

# 2020-2026年中国印刷机械 市场分析与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国印刷机械市场分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/114382VC3M.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

印刷机械是印刷机、装订机、制版机等机械设备和其它辅助机械设备的统称。这些机械设备都有不同的性能和用途，因此，组成它们的机械形式不完全相同。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国印刷机械市场分析与投资前景报告》共十七章。首先介绍了印刷机械行业市场发展环境、印刷机械整体运行态势等，接着分析了印刷机械行业市场运行的现状，然后介绍了印刷机械市场竞争格局。随后，报告对印刷机械做了重点企业经营状况分析，最后分析了印刷机械行业发展趋势与投资预测。您若想对印刷机械产业有个系统的了解或者想投资印刷机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分印刷机械行业发展现状

第一章印刷机械行业发展概述1

第一节行业界定1

一、行业经济特性1

二、行业细分情况1

三、产业链结构分析6

第二节印刷机械行业发展成熟度7

一、行业发展周期分析7

二、行业中外市场成熟度对比7

三、行业及其主要子行业成熟度分析7

第三节印刷机械市场特征分析8

一、市场规模8

二、产业关联度10

三、影响需求的关键因素11

四、国内和国际市场12

五、主要竞争因素12

六、生命周期13

## 第二章全球印刷机械行业发展分析14

### 第一节世界印刷机械行业发展分析14

一、2015-2019年全球印刷机械市场供给分析14

二、2015-2019年全球印刷机械市场需求分析14

三、2015-2019年全球主要印刷机械企业分析15

四、2015-2019年全球印刷机械主要品种分析15

### 第二节全球主要国家印刷机械市场分析16

一、2015-2019年美国印刷机械市场分析16

二、2015-2019年德国印刷机械市场分析16

三、2015-2019年英国印刷机械市场分析19

四、2015-2019年法国印刷机械市场分析19

五、2015-2019年日本印刷机械市场分析20

六、2015-2019年瑞典印刷机械市场分析20

## 第三章我国印刷机械行业发展分析22

### 第一节2019年中国印刷机械行业发展状况22

一、2019年印刷机械行业发展状况分析22

二、2019年中国印刷机械行业发展动态22

三、2019年印刷机械行业经营业绩分析23

四、2019年我国印刷机械行业发展热点27

### 第二节2019年印刷机械行业发展机遇和挑战分析28

一、2019年印刷机械行业发展机遇分析28

二、2019年经济全球化对印刷机械行业影响29

### 第三节2019年中国印刷机械市场供需状况30

一、2019年中国印刷机械行业供给能力30

二、2019年中国印刷机械市场供给分析30

三、2019年中国印刷机械市场需求分析31

四、2019年中国印刷机械产品价格分析31

## 第四章印刷机械所属行业经济运行分析32

### 第一节营运能力分析32

- 一、2019年营运能力分析32
- 二、2019年营运能力分析32
- 第二节偿债能力分析32
  - 一、2019年偿债能力分析32
  - 二、2019年偿债能力分析32
- 第三节2015-2019年盈利能力分析33
  - 一、2015-2019年资产利润率33
  - 二、2015-2019年销售利润率33
- 第四节2015-2019年发展能力分析33
  - 一、2015-2019年资产年均增长率33
  - 二、2015-2019年利润增长率34

## 第五章我国印刷机械产业进出口分析35

- 第一节我国印刷机械进口分析35
- 第二节我国印刷机械出口分析36
- 第三节我国印刷机械进出口分析36
  - 一、2015-2019年进口分析36
  - 二、2015-2019年出口分析37

## 第六章印刷机械行业供求状况分析39

- 第一节2015-2019年整体生产能力39
- 第二节2015-2019年产值分布特征及变化40
- 第三节2015-2019年产品供给分析41
  - 一、2015-2019年中国机械工业总体供给41
  - 二、2015-2019年印刷机械市场供给分析41
- 第四节2015-2019年影响印刷机械市场需求的主要因素41
- 第五节2015-2019年市场容量及增长速度42
- 第六节2015-2019年印刷机械业整体销售能力42
  - 一、工业销售产值42
  - 二、销售收入43
  - 三、利润率43
  - 四、产销率44

- 第七节2015-2019年产品需求分析44
- 一、2015-2019年中国机械工业需求分析44
- 二、2015-2019年印刷机械市场需求分析46

## 第七章印刷机械细分市场分析47

### 第一节胶印机47

- 一、2015-2019年行业发展现状分析47
- 二、2015-2019年技术发展情况分析53
- 三、2015-2019年市场发展情况分析58
- 四、2015-2019年市场竞争格局分析60
- 五、2015-2019年行业发展趋势分析63

### 第二节凹印机68

- 一、2015-2019年行业发展现状分析68
- 二、2015-2019年技术发展情况分析72
- 三、2015-2019年市场发展情况分析78
- 四、2015-2019年市场竞争格局分析79
- 五、2015-2019年行业发展趋势分析81

### 第三节柔印机84

- 一、2015-2019年行业发展现状分析84
- 二、2015-2019年技术发展情况分析85
- 三、2015-2019年市场发展情况分析89
- 四、2015-2019年市场竞争格局分析90
- 五、2015-2019年行业发展趋势分析97

### 第四节数字印刷机101

- 一、2015-2019年行业发展现状分析101
- 二、2015-2019年技术发展情况分析105
- 三、2015-2019年市场发展情况分析108
- 四、2015-2019年市场竞争格局分析109
- 五、2015-2019年行业发展趋势分析112

### 第五节印前及印后设备115

- 一、2015-2019年行业发展现状分析115
- 二、2015-2019年技术发展情况分析120

- 三、2015-2019年市场发展情况分析130
- 四、2015-2019年市场竞争格局分析132
- 五、2015-2019年行业发展趋势分析133

## 第二部分印刷机械行业竞争格局

### 第八章印刷机械产业发展地区比较139

#### 第一节长三角地区139

- 一、竞争优势139
- 二、2015-2019年发展状况142
- 三、2015-2019年发展前景150

#### 第二节珠三角地区154

- 一、竞争优势154
- 二、2015-2019年发展状况155
- 三、2015-2019年发展前景156

#### 第三节环渤海地区156

- 一、竞争优势156
- 二、2015-2019年发展状况158
- 三、2015-2019年发展前景161

#### 第四节东北地区161

- 一、竞争优势161
- 二、2015-2019年发展状况162
- 三、2015-2019年发展前景163

#### 第五节西部地区163

- 一、竞争优势163
- 二、2015-2019年发展状况164
- 三、2015-2019年发展前景165

### 第九章印刷机械行业竞争格局分析166

#### 第一节行业竞争结构分析166

- 一、现有企业间竞争166
- 二、潜在进入者分析167
- 三、替代品威胁分析167

- 四、供应商议价能力168
- 五、客户议价能力168
- 第二节行业集中度分析169
  - 一、市场集中度分析169
  - 二、企业集中度分析169
  - 三、区域集中度分析170
- 第三节行业国际竞争力比较171
  - 一、生产要素171
  - 二、需求条件172
  - 三、相关和支持性产业173
  - 四、企业的战略、结构和竞争对手173
- 第四节印刷机械行业主要企业竞争力分析175
  - 一、重点企业全年营业收入对比分析175
  - 二、重点企业利润总额对比分析176
  - 三、重点企业出口交货值对比分析177
  - 四、重点企业全员劳动生产率对比分析178
  - 五、重点企业流动资金周转率对比分析179
  - 六、重点企业资本保值增值率对比分析180
  - 七、重点企业总资产贡献率对比分析181
  - 八、重点企业经济效益综合指数对比分析182
- 第五节2015-2019年印刷机械行业竞争格局分析183
  - 一、2019年印刷机械行业竞争分析183
  - 二、2019年中外印刷机械产品竞争分析184
  - 三、2015-2019年国内外印刷机械竞争分析184
  - 四、2015-2019年我国印刷机械市场竞争分析188
  - 五、2015-2019年我国印刷机械市场集中度分析189
  - 六、2015-2019年国内主要印刷机械企业动向189
  
- 第十章印刷机械企业竞争策略分析191
  - 第一节印刷机械市场竞争策略分析191
    - 一、2019年印刷机械市场增长潜力分析191
    - 二、2019年印刷机械主要潜力品种分析191

- 三、现有印刷机械产品竞争策略分析192
- 四、潜力印刷机械品种竞争策略选择192
- 五、典型企业产品竞争策略分析196
- 第二节印刷机械企业竞争策略分析206
  - 一、国际经济形势对印刷机械行业竞争格局的影响206
  - 二、全球经济下印刷机械行业竞争格局的变化206
  - 三、2015-2019年我国印刷机械市场竞争趋势207
  - 四、2015-2019年印刷机械行业竞争格局展望208
  - 五、2015-2019年印刷机械行业竞争策略分析208
  - 六、2015-2019年印刷机械企业竞争策略分析209

## 第十一章主要印刷机械企业竞争分析217

### 第一节北人印刷机械股份有限公司217

- 一、企业概况217
- 二、竞争优势分析218
- 三、2015-2019年经营状况218
- 四、2015-2019年发展战略221

### 第二节高斯图文印刷系统（中国）有限公司222

- 一、企业概况222
- 二、竞争优势分析222
- 三、2015-2019年经营状况223
- 四、2015-2019年发展战略224

### 第三节江西中景集团有限公司224

- 一、企业概况224
- 二、竞争优势分析226
- 三、2015-2019年经营状况226
- 四、2015-2019年发展战略231

### 第四节上海亚华印刷机械有限公司234

- 一、企业概况234
- 二、竞争优势分析235
- 三、2015-2019年经营状况236
- 四、2015-2019年发展战略238

## 第五节上海光华印刷机械有限公司238

### 一、企业概况238

### 二、竞争优势分析238

### 三、2015-2019年经营状况239

### 四、2015-2019年发展战略240

## 第三部分印刷机械行业前景预测

## 第十二章印刷机械行业发展趋势分析241

### 第一节2019年发展环境展望241

#### 一、2019年宏观经济形势展望241

#### 二、2019年政策走势及其影响244

#### 三、2019年国际行业走势展望245

### 第二节2019年印刷机械制造行业技术发展趋势分析245

#### 一、印刷机械制造行业技术现状245

#### 二、印刷机械企业技术改造方针249

#### 三、印刷机械技术改进途径分析249

#### 四、印刷机械技术发展趋势分析250

### 第三节2015-2019年中国印刷机械市场趋势分析252

#### 一、2015-2019年印刷机械市场趋势总结252

#### 二、2015-2019年印刷机械发展趋势分析253

#### 三、2015-2019年印刷机械市场发展空间254

#### 四、2015-2019年印刷机械产业政策趋向256

#### 五、2015-2019年印刷机械技术革新趋势256

#### 六、2015-2019年印刷机械价格走势分析257

## 第十三章未来印刷机械行业发展预测259

### 第一节2015-2019年国际印刷机械市场预测259

#### 一、2015-2019年全球印刷机械行业产值预测259

#### 二、2015-2019年全球印刷机械市场需求前景259

#### 三、2015-2019年全球印刷机械市场价格预测260

### 第二节2015-2019年国内印刷机械市场预测261

#### 一、2015-2019年国内印刷机械行业产值预测261

- 二、2015-2019年国内印刷机械市场需求前景261
- 三、2015-2019年国内印刷机械市场价格预测262
- 第三节2015-2019年市场消费能力预测262
  - 一、2015-2019年行业工业销售产值预测262
  - 二、2015-2019年行业市场规模预测263
  - 三、2015-2019年市场供应能力预测263

#### 第四部分印刷机械行业投资战略研究

#### 第十四章印刷机械行业投资现状分析264

##### 第一节2019年印刷机械行业投资情况分析264

- 一、2019年投资规模情况264
- 二、2019年投资增速情况264

##### 第二节2019年印刷机械行业投资情况分析264

- 一、2019年投资规模情况264
- 二、2019年投资增速情况264

#### 第十五章印刷机械行业投资环境分析265

##### 第一节经济发展环境分析265

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况265
- 二、2015-2019年我国宏观经济形势分析290
- 三、2015-2019年投资趋势及其影响预测292

##### 第二节政策法规环境分析292

- 一、2019年印刷机械行业政策环境292
- 二、2019年国内宏观政策对其影响294
- 三、2019年行业产业政策对其影响294

##### 第三节社会发展环境分析298

- 一、国内社会环境发展现状298
- 二、2019年社会环境发展分析301
- 三、2015-2019年社会环境对行业的影响分析304

#### 第十六章印刷机械行业投资机会与风险305

##### 第一节行业投资收益率比较及分析305

- 一、2019年相关产业投资收益率比较305
- 二、2015-2019行业投资收益率分析305
- 第二节印刷机械行业投资效益分析306
  - 一、2015-2019年印刷机械行业投资状况分析306
  - 二、2015-2019年印刷机械行业投资效益分析307
  - 三、2015-2019年印刷机械行业投资趋势预测307
  - 四、2015-2019年印刷机械行业的投资方向308
  - 五、2015-2019年印刷机械行业投资的建议308
  - 六、新进入者应注意的障碍因素分析312
- 第三节影响印刷机械行业发展的主要因素312
  - 一、2015-2019年影响印刷机械行业运行的有利因素分析312
  - 二、2015-2019年影响印刷机械行业运行的稳定因素分析313
  - 三、2015-2019年影响印刷机械行业运行的不利因素分析314
  - 四、2015-2019年我国印刷机械行业发展面临的挑战分析315
  - 五、2015-2019年我国印刷机械行业发展面临的机遇分析316
- 第四节印刷机械行业投资风险及控制策略分析317
  - 一、2015-2019年印刷机械行业市场风险及控制策略317
  - 二、2015-2019年印刷机械行业政策风险及控制策略317
  - 三、2015-2019年印刷机械行业经营风险及控制策略317
  - 四、2015-2019年印刷机械行业技术风险及控制策略318
  - 五、2015-2019年印刷机械同业竞争风险及控制策略318
  - 六、2015-2019年印刷机械行业其他风险及控制策略318
- 第十七章印刷机械行业投资战略研究320 ( )
  - 第一节印刷机械行业发展战略研究320
    - 一、技术开发战略320
    - 二、产业战略规划324
    - 三、业务组合战略326
    - 四、营销战略规划328
    - 五、区域战略规划330
    - 六、企业信息化战略规划340
  - 第二节对我国印刷机械品牌的战略思考341

- 一、企业品牌的重要性341
- 二、印刷机械实施品牌战略的意义343
- 三、印刷机械企业品牌的现状分析343
- 四、我国印刷机械企业的品牌战略344
- 五、印刷机械品牌战略管理的策略346
- 第三节印刷机械行业投资战略研究349
  - 一、2019年装备制造业投资战略349
  - 二、2019年印刷机械行业投资战略350 ( )
  - 三、2015-2019年印刷机械行业投资战略351
  - 四、2015-2019年细分行业投资战略354

部分图表目录：

- 图表：印刷机械产品分类2
- 图表：印刷机械行业产业结构图6
- 图表：2006-2019年全球主要印刷设备市场总值8
- 图表：行业生命周期的判断13
- 图表：2015-2019年全球印刷机械市场成交量15
- 图表：2015-2019年68家重点印刷设备制造企业总产值23
- 图表：2015-2019年68家重点印刷设备制造企业工业销售产值24
- 图表：2015-2019年68家重点印刷设备制造企业工业增加值24
- 图表：2015-2019年68家重点印刷设备制造企业产品销售收入25
- 图表：2015-2019年68家重点印刷设备制造企业利润总额25
- 图表：2015-2019年68家重点印刷设备制造企业成本费用总额26
- 图表：2015-2019年68家重点印刷设备制造企业出口交货值26
- 图表：2015-2019年68家重点印刷设备制造企业新产品产值27
- 图表：2015-2019年印刷机产量及增长30
- 图表：2015-2019年印刷机需求量及增长31
- 图表：2015-2019年印刷机械行业利润增长率34
- 图表：2015-2019年印刷设备进口总额及增长35
- 图表：2015-2019年印刷设备出口总额及增长36
- 图表：2019年重点印刷机械企业工业增加值40
- 图表：2015-2019年印刷机械行业工业总产值及增长41

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/114382VC3M.html>