

# 2020-2026年中国储林市场 深度评估与投资趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国储林市场深度评估与投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/114382D4VM.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

据第八次森林资源清查结果，我国全国森林面积2.08亿公顷，森林覆盖率21.63%，低于世界平均水平10pcts，人均森林面积仅为世界平均水平的1/4。随着天然林全面停伐，保守预计2020年木材需求缺口将达2.5亿立方米。

林业局规划2035年建成2000万公顷国储林，投入规模预计将超5000亿元。在2019年4月国家林业局最新印发的《国家储备林建设规划（2018-2035年）》（&ldquo;建设规划&rdquo;）中，进一步明确了至2020年建设700万公顷国储林、至2035年建成2000万公顷国储林的目标。

储林市场规模年均增加260-380亿元，有望呈爆发式增长。截至2017年底，我国已建成318万公顷国储林，根据&ldquo;建设规划&rdquo;，2018-2020年，年均新增国储林面积127万公顷，2021-2035年均新增87万公顷。此外，据2015年公布的《国家储备林建设规划（2016-2020年）》（征求意见稿），每公顷国储林投入约为3万元，我们以此标准进行推算，至2035年建成2000万公顷国储林的总投入为5046亿元，其中，2018-2020年，国储林年均新增市场规模382亿元，2021-2035年均新增260亿元。国储林市场年均增量高达260-380亿元

国家储备林建设规划（2016-2020）&ldquo;征求意见稿&rdquo;

国家储备林建设规划（2018-2035）

目标时间

2020年

2020年

2035年

规划目标（万公顷）

1400

700

2000

总投资规模（亿元）

4202

1146

5046\*\*

每公顷投入额（万元/公顷）

3

年均增加面积（万公顷）

280

127

87

年均新增市场规模（亿元）

840

382

260 国家储备林建设规划（2016-2020）（征求意见稿）投入资金来源：

中央基建

300

中央财政

340

国开行、农发行贷款

3000

地方配套及自筹

670

农业综合开发资金

30

合计

4340 数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国国储林市场深度评估与投资趋势预测报告》共十二章。首先介绍了国储林相关概念及发展环境，接着分析了中国国储林规模及消费需求，然后对中国国储林市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国国储林面临的机遇及发展前景。您若想对中国国储林有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 国储林行业发展概述

## 第一节 国储林的相关知识

### 一、国储林的定义

### 二、国储林的特点

## 第二节 国储林市场特征分析

## 第三节 国储林行业发展成熟度

### 一、行业发展周期分析

### 二、行业中外市场成熟度对比

### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 全球国储林市场发展分析

### 第一节 2014-2019年世界国储林产业发展综述

#### 一、世界国储林产业特点分析

#### 二、世界国储林产业市场分析

### 第二节 2014-2019年世界国储林行业发展分析

### 第三节 全球国储林市场分析

#### 一、2014-2019年全球国储林需求分析

#### 二、2014-2019年欧美国储林需求分析

#### 三、2014-2019年中外国储林市场对比

## 第三章 我国国储林行业发展现状

### 第一节 中国国储林行业发展状况

#### 一、2014-2019年国储林行业发展状况分析

#### 二、2014-2019年中国国储林行业发展动态

#### 三、2014-2019年国储林行业经营业绩分析

#### 四、2014-2019年我国国储林行业发展热点

### 第二节 中国国储林市场供需状况

#### 一、2014-2019年中国国储林行业供给能力

#### 二、2014-2019年中国国储林市场供给分析

#### 三、2014-2019年中国国储林市场需求分析

#### 四、2014-2019年中国国储林产品价格分析

### 第三节 2013-2014我国国储林市场分析

## 第四章 国储林所属产业经济运行分析

### 第一节 2014-2019年中国国储林所属产业工业总产值分析

#### 一、2014-2019年中国国储林所属产业工业总产值分析

#### 二、不同规模企业工业总产值分析

#### 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2014-2019年中国国储林所属产业市场销售收入分析

#### 一、2014-2019年中国国储林所属产业市场总销售收入分析

#### 二、不同规模企业总销售收入分析

#### 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2014-2019年中国国储林所属产业产品成本费用分析

#### 一、2014-2019年中国国储林所属产业成本费用总额分析

#### 二、不同规模企业销售成本比较分析

#### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2014-2019年中国国储林所属产业利润总额分析

#### 一、2014-2019年中国国储林所属产业利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 中国国储林市场供需分析

### 第一节 国储林市场需求规模分析

#### 一、中国国储林总体市场规模分析

#### 二、东北地区市场规模分析

#### 三、华东地区市场规模分析

#### 四、华中地区市场规模分析

#### 五、华北地区市场规模分析

#### 六、华南地区市场规模分析

#### 七、西部地区市场规模分析

### 第二节 国储林市场需求特征分析

### 第三节 国储林生产分析

#### 一、国储林行业产量分析

#### 二、国储林行业生产集中度分析

### 第四节 国储林行业经营绩效分析

- 一、行业营运情况分析
- 二、行业盈利指标分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业成长性分析

## 第二部分 行业竞争格局

### 第六章 国储林行业竞争格局分析

#### 第一节 国储林行业历史竞争格局概况

- 一、国储林行业集中度分析
- 二、国储林行业竞争程度分析

#### 第二节 中国国储林行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第三节 中国国储林产业研发力分析

- 一、国储林产业研发重要性分析
- 二、中外国储林研发投入和运作方式对比
- 三、中国国储林研发力问题分析

#### 第四节 中国国储林产业竞争状况

- 一、我国国储林行业品类竞争现状
- 二、我国国储林企业的竞争力分析

#### 第五节 国储林行业竞争格局分析

### 第七章 国储林企业竞争策略分析

#### 第一节 国储林市场竞争策略分析

- 一、2014-2019年国储林市场增长潜力分析
- 二、2014-2019年国储林主要潜力品种分析
- 三、现有国储林产品竞争策略分析
- 四、潜力国储林品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 国储林企业竞争策略分析

- 一、后危机对国储林行业竞争格局的影响
- 二、后危机后国储林行业竞争格局的变化
- 三、2020-2026年我国国储林市场竞争趋势
- 四、2020-2026年国储林行业竞争格局展望
- 五、2020-2026年国储林行业竞争策略分析
- 六、2020-2026年国储林企业竞争策略分析

## 第八章 国储林重点企业竞争分析

### 第一节 东方园林

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

### 第二节 棕榈股份

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

### 第三节 蒙草生态

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

### 第四节 文科园林

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

### 第五节 美尚生态

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

## 第六节 岭南股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第九章 国储林行业发展趋势分析

#### 第一节 2020-2026年中国国储林市场趋势分析

一、2020-2026年我国国储林发展趋势分析

二、2014-2019年我国国储林市场趋势总结

三、2020-2026年我国国储林市场发展空间

#### 第二节 2020-2026年国储林产业发展趋势分析

一、2020-2026年国储林产业政策趋向

二、2020-2026年国储林技术革新趋势

三、2020-2026年国际环境对行业的影响

### 第十章 2020-2026年国储林行业发展预测

#### 第一节 未来国储林需求与需求预测

一、2020-2026年国储林市场需求预测

二、2020-2026年国储林市场规模预测

三、2020-2026年国储林行业总产值预测

四、2020-2026年国储林行业销售收入预测

五、2020-2026年国储林行业总资产预测

#### 第二节 2020-2026年中国国储林行业供需预测

#### 第三节 影响国储林行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响国储林行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响国储林行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响国储林行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国国储林行业发展面临的挑战分析

## 五、2020-2026年我国国储林行业发展面临的机遇分析

### 第四节 国储林行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年国储林行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年国储林行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年国储林行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年国储林行业同业竞争风险及控制策略
- 五、2020-2026年国储林行业其他风险及控制策略

## 第十一章 国储林企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

- 一、国储林价格策略分析
- 二、国储林渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、企业定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高国储林企业竞争力的策略

- 一、提高中国国储林企业核心竞争力的对策
- 二、国储林企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响国储林企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高国储林企业竞争力的策略

### 第四节 对我国国储林品牌的战略思考

- 一、国储林实施品牌战略的意义
- 二、国储林企业品牌的现状分析
- 三、我国国储林企业的品牌战略
- 四、国储林品牌战略管理的策略

## 第十二章 国储林行业投资与发展前景分析

### 第一节 国储林行业投资情况分析

- 一、总体投资结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况

## 第二节 国储林行业投资机会分析

### 一、国储林投资项目分析

### 二、可以投资的国储林模式

### 三、国储林投资机会

### 四、国储林投资新方向

## 第三节 国储林产品投资机会

## 第四节 国储林项目投资建议

### 一、行业投资环境考察

### 二、投资风险及控制策略

### 三、项目投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/114382D4VM.html>