

2020-2026年中国涂料市场 深度评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国涂料市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/114382DEFM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数据显示，数据显示，2017年我国涂料总产量达2036.4万吨，同比增长12.38%;实现主营业务收入达4172.89亿元，同比增长5%。我国已连续九年位居全球涂料产销量第一，未来的中国涂料市场，依然有着巨大的发展潜力。

在2019年涂料百强榜当中，外资企业共计20家，其总产量为388.37万吨，占涂料百强总产量的40%，而2017年外资涂料企业的百强产量占比为44%，由此可以看出，涂料百强产量外资涂料企业的份额在缓慢下降，而内资涂料企业的份额在缓慢上升，这得益于国内近几年的一些龙头企业不断的跑马圈地扩张产能有关，但是内资涂料企业的产能在结构上并没有显著变化，更多集中在中低端领域，而外资企业依然在中高端领域处于垄断地位。

目前我国低端涂料领域将近饱和，而高端涂料市场仍被外资品牌所占据大部分市场份额，民族涂料企业还未有足够实力竞技高端工业涂料领域成为人们的刻板印象。近年来，嘉宝莉、巴德士、三棵树、展辰等民族涂料企业纷纷入局工业涂料领域，企图瓜分这巨大的市场蛋糕，谋求更大的发展空间。不过，竞争对手是PPG、立邦、阿克苏诺贝尔、关西等跨国大型涂料企业，民族涂料企业的压力不可谓不大。

中国的涂料市场正在经历有史以来最残酷的淘汰赛，产能在向大企业集中，外资企业份额虽然没有内资企业增长迅速，但是也在同比增长，增长的质量远高于内资企业增长的质量，未来中国的涂料市场必然要在调结构上发力，而并不是一味的扩张无效低端产能，甩掉盲目求大的旧思想，真正发展具有技术、有品牌价值的高门槛产品。

报告目录：

第一部分 行业环境综述

第一章 中国涂料行业发展的经济及社会环境分析

1.1 中国涂料行业经济环境分析

1.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

1.1.2 经济环境对行业的影响分析

1.2 中国涂料行业社会环境分析

1.2.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

1.2.2 社会环境对行业的影响分析

第二章 中国涂料行业发展的政策及技术环境分析

2.1 中国涂料行业政策环境分析

2.1.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.1.2 行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

2.1.3 政策环境对行业的影响分析

2.2 中国涂料行业技术环境分析

2.2.1 涂料技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国涂料行业新技术研究

2.2.2 涂料技术发展水平

- 1、中国涂料行业技术水平所处阶段
- 2、与国外涂料行业的技术差距

2.2.3 行业主要技术发展趋势

2.2.4 技术环境对行业的影响

第三章 涂料行业概述

3.1 涂料行业基本概述

3.1.1 涂料行业基本定义

- 3.1.2 涂料行业主要分类
- 3.1.3 涂料行业市场特点
- 3.2 涂料行业商业模式
 - 3.2.1 涂料行业商业模式
 - 3.2.2 涂料行业盈利模式
 - 3.2.3 涂料行业互联网+模式
- 3.3 涂料行业产业链
 - 3.3.1 涂料行业产业链简介
 - 3.3.2 涂料行业上游供应分布
 - 3.3.3 涂料行业下游需求领域

第二部分 行业发展概况

第四章 涂料行业发展现状分析

4.1 2016-2019年全球涂料行业发展情况概述

4.1.1 全球涂料行业发展现状

4.1.2 全球涂料行业市场规模

1、全球涂料行业市场规模分析

2、全球涂料行业市场规模预测

4.1.3 全球涂料行业区域分析

1、美国涂料行业发展概况

2、欧洲涂料行业发展概况

3、日韩涂料行业发展概况

4.2 2016-2019年中国涂料行业发展情况概述

4.2.1 中国涂料行业发展阶段

4.2.2 中国涂料行业发展总体概况

4.2.3 中国涂料行业发展特点分析

4.2.4 中国涂料行业细分市场分析

4.3 2016-2019年中国涂料行业区域发展现状

4.3.1 中国涂料行业区域发展综述

4.3.2 中国涂料行业区域分布情况

4.3.3 中国涂料行业区域发展策略

第五章 中国涂料行业运行指标分析及预测

5.1 中国涂料行业市场规模分析及预测

5.1.1 2016-2019年中国涂料行业市场规模分析

5.1.2 2020-2026年中国涂料行业市场规模预测

5.2 中国涂料行业市场供需分析及预测

5.2.1 中国涂料行业市场供给分析

1、2016-2019年中国涂料行业供给规模分析

2、2020-2026年中国涂料行业供给规模预测

5.2.2 中国涂料行业市场需求分析

1、2016-2019年中国涂料行业需求规模分析

2、2020-2026年中国涂料行业需求规模预测

5.3 中国涂料行业企业数量分析

5.3.1 2016-2019年中国涂料行业企业数量情况

5.3.2 2016-2019年中国涂料行业企业竞争结构

5.4 2016-2019年中国涂料行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第三部分 投资潜力分析

第六章 中国涂料行业重点上游供应分析

6.1 涂料行业上游（一）供应分析

6.1.1 发展现状分析

6.1.2 发展规模分析

6.1.3 重点企业分析

6.2 涂料行业上游（二）供应分析

6.2.1 发展现状分析

6.2.2 发展规模分析

6.2.3 重点企业分析

6.3 涂料行业上游（三）供应分析

6.3.1 发展现状分析

6.3.2 发展规模分析

6.3.3 重点企业分析

第七章 中国涂料行业重点下游领域分析

7.1 涂料行业下游领域（一）分析

7.1.1 发展现状概述

7.1.2 市场应用规模

7.1.3 市场需求分析

7.2 涂料行业下游领域（二）分析

7.2.1 发展现状概述

7.2.2 市场应用规模

7.2.3 市场需求分析

7.3 涂料行业下游领域（三）分析

7.3.1 发展现状概述

7.3.2 市场应用规模

7.3.3 市场需求分析

第八章 2020-2026年中国涂料行业投资风险与潜力分析

8.1 涂料行业投资风险与壁垒

8.1.1 涂料行业进入壁垒分析

8.1.2 涂料行业发展趋势分析

8.1.3 涂料行业发展的影响因素

1、有利因素

2、不利因素

8.1.4 涂料行业投资风险分析

1、政策风险

2、供求风险

3、技术风险

4、产品结构风险

5、其他风险

8.2 2020-2026年涂料行业投资潜力与建议

8.2.1 中国涂料行业投资潜力分析

- 1、涂料投资潜力分析
- 2、涂料投资吸引力分析
- 3、涂料主要潜力品种分析
- 8.2.2 中国涂料行业投资机会分析
 - 1、产业链投资机会
 - 2、细分市场投资机会
 - 3、重点区域投资机会
 - 4、产业发展的空白点
 - 5、投资回报率较高的投资方向
- 8.2.3 涂料行业投资建议
 - 1、移动互联网营销渠道
 - 2、多渠道共同推进市场

第四部分 行业竞争策略

第九章 中国涂料行业竞争企业分析

- 9.1 ***公司竞争力分析
 - 9.1.1 企业发展基本情况
 - 9.1.2 企业主要产品分析
 - 9.1.3 企业竞争优势分析
 - 9.1.4 企业竞争策略分析
 - 9.1.5 企业经营状况分析
 - 9.1.6 企业最新发展动态
- 9.2 ***公司竞争力分析
 - 9.2.1 企业发展基本情况
 - 9.2.2 企业主要产品分析
 - 9.2.3 企业竞争优势分析
 - 9.2.4 企业竞争策略分析
 - 9.2.5 企业经营状况分析
 - 9.2.6 企业最新发展动态
- 9.3 ***公司竞争力分析
 - 9.3.1 企业发展基本情况
 - 9.3.2 企业主要产品分析

- 9.3.3 企业竞争优势分析
- 9.3.4 企业竞争策略分析
- 9.3.5 企业经营状况分析
- 9.3.6 企业最新发展动态
- 9.4 ***公司竞争力分析
 - 9.4.1 企业发展基本情况
 - 9.4.2 企业主要产品分析
 - 9.4.3 企业竞争优势分析
 - 9.4.4 企业竞争策略分析
 - 9.4.5 企业经营状况分析
 - 9.4.6 企业最新发展动态
- 9.5 ***公司竞争力分析
 - 9.5.1 企业发展基本情况
 - 9.5.2 企业主要产品分析
 - 9.5.3 企业竞争优势分析
 - 9.5.4 企业竞争策略分析
 - 9.5.5 企业经营状况分析
 - 9.5.6 企业最新发展动态
- 9.6 ***公司竞争力分析
 - 9.6.1 企业发展基本情况
 - 9.6.2 企业主要产品分析
 - 9.6.3 企业竞争优势分析
 - 9.6.4 企业竞争策略分析
 - 9.6.5 企业经营状况分析
 - 9.6.6 企业最新发展动态
- 9.7 ***公司竞争力分析
 - 9.7.1 企业发展基本情况
 - 9.7.2 企业主要产品分析
 - 9.7.3 企业竞争优势分析
 - 9.7.4 企业竞争策略分析
 - 9.7.5 企业经营状况分析
 - 9.7.6 企业最新发展动态

9.8 ***公司竞争力分析

9.8.1 企业发展基本情况

9.8.2 企业主要产品分析

9.8.3 企业竞争优势分析

9.8.4 企业竞争策略分析

9.8.5 企业经营状况分析

9.8.6 企业最新发展动态

9.9 ***公司竞争力分析

9.9.1 企业发展基本情况

9.9.2 企业主要产品分析

9.9.3 企业竞争优势分析

9.9.4 企业竞争策略分析

9.9.5 企业经营状况分析

9.9.6 企业最新发展动态

9.10 ***公司竞争力分析

9.10.1 企业发展基本情况

9.10.2 企业主要产品分析

9.10.3 企业竞争优势分析

9.10.4 企业竞争策略分析

9.10.5 企业经营状况分析

9.10.6 企业最新发展动态

第十章 中国涂料行业竞争力分析

10.1 涂料行业竞争五力模型分析

10.1.1 涂料行业上游议价能力

10.1.2 涂料行业下游议价能力

10.1.3 涂料行业新进入者威胁

10.1.4 涂料行业替代产品威胁

10.1.5 涂料行业内部企业竞争

10.2 涂料行业竞争SWOT模型分析

10.2.1 涂料行业优势分析（S）

10.2.2 涂料行业劣势分析（W）

- 10.2.3 涂料行业机会分析（O）
- 10.2.4 涂料行业威胁分析（T）
- 10.3 涂料行业竞争格局分析及预测
 - 10.3.1 2016-2019年涂料行业竞争分析
 - 10.3.2 2016-2019年中外涂料产品竞争分析
 - 10.3.3 2016-2019年我国涂料市场集中度分析
 - 10.3.4 2020-2026年涂料行业竞争格局预测

第十一章 中国涂料行业企业竞争策略建议

- 11.1 提高涂料企业竞争力的策略
 - 11.1.1 提高中国涂料企业核心竞争力的对策
 - 11.1.2 涂料企业提升竞争力的主要方向
 - 11.1.3 影响涂料企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 11.1.4 提高涂料企业竞争力的策略建议
- 11.2 涂料行业企业产品竞争策略
 - 11.2.1 产品组合竞争策略
 - 11.2.2 产品生命周期的竞争策略
 - 11.2.3 产品品种竞争策略
 - 11.2.4 产品价格竞争策略
 - 11.2.5 产品销售竞争策略
 - 11.2.6 产品服务竞争策略
 - 11.2.7 产品创新竞争策略
- 11.3 涂料行业企业品牌营销策略
 - 11.3.1 品牌个性策略
 - 11.3.2 品牌传播策略
 - 11.3.3 品牌销售策略
 - 11.3.4 品牌管理策略
 - 11.3.5 网络营销策略
 - 11.3.6 品牌文化策略
 - 11.3.7 品牌策略案例

第十二章 涂料行业研究结论及建议

12.1 涂料行业研究结论

12.2 行业发展建议

图表目录

图表：2016-2019年国内生产总值及其增速

图表：2016-2019年三次产业增加值占国内总值的比重

图表：2016-2019年全国工业增加值及其增长速度

图表：2016-2019年全国社会固定资产投资

图表：2016-2019年涂料行业主要政策汇总

图表：涂料行业技术分析

图表：涂料产业链分析

图表：2016-2019年全球涂料行业市场规模分析

图表：2020-2026年全球涂料行业市场规模预测

图表：2016-2019年中国涂料行业市场规模分析

图表：2020-2026年中国涂料行业市场规模预测

图表：2016-2019年中国涂料行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国涂料行业供给规模预测

图表：2016-2019年中国涂料行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国涂料行业需求规模预测

图表：2016-2019年中国涂料行业企业数量情况

图表：2016-2019年中国涂料行业企业竞争结构

图表：中国涂料行业盈利能力分析

图表：中国涂料行业运营能力分析

图表：中国涂料行业偿债能力分析

图表：中国涂料行业发展能力分析

图表：中国涂料行业经营效益分析

图表：2020-2026年中国涂料行业发展趋势预测

图表：2020-2026年中国涂料行业竞争策略建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/114382DEFM.html>