

2020-2026年中国LED景观照明行业市场运营态势与投资机会分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国LED景观照明行业市场运营态势与投资机会分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/114382DAMM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

景观照明是指在城市道路、公共广场、建筑物、商业街、园林绿化、景观雕塑、桥梁水景等范围和场所内，以美化城市景观、进行商业广告等为目的，以各种光源形式设路的户外装饰性照明。景观照明是功能性照明的延伸和创造，始于20世纪20年代美国纽约提出的城市夜景照明理念，现已成为现代城市发展和服务能力的一个重要标志。相比于功能性照明，景观照明更侧重于艺术性、装饰性。

景观照明与城市经济、文化、社会、自然因素密切相关，对塑造城市整体形象有着重要作用。随着城镇化的不断推进，城市居民对于照明的需求已经从最初的“亮起来”升级到“美起来”。

夜游经济不同于夜市，而是一种基于时段性划分的经济形态，一般指从当日下午6点到次日天亮前所发生的三产服务业方面的城市活动，是以服务业为主体的城市经济在第二时空的进一步延伸。近年来夜游经济发展迅速，美国居民已有1/3的时间、1/3的收入、1/3的土地面积用于休闲，而其中60%以上的休闲活动在夜间。在国内，北京王府井出现超过100万人的高峰客流是在夜市，上海夜间商业销售额占白天的50%，重庆2/3以上的餐饮营业额是在夜间实现的，广州服务业产值有55%来源于夜间经济。城市夜游经济已经成为了城市建设发展的重要分支方向，人们夜晚活动时间的增加进一步提升了城市景观照明行业的发展需求。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国LED景观照明行业市场运营态势与投资机会分析报告》共十四章。首先介绍了中国LED景观照明行业市场发展环境、LED景观照明整体运行态势等，接着分析了中国LED景观照明行业市场运行的现状，然后介绍了LED景观照明市场竞争格局。随后，报告对LED景观照明做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国LED景观照明行业发展趋势与投资预测。您若想对LED景观照明产业有个系统的了解或者想投资中国LED景观照明行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 LED景观照明行业相关概述

1.1 景观照明行业概况

1.1.1 照明工程的定义

- 1、景观照明
- 2、功能照明
 - 1.1.2 户外照明的四个阶段
 - 1.1.3 景观照明的资质要求
 - 1.2 LED景观照明行业概况
 - 1.2.1 LED景观照明的特征
 - 1.2.2 LED景观照明的分类情况
 - 1.2.3 LED景观照明的应用领域
 - 1.3 LED景观照明的主要设计类型
 - 1.3.1 建筑物夜景照明
 - 1.3.2 广场夜景照明
 - 1.3.3 大桥夜景照明
 - 1.3.4 水景园林夜景照明
 - 1.3.5 古典建筑夜景照明

第二章 LED景观照明行业市场特点概述

- 2.1 LED景观照明行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入障碍
 - 2.2.3 技术与人才障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、季节性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 2.3.2 行业的季节性
 - 2.3.3 地区市场需求存在差异
- 2.4 LED景观照明行业价格分析
 - 2.4.1 产品当前价格分析
 - 2.4.2 产品未来价格预测

2.4.3 影响行业产品价格因素

第三章 2019年中国LED景观照明行业发展环境分析

3.1 LED景观照明行业政治法律环境

3.1.1 《“十三五”城市绿色照明规划纲要》

3.1.2 《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

3.1.3 《2014-2015年节能减排科技专项行动方案》

3.1.4 《半导体照明节能产业规划》

3.1.5 《城市照明管理规定》

3.1.6 LED景观照明其它地方性法律、法规

3.2 LED景观照明行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 LED景观照明行业社会环境分析

3.3.1 城市化进程加快

3.3.2 基础设施建设

3.3.3 特色小镇

3.3.4 城市夜游经济

3.3.5 节能环保问题

3.4 LED景观照明行业技术环境分析

3.4.1 LED景观照明技术分析

3.4.2 LED景观照明技术水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球LED景观照明行业发展概述

4.1 2019年全球LED景观照明行业发展情况概述

4.1.1 全球LED景观照明行业发展现状

4.1.2 全球LED景观照明行业发展特征

4.1.3 全球LED景观照明行业市场规模

4.2 2019年全球主要地区LED景观照明行业发展状况

4.2.1 欧洲LED景观照明行业发展情况概述

- 4.2.2 美国LED景观照明行业发展情况概述
- 4.2.3 日韩LED景观照明行业发展情况概述
- 4.3 2020-2026年全球LED景观照明行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球LED景观照明行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球LED景观照明行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球LED景观照明行业发展趋势分析
- 4.4 全球LED景观照明行业重点生产厂商分析
 - 4.4.1 荷兰皇家飞利浦电子公司
 - 4.4.2 德国欧司朗公司
 - 4.4.3 日本东芝照明技术株式会社

第五章中国LED景观照明行业发展概述

- 5.1 中国LED景观照明行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国LED景观照明行业发展阶段
 - 5.1.2 中国LED景观照明行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国LED景观照明行业发展特点分析
 - 1、多重利好助力短期爆发
 - 2、来自政府机构的项目增加
 - 3、企业集中度较低，竞争激烈
 - 5.1.4 中国LED景观照明行业发展动态分析
 - 1、济南“一湖一环”景观照明工程
 - 2、物联网让LED景观照明进入“黄金时代”
 - 3、G20峰会对LED景观照明的推动
- 5.2 2014-2019年LED景观照明行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2019年中国LED景观照明行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2019年中国LED景观照明行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2019年中国LED景观照明企业发展分析
- 5.3 2020-2026年中国LED景观照明行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国LED景观照明行业面临的困境及对策
 - 1、中国LED景观照明行业面临困境
 - 2、中国LED景观照明行业对策探讨
 - 5.3.2 国内LED景观照明企业的出路分析

5.3.3 城市对于照明节能降耗采取的措施

- 1、开展现有照明工程的节能改造
- 2、积极推广“绿色照明”;
- 3、政府适当干预，做出景观照明的时间限制

第六章中国LED景观照明所属行业市场运行分析

6.1 2014-2019年中国LED景观照明所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2019年中国LED景观照明所属行业产销情况分析

6.2.1 中国LED景观照明所属行业工业总产值

6.2.2 中国LED景观照明所属行业工业销售产值

6.2.3 中国LED景观照明所属行业产销率

6.3 2014-2019年中国LED景观照明所属行业市场供需分析

6.3.1 中国LED景观照明所属行业供给分析

6.3.2 中国LED景观照明所属行业需求分析

6.3.3 中国LED景观照明所属行业供需平衡

6.4 2014-2019年中国LED景观照明所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章中国LED景观照明行业细分市场分析

7.1 LED景观照明行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 城市规划照明市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 园林景观照明市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 建筑工程照明市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 桥梁道路照明市场

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

7.5.4 产品市场潜力分析

第八章中国LED景观照明行业上、下游产业链分析

8.1 LED景观照明行业产业链概述

8.1.1 产业链的定义

8.1.2 LED景观照明行业产业链

8.1.3 主要环节的增值空间

8.2 LED景观照明行业主要上游产业发展分析

8.2.1 照明产品供应产业发展现状

8.2.2 其他工程材料供应产业发展现状

8.2.3 上游产业对行业的影响

8.3 LED景观照明行业主要下游产业发展分析

8.3.1 政府机关需求分析

8.3.2 房地产商需求分析

8.3.3 下游产业对行业的影响

第九章中国LED景观照明行业市场竞争格局分析

9.1 中国LED景观照明行业竞争结构分析

9.1.1 行业上游议价能力

9.1.2 行业下游议价能力

9.1.3 行业新进入者威胁

9.1.4 行业替代产品威胁

9.1.5 行业现有企业竞争

9.2 中国LED景观照明行业竞争格局分析

9.2.1 行业区域分布格局

9.2.2 行业企业规模格局

9.2.3 行业企业性质格局

9.2.4 行业集中度分析

9.3 中国LED景观照明行业竞争SWOT分析

9.3.1 行业优势分析

9.3.2 行业劣势分析

9.3.3 行业机会分析

9.3.4 行业威胁分析

9.4 中国LED景观照明行业竞争策略

9.4.1 我国LED景观照明市场竞争的优势

9.4.2 LED景观照明行业竞争能力提升途径

9.4.3 提高LED景观照明行业核心竞争力的对策

第十章中国LED景观照明行业领先企业竞争力分析

10.1 深圳市奥拓电子股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业发展战略分析

10.2 利亚德光电股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业经营情况分析

- 10.2.3 企业发展战略分析
- 10.3 深圳市名家汇科技股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业经营情况分析
 - 10.3.3 企业发展战略分析
- 10.4 同方股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业经营情况分析
 - 10.4.3 企业发展战略分析
- 10.5 上海飞乐音响股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业经营情况分析
 - 10.5.3 企业发展战略分析
- 10.6 四川华体照明科技股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业经营情况分析
 - 10.6.3 企业发展战略分析
- 10.7 方大集团股份有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业经营情况分析
 - 10.7.3 企业发展战略分析
- 10.8 佛山电器照明股份有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业经营情况分析
 - 10.8.3 企业发展战略分析
- 10.9 浙江阳光照明电器集团股份有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业经营情况分析
 - 10.9.3 企业发展战略分析
- 10.10 广东雪莱特光电科技股份有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业经营情况分析

10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国LED景观照明行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2026年中国LED景观照明市场发展前景

11.1.1 2020-2026年LED景观照明市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年LED景观照明市场发展前景展望

11.2 2020-2026年中国LED景观照明市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年LED景观照明行业发展趋势

1、未来的景观照明将是LED应用大时代

2、LED景观照明节能环保趋势

3、城市夜景照明和发展的趋势

11.2.2 2020-2026年LED景观照明市场规模预测

11.2.3 2020-2026年LED景观照明行业应用趋势预测

11.3 2020-2026年中国LED景观照明行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国LED景观照明行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国LED景观照明行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国LED景观照明供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年中国LED景观照明行业投资前景

12.1 LED景观照明行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 LED景观照明行业投资特性分析

12.2.1 行业进入壁垒分析

- 12.2.2 行业盈利模式分析
- 12.2.3 行业盈利因素分析
- 12.3 LED景观照明行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 LED景观照明行业投资风险分析
 - 12.4.1 行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 技术研发风险
 - 12.4.6 其他投资风险
- 12.5 LED景观照明行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 LED景观照明行业投资潜力分析
 - 12.5.2 LED景观照明行业最新投资动态
 - 12.5.3 LED景观照明行业投资机会与建议

第十三章 2020-2026年中国LED景观照明企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 LED景观照明企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 LED景观照明企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 LED景观照明企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 LED景观照明中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章研究结论及建议

14.1 LED景观照明行业研究结论

14.2 LED景观照明行业投资价值评估

14.3 LED景观照明行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：2014-2019年LED景观照明行业市场规模分析

图表：2020-2026年LED景观照明行业市场规模预测

图表：中国LED景观照明行业盈利能力分析

图表：中国LED景观照明行业运营能力分析

图表：中国LED景观照明行业偿债能力分析

图表：中国LED景观照明行业发展能力分析

图表：中国LED景观照明行业经营效益分析

图表：2014-2019年LED景观照明重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国LED景观照明行业销售情况分析

图表：2014-2019年中国LED景观照明行业利润情况分析

图表：2014-2019年中国LED景观照明行业资产情况分析

图表：2014-2019年中国LED景观照明竞争力分析

图表：2020-2026年中国LED景观照明产能预测

图表：2020-2026年中国LED景观照明消费量预测

图表：2020-2026年中国LED景观照明市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国LED景观照明发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/114382DAMM.html>