

2020-2026年中国煤电行业 深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国煤电行业深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/114382DRAM.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

动力煤龙头企业营业总成本有所上涨，贸易煤价格上涨的推动作用较大。2019年，中国神华、陕西煤业、兖州煤业等行业龙头煤炭营业总成本普遍同比提升30%-40%，吨煤销售成本(煤炭营业成本/商品煤销量)普遍提升10%-20%，其中贸易煤成本增加量占煤炭成本增加量的比重皆超过50%，贸易煤采购价格的上涨是推动龙头煤企总成本上升的第一因素。以陕西煤业和兖州煤业为例，2019年贸易煤的毛利占比仅为2.4%、1.6%，利润贡献非常有限。

2019年中国原煤产量35.2亿吨，结合前2019年4个月的煤炭产量，预计2019年中国原煤产量36亿~36.5亿吨，低于均衡产量。中国4月份进口煤炭2228.3万吨，同比减少249.7万吨，下降10.08%；环比减少441.7万吨，下降16.54%。截止到2019年3月末，煤炭社会库存约1.28亿吨，社会库存比年初下降了4000万吨，低库存进一步引发了国内煤炭投机。

从2010年至2017年动力煤消费结构来看，电力行业始终占据着主导地位。从绝对值的角度来看，电力消费量的提升主要受益于社会用电总需求。2007-2017年电力行业动力煤消费量(万吨) 2018-2020年全国煤电新增装机容量预测(万千瓦)

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国煤电行业深度分析与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国煤电行业市场发展环境、煤电整体运行态势等，接着分析了中国煤电行业市场运行的现状，然后介绍了煤电市场竞争格局。随后，报告对煤电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤电行业发展趋势与投资预测。您若想对煤电产业有个系统的了解或者想投资中国煤电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2019年中国煤炭所属行业运行现状透析

第一节 2016-2019年中国煤炭所属行业发展现状

一、中国煤炭行业的主要特征

二、中国煤炭行业的发展趋势和任务

三、中国煤炭开采和洗选业主要经济指标

第二节 2013-2019年中国煤炭所属行业运行数据监测细分

一、2013-2019年中国及重点省市原煤产量情况

二、2013-2019年中国及重点省市洗煤产量情况

第三节 2016-2019年中国煤炭产业健康发展政策分析

一、中国煤炭产业政策的发展历程及其影响

1、煤炭行业产业政策

2、税收政策

3、价格干预

二、组建能源局对中国煤炭产业发展的影响

三、中国煤炭产业发展方向和思路

四、发展煤炭产业的政策建议

第四节 2016-2019年中国煤炭行业发展的问题和挑战

一、政策问题

二、地质条件问题

三、机械程度不高问题

四、产能过剩问题

五、安全问题

六、中国煤炭行业发展的挑战

第五节 2016-2019年中国煤炭行业发展前景和机遇

一、中国煤炭行业发展的有利因素

二、中国煤炭行业发展机遇

第六节 2016-2019年中国煤炭企业发展探讨

一、发展循环经济对煤炭企业发展的重要性

二、中国煤炭企业信息化发展分析

第二章 2016-2019年中国电力所属行业市场发展分析

第一节 2016-2019年中国电力所属行业运行分析

一、用电情况

二、发电情况

三、电力供需情况

四、电力行业经济效益情况

第二节 2016-2019年中国电力所属行业发展分析

一、中国电力生产和输送情况分析

二、中国电力消费情况分析

三、中国电力固定资产投资情况分析中国电力投资总额预测

四、中国电力行业主要经济指标分析

第三章 2016-2019年中国煤电产业运行环境分析

第一节 2016-2019年中国经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济运行中的主要问题

三、未来经济运行分析与政策展望

第二节 2016-2019年中国煤电产业政策环境分析

一、《中华人民共和国电力法》

二、《中华人民共和国可再生能源法》

三、煤电产业政策分析

第三节 2016-2019年中国煤电产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第四章 2016-2019年中国煤电所属行业运行走势分析

第一节 煤电联动

一、煤电联动的价值简析

二、中国主要煤电基地电力外送规模及目标市场优化分析

三、煤电联动使中国发电商的利润率恢复

四、煤电联动背后利益博弈的分析

五、国家将完善煤电价格联动机制

第二节 煤电价格联动机制的简析

一、实行煤电价格联动机制的背景

二、煤电价格联动的主要内容

三、煤电价格联动机制对各方面的影响

四、目前价格联动机制存在的主要问题

五、解决目前问题应采取的措施

六、实施煤电联动机制应注意的七大问题

七、煤电价格联动机制进一步演进的思考

第三节 煤电联动发展的问题及对策

一、煤电联动的拖延可能会增加额外代价

二、煤电联动体制建设亟待到位

三、煤电联动面临的困境与对策

四、市场结构的完善是优化煤电竞争环境的基础

第五章 2016-2019年中国煤、电之间关系分析

第一节 煤、电产业的关系概述

一、煤炭和电力工业有着密切的关联

二、煤炭行业对电力工业的发展贡献巨大

三、煤炭与电力行业要达到协调发展

四、中国煤、电关系的架构取向的概述

五、政府在煤、电关系架构演变中的起到的作用

第二节 中国煤、电行业之间价格关系

一、中国煤炭行业价格体制分析

二、中国电力行业价格体制分析

三、中国煤、电行业价格关系分析

第三节 中国煤、电行业结构分析

一、中国煤炭行业结构分析

二、中国电力行业结构分析

第四节 中国煤、电关系架构取向分析

一、煤办（并）电纵向一体化

二、电并煤纵向一体化

三、煤、电、路、港一体化

第五节 政府在煤、电关系架构演变中作用

一、制定政策，引导并直接参与煤、电纵向一体化进程

二、促进电力全国联网，推进厂、网产权的分离

三、加强对煤、电纵向一体化企业政府规制

第六章 2016-2019年中国煤电所属行业市场运行综合分析

第一节 煤电合作理论分析

一、煤电合作模式内涵与外延

二、煤电合作模式概念模型

第二节 基于产业链效率煤电纵向规制模式分析

一、纵向关联产业规制理论回顾

二、纵向外部性、需求强波动与产业链效率

三、煤电产业链纵向价格规制模式

四、规制延伸：基于产业链的价格规制模式

五、相关辅助政策与措施

第三节 2016-2019年中国煤电市场发展现状分析

一、中国煤电市场发展分析

二、中国供电煤耗趋降

三、中国攻克燃煤发电重大技术难关

四、中国电煤需求预测

第四节 新形势下煤电优势互补合作模式分析

一、煤电双方应积极推动并完善煤价电价形成机制

二、分散市场风险，签订中长期供应合同

三、煤电合作开发煤源，形成利益共同体

第七章 中国煤电行业联动发展分析

第一节 电煤定价主导思想和基本原则

一、电煤价格改革现状

二、电煤价格改革的主导思想

三、电煤定价的基本原则

第二节 从电煤价格上调谈电煤价格形成机制

一、电煤价格机制形成经济学分析

二、影响中国电煤价格形成机制正常发挥因素

第三节 煤电价格联动政策对石化电力企业影响分析

一、国家煤电价格联动方案出台背景

二、政策着眼点和具体操作办法

三、石化企业自备电厂实行煤电联动方案现实意义

四、实行煤电联动方案对石化电力企业长远影响

第四节 煤电联动困境与出路分析

- 一、价格上涨激化煤电矛盾
- 二、联动政策被迫出炉
- 三、联动政策问题多多
- 四、期货交易浮出水面
- 五、转变观念迫在眉睫

第五节 煤电联动现状分析

- 一、煤电价格联动步入市场化
- 二、煤电联动使中国发电商利润率恢复
- 三、煤电联营下一步发展分析

第六节 正确看待电煤供应与价格并轨

- 一、电煤合同签订概况
- 二、价格市场化推动了企业市场主体作用发挥
- 三、价格市场化加速了电煤数量和价格上并轨
- 四、价格市场化促使煤炭企业科学组织生产

第七节 完善煤电联动机制 推进煤电企业联营

- 一、煤电联动尚须完善机制
- 二、供求平衡催生煤电联营
- 三、煤电联营实现互利双赢

第八章 2016-2019年中国电煤运输市场走势分析

第一节 2016-2019年中国电煤运输重要性

- 一、中国电煤运输的必要性
- 二、不同煤炭运输方式的特点

第二节 2016-2019年中国煤炭运输格局分析

- 一、各种运输方式所占比例情况
- 二、各地区煤炭运输方式分析

第三节 2016-2019年中国电煤运输总体情况

- 一、2016-2019年运输量
- 二、2016-2019年运输价格

第四节 2016-2019年中国铁路运输电煤分析

- 一、中国主要电煤运输线路——大秦线

- 二、中国主要电煤运输线路——丰沙线
- 三、中国主要电煤运输线路——京原线
- 四、中国主要电煤运输线路——神朔黄线
- 五、中国主要电煤运输线路——石太线
- 六、中国主要电煤运输线路——邯长线
- 七、中国主要电煤运输线路——太焦线
- 八、铁路电煤运输发展规划

第五节 2016-2019年中国公路电煤运输分析

- 一、2016-2019年煤炭公路运输情况分析
- 二、影响公路电煤运输因素

第六节 2016-2019年中国管道运输电煤分析

- 一、电煤运输新方法——管道输煤
- 二、管道如何输煤
- 三、中国为什么要搞管道输煤
- 四、管道运煤在中国的发展

第九章 2013-2019年中国电力供应所属行业数据监测分析

第一节 2013-2019年中国电力供应所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析

第二节 2019年中国电力供应所属行业分析

- 一、流动资产分析
- 二、销售收入分析

第三节 2013-2019年中国电力供应所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2013-2019年中国电力供应所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2013-2019年中国电力供应所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章 2020-2026年中国煤电市场发展预测分析

第一节 2020-2026年煤炭价格预测

第二节 2020-2026年煤电市场宏观政策环境预测

第三节 2020-2026年电煤市场需求预测

图表目录：

图表 1 2013-2019年中国煤炭开采和洗选业主要经济指标

图表 2 2019年以来分月全社会用电量及其增速

图表 3 2013-2019年全社会及各产业用电量增长情况图

图表 4 2019年、2019年电力消费结构对比图

图表 5 2019年、2019年各地区用电量增速情况图

图表 7 2013-2019年我国电力供应行业资产合计及增长对比

图表 9 2013-2019年我国电力供应行业流动资产及增长对比

图表 10 2013-2019年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 11 2013-2019年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 12 2013-2019年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 19 2013-2019年我国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 20 2013-2019年我国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 21 2013-2019年我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元，%

图表 22 2013-2019年我国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元

图表 23 2013-2019年我国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

图表 24 2013-2019年中国火力发电行业相关环保政策

图表 25 2019年年末人口数及其构成 单位：万人

图表 26 7种煤电纵向价格规制模式

图表 27 政府干预下电煤形成价格

图表 28 没有政府干预下的电煤形成价格

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/114382DRAM.html>