

2020-2026年中国生产力促进中心行业深度分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国生产力促进中心行业深度分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/114382VOQM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生产力促进中心是一种非盈利性的科技服务实体。以中小企业和乡镇企业为主要服务对象，组织科技力量（技术、成果、人才、信息）进入中小企业和乡镇企业，以各种方式为企业提供服务，促进企业的技术进步，提高企业的市场竞争能力。生产力促进中心是国家创新体系的重要组成部分，是社会主义市场经济条件下，深化科技体制改革，推动企业尤其是中小企业技术创新的科技中介服务机构。

经过多年的发展，我国生产力促进中心从无到有，由小变大，发展成为世界各国生产力促进中心最多，全国各中介行业规模最大的科技中介服务机构，呈现出了强大的生命力，成为我国科技创新体系的重要组成部分，是推动中小企业技术进步、实现科技与经济紧密结合的重要支撑。2016年我国生产力促进中心总数为1925个，2017年我国生产力促进中心总数减少至1799个。2007-2017年我国生产力促进中心总数走势图数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国生产力促进中心行业深度分析与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国生产力促进中心行业市场发展环境、生产力促进中心整体运行态势等，接着分析了中国生产力促进中心行业市场运行的现状，然后介绍了生产力促进中心市场竞争格局。随后，报告对生产力促进中心做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生产力促进中心行业发展趋势与投资预测。您若想对生产力促进中心产业有个系统的了解或者想投资中国生产力促进中心行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章生产力促进中心行业发展综述

第一节生产力促进中心行业定义及分类

一、行业定义

二、行业宗旨

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节生产力促进中心行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节最近3-5年中国生产力促进中心行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章生产力促进中心行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节生产力促进中心行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、生产力促进中心行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、生产力促进中心产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、生产力促进中心产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、生产力促进中心技术分析

二、生产力促进中心技术发展水平

三、2018-2019年生产力促进中心技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分行业深度分析

第三章生产力促进中心发展规模分析

第一节生产力促进中心建设现状分析

一、生产力促进中心建设规模分析

二、生产力促进中心建设布局分析

1、生产力促进中心地区分布

2、生产力促进中心区域格局

3、示范生产力中心区域分布

三、生产力促进中心建设方式分析

1、生产力促进中心法人组成分析

2、生产力促进中心组建方式分析

3、生产力促进中心业务属性分析

4、生产力促进中心地域属性分析

四、生产力促进中心从业人员分析

1、生产力促进中心从业人员规模分析

2、生产力促进中心从业人员年龄结构分析

3、生产力促进中心从业人员学历结构分析

4、生产力促进中心从业人员职称结构分析

第二节生产力促进中心资产规模及投入分析

一、生产力促进中心系统资产规模分析2011-2017年我国生产力促进中心资产及服务收入统计

图数据来源：公开资料整理

1、中国生产力促进中心资产规模分析

2、国家级示范生产力促进中心资产规模分析

二、生产力促进中心系统投入金额分析

1、政府投入占总投入的50%左右

2、科技部拨款有所增加

3、国家级示范生产力促进中心投入情况

第三节生产力促进中心服务内容及收入规模分析

一、全国生产力促进中心服务内容及收入情况

二、国家级示范生产力促进中心服务内容及收入情况

第四节生产力促进中心经营业绩分析

一、服务企业数量情况

二、全国生产力促进中心开展服务情况

1、服务企业数量情况

2、联系科研机构的情况

3、国际及港澳台合作

4、为企业增加收益及为社会增加就业情况

三、国家级示范生产力促进中心开展服务情况

第四章生产力促进中心发展模式分析

第一节生产力促进中心组建模式分析

一、政府职能+市场组建模式分析

二、技术资源+市场组建模式分析

三、协作共建模式分析

第二节生产力促进中心基本发展模式分析

一、从参与企业创新技术产业化环节来看

1、生产力促进中心前端提炼模式分析

2、生产力促进中心中间提炼模式分析

3、生产力促进中心末端推动模式分析

4、生产力促进中心首尾互动模式分析

5、生产力促进中心全程辅助模式分析

二、从服务的对象来看

1、服务中小型工业企业模式分析

2、服务大型工业企业模式分析

3、服务现代农业模式分析

4、改善现代服务业模式分析

三、从服务创新的主要方式手段看

1、平台服务型模式分析

2、专业技术服务模式分析

3、智力咨询指导服务模式分析

4、创新要素服务模式分析

5、政策优惠港模式分析

四、从生产力促进中心组织结构看

- 1、综合性组织服务模式分析
- 2、区域（专业）特色式服务模式分析
- 3、专合互动式服务模式分析
- 4、行业联合式服务模式分析
- 5、营利与非营利式服务模式分析

第三节生产力促进中心面临的潜在危机分析

- 一、生产力促进中心面临的发展环境危机分析
- 二、生产力促进中心面临的价值取向危机分析
- 三、生产力促进中心面临的结构性危机分析
- 四、生产力促进中心面临的目标危机分析
- 五、生产力促进中心面临的转型危机分析
- 六、生产力促进中心面临的互动危机分析

第四节生产力促进中心投资前景分析

- 一、生产力促进中心投资前景选择分析
- 二、生产力促进中心投资策略选择分析

第三部分市场供需分析调研

第五章生产力促进中心服务项目分析

第一节工业分包服务分析

- 一、国际工业分包发展背景与趋势分析
 - 二、工业分包业务分析
 - 三、工业分包业务创新路径
 - 1、工业分包业务的目的分析
 - 2、工业分包业务的内容分析
 - 3、工业分包业务的时间分析
 - 4、工业分包业务的地点分析
 - 5、工业分包业务的主体分析
 - 6、工业分包业务的方法分析
- #### 四、工业分包业务发展建议

第二节技术转移服务分析

- 一、技术转移服务开展背景分析

二、技术转移服务典型案例分析

三、技术转移服务存在问题分析

四、技术转移服务解决措施分析

第三节科技咨询服务分析

一、科技咨询服务开展背景分析

二、科技咨询服务典型案例分析

三、科技咨询服务存在问题分析

四、科技咨询服务解决措施分析

第四节科技金融服务分析

一、科技金融服务开展背景分析

二、科技金融服务典型案例分析

三、科技金融服务存在问题分析

四、科技金融服务解决措施分析

第五节科技管理服务分析

一、科技管理服务开展背景分析

二、科技管理服务典型案例分析

三、科技管理服务存在问题分析

四、科技管理服务解决措施分析

第六节科技人才服务分析

一、科技人才服务开展背景分析

二、科技人才服务典型案例分析

三、科技人才服务存在问题分析

四、科技人才服务解决措施分析

第七节分析测试服务分析

一、分析测试服务开展背景分析

二、分析测试服务典型案例分析

三、分析测试服务存在问题分析

四、分析测试服务解决措施分析

第八节研发设计服务分析

一、研发设计服务开展背景分析

二、研发设计服务典型案例分析

三、研发设计服务存在问题分析

四、研发设计服务解决措施分析

第九节知识产权服务分析

一、知识产权服务开展背景分析

二、知识产权服务典型案例分析

三、知识产权服务存在问题分析

四、知识产权服务解决措施分析

第十节科技培训服务分析

一、科技培训服务开展背景分析

二、科技培训服务典型案例分析

三、科技培训服务存在问题分析

四、科技培训服务解决措施分析

第十一节工业设计服务分析

一、工业设计服务开展背景分析

二、工业设计服务典型案例分析

三、工业设计服务存在问题分析

四、工业设计服务解决措施分析

第十二节农服务分析

一、农服务开展背景分析

二、农服务典型案例分析

三、农服务存在问题分析

四、农服务解决措施分析

第四部分竞争格局分析

第六章区域生产力促进中心发展状况分析

第一节北京市生产力促进中心体系建设与经营业绩

一、北京市生产力促进中心发展规模分析

二、北京市生产力促进中心经营业绩分析

三、北京市生产力促进中心体系建设情况分析

四、北京市生产力促进中心发展规划分析

第二节广东省生产力促进中心体系建设与经营业绩

一、广东省生产力促进中心发展规模分析

二、广东省生产力促进中心经营业绩分析

三、广东省生产力促进中心体系建设情况分析

四、广东省生产力促进中心发展规划分析

第三节天津市生产力促进中心体系建设与经营业绩

一、天津市生产力促进中心发展规模分析

二、天津市生产力促进中心经营业绩分析

三、天津市生产力促进中心体系建设情况分析

四、天津市生产力促进中心发展规划分析

第四节重庆市生产力促进中心体系建设与经营业绩

一、重庆市生产力促进中心发展规模分析

二、重庆市生产力促进中心经营业绩分析

三、重庆市生产力促进中心体系建设情况分析

四、重庆市生产力促进中心发展规划分析

第五节湖北省生产力促进中心体系建设与经营业绩

一、湖北省生产力促进中心发展规模分析

二、湖北省生产力促进中心经营业绩分析

三、湖北省生产力促进中心体系建设情况分析

四、湖北省生产力促进中心发展规划分析

第六节湖南省生产力促进中心体系建设与经营业绩

一、湖南省生产力促进中心发展规模分析

二、湖南省生产力促进中心经营业绩分析

三、湖南省生产力促进中心体系建设情况分析

四、湖南省生产力促进中心发展规划分析

第七节河北省生产力促进中心体系建设与经营业绩

一、河北省生产力促进中心发展规模分析

二、河北省生产力促进中心经营业绩分析

三、河北省生产力促进中心体系建设情况分析

四、河北省生产力促进中心发展规划分析

第八节安徽省生产力促进中心体系建设与经营业绩

一、安徽省生产力促进中心发展规模分析

二、安徽省生产力促进中心经营业绩分析

三、安徽省生产力促进中心体系建设情况分析

四、安徽省生产力促进中心发展规划分析

第九节浙江省生产力促进中心体系建设与经营业绩

- 一、浙江省生产力促进中心发展规模分析
- 二、浙江省生产力促进中心经营业绩分析
- 三、浙江省生产力促进中心体系建设情况分析
- 四、浙江省生产力促进中心发展规划分析

第十节江苏省生产力促进中心体系建设与经营业绩

- 一、江苏省生产力促进中心发展规模分析
- 二、江苏省生产力促进中心经营业绩分析
- 三、江苏省生产力促进中心发展建设模式分析
 - 1、江苏省生产力促进中心体系建设分析
 - 2、江苏省生产力促进中心重点业务建设分析
- 四、江苏省生产力促进中心规划建设目标分析

第十一节四川省生产力促进中心体系建设与经营业绩

- 一、四川省生产力促进中心发展规模分析
- 二、四川省生产力促进中心经营业绩分析
- 三、四川省生产力促进中心体系建设情况分析
- 四、四川省生产力促进中心发展规划分析

第十二节福建省生产力促进中心体系建设与经营业绩

- 一、福建省生产力促进中心发展规模分析
- 二、福建省生产力促进中心经营业绩分析
- 三、福建省生产力促进中心体系建设情况分析
- 四、福建省生产力促进中心发展规划分析

第十三节山东省生产力促进中心体系建设与经营业绩

- 一、山东省生产力促进中心发展规模分析
- 二、山东省生产力促进中心经营业绩分析
- 三、山东省生产力促进中心体系建设情况分析
- 四、山东省生产力促进中心发展规划分析

第十四节江西省生产力促进中心体系建设与经营业绩

- 一、江西省生产力促进中心发展规模分析
- 二、江西省生产力促进中心经营业绩分析
- 三、江西省生产力促进中心体系建设情况分析
- 四、江西省生产力促进中心发展规划分析

第十五节广西生产力促进中心体系建设与经营业绩

- 一、广西生产力促进中心发展规模分析
- 二、广西生产力促进中心经营业绩分析
- 三、广西生产力促进中心体系建设情况分析
- 四、广西生产力促进中心发展规划分析

第七章2014-2019年生产力促进中心行业领先企业经营形势分析

第一节标杆生产力促进中心经营状况分析（企业类）

一、中机生产力促进中心

- 1、生产力促进中心发展简况
- 2、生产力促进中心经营业务分析
- 3、生产力促进中心发展优劣势分析

二、中商流通生产力促进中心有限公司

- 1、生产力促进中心发展简况
- 2、生产力促进中心经营业务分析
- 3、生产力促进中心发展优劣势分析

三、中山市小榄镇生产力促进中心

- 1、生产力促进中心发展简况
- 2、生产力促进中心经营业务分析
- 3、生产力促进中心发展优劣势分析

四、常州市生产力促进中心

- 1、生产力促进中心发展简况
- 2、生产力促进中心经营业务分析
- 3、生产力促进中心发展优劣势分析

五、武汉东湖新技术开发区生产力促进中心

- 1、生产力促进中心发展简况
- 2、生产力促进中心经营业务分析
- 3、生产力促进中心发展优劣势分析

第二节标杆生产力促进中心经营状况分析（事业单位类）

一、河南省生产力促进中心经营状况分析

- 1、生产力促进中心发展简况
- 2、生产力促进中心经营业务分析

- 3、生产力促进中心发展优劣势分析
- 二、长沙生产力促进中心经营状况分析
 - 1、生产力促进中心发展简况
 - 2、生产力促进中心经营业务分析
 - 3、生产力促进中心发展优劣势分析
- 三、石家庄生产力促进中心经营状况分析
 - 1、生产力促进中心发展简况
 - 2、生产力促进中心经营业务分析
 - 3、生产力促进中心发展优劣势分析
- 四、陕西省生产力促进中心经营状况分析
 - 1、生产力促进中心发展简况
 - 2、生产力促进中心经营业务分析
 - 3、生产力促进中心发展优劣势分析
- 五、四川省生产力促进中心经营状况分析
 - 1、生产力促进中心发展简况
 - 2、生产力促进中心经营业务分析
 - 3、生产力促进中心发展优劣势分析

第五部分趋势预测展望

第八章2020-2026年生产力促进中心行业前景及趋势预测

第一节2020-2026年生产力促进中心市场趋势预测

- 一、2020-2026年生产力促进中心市场发展潜力
- 二、2020-2026年生产力促进中心市场趋势预测展望
- 三、2020-2026年生产力促进中心细分行业趋势预测分析

第二节2020-2026年生产力促进中心市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年生产力促进中心行业发展趋势
- 二、2020-2026年生产力促进中心市场规模预测
 - 1、生产力促进中心行业市场容量预测
 - 2、生产力促进中心行业经营收入预测
- 三、2020-2026年生产力促进中心行业应用趋势预测
- 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节2020-2026年中国生产力促进中心行业供需预测

- 一、2020-2026年中国生产力促进中心行业供给预测
- 二、2020-2026年中国生产力促进中心数量规模预测
- 三、2020-2026年中国生产力促进中心投资规模预测
- 四、2020-2026年中国生产力促进中心行业需求预测
- 五、2020-2026年中国生产力促进中心行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章2020-2026年生产力促进中心行业投资机会与风险防范

第一节生产力促进中心行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 四、生产力促进中心行业投资现状分析

第二节2020-2026年生产力促进中心行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、生产力促进中心行业投资机遇

第三节2020-2026年生产力促进中心行业投资前景及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节中国生产力促进中心行业投资建议

- 一、生产力促进中心行业未来发展方向

二、生产力促进中心行业主要投资建议

三、中国生产力促进中心企业融资分析

第六部分投资前景研究

第十章2020-2026年生产力促进中心行业面临的困境及对策

第一节2019年生产力促进中心行业面临的困境

第二节生产力促进中心企业面临的困境及对策

一、重点生产力促进中心企业面临的困境及对策

二、中小生产力促进中心企业发展困境及策略分析

三、国内生产力促进中心企业的出路分析

第三节中国生产力促进中心行业存在的问题及对策

一、中国生产力促进中心行业存在的问题

二、生产力促进中心行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国生产力促进中心市场发展面临的挑战与对策

一、中国生产力促进中心市场发展面临的挑战

二、中国生产力促进中心市场发展对策分析

第十一章生产力促进中心行业投资前景研究

第一节生产力促进中心行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国生产力促进中心品牌的战略思考

- 一、生产力促进中心品牌的重要性
 - 二、生产力促进中心实施品牌战略的意义
 - 三、生产力促进中心企业品牌的现状分析
 - 四、我国生产力促进中心企业的品牌战略
 - 五、生产力促进中心品牌战略管理的策略
- 第三节生产力促进中心经营策略分析
- 一、生产力促进中心市场细分策略
 - 二、生产力促进中心市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、生产力促进中心新产品差异化战略
- 第四节生产力促进中心行业投资规划建议研究
- 一、2019年生产力促进中心行业投资规划建议
 - 二、2020-2026年生产力促进中心行业投资规划建议
 - 三、2020-2026年细分行业投资规划建议

第十二章研究结论及发展建议（）

- 第一节生产力促进中心行业研究结论及建议
- 第二节生产力促进中心子行业研究结论及建议
- 第三节生产力促进中心行业发展建议

 - 一、行业投资策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议（）

部分图表目录：

- 图表1全国生产力促进中心服务总收入情况（单位：亿元）
- 图表22005-2019年全国生产力促进中心的数量情况
- 图表32019年GDP初步核算数据
- 图表4GDP同比增长速度
- 图表5GDP环比增长速度
- 图表62013-2019年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表72013-2019年研究与发展经费支出
- 图表82019年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表92013-2019年卫生技术人员人数

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/114382VOQM.html>