

2008年中国石油企业跨国并购趋势研究与策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国石油企业跨国并购趋势研究与策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/19438271MG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年中国石油企业跨国并购趋势研究与策略分析报告 内容介绍：

我国石油企业很早开始探索国际化经营的道路，到了21世纪，我国石油企业探索的道路一直延伸到了苏丹、委内瑞拉、哈萨克斯坦、加拿大、泰国等30余个国家和地区。可是，目前我国石油企业的跨国并购仍处于初级阶段，无论规模、渠道、市场、经验、国际化人才等，还是企业国际竞争力，均无法与世界大石油公司相抗衡，虽然有中石油以41.8亿美元收购哈萨克斯坦石油公司的案例，但也有中海油以185亿美元比对手雪佛龙开价高出约15亿美元的价格，仍收购美国尤尼科石油公司失败的案例。

2006年12月，挪威能源大公司海德罗（Hydro）和挪威国家石油公司同意合并石油和天然气业务，合并后成为了世界上最大的海上石油和天然气生产公司，交易计划涉及金额约300亿美元。这让人联想到世纪之交时，上游石油开采业也曾掀起了合并热潮，包括埃克森行业发展现状

第一节 国外石油发展分析

第一节 中国石油企业跨国经营分析

- 一、中国石油企业跨国经营的背景
- 二、中国石油公司的海外并购之路
- 三、中国石油企业跨国经营的重要意义及重大举措
- 四、中国石油企业跨国经营过程中的人才培养
- 五、中国石油安全与企业跨国经营

第二节 中国石油企业跨国并购宏观调控分析

- 一、宏观调控措施存在的问题分析
- 二、国家宏观调控措施的意见和建议
- 三、我国立法拟对外资并购进行国家安全审查

第三节 我国海外石油并购价格探析

- 一、高价并购
- 二、低价并购
- 三、并购报价之困惑
- 四、确保中国石油安全的并购价格对策

第四节 中国石油企业跨国经营“综合动力场论”

- 一、推动力

二、驱动力

三、自动力

四、拉动力

第五节 中国石油公司跨国经营的政治风险分析

一、石油安全新常态下中国石油公司的跨国经营

二、跨国公司的政治风险问题

三、中国石油公司跨国经营的政治风险

四、面对政治风险的应对措施

第三部分 石油企业跨国并购案例

第五章 国外石油企业跨国并购案例分析

第一节 新世纪世界石油兼联合态势

一、增强竞争能力

二、扩大优良资产

三、强化相关业务

四、调整产业结构

第二节 石油企业跨国并购案例

一、美国埃克森石油公司收购美孚战略

二、俄罗斯石油大并购

三、英国石油与阿莫科跨国合并

四、荷兰皇家壳牌集团收购安特普莱斯石油公司

第六章 中国石油并购案例分析

第一节 中海油的国际化之旅

一、中海油的国际化进程

二、中海油跨国并购的战略分析

三、跨国并购的思考与引伸

第二节 国内石油企业并购分析

一、中国石油收购辽河油田、锦州石化、吉林化工

二、中石油与中石化之大并购

第三节 中石油收购PK

一、收购概况

二、收购过程中的变数

三、收购的意义

四、收购后面临的风险

第四节 中海油并购优尼科的案例分析

一、收购背景

二、优尼科公司简介

三、中海油与中石油跨国收购的异同

四、中海油、中石油跨国收购的成败原因

五、失败后的经验和教训

第五节 中国石油企业其他跨国收购分析

一、中石化收购美国第一石油进军里海

二、中石化收购华润创业在港石油业务

三、中印合作收购哥伦比亚石油公司

四、中石油进入俄“上游领域”

第四部分 石油重点企业分析

第七章 跨国并购主体分析

第一节 中国石油天然气集团公司

一、公司简介

二、公司业务

三、公司海外项目发展

四、2007年公司经营业绩

五、2007年财务分析

六、2008年公司业务展望

第二节 中国石油化工集团公司

一、公司简介

二、公司投资情况

三、公司境内外合作情况

四、2007年财务分析

第三节 中国海洋石油总公司

一、企业概况

二、2007年运营状况

三、2007年财务分析

四、2007年海外业务发展状况

第四节 中国中化集团公司

一、企业概况

二、市场化战略

三、2007年经营状况分析

四、并购、转型分析

第五部分 石油企业跨国并购趋势及策略

第八章 石油企业跨国并购问题及趋势分析

第一节 石油企业跨国并购的新趋势

一、跨国石油公司双赢合作新趋势

二、中国石油行业兼并重组趋势分析

第二节 石油公司并购的相关问题

一、石油公司并购与反托拉斯法

二、并购与公司价值的增长

三、敌意并购与反并购

四、石油服务公司的并购情况

第九章 我国石油企业跨国并购策略分析

第一节 跨国石油公司的并购战略

一、大型并购与超额利润

二、投资方针的变化

三、资源民族主义抬头

四、上游战略的变化

五、下游战略动向

第二节 提高石油企业跨国竞争力的策略

一、进行正确的目标市场定位

二、确定并购的方式

三、实施资本运营战略

四、构建母国的体制优势和政策支持体系

第三节 我国石油企业跨国并购的战略

一、中国石油企业跨国经营的战略目标

二、中国石油企业跨国经营的战略步骤

三、中国石油企业跨国经营的战略重点

四、中国石油企业跨国经营的战略措施

第四节 中国石油企业海外并购风险及策略

一、石油企业海外并购常见风险

二、规避风险的路径选择

三、石油企业跨国并购的文化障碍

第五节 我国石油企业的跨国经营环境模糊综合评价

一、石油企业跨国经营环境评价的理论方法

二、石油企业跨国经营环境评价体系的确定

三、评价结果

四、关于模糊综合评价方法的讨论

附表

表1.1 2005 ~ 2025年世界石油产量预测

表1.2 2005 ~ 2025年世界石油需求量预测

表1.3 2007年我国石油公司原油加工量和主要油品产量

表1.4 2007年三大石油公司乙烯产量

表1.5 我国及其他国家的石油产业竞争力排名

表1.6 世界十大原油消费国

表1.7 1990-2007年中国原油和石油产品净(原油和石油产品净进口数据)进口量统计

表1.8 国内原油供需现状

表3.1 大型跨国石油石化公司在华投资情况

表3.2 2004年以来外资石化企业在华投资项目(据不完全统计)

表4.1 6大跨国石油公司并购活动

表4.2 国内外机构对中国石油对外依存度预测结果比较表

表7.1 中石油2007年销售情况

表7.2 中石化勘探及开采生产营运情况

表7.3 胜利油田生产营运情况

表7.4 中石化原油来源构成

表7.5 中石化炼油生产情况

表7.6 中石化营销及分销营运情况

表7.7 中石化化工主要产品产量

表8.1 石油公司大型并购事件对H指数的影响(1998~2001年)

表9.1 跨国经营环境的指标权重分布

附图

图1.1 2006~2007年纽约市场原油期货(WTI)价格对比图

图1.2 WTI和布伦特原油价格走势

图1.3 布伦特原油价格年均走势图

图1.4 世界石油需求量走势图

图1.5 欧佩克国家原油剩余产能

图1.6 纽约商品交易所原油期货净多持仓量与WTI价格走势

图1.7 历年中国原油产量

图1.8 我国原油对外依存度示意图

图3.1 石油业的雾化

图3.2 石油公司战略控制图

图3.3 客观的收益增长

图3.4 超大型公司和专业公司的业绩更好

图6.1 中海油并购优尼科的战略需求

图7.1 国际原油价格变化走势图

图7.2 中化集团1999年-2006年销售收入

图7.3 中化集团1999年-2006年利润总额

图7.4 中化集团1999年-2006年净利润

图7.5 中化集团1999年-2006年净资产

图8.1 大石油公司并购前后的投资收益率变化

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/19438271MG.html>