

# 2018-2024年中国女士内衣 市场竞争态势及投资发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国女士内衣市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/114382CZVM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

内衣行业被业内人士看作是有着高成长性的行业。在西方，内衣消费占服饰消费的比例相当大。例如，法国为22%，每年法国妇女用于内衣的消费的金额约为17亿欧元。英国女士每人每年有112欧元花在内衣上。而中国女性在内衣消费方面的支出大约只有200亿元人民币，仅占衣着消费的5%。比较以上统计数字可以看出，中国内衣行业市场的未来发展空间巨大。

目前，中国内衣行业增速依然较快，据中国纺织经济信息网数据显示，中国的内衣市场年销售额在1000亿以上，且每年以近20%的速度增长，高于纺织服装行业增速（过去十年纺服行业年均复合增速为18%），在整体的市场中女士内衣约占到60%，市场规模超过500亿元。

女士内衣的适龄人群非常庞大，根据相关数据显示，中国人口结构中，女性人口超过6.5亿人。就内衣的穿着适龄人群看，10-15岁的少女已经开始穿戴内衣，年龄在60岁以上的老年人多数也需穿戴内衣，并且，女性人口数仍以每年0.5%以上的增速增长，所以未来内衣的总体消费群体较大。

### 报告目录：

#### 第一部分 发展现状与前景分析 23

#### 第一章 全球女士内衣行业发展分析 23

#### 第一节 2017年全球女士内衣市场分析 23

##### 一、2017年全球女士内衣市场回顾 23

##### 二、2017年全球女士内衣市场环境 23

##### 三、2017年全球女士内衣销售分析 24

##### 四、2017年全球女士内衣市场规模 24

#### 第二节 2017年全球女士内衣市场分析 24

##### 一、2017年全球女士内衣需求分析 25

##### 二、2017年全球女士内衣市场规模 25

##### 三、2017年全球女士内衣品牌分析 25

##### 四、2017年中外女士内衣市场对比 25

#### 第三节 部分国家地区女士内衣行业发展状况 26

##### 一、2014-2017年美国女士内衣行业发展分析 26

##### 二、2014-2017年欧洲女士内衣行业发展分析 26

##### 三、2014-2017年日本女士内衣行业发展分析 26

#### 四、2014-2017年韩国女士内衣行业发展分析 27

### 第二章 我国女士内衣行业发展现状 28

#### 第一节 我国女士内衣行业发展现状 28

##### 一、女士内衣行业品牌发展现状 28

##### 二、女士内衣行业消费市场现状 28

##### 三、女士内衣市场需求层次分析 29

##### 四、我国女士内衣市场走向分析 29

#### 第二节 我国女士内衣行业发展状况 29

##### 一、2017年中国女士内衣行业发展回顾 29

##### 二、2017年女士内衣行业发展情况分析 30

##### 三、2017年我国女士内衣市场特点分析 30

##### 四、2017年我国女士内衣市场发展分析 31

#### 第三节 中国女士内衣行业供需分析 31

##### 一、2017年中国女士内衣市场供给总量分析 31

##### 二、2017年中国女士内衣市场供给结构分析 32

##### 三、2017年中国女士内衣市场需求总量分析 32

##### 四、2017年中国女士内衣市场需求结构分析 33

##### 五、2017年中国女士内衣市场供需平衡分析 33

### 第三章 中国女士内衣行业经济运行分析 35

#### 第一节 2014-2017年女士内衣行业运行情况分析 35

##### 一、2017年女士内衣行业经济指标分析 35

##### 二、2017年女士内衣行业经济指标分析 35

#### 第二节 2014-2017年女士内衣行业产量分析 35

##### 一、2017年我国女士内衣产品产量分析 35

##### 二、2017年我国女士内衣产品产量预测 36

#### 第三节 2017年女士内衣行业进出口分析 37

##### 一、2014-2017年女士内衣行业进口总量及价格 37

##### 二、2014-2017年女士内衣行业出口总量及价格 39

##### 三、2014-2017年女士内衣行业进出口数据统计 41

##### 四、2018-2024年女士内衣进出口态势展望 42

## 第四章 中国女士内衣消费市场分析 44

### 第一节 女士内衣行业产品目标客户群体调查 44

一、不同收入水平消费者偏好调查 44

二、不同年龄的消费者偏好调查 44

三、不同地区的消费者偏好调查 44

### 第二节 女士内衣市场消费需求分析 44

一、女士内衣市场的消费需求变化 45

二、女士内衣行业的需求情况分析 45

### 第三节 女士内衣消费市场状况分析 46

一、女士内衣行业消费特点 46

二、女士内衣消费者分析 46

三、女士内衣消费结构分析 47

四、女士内衣消费的市场变化 47

五、女士内衣市场的消费方向 48

### 第四节 女士内衣行业产品的品牌市场调查 48

一、消费者对市场品牌认知度宏观调查 48

二、消费者对市场产品的品牌偏好调查 48

三、消费者对市场品牌的首要认知渠道 48

四、消费者经常购买的品牌调查 49

五、女士内衣市场品牌忠诚度调查 49

六、女士内衣市场品牌市场占有率调查 49

七、消费者的消费理念调研 50

## 第五章 中国女士内衣行业区域市场分析 51

### 第一节 华北地区女士内衣行业分析 51

一、2014-2017年行业发展现状分析 51

二、2014-2017年市场规模情况分析 51

三、2018-2024年市场需求情况分析 51

四、2018-2024年行业发展前景预测 52

五、2018-2024年行业投资风险预测 52

### 第二节 东北地区女士内衣行业分析 52

一、2014-2017年行业发展现状分析	52
二、2014-2017年市场规模情况分析	53
三、2018-2024年市场需求情况分析	53
四、2018-2024年行业发展前景预测	53
五、2018-2024年行业投资风险预测	54
第三节 华东地区女士内衣行业分析	54
一、2014-2017年行业发展现状分析	54
二、2014-2017年市场规模情况分析	54
三、2018-2024年市场需求情况分析	55
四、2018-2024年行业发展前景预测	55
五、2018-2024年行业投资风险预测	55
第四节 华南地区女士内衣行业分析	56
一、2014-2017年行业发展现状分析	56
二、2014-2017年市场规模情况分析	56
三、2018-2024年市场需求情况分析	56
四、2018-2024年行业发展前景预测	57
五、2018-2024年行业投资风险预测	57
第五节 华中地区女士内衣行业分析	57
一、2014-2017年行业发展现状分析	58
二、2014-2017年市场规模情况分析	58
三、2018-2024年市场需求情况分析	58
四、2018-2024年行业发展前景预测	58
五、2018-2024年行业投资风险预测	59
第六节 西南地区女士内衣行业分析	59
一、2014-2017年行业发展现状分析	59
二、2014-2017年市场规模情况分析	59
三、2018-2024年市场需求情况分析	60
四、2018-2024年行业发展前景预测	60
五、2018-2024年行业投资风险预测	60
第七节 西北地区女士内衣行业分析	61
一、2014-2017年行业发展现状分析	61
二、2014-2017年市场规模情况分析	61

- 三、2018-2024年市场需求情况分析 61
- 四、2018-2024年行业发展前景预测 62
- 五、2018-2024年行业投资风险预测 62

## 第六章 女士内衣行业投资与发展前景分析 63

### 第一节 2017年女士内衣行业投资情况分析 63

- 一、2017年总体投资结构 63
- 二、2017年投资规模情况 63
- 三、2017年投资增速情况 63
- 四、2017年分行业投资分析 63
- 五、2017年分地区投资分析 63

### 第二节 女士内衣行业投资机会分析 65

- 一、女士内衣投资项目分析 65
- 二、可以投资的女士内衣模式 65
- 三、2017年女士内衣投资机会 66
- 四、2017年女士内衣细分行业投资机会 66
- 五、2017年女士内衣投资新方向 66

### 第三节 女士内衣行业发展前景分析 67

- 一、女士内衣市场发展前景分析 67
- 二、我国女士内衣市场蕴藏的商机 68
- 三、金融危机下女士内衣市场的发展前景 68
- 四、2017年女士内衣市场面临的发展商机 68
- 五、2018-2024年女士内衣市场面临的发展商机 69

## 第二部分 市场竞争格局与形势 70

### 第七章 女士内衣行业竞争格局分析 70

#### 第一节 女士内衣行业集中度分析 70

- 一、女士内衣市场集中度分析 70
- 二、女士内衣企业集中度分析 70
- 三、女士内衣区域集中度分析 71

#### 第二节 女士内衣行业主要企业竞争力分析 72

- 一、重点企业资产总计对比分析 72

二、重点企业从业人员对比分析	73
三、重点企业全年营业收入对比分析	73
四、重点企业利润总额对比分析	74
五、重点企业综合竞争力对比分析	75
第三节 女士内衣行业竞争格局分析	75
一、2014-2017年女士内衣行业竞争分析	75
二、2014-2017年中外女士内衣产品竞争分析	75
三、2014-2017年国内外女士内衣竞争分析	75
四、2014-2017年我国女士内衣市场竞争分析	76
五、2014-2017年我国女士内衣市场集中度分析	76
六、2018-2024年国内主要女士内衣企业动向	76
第八章 2014-2017年中国女士内衣行业发展形势分析	77
第一节 女士内衣行业发展概况	77
一、女士内衣行业发展特点分析	77
二、女士内衣行业投资现状分析	77
三、女士内衣行业总产值分析	77
四、女士内衣行业技术发展分析	78
第二节 2014-2017年女士内衣行业市场情况分析	80
一、女士内衣行业市场发展分析	80
二、女士内衣市场存在的问题	81
三、女士内衣市场规模分析	81
第三节 2014-2017年女士内衣产销状况分析	81
一、女士内衣产量分析	81
二、女士内衣产能分析	82
三、女士内衣市场需求状况分析	82
第四节 产品发展趋势预测	83
一、产品发展新动态	83
二、技术新动态	83
三、产品发展趋势预测	83
第三部分 赢利水平与企业分析	85

## 第九章 中国女士内衣行业整体运行指标分析 85

### 第一节 2014-2017年中国女士内衣行业总体规模分析 85

#### 一、企业数量结构分析 85

#### 二、行业生产规模分析 85

### 第二节 2014-2017年中国女士内衣行业产销分析 85

#### 一、行业产成品情况总体分析 86

#### 二、行业产品销售收入总体分析 86

### 第三节 2014-2017年中国女士内衣行业财务指标总体分析 87

#### 一、行业盈利能力分析 87

#### 二、行业偿债能力分析 87

#### 三、行业营运能力分析 88

#### 四、行业发展能力分析 88

## 第十章 女士内衣行业赢利水平分析 90

### 第一节 成本分析 90

#### 一、2014-2017年女士内衣原材料价格走势 90

#### 二、2014-2017年女士内衣行业人工成本分析 90

### 第二节 产销运存分析 90

#### 一、2014-2017年女士内衣行业产销情况 90

#### 二、2014-2017年女士内衣行业库存情况 91

#### 三、2014-2017年女士内衣行业资金周转情况 91

### 第三节 盈利水平分析 92

#### 一、2014-2017年女士内衣行业价格走势 92

#### 二、2014-2017年女士内衣行业营业收入情况 94

#### 三、2014-2017年女士内衣行业毛利率情况 94

#### 四、2014-2017年女士内衣行业赢利能力 94

#### 五、2014-2017年女士内衣行业赢利水平 95

#### 六、2018-2024年女士内衣行业赢利预测 95

## 第十一章 女士内衣行业盈利能力分析 96

### 第一节 2014-2017年中国女士内衣行业利润总额分析 96

#### 一、利润总额分析 96

- 二、不同规模企业利润总额比较分析 96
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 96
- 第二节 2014-2017年中国女士内衣行业销售利润率 97
  - 一、销售利润率分析 97
  - 二、不同规模企业销售利润率比较分析 97
  - 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 98
- 第三节 2014-2017年中国女士内衣行业总资产利润率分析 98
  - 一、总资产利润率分析 98
  - 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 99
  - 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 99
- 第四节 2014-2017年中国女士内衣行业产值利税率分析 99
  - 一、产值利税率分析 99
  - 二、不同规模企业产值利税率比较分析 100
  - 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 100

## 第十二章 女士内衣重点企业发展分析 102

### 第一节 重点企业一 102

- 一、企业概况 102
- 二、2014-2017年经营状况 103
- 三、2018-2024年盈利能力 111
- 四、2018-2024年投资风险 112

### 第二节 重点企业二 112

- 一、企业概况 112
- 二、2014-2017年经营状况 113
- 三、2018-2024年盈利能力 122
- 四、2018-2024年投资风险 123

### 第三节 重点企业三 123

- 一、企业概况 123
- 二、2014-2017年经营状况 125
- 三、2018-2024年盈利能力 131
- 四、2018-2024年投资风险 132

### 第四节 重点企业四 133

一、企业概况	133
二、2014-2017年经营状况	133
三、2018-2024年盈利能力	139
四、2018-2024年投资风险	139
第五节 重点企业五	140
一、企业概况	140
二、2014-2017年经营状况	140
三、2018-2024年盈利能力	146
四、2018-2024年投资风险	146
第六节 重点企业六	146
一、企业概况	146
二、2014-2017年经营状况	147
三、2018-2024年盈利能力	153
四、2018-2024年投资风险	153
第七节 重点企业七	153
一、企业概况	153
二、2014-2017年经营状况	155
三、2018-2024年盈利能力	160
四、2018-2024年投资风险	161
第八节 重点企业八	161
一、企业概况	161
二、2014-2017年经营状况	162
三、2018-2024年盈利能力	168
四、2018-2024年投资风险	168
第九节 重点企业九	169
一、企业概况	169
二、2014-2017年经营状况	169
三、2018-2024年盈利能力	175
四、2018-2024年投资风险	175
第十节 重点企业十	176
一、企业概况	176
二、2014-2017年经营状况	176

三、2018-2024年盈利能力 182

四、2018-2024年投资风险 182

#### 第四部分 投资策略与风险预警 184

### 第十三章 女士内衣行业投资策略分析 184

#### 第一节 行业发展特征 184

一、行业的周期性 184

二、行业的区域性 185

三、行业的上下游 185

四、行业经营模式 185

#### 第二节 行业投资形势分析 186

一、行业发展格局 186

二、行业进入壁垒 188

三、行业SWOT分析 188

四、行业五力模型分析 189

#### 第三节 女士内衣行业投资效益分析 194

一、2017年女士内衣行业投资状况分析 194

二、2017年女士内衣行业投资效益分析 195

三、2018-2024年女士内衣行业投资方向 195

四、2018-2024年女士内衣行业投资建议 196

#### 第四节 女士内衣行业投资策略研究 197

一、2017年女士内衣行业投资策略 197

二、2017年女士内衣行业投资策略 198

三、2018-2024年女士内衣行业投资策略 199

四、2018-2024年女士内衣细分行业投资策略 201

### 第十四章 女士内衣行业投资风险预警 203

#### 第一节 影响女士内衣行业发展的主要因素 203

一、2017年影响女士内衣行业运行的有利因素 203

二、2017年影响女士内衣行业运行的稳定因素 203

三、2017年影响女士内衣行业运行的不利因素 204

四、2017年我国女士内衣行业发展面临的挑战 205

## 五、2017年我国女士内衣行业发展面临的机遇 205

### 第二节 女士内衣行业投资风险预警 206

一、2018-2024年女士内衣行业市场风险预测 206

二、2018-2024年女士内衣行业政策风险预测 206

三、2018-2024年女士内衣行业经营风险预测 207

四、2018-2024年女士内衣行业技术风险预测 207

五、2018-2024年女士内衣行业竞争风险预测 207

六、2018-2024年女士内衣行业其它风险预测 208

## 第五部分 发展趋势与规划建议 209

### 第十五章 女士内衣行业发展趋势分析 209

#### 第一节 2018-2024年中国女士内衣市场趋势分析 209

一、2014-2017年我国女士内衣市场趋势总结 209

二、2018-2024年我国女士内衣发展趋势分析 209

#### 第二节 2018-2024年女士内衣产品发展趋势分析 210

一、2018-2024年女士内衣产品技术趋势分析 210

二、2018-2024年女士内衣产品价格趋势分析 210

#### 第三节 2018-2024年中国女士内衣行业供需预测 210

一、2018-2024年中国女士内衣供给预测 210

二、2018-2024年中国女士内衣需求预测 211

三、2018-2024年中国女士内衣价格预测 211

#### 第四节 2018-2024年女士内衣行业规划建议 212

一、女士内衣行业“十二五”整体规划 212

二、女士内衣行业“十三五”规划预测 212

三、2018-2024年女士内衣行业规划建议 213

### 第十六章 女士内衣企业管理策略建议 220

#### 第一节 市场策略分析 220

一、女士内衣价格策略分析 220

二、女士内衣渠道策略分析 220

#### 第二节 销售策略分析 221

一、媒介选择策略分析 221

二、产品定位策略分析	224
三、企业宣传策略分析	225
第三节 提高女士内衣企业竞争力的策略	227
一、提高中国女士内衣企业核心竞争力的对策	227
二、女士内衣企业提升竞争力的主要方向	230
三、影响女士内衣企业核心竞争力的因素及提升途径	230
四、提高女士内衣企业竞争力的策略	232
第四节 对我国女士内衣品牌的战略思考	233
一、女士内衣实施品牌战略的意义	233
二、女士内衣企业品牌的现状分析	234
三、我国女士内衣企业的品牌战略	236
四、女士内衣品牌战略管理的策略	238

图表目录：

图表1 2017年全球女士内衣需求分析	24
图表2 2017年全球女士内衣市场规模分析	24
图表3 2014-2017年全球女士内衣需求分析	25
图表4 2014-2017年全球女士内衣市场规模分析	25
图表5 2014-2017年美国女士内衣市场规模分析	26
图表6 2014-2017年欧洲女士内衣市场规模分析	26
图表7 2014-2017年日本女士内衣市场规模分析	27
图表8 2014-2017年韩国女士内衣市场规模分析	27
图表9 2014-2017年我国女士内衣行业销量分析	28
图表10 2014-2017年我国女士内衣行业供给量分析	32
图表11 2006-2017年我国女士内衣各规格产品供给结构变化	32
图表12 2014-2017年我国女士内衣行业需求量分析	33
图表13 2006-2017年我国女士内衣各规格产品需求结构变化	33
图表14 2014-2017年我国女士内衣行业供需分析	34
图表15 2014-2017年我国女士内衣行业产值分析	35
图表16 2014-2017年女士内衣制造基本经济	35
图表17 2017年我国女士内衣行业产量分析	36
图表18 2017年中国女士内衣产量数据统计	36

图表19 2014-2017年我国女士内衣进口分析 37

图表20 2014-2017年我国女士内衣进口来源国分析 38

图表21 2014-2017年我国女士内衣进口贸易方式分析 39

图表22 2014-2017年我国女士内衣出口分析 39

图表23 2014-2017年我国女士内衣出口目的地分析 40

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/114382CZVM.html>