

2020-2026年中国中国高端 英语培训市场竞争态势及投资发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国中国高端英语培训市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/114382D6YM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国中国高端英语培训市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》共九章。首先介绍了中国高端英语培训产业相关概念及发展环境，接着分析了中国中国高端英语培训行业规模及消费需求，然后对中国中国高端英语培训行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中国高端英语培训行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国中国高端英语培训行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 中国培训行业发展态势分析第一节 培训市场的相关概述一、培训市场的形成条件二、培训市场的概念三、培训的分类形式四、培训机构的主要形式及差异解析第二节 中国培训行业总体发展情况分析一、中国培训业发展现状与特点二、中国教育培训业的市场规模三、影响培训市场需求因素分析四、中国培训机构发展现状分析五、中国培训行业发展趋势分析第三节 中国培训产业化发展透析一、中国培训产业化发展分析二、培训产业化应具备的特征三、中国培训产业化发展路径四、培训产业化发展对策分析第四节 中国培训行业发展的的问题与对策分析一、中国培训行业发展问题分析二、中国培训业面临的突出问题三、中国培训机构发展战略分析四、中国培训行业发展对策分析五、中国培训行业健康发展策略第二章 中国英语培训业的发展环境分析第一节 政策环境一、中华人民共和国民办教育促进法二、认证培训机构管理办法三、民办教育收费管理暂行办法四、中国英语培训行业相关政策五、<民办教育促进法实施条例>六、政治环境对英语培训行业的影响第二节 经济环境一、2019年中国GDP增长情况分析二、2019年工业经济发展形势分析三、2019年社会固定资产投资分析四、2019年全社会消费品零售总额五、2019年城乡居民收入增长分析六、2019年居民消费价格变化分析第三节 社会环境一、中国城市居民教育支出情况二、中国英语培训需求环境分析三、英语在国际社会的重要地位四、全民学英语成为新时代要求五、国民英语学习的演变进程六、商务经济交流增多使英语需求增加七、经济一体化使得学习英语人数逐年增加八、国内英语热现象的剖析第四节 就业环境一、国内外语人才就业形势普遍看好二、商务英语人才需求持续旺盛三、IT领域英语人才供求严重失衡 第三章 中国英语培训业发展形势分析第一节 中国英语培训业总体概述一、中国英语培训市场基本状况二、中国英语培训市场的投

资主体三、中国英语培训市场发展的特点四、中国英语培训市场规模分析五、中国英语培训市场迈向多元化时代六、国内英语培训市场的时尚化趋向透析

第二节 中国英语培训业发展近况分析

一、中国英语培训行业风生水起二、英语培训市场消费动态三、赴菲英语培训成留学新宠四、国内英语培训机构注重外教质量五、电话英语培训打造学习新模式

第三节 中国英语培训市场的竞争状况分析

一、英语培训产业的竞争格局剖析二、国内英语培训市场竞争白热化三、英语培训品牌激烈角逐高端市场

第四节 中国中等城市英语培训市场的发展形势分析

一、中等城市英语培训市场运行态势二、中等城市英语培训市场发展的制约瓶颈三、中等城市英语培训市场健康发展的路径

第五节 中国英语培训业发展的问题分析

一、中国英语培训产业存在的主要问题二、中国英语培训市场亟需培育强势品牌三、本土英语培训行业面临的挑战四、国内英语培训市场的三大制约因素五、中国英语培训市场存在的不规范现象

第六节 中国英语培训业发展的策略分析

一、促进英语培训产业发展的对策二、推动英语培训市场健康运行的策略三、应加强英语培训市场的规范化管理四、英语培训机构品牌战略分析

第四章 中国少儿英语培训市场运行态势分析

第一节 中国少儿英语培训市场发展概述

一、少儿英语培训行业发展现状二、少儿英语培训市场的分类三、少儿英语培训市场规模分析四、少儿英语培训市场步入快速发展轨道五、少儿英语培训市场的特点剖析六、少儿英语培训新理念七、少儿英语培训是个完整体系

第二节 中国少儿英语培训市场的主要品牌分析

一、剑桥少儿英语二、盖伦少儿英语三、戴尔少儿英语四、上海交大昂立教育集团五、乐宁教育少儿英语六、清华少儿英语

第三节 中国少儿英语培训细分市场分析

一、学龄前少儿英语培训二、中小学少儿英语培训三、高端少儿英语培训（一）英语培训走向高端少儿英语培训（二）新东方进军少儿高端英语培训（三）个性化需求衍生高端少儿英语培训四、在线远程少儿英语培训

第四节 中国少儿英语培训市场的竞争概况分析

一、少儿英语培训竞争力分析二、中小学英语培训市场竞争形势透析三、英语培训企业并购案例分析四、高端少儿英语培训市场竞争激烈

第五节 中国少儿英语培训市场的问题及对策分析

一、少儿英语培训机构的操作要点二、少儿英语培训人力资源存在的短板及应对三、少儿英语培训学校面临的八大市场考验

第六节 中国少儿英语培训行业集中度分析

一、品牌集中度分析二、区域集中度分析

第五章 中国英语培训其他细分市场分析

第一节 高端英语培训市场

一、欧债危机成高端英语培训市场助推器二、高端英语培训领域成竞争焦点三、高端英语培训市场主打个性化服务四、高端英语培训消费者调查研究五、中国高端英语培训市场发展前景乐观

第二节 商务英语培训市场

一、商务英语培训的发展现状二、商务英语培训发展的基本动因三、商务英语培训处境尴尬四、商务英语培训市场的定位选择

第三节 在线英语培训市场

一、在线英语培训产业链的解析二、中国在线英语培训市场的发展特征三、在线英语培训的优劣势透析四、在线英语培训市场渐入佳境五、在线英语培训发展前景光明六、在线英语培训业的品牌战略解析

第四节 成人英语培训市场

一、成人英

语培训市场迅速扩容二、成人英语培训市场凸显五大特征三、络英语培训市场特征四、成人英语培训消费市场状况 第六章 中国英语培训市场分区域状况分析第一节 华北地区一、北京英语培训市场发展综述二、呼市英语培训市场亟待规范化三、太原英语培训市场蓬勃兴旺四、石家庄英语培训广告促销花样多第二节 华东地区一、上海英语培训成本大幅上涨二、南京少儿英语培训洋味浓厚三、杭州英语培训面临诸多挑战四、常州英语培训市场日趋火热五、厦门英语培训市场加速洗牌第三节 华中地区一、武汉英语培训追逐高端风潮二、长沙英语培训市场发展格局三、郑州英语机构开始理性竞争第四节 华南地区一、广州本土英语机构唱主角二、深圳英语培训机构让人眼花三、东莞高端英语培训业发展现况四、江门英语培训市场价格趋于稳定第五节 西南地区一、成都英语培训市场规模简述二、重庆英语培训市场前景璀璨三、昆明留学英语培训市场迅猛升温 第七章 中国英语培训市场营销分析第一节 现代营销理论在英语培训行业的运用一、英语培训机构品牌竞争力的形成二、体验营销与关系营销三、定制营销与制度营销四、事件营销、服务营销及网络营销第二节 中国英语培训市场的营销挑战及对策研究分析一、教育培训行业需要引入整合营销策略二、成人英语培训行业的营销挑战三、成人英语培训行业的营销思路探索第三节 中国商务英语培训市场的营销战略探析一、商务英语培训市场趋冷的原因二、商务英语培训市场营销的总体环境剖析三、探究商务英语培训市场的营销方略四、现代营销理念与商务英语培训的融合发展 第八章 中国重点英语培训机构经营情况分析第一节 培生教育集团一、企业简介二、营业规模分析三、发展战略分析四、华尔街英语在中国市场的发展状况第二节 EF英孚教育集团一、企业简介二、EF英孚教育搅热重庆英语培训市场三、英孚教育在中国市场的现状及展望四、英孚教育逐步创新幼儿英语课程体系第三节 新东方教育科技集团一、企业简介二、营业规模分析三、新东方的经营战略解析四、综合竞争力分析第四节 环球雅思一、企业简介二、经营策略分析三、经营情况分析四、环球雅思的主要成就简述第五节 韦博国际英语一、企业简介二、韦博国际英语培训的主要特点三、韦博深耕深圳英语培训市场第六节 英国夏恩英语学院一、企业整体概况二、市场区域分布三、教学内容分析四、师资力量分析第七节 美国贝立兹英语培训中心一、企业整体概况二、市场区域分布三、业务范围分析四、教学内容分析第八节 美国HM集团瑞思学科英语一、企业整体概况二、市场区域分布三、业务范围分析四、教学内容分析五、师资力量分析六、市场策略分析第九节 美国吉的堡教育集团一、企业整体概况二、市场区域分布三、业务范围分析四、教学内容分析 第九章 2020-2026年中国英语培训业投资及前景分析（ ）第一节 2020-2026年英语培训的SWOT分析一、优势（strength）二、劣势（weakness）三、机会（opportunities）四、威胁（threats）第二节 2020-2026年中国英语培训行业的投资潜力分析一、社会资本加速进入外语培训行业二、中国语言培训潜力领域分析三、中国少儿英语培训项目投资潜力探析第三节 2020-2026年中国英语培训行业投资风险分析一、产业政策风险二、品

牌经营风险三、市场竞争风险四、投资退出风险五、其他风险分析第四节 2020-2026年中国英语培训行业的趋势分析一、我国教育培训行业未来发展趋势分析二、连锁经营成为英语培训业的必然趋势三、未来英语培训业的发展前景光明第五节 2020-2026年中国英语培训市场前景预测一、英语培训市场发展迅速前景广阔二、少儿英语培训市场规模持续增长三、中国英语培训市场发展趋势分析四、中国考前英语培训行业发展趋势五、中国英语培训人群将向两端拓展六、在线英语培训市场将会快速扩张第六节 2020-2026年中国英语培训市场投资建议 部分
图表目录：图表 中国英语培训行业相关政策图表 2019年国内生产总值构成及增长速度统计图
表 2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图图表 2019年规模以上企业工业增加值增长速度
趋势图图表 2019年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/114382D6YM.html>