

2019-2025年中国养猪行业 深度研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国养猪行业深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/114382CSHM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年我国生猪存栏量为45112.5万头，2016年我国生猪存栏量为42503.7万头，存栏量较上年同期下降3.28%。 2006-2016年我国生猪存栏量统计图 资料来源：国家统计局

2007-2014年这12年间全国猪肉产量不断攀升，其中，2005-2015年这11年平均猪肉产量达到4964万吨，超过了我们消费需求。从2010年起猪肉产量都超过5000万t，尤其2014年猪肉产量达到5671万t。 2007-2016年中国猪肉产量及增速 资料来源：国家统计局

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国养猪行业深度研究与市场年度调研报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录

第一章 养猪业相关概述 1

1.1 养猪业概念界定 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业涵盖领域 1

1.2 生猪养殖方式介绍 1

1.2.1 农户传统的散养 1

1.2.2 专业户集约化养殖 2

1.2.3 企业工厂化养殖 2

1.3 生猪养殖产业链分析 2

1.3.1 产业链概况 2

1.3.2 产业链现状 3

1.3.3 产业链体系标准 4

第二章 2018-2024年国际养猪业现状分析及经验借鉴 6

2.1 全球养猪业发展现状	6
2.1.1 养猪市场供需形势	6
2.1.2 养猪合作经济成功经验	7
2.1.3 养猪企业发展状况	10
2.2 世界猪肉交易市场深度分析	12
2.2.1 市场产量	12
2.2.2 市场消费量	13
2.2.3 消费与产出情况	15
2.2.4 市场出口量	17
2.2.5 市场存栏及出栏量	18
2.2.6 市场价格分析	21
2.2.7 未来市场展望	21
2.3 法国养猪业竞争力分析	22
2.3.1 产量和消费量现状	22
2.3.2 生产和销售状况	23
2.3.3 肉类加工业状况	24
2.3.4 市场销售状况	26
2.3.5 竞争力指标	26
2.4 台湾养猪业的成功经验分析	26
2.4.1 行业发展特点	26
2.4.2 行业存在问题	28
2.4.3 行业发展经验	28
2.4.4 对大陆的启示	29
2.5 其他国家及地区	30
2.5.1 丹麦	30
2.5.2 德国	32
2.5.3 荷兰	34
2.5.4 俄罗斯	35
2.5.5 西班牙	35
2.5.6 欧美国家	36

第三章 2018-2024年中国养猪业面临的发展环境	38
----------------------------	----

3.1 经济环境	38
3.1.1 全球经济形势分析	38
3.1.2 中国经济运行现状	50
3.1.3 中国经济发展趋势	72
3.2 政策环境	74
3.2.1 农业经济相关政策	74
3.2.2 养猪业相关扶持政策	95
3.2.3 养猪业相关的法律法规	95
3.2.4 2018年养猪业相关补贴	96
3.3 消费环境	97
3.3.1 居民收入水平	97
3.3.2 居民消费价格	98
3.3.3 居民肉类消费水平	102
3.4 产业环境	104
3.4.1 畜牧业发展现状总析	104
3.4.2 畜牧业转型升级分析	105
3.4.3 现代畜牧业发展模式	106
3.4.4 “十三五”畜牧业发展规划	106

第四章 2018-2024年中国养猪业发展综述 108

4.1 中国养猪业发展总析	108
4.1.1 行业发展变化	108
4.1.2 行业突出特点	109
4.1.3 行业热点事件	111
4.1.4 企业经营模式	112
4.1.5 区域分析状况	112
4.2 “十二五”全国生猪生产总体回顾	114
4.2.1 猪肉产量稳定增长	114

2007-2014年这12年间全国猪肉产量不断攀升，其中，2005-2015年这11年平均猪肉产量达到4964万吨，超过了我们消费需求。从2010年起猪肉产量都超过5000万t，尤其2014年猪肉产量达到5671万t。 2007-2016年中国猪肉产量及增速 资料来源：国家统计局

4.2.2 生产效率明显提升	114
4.2.3 产业格局优化调整	115
4.2.4 信息化建设取得积极进展	115
4.2.5 质量安全和疫病防护成效显著	116
4.3 中国养猪业波特五力竞争分析	118
4.3.1 饲料供应商议价能力分析	118
4.3.2 加工及零售商议价能力分析	118
4.3.3 新进入企业威胁分析	119
4.3.4 行业替代品威胁分析	119
4.3.5 现有竞争者竞争情况分析	119
4.4 中国养猪业可持续发展存在的问题及成因	119
4.4.1 产业环境缺乏压力	119
4.4.2 生产效率不高	120
4.4.3 环境污染治理机制不健全	120
4.4.4 其他问题分析	120
4.4.5 主要成因分析	120
4.5 促进中国养猪业可持续发展的对策	121
4.5.1 进行结构调整	121
4.5.2 推行猪肉品牌营销	121
4.5.3 导入消费者的力量	121
4.5.4 引入精准管理理念	122
4.5.5 其他发展策略	122
第五章 2018-2024年中国养猪业进出口数据分析	123
5.1 中国猪进出口总量数据分析（0103）	123
5.1.1 2018-2024年中国猪进口分析	123
5.1.2 2018-2024年中国猪出口分析	123
5.1.3 2018-2024年中国猪贸易现状分析	124
5.1.4 2018-2024年中国猪贸易顺逆差分析	125
5.2 中国鲜、冷、冻猪肉进出口总量数据分析（0203）	125
5.2.1 2018-2024年中国鲜、冷、冻猪肉进口分析	125
5.2.2 2018-2024年中国鲜、冷、冻猪肉出口分析	126

- 5.2.3 2018-2024年中国鲜、冷、冻猪肉贸易现状分析 127
- 5.2.4 2018-2024年中国鲜、冷、冻猪肉贸易顺逆差分析 127

第六章 2018-2024年中国养猪业市场价格走势分析 129

- 6.1 2018-2024年生猪价格走势分析 129
 - 6.1.1 2014年生猪价格走势 129
 - 6.1.2 2016年生猪价格走势 130
 - 6.1.3 2018年生猪价格走势 130
- 6.2 2018-2024年仔猪价格走势分析 131
 - 6.2.1 2015年仔猪价格走势 131
 - 6.2.2 2016年仔猪价格走势 132
 - 6.2.3 2018年仔猪价格走势 132
- 6.3 2018-2024年猪肉价格走势分析 133
 - 6.3.1 2015年猪肉价格走势 133
 - 6.3.2 2016年猪肉价格走势 133
 - 6.3.3 2018年猪肉价格走势 134

第七章 2018-2024年中国养猪业其他主要数据分析 135

- 7.1 2018-2024年生猪存栏量 135
 - 7.1.1 2015年生猪存栏量 135
 - 7.1.2 2016年生猪存栏量 136
 - 7.1.3 2018年生猪存栏量 138
- 7.2 2018-2024年生猪出栏量 140
 - 7.2.1 2015年生猪出栏量 140
 - 7.2.2 2016年生猪出栏量 142
 - 7.2.3 2018年生猪出栏量 143
- 7.3 2018-2024年生猪屠宰量 146
 - 7.3.1 2015年生猪屠宰量 146
 - 7.3.2 2016年生猪屠宰量 147
 - 7.3.3 2018年生猪屠宰量 149
- 7.4 2018-2024年能繁母猪变动状况 151
 - 7.4.1 2015年能繁母猪变动状况 151

7.4.2 2016年能繁母猪变动状况 151

7.4.3 2018年能繁母猪变动状况 152

第八章 2018-2024年中国养猪业发展热点分析 153

8.1 规模化养猪 153

8.1.1 规模化养猪的特点 153

8.1.2 规模化养猪应具备的条件 153

8.1.3 规模化养猪模式选择 154

8.1.4 规模化养猪经营方式 157

8.1.5 规模化养猪制约瓶颈 158

8.1.6 规模化养猪技术措施 160

8.1.7 规模化养猪准入分析 162

8.1.8 规模化养猪比重预测 165

8.2 互联网+养猪 166

8.2.1 “互联网+”给养猪业带来的机遇 166

8.2.2 养猪业与互联网融合面临的瓶颈 168

8.2.3 互联网+养猪业发展状况 171

8.2.4 互联网+养猪业未来趋势 177

8.3 智能化养猪 178

8.3.1 智能化养猪现状分析 178

8.3.2 智能化养猪问题及对策 178

8.3.3 智能化养猪未来趋势 182

8.4 生态环保养猪 182

8.4.1 生态环保养猪的必要性 182

8.4.2 生态环保养猪技术分析 184

8.4.3 生态环保养猪推广措施 189

8.4.4 生态环保养猪发展思路 190

第九章 2018-2024年中国部分区域养猪业发展经验借鉴 193

9.1 湖南省 193

9.1.1 行业发展历程 193

9.1.2 行业发展特点 193

9.1.3 转型升级现状	194
9.1.4 行业影响因素	196
9.1.5 行业发展策略	196
9.2 山西省	197
9.2.1 行业发展现状	197
9.2.2 发展特点分析	197
9.2.3 发展问题分析	197
9.2.4 解决策略分析	198
9.2.5 发展前景展望	199
9.3 内蒙古	199
9.3.1 行业生产现状	199
9.3.2 发展问题分析	200
9.3.3 行业发展建议	202
9.3.4 未来发展思路	204
9.4 其他地区	205
9.4.1 河南省	205
9.4.2 江苏省	206
9.4.3 福建省	207
9.4.4 浙江省	208
9.4.5 甘肃省	208

第十章 2018-2024年中国养猪原料市场分析 209

10.1 饲料市场	209
10.1.1 全球市场分析	209
10.1.2 国内运行现状	211
10.1.3 国内供给分析	214
10.1.4 国内市场趋势	215
10.2 玉米市场	227
10.2.1 生产状况分析	227
10.2.2 进出口分析	230
10.2.3 供求平衡分析	230
10.2.4 市场价格走势	231

10.3 豆粕市场	233
10.3.1 生产状况分析	233
10.3.2 市场行情现状	234
10.3.3 进出口分析	236
10.3.4 市场影响因素	240
10.4 小麦市场	242
10.4.1 生产状况分析	242
10.4.2 供求平衡分析	244
10.4.3 市场行情走势	248
10.4.4 市场购销特点	250
10.4.5 市场价格分析	252
10.4.6 市场行情展望	254
第十一章 2018-2024年中国养猪业其他关联产业分析	255
11.1 养猪设备市场	255
11.1.1 行业发展综述	255
11.1.2 行业主要企业	259
11.1.3 行业影响因素	260
11.1.4 行业发展前景	261
11.1.5 市场发展趋势	261
11.2 生猪保险市场	262
11.2.1 开办生猪保险的背景意义	262
11.2.2 生猪保险市场现状	263
11.2.3 生猪保险市场发展建议	264
11.2.4 生猪保险市场展望	265
11.3 肉制品冷链物流	265
11.3.1 综合效益分析	265
11.3.2 行业发展进程	273
11.3.3 行业成就总结	274
11.3.4 行业缺失分析	274
11.3.5 主要问题分析	276
11.3.6 稳步推进措施	277

第十二章 养猪业主要技术分析 278

12.1 猪场建设 278

12.1.1 新建猪场必备条件 278

12.1.2 规模化猪场的建设 279

12.1.3 高效养猪场的建设 288

12.1.4 智能化猪场的建造 294

12.1.5 猪场合理分布建议 295

12.2 猪场管理 296

12.2.1 养猪场管理的要点 296

12.2.2 养猪场管理的相关制度 301

12.2.3 养猪场管理存在的问题 304

12.2.4 规模化养猪场管理措施 306

12.2.5 科技技术在猪场管理中应用 307

12.3 饲养管理 308

12.3.1 仔猪、保育猪饲养管理 308

12.3.2 野猪饲养管理技术要点 310

12.3.3 四季养猪饲养管理技术 313

12.3.4 养猪饲养成本降低措施 314

12.3.5 提高养猪效益的饲养管理模式 319

12.4 繁育管理 320

12.4.1 提高母猪产能的管理技术 320

12.4.2 提高外购猪苗成活率的关键技术 322

第十三章 2018-2024年中国养猪业重点上市公司经营状况分析 325

13.1 温氏股份 325

(1) 企业发展简况分析 325

(2) 企业经营情况分析 328

(3) 企业经营优劣势分析 332

13.2 牧原股份 335

(1) 企业发展简况分析 335

(2) 企业经营情况分析 336

(3) 企业经营优劣势分析	340
13.3 湖南大康国际农业食品股份有限公司	345
(1) 企业发展简况分析	345
(2) 企业经营情况分析	347
(3) 企业经营优劣势分析	351
13.4 雏鹰农牧	352
(1) 企业发展简况分析	352
(2) 企业经营情况分析	354
(3) 企业经营优劣势分析	358
13.5 正邦科技	360
(1) 企业发展简况分析	360
(2) 企业经营情况分析	361
(3) 企业经营优劣势分析	365
13.6 天邦股份	366
(1) 企业发展简况分析	366
(2) 企业经营情况分析	367
(3) 企业经营优劣势分析	371
13.7 大北农	374
(1) 企业发展简况分析	374
(2) 企业经营情况分析	375
(3) 企业经营优劣势分析	379
13.8 上市公司财务比较分析	382
13.8.1 盈利能力分析	382
13.8.2 成长能力分析	383
13.8.3 营运能力分析	383
13.8.4 偿债能力分析	384
第十四章 中国养猪业投资经济效益分析	386
14.1 中国养猪业利润状况	386
14.1.1 2016年养猪业利润分析	386
14.1.2 2018年养猪业利润分析	386
14.1.3 未来养猪业盈利状况预测	387

14.2 养猪业经济效益总体分析	390
14.2.1 养猪业经济效益综述	390
14.2.2 养猪业经济效益分析方法	390
14.2.3 影响养猪业经济效益的因素	391
14.2.4 提高养猪业经济效益的措施	392
14.2.5 养猪业投资决策与计划	393
14.3 生猪养殖投资成本收益分析	393
14.3.1 规模养殖场生猪养殖成本收益分析	393
14.3.2 中小散户生猪养殖成本收益分析	395
第十五章 中国养猪业投资风险预警及策略	397
15.1 中国养猪行业进入壁垒分析	397
15.1.1 技术壁垒	397
15.1.2 饲养环境壁垒	397
15.1.3 人才壁垒	397
15.1.4 资金壁垒	398
15.2 中小规模养猪业投资风险分析	398
15.2.1 猪群疾病风险	398
15.2.2 市场风险	398
15.2.3 产品风险	399
15.2.4 经营管理风险	399
15.2.5 投资及决策风险	399
15.2.6 人力资源风险	400
15.2.7 环境、自然灾害度安全风险	400
15.2.8 政策风险	400
15.3 中小规模养猪业风险防范措施	401
15.3.1 加强疫病防治工作	401
15.3.2 及时关注和了解市场动态	401
15.3.3 调整产品结构	401
15.3.4 健全内控制度	401
15.3.5 加强民主、科学决策	402
15.3.6 科学建立有效机制	402

15.3.7 树立环保安全意识	402
15.3.8 掌握国家有关政策和规定	402
15.4 中国养猪业区域投资策略分析	403
15.4.1 重点发展区	403
15.4.2 约束发展区	403
15.4.3 潜力增长区	404
15.4.4 适度发展区	404
第十六章 2019-2025年中国养猪业发展前景及趋势分析	405
16.1 2019-2025年全国生猪生产发展规划	405
16.1.1 面临的形势	405
16.1.2 思路及目标	406
16.1.3 区域布局	407
16.1.4 主要任务	408
16.1.5 保障措施	411
16.2 2019-2025年中国养猪业预测分析	413
16.2.1 行业影响因素分析	413
16.2.2 产量预测	415
16.2.3 消费量预测	416
16.2.4 利润预测	416
16.3 中国养猪业发展趋势分析 417———ZYCY	
16.3.1 养猪生产区域布局加快	417
16.3.2 未来养猪业的主体	417
16.3.3 农牧结合的生态养猪模式	418
16.3.4 发展健康养猪生产	418
16.3.5 产业分工更加明确	419
16.3.6 “产业互联网”整合大势所趋	419

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/114382CSHM.html>