

# 2021-2027年中国体外诊断 实验所市场运行态势及投资前景趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国体外诊断实验所市场运行态势及投资前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/114382V91M.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国体外诊断行业正处在飞速发展阶段，近几年一直保持20%的年均增长速度，预计2017年将达到500亿元的规模。中国体外诊断市场规模走势

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国体外诊断实验所市场运行态势及投资前景趋势预测报告》共八章。首先介绍了中国体外诊断实验所行业市场发展环境、体外诊断实验所整体运行态势等，接着分析了中国体外诊断实验所行业市场运行的现状，然后介绍了体外诊断实验所市场竞争格局。随后，报告对体外诊断实验所做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国体外诊断实验所行业发展趋势与投资预测。您若想对体外诊断实验所产业有个系统的了解或者想投资中国体外诊断实验所行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国独立医学实验室行业概述 11

第一节 独立医学实验室定义 11

第二节 独立医学实验室行业起源 11

第三节 独立医学实验室市场定位 12

第四节 独立医学实验室核心竞争力 12

第五节 独立医学实验室服务产业链 13

第二章 国外独立医学实验室运营经验借鉴 15

第一节 美国独立医学实验室发展分析 15

一、美国独立医学实验室发展历程 15

二、美国医学检验市场发展分析 16

三、美国独立医学实验室市场规模 16

四、美国独立医学实验室市场格局 17

五、独立医学实验室行业机遇和挑战 17

第二节 其它国家独立医学实验室发展分析 19

第三节 国外独立医学检验室案例分析--Lab

## Corp 19

### 一、Lab Corp简介 19

(一) Lab Corp公司运营稳健 19

(二) Lab Corp并购发展壮大 20

(三) 与Covance“联姻”--LabCorp 的CRO+ 21

### 二、Lab Corp业务布局 21

(一) 普检与特检并举发展 21

(二) Lab Corp 发展经验 23

## 第三章 2019年中国独立医学实验室所属行业发展环境 25

### 第一节 中国独立医学实验室行业发展政策环境 25

一、行业监管体制分析 25

二、行业相关法律法规 26

三、行业相关鼓励政策 29

四、实验室CLIA认证 31

### 第二节 中国独立医学实验室行业发展经济环境 34

一、中国GDP增长情况分析 34

二、工业经济发展形势分析 35

三、社会固定资产投资分析 35

四、全社会消费品零售总额 36

五、全国居民收入增长分析 37

六、居民消费价格变化分析 38

七、对外贸易发展形势分析 39

### 第三节 中国独立医学实验室行业发展社会环境 40

一、中国人口规模及结构分析 40

二、中国城镇化发展情况分析 41

三、中国居民医疗保健水平 42

### 第四节 中国独立医学实验室行业发展技术环境 43

一、医学诊断行业技术水平发展 43

二、体外诊断行业专利申请情况 43

三、体外诊断仪器设备技术水平 44

四、体外诊断行业技术特点分析 44

## 第四章 2015-2019年中国体外诊断所属行业市场运行分析 46

### 第一节 中国体外诊断行业发展情况分析 46

一、中国体外诊断发展概况分析 46

二、中国体外诊断市场规模分析 46

三、中国体外诊断市场细分格局 47

四、中国体外诊断品牌竞争格局 47

五、中国体外诊断市场发展前景 48

### 第二节 中国体外诊断产品发展情况分析 49

一、中国体外诊断试剂市场规模 49

二、体外诊断试剂研发生产特点 49

三、体外诊断仪器市场规模分析 50

四、体外诊断仪器市场供给分析 50

### 第三节 体外诊断产业面临的问题和挑战 52

一、中国体外诊断产业还很弱 52

二、政策的不断建立和完善 53

三、医疗费用的控制 53

四、企业自身管理还不完善 53

### 第四节 中国体外诊断产业应对措施分析 53

一、积极加强自身建设 53

二、政府积极鼓励和扶持 54

三、通过各种方式推进行业发展 54

## 第五章 2015-2019年中国医学实验室发展状况分析 55

### 第一节 医学研究与开发机构及人员规模 55

一、R&D机构数量 55

二、R&D人员数量 55

三、R&D人员全时当量 56

(一) 基础研究 56

(二) 应用研究 57

(三) 试验发展 57

### 第二节 医学研究与开发机构R

&D经费情况 58

一、R&D经费来源情况 58

(一) 政府资金 58

(二) 企业资金 58

(三) 国外资金 59

(四) 其他资金 59

二、R&D经费内部支出 60

(一) 基础研究 60

(二) 应用研究 61

(三) 试验发展 61

三、R&D经费外部支出 62

第三节 医学研究与开发机构R

&D课题及科技产出 62

一、R&D课题情况 62

(一) R&D课题数 62

(二) 投入人员 63

(三) 投入经费 63

二、科技产出情况 64

(一) 发表科技论文情况 64

(二) 出版科技著作 64

(三) 专利申请数 65

(四) 有效发明专利 65

(五) 专利所有权转让及许可数 66

(六) 专利所有权转让及许可收入 66

(七) 形成国家或行业标准数 67

第四节 医学实验室发展现状分析 67

一、医学实验室认可发展情况 67

二、BD与CAP助力医学实验室 69

三、独立医学实验室的发展前景 69

第六章 2015-2019年中国独立医学实验室发展现状分析 71

第一节 中国医疗服务行业发展现状分析 71

- 一、医疗服务行业景气度高涨 71
  - 二、医疗服务资源持续增长 71
    - (一) 政府卫生支出情况 72
    - (二) 医疗机构数量统计 72 2016-2017年中国医疗卫生机构数
  - 三、医疗服务需求迅速增长 73
    - (一) 卫生总费用统计 73
    - (二) 人均卫生费用统计 73
    - (三) 医疗卫生机构门诊服务分析 73
    - (四) 医疗卫生机构住院服务分析 74
  - 四、医疗服务市场将保持快速增长 75
- 第二节 中国独立医学实验室行业发展历程 75
- 一、起步探索时期 (1994-2004年) 75
  - 二、尝试区域扩张期 (2005-2006年) 75
  - 三、快速扩张期 (2007-2013年) 76
  - 四、持续扩张+升级期 (2014-至今) 76
- 第三节 中国独立医学实验室行业发展现状 76
- 一、独立医学实验室发展现状 76
  - 二、独立医学实验室市场规模 77
  - 三、独立医学实验室数量及分布 78
  - 四、行业技术水平及技术特点 79
  - 五、独立医学实验室经营特点 82
  - 六、独立医学实验室行业利润水平 83
- 第四节 中国独立医学实验室行业竞争分析 84
- 一、独立医学实验室五力竞争分析 84
  - 二、独立医学实验室核心竞争力 85
  - 三、独立医学实验室竞争格局情况 86
- 第五节 中国独立医学实验室面临机遇和挑战 90
- 一、独立医学实验室行业发展机遇 90
    - (一) 国内医疗服务行业持续高速发展 90
    - (二) 分级诊疗加速推动社区业务 91
    - (三) 独立医学实验室布局中高端诊断项目 91
    - (四) 区域检验中心建设提升外包渗透率 91

(五) 提供整体化解决方案推进检验科合作共建 92

二、独立医学实验室行业面临挑战 92

第七章 中国独立医学实验室主要竞争企业分析 93

第一节 广州金域检测科技股份有限公司 93

一、企业发展基本情况 93

二、企业主营业务分析 93

三、企业经营情况分析 95

四、企业销售网络分析 96

五、企业产业链布局 98

六、企业盈利情况分析 100

七、企业竞争优势分析 100

八、企业发展战略分析 104

第二节 浙江迪安诊断技术股份有限公司 107

一、企业发展基本情况 107

二、企业主营业务分析 108

三、企业商业模式分析 108

四、企业经营情况分析 109

五、企业销售网络分析 113

六、企业ICL业务发展 113

七、企业渠道并购整合 115

八、企业“诊断+”生态圈 117

九、企业业务模式分析 119

十、企业竞争优势分析 121

十一、企业发展战略分析 122

第三节 杭州艾迪康医学检验中心有限公司 123

一、企业发展基本情况 123

二、企业主营业务分析 124

三、企业实验室发展分析 126

四、企业物流管理分析 130

五、企业服务网络分析 130

第四节 高新达安健康产业投资有限公司 131

一、企业发展基本情况	131
二、企业主营业务分析	132
三、企业服务平台分析	133
四、企业“云康”平台	135
五、企业竞争优势分析	137
第五节 康圣环球医学特检集团	137
一、企业发展基本情况	137
二、企业主营业务分析	138
三、企业科研平台分析	140
四、企业销售网络分析	144
第六节 上海兰卫医学检验所股份有限公司	145
一、企业发展基本情况	145
二、企业主营业务分析	146
三、企业经营情况分析	147
四、企业销售网络分析	148
五、企业核心技术分析	148
六、企业竞争优势分析	150
七、企业发展战略分析	151
第七节 成都博奥独立医学实验室有限公司	152
一、企业发展基本情况	152
二、企业服务领域分析	153
三、企业特色项目分析	155
四、企业质量管理建设	158
五、企业竞争优势分析	163
第八节 南方医科大学	
广州华银医学检验中心	164
一、企业发展基本情况	164
二、企业服务领域分析	165
三、企业竞争优势分析	170
第八章 2021-2027年中国独立医学实验室发展趋势与前景	172
第一节 2021-2027年中国独立医学实验室行业投资前景分析	172

一、独立医学实验室行业发展特点	172
二、独立医学实验室行业投资机会	173
(一) 新医改提供优越的发展环境	173
(二) 医疗服务行业持续高速增长	174
(三) 新医学诊断技术不断涌现	174
三、独立医学实验室行业发展影响因素	175
(一) 影响行业发展的有利因素	175
(二) 影响行业发展的不利因素	177
四、2021-2027年独立医学实验室行业规模预测	177
五、独立医学实验室行业发展趋势	178
第二节 2021-2027年中国独立医学实验室行业投资壁垒分析	180()
一、行业准入壁垒	180
二、质量控制壁垒	180
三、专业人才壁垒	180
四、运营管理壁垒	180
五、资金壁垒	181
六、技术壁垒	181
七、品牌壁垒	181
第三节 2021-2027年中国独立医学实验室行业投资风险分析	182
一、行业监管风险	182
二、供应商依赖风险	182
三、市场竞争风险	182
四、质量控制风险	182
五、管理风险	183
六、人力资源风险	183
第四节 2021-2027年中国独立医学实验室行业投资策略分析	184()

#### 图表目录：

图表 1 ICL规模经济的优势分析	13
图表 2 独立医学实验室服务产业链	14
图表 3 2015-2019年Quest和Lab Corp双寡头美国市场占有率	17
图表 4 美国独立医学实验室行业面临的机遇和挑战	17

- 图表 5 欧美日ICL 市场规模和渗透率 19
- 图表 6 2019年Lab Corp各项业务收入占比 22
- 图表 7 2019年Lab Corp定制检测的数量所占比例 23
- 图表 8 2019年Lab Corp单个对象的平均收费情况（美元） 23
- 图表 9 医疗服务行业相关法律法规 26
- 图表 10 第三方医学检验行业相关法律法规 28
- 图表 11 第三方医学检验行业相关鼓励政策 30
- 图表 12 2015-2019年中国国内生产总值及增长速度 34
- 图表 13 2015-2019年中国国内生产总值及构成 35
- 图表 14 2015-2019年中国固定资产投资及增长速度 36
- 图表 15 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度 37
- 图表 16 2015-2019年中国居民人均可支配收入及增长速度 38
- 图表 17 2015-2019年中国货物进出口总额变化趋势图 40
- 图表 18 2015-2019年中国人口总量趋势图 40
- 图表 19 2019年中国人口数及构成情况 41
- 图表 20 2015-2019年中国城镇化率变化趋势图 42
- 图表 21 2015-2019年中国城镇居民人均医疗保健支出统计 42
- 图表 22 2015-2019年中国农村居民人均医疗保健支出统计 43
- 图表 23 2015-2019年中国体外诊断行业专利申请情况 43
- 图表 24 2015-2019年中国体外诊断行业专利申请情况统计 44
- 图表 25 2015-2019年中国体外诊断市场规模情况 46
- 图表 26 中国体外诊断行业细分市场格局 47
- 图表 27 中国体外诊断市场品牌竞争格局 48
- 图表 28 2015-2019年中国体外诊断试剂市场规模变化趋势图 49
- 图表 29 2015-2019年中国体外诊断仪器市场规模趋势图 50
- 图表 30 2015-2019年中国医药科学R&D机构数量统计 55

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoxixie/114382V91M.html>