

2021-2027年中国精对苯二甲酸(PTA) 市场运行态势及投资前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国精对苯二甲酸(PTA) 市场运行态势及投资前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/114382VFMM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

精对苯二甲酸PTA是重要的大宗有机原料之一，广泛用于与化学纤维、轻工、电子、建筑等国民经济的各个方面。同时，PTA的应用又比较集中，世界上90%以上的PTA用于生产聚对苯二甲酸乙二醇酯(简称聚酯，PET)。生产1吨PET需要0.85 - 0.86吨的PTA和0.33-0.34吨的MEG(乙二醇)。聚酯包括纤维切片、聚酯纤维、瓶用切片和薄膜切片。国内市场，有75%的PTA用于生产聚酯纤维；20%用于生产瓶级聚酯，主要应用于各种饮料尤其是碳酸饮料的包装；5%用于膜级聚酯，主要应用于包装材料、胶片和磁带。可见，PTA的下游延伸产品主要是聚酯纤维。

2019年上半年，国内PTA新增有效产能主要来自福海创的剩余装路的复产，其在春节后逐步恢复PX-TA装路，其450万吨PTA装路由原先一半左右负荷升至九成负荷；另外一套四川能投100万吨新装路在二季度后期逐步试车开启，但并未产生实质供应增量贡献。上半年国内TA负荷方面，整体处于极高水平，虽有部分装路检修但较多装路尤其大装路超负荷运行明显，使得整体负荷持续高位，行业总体开工率维持在85%以上高位，按有效装路来看，实际负荷预计达到95%以上。从产量上看，得益于行业景气度的提升，Q1-Q3产量持续攀升，上半年PTA产量达到2195万吨左右、较去年同期增加约188.4万吨、同比增速约9.4%。消费量增速则呈现回升态势，受中美贸易摩擦引发的下游纺服抢出口等因素影响，2018年PTA消费增速20%。我国PTA产能全球占比超六成数据来源：公开资料整理我国PTA消费全球占比超五成数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国精对苯二甲酸(PTA)市场运行态势及投资前景趋势预测报告》共十三章。首先介绍了中国精对苯二甲酸(PTA)行业市场发展环境、精对苯二甲酸(PTA)整体运行态势等，接着分析了中国精对苯二甲酸(PTA)行业市场运行的现状，然后介绍了精对苯二甲酸(PTA)市场竞争格局。随后，报告对精对苯二甲酸(PTA)做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国精对苯二甲酸(PTA)行业发展趋势与投资预测。您若想对精对苯二甲酸(PTA)产业有个系统的了解或者想投资中国精对苯二甲酸(PTA)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 精对苯二甲酸(PTA)行业发展综述

第一章 精对苯二甲酸(PTA)行业概述

第一节 精对苯二甲酸(PTA)简介

第二节 精对苯二甲酸(PTA)的用途

一、基本用途

二、扩展用途

第三节 中国精对苯二甲酸(PTA)行业发展现状

第四节 国际精对苯二甲酸(PTA)市场的发展现状

第二章 精对苯二甲酸(PTA)技术发展分析

第一节 精对苯二甲酸(PTA)生产技术基本原理

一、装置简介

二、反应原理及特点

三、装置单元组成与工艺流程

第二节 精对苯二甲酸(PTA)技术发展状况

第三节 精对苯二甲酸(PTA)技术最新发展

第三章 精对苯二甲酸(PTA)产业状况分析

第一节 2015-2019年精对苯二甲酸(PTA)供给情况分析

2019年PTA新增产能主要集中在龙头企业，其中PTA新增产能增速大概率低于下游涤纶需求增速，行业供需格局继续向好，盈利水平向上修复，2018年PTA与原料价差最高达到3300元/吨。PTA新增产能统计数据来源：公开资料整理

第二节 2015-2019年精对苯二甲酸(PTA)企业单位个数分析

第三节 2015-2019年精对苯二甲酸(PTA)亏损企业情况分析

第四章 行业运行状况分析

第一节 行业情况背景

一、参与调查企业及其分布情况

二、典型企业介绍

1、恒逸石化股份有限公司

2、上海石油化工有限公司

3、中国石化仪征化纤股份有限公司

4、荣盛石化股份有限公司

第二节 总体效益运行状况

一、总体销售效益

二、2015-2019年精对苯二甲酸(PTA)行业总体盈利能力

三、2015-2019年精对苯二甲酸(PTA)行业总体税收能力

第三节 不同地区行业效益状况对比

一、不同地区销售效益状况对比

二、不同地区行业盈利能力状况对比

三、不同地区行业税收能力状况对比

第二部分 精对苯二甲酸(PTA)行业市场分析

第五章 精对苯二甲酸(PTA)需求市场分析

第一节 2015-2019年精对苯二甲酸(PTA)需求特点

第二节 2015-2019年精对苯二甲酸(PTA)产品销售收入分析

第三节 2021-2027年精对苯二甲酸(PTA)需求市场预测

第六章 精对苯二甲酸(PTA)产品价格分析

第一节 精对苯二甲酸(PTA)产品价格影响因素分析

第二节 2015-2019年精对苯二甲酸(PTA)产品价格变化分析

第三节 2015-2019年精对苯二甲酸(PTA)产品价格变化趋势分析

第七章 精对苯二甲酸(PTA) 所属行业进出口情况分析

第一节 2015-2019年精对苯二甲酸(PTA) 所属行业进出口统计

第二节 2021-2027年精对苯二甲酸(PTA) 所属行业进出口变化趋势分析

第八章 精对苯二甲酸(PTA)上下游产品市场分析

第一节 精对苯二甲酸(PTA)上游原料市场分析

一、原油市场

1、基本概念

2、产量

3、价格走势

二、石脑油

1、基本概念

2、产量

3、用途

三、天然气

1、基本概念

2、分布

3、产量

四、乙烯

1、基本概念

2、需求

3、用途

4、产量

五、环氧乙烷

1、基本概念

2、产量

3、进出口

六、PX对二甲苯

1、基本概念

2、用途

3、产业格局

第二节 精对苯二甲酸(PTA)下游产品市场分析

一、聚酯切片

1、基本概念

2、分类

3、用途

4、产量和规模

二、涤纶

1、基本概念

2、特点

3、分类

4、供需现状

5、未来发展趋势

第三部分 精对苯二甲酸(PTA)行业竞争格局分析

第九章 精对苯二甲酸(PTA)行业代表性企业分析

第一节 中国石化扬子石油化工有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、PTA生产设备分析

四、企业未来发展战略分析

第二节 翔鹭石化股份有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第三节 上海石油化工股份有限公司

一、企业介绍

二、主要产品及生产能力

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第四节 中国石化仪征化纤股份有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第五节 中国石化股份有限公司天津分公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第六节 济南齐鲁化纤集团

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第七节 恒逸石化股份有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第八节 浙江逸盛石化有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第九节 荣盛石化股份有限公司

一、企业概况

二、企业规模

三、经营状况

四、企业竞争优势

第十节 重庆市蓬威石化有限责任公司

一、企业概况

二、经营状况

第十章 精对苯二甲酸(PTA)行业PEST分析及发展思路

第一节 PEST模型简介

第二节 精对苯二甲酸(PTA)行业PEST分析

一、精对苯二甲酸(PTA)的PEST环境

1、精对苯二甲酸(PTA)行业的政治法律环境分析

2、精对苯二甲酸(PTA)行业的经济环境分析

3、精对苯二甲酸(PTA)行业的社会文化环境分析

4、精对苯二甲酸(PTA)行业的技术环境分析

二、精对苯二甲酸(PTA)行业存在的问题

1、结构性矛盾依然存在

2、环境污染

3、自主创新能力亟待提高

4、EPTA新技术的冲击

第三节 精对苯二甲酸(PTA)行业发展趋势

第十一章 精对苯二甲酸(PTA)行业竞争格局分析

第一节 精对苯二甲酸(PTA)行业竞争结构分析

第二节 市场集中度分析

第三节 企业集中度分析

第四节 区域集中度分析

第四部分 精对苯二甲酸(PTA)行业投资价值分析

第十二章 中国精对苯二甲酸(PTA)行业发展战略分析

第一节 精对苯二甲酸(PTA)发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、信息建设战略

第二节 对我国精对苯二甲酸(PTA)品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、精对苯二甲酸(PTA)实施品牌战略的意义

三、我国精对苯二甲酸(PTA)企业的品牌战略

四、精对苯二甲酸(PTA)品牌战略管理的策略

第十三章 精对苯二甲酸(PTA)行业投资风险预测与预警()

第一节 2019年中国精对苯二甲酸(PTA)行业投资环境分析

第二节 2021-2027年精对苯二甲酸(PTA)国内生产总值预测

一、预测理论依据

二、2021-2027年中国精对苯二甲酸(PTA)所属行业工业总产值预测

第三节 影响精对苯二甲酸(PTA)行业发展的主要因素

一、2019年影响精对苯二甲酸(PTA)行业运行的有利因素

- 二、2019年影响精对苯二甲酸(PTA)行业运行的不利因素
- 三、2019年我国精对苯二甲酸(PTA)行业发展面临的挑战
- 四、2019年我国精对苯二甲酸(PTA)行业发展面临的机遇

第四节 精对苯二甲酸(PTA)行业投资风险预警

- 一、精对苯二甲酸(PTA)行业市场风险及控制策略
- 二、精对苯二甲酸(PTA)行业政策风险及控制策略
- 三、精对苯二甲酸(PTA)行业经营风险及控制策略
- 四、精对苯二甲酸(PTA)同业竞争风险及控制策略
- 五、精对苯二甲酸(PTA)其他风险及控制策略 ()

部分图表目录：

图表：各国进口量占比

图表：2015-2019年PTA价格走势

图表：总体销售收入情况

图表：企业净利润情况

图表：企业所得税缴纳情况

图表：2019年各省精对苯二甲酸(PTA)消费情况

图表：不同地区行业盈利能力情况

图表：不同地区行业税收能力状况

图表：2015-2019年PTA国际期货市场价格走势

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/114382VFMM.html>