

# 2018-2024年中国互联网+ UPS电源行业市场监测与发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国互联网+UPS电源行业市场监测与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/114382CRGM.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从市场规模来看，2015年国内UPS市场规模为52.8亿元，同比增长10.8%。 2010-2015年我国UPS市场规模走势图 资料来源：公开资料整理

UPS行业属于国家优先发展的高新技术产业化重点领域，在未来五至十年内将保持稳步增长，面临较长的行业景气周期。UPS的应用领域十分广泛，包括信息、通信、金融、电力、钢铁、有色金属、煤炭、石油化工、建筑、消防、医疗卫生、食品、汽车制造、军事、教育、体育、市政、交通运输、航空航天等，行业客户购买和使用产品的时间没有特定限制，因此产品的销售情况在各季度差异较小，无明显的季节性。

在区域性方面，华南、华东是UPS厂商实现销售额最大的两个区域，其次为华北、西南、华中。近年来，随着我国推动农村建设、振兴东北老工业基地、西部大开发等政策的出台和实施，UPS厂商根据整体布局，加强中西部、东北区域以及三、四级城市的渠道建设，完善自身服务体系，次发达地区的市场容量正不断扩大。

在目前全球UPS市场上，伊顿、施耐德、艾默生三强鼎立，构成UPS行业第一梯队。在国内UPS市场上，除上述三家跨国企业仍占据领导地位外，以易事特股份、科华恒盛、科士达为代表的本土厂商构成第二梯队，凭借良好的发展态势及合理的市场策略，产品销量和营业收入位居国内厂商前列。

近年来，发达国家和地区加速向我国进行制造业转移，国际著名厂商如伊顿、施耐德、艾默生、西门子等均在我国投资设厂。前瞻性较强的本土企业将充分把握住国际产业转移的大好机遇，学习世界前沿技术和管理理念、引进高端人才和先进设备、扩大生产规模、提升产品质量、降低成本、积累经验，逐步提高国际市场份额。

我国正处于工业化、信息化建设的关键时期，众多行业领域对UPS的巨大需求量促使厂商们在高效、节能、环保等方面进行技术创新，不断推出新产品，在满足不同行业需求、促进国民经济发展的同时，也推动了电力电子技术的进步，激发了UPS行业内的良性竞争。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国互联网+UPS电源行业市场监测与发展前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国UPS电源行业市场发展环境、中国UPS电源整体运行态势等，接着分析了中国UPS电源行业市场运行的现状，然后介绍了中国UPS电源市场竞争格局。随后，报告对中国UPS电源做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国UPS电源行业发展趋势与投资预测。您若想对UPS电源产业有个系统的了解或者想投资UPS电源行业，本报告是您

不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 UPS电源产业概述 第一节 UPS电源产业定义 第二节 UPS电源产业发展历程 第三节 UPS电源应用领域情况 第四节 UPS电源产业链分析 第二章 2016-2017年世界UPS电源行业市场运行形势分析 第一节 2016-2017年全球UPS电源行业发展概况 第二节 世界UPS电源行业发展走势一、全球UPS电源行业市场分布情况二、全球UPS电源行业发展趋势分析 第三节 全球UPS电源行业重点国家和地区分析一、北美二、亚洲三、欧盟 第三章 中国UPS电源行业发展环境分析 第一节 UPS电源行业经济环境分析一、经济发展现状分析二、经济发展主要问题三、未来经济政策分析 第二节 UPS电源行业政策环境分析一、UPS电源行业相关政策二、UPS电源行业相关标准 第三节 UPS电源行业其他环境分析

## 1、UPS 行业技术水平

UPS 产品技术主要包括电流变换技术、自动控制技术、蓄电池技术等三个方面，其中以电流变换技术为核心。随着UPS 产品需求持续增加、市场竞争日趋激烈，生产厂商针对不同行业用户的具体情况不断加大新技术研发与成熟技术改良升级的力度，朝着高频、高效、节能减排的方向发展。

### （1）电流变换技术

电力电子器件的发展推动电流变换技术的不断更新，目前在UPS 产品中使用的电力电子器件有电力晶体管GTR、金属氧化物半导体场效应管MOSFET、绝缘栅双极型晶体管IGBT 等，其中IGBT 兼具GTR 与MOSFET 的特点，拥有效率高、可靠性高、开关切换时间短、抗冲击能力强、功率容量大、导通电压低、通态电流大、绿色节能环保等优势，因此已成为UPS 产品功率设计的首选器件。新型电力电子器件的应用需要UPS 制造商更新电流变换控制技术，以适应市场的发展。

### （2）自动控制技术

数字控制已成为UPS 控制技术发展的主流，具有精度高，抗干扰能力强，易于实现对UPS 的遥控遥测、故障诊断、隔离以及对储能蓄电池的监控管理等优点，从而使UPS 达到最佳的智能运行状态。

采用数字信号处理器DSP 的自动控制技术是数字控制技术的核心，用于保证UPS 输出电压的质量，即保证输出电压、频率与输出电压波形满足实际应用中技术指标的要求，同时实现UPS 的初始自检、运行自检，便于进行及时的故障保护与隔离。DSP 自动控制技术的灵活

性使UPS控制器的硬件电路更为标准，简化了生产、使用及维修，也大幅提高了工作可靠性。

### （3）蓄电池技术

UPS的性能最终取决于其蓄电池，一旦电池失效，再先进的UPS也无法工作。

目前，UPS一般都使用免维护密封铅酸蓄电池，其采用的阴极吸收式密封技术克服了普通蓄电池需要定期补水的缺陷，具有免维护、使用方便、无污染环境、体积小、重量轻等优点。此外，免维护密封铅酸蓄电池使用的高氢过电位板栅材料减少了存放和充电过程中的气体分解，正极表面的超细玻璃纤维膜阻止了活性物质脱落，有效提高了电池的使用寿命。

总体而言，由于在研发与创新方面投入不够，国内UPS行业技术水平相较国外仍存在明显的差距。但通过交流学习、技术引进和人才培养，包括易事特股份在内的少数本土厂商已积累了丰富的产品开发经验，具备了运用自主技术进行新产品研发并实现大规模生产的能力，部分产品的技术含量与性能达到了国际先进水平。

## 2、UPS行业技术发展特点

### （1）高效率、高可靠性

由于IT设备不断增多、用电量加剧、机房面积紧张、低耗节能需求等客观因素的存在，高效率、高可靠性的UPS技术倍受关注。为提高UPS运行效率，高性能电力电子器件不断被研发成功并投入实际应用，如IGBT、MOSFET、GTR、智能功率模块IPM、MOS控制晶闸管MCT等，变流技术也需要随着电力电子器件而更新。此外，业界正逐步推广UPS内部多模块冗余并联运行、甚至多台UPS组成的系统冗余运行技术，在并联运行中，当单一模块或单机发生故障时，其功能则自动转由冗余单元承担，大大提高了UPS供电系统的可靠性。

### （2）大功率化、模块化

由于IT行业迅猛发展，数据中心的数据量也在以爆炸式的速度持续增长，随之而来功率消耗增大。UPS一方面朝着更大功率的方向发展，另一方面为应对不间断电源容量分期扩充的需求，产品模块化已是不可阻挡的趋势。更个性化的用户需求、更庞大的数据中心规模及更高的维护成本使得UPS已不再是单纯的不间断供电设备，针对不同行业领域的全套电源供应与管理解决方案才将倍受市场青睐。

行业内针对模块化UPS解决方案基本形成了两个方向：一是单机冗余化，即通过多模块冗余并联构成大功率单相或者三相UPS，其可用性指标得到了质的飞跃；二是全模块化结构，即一个模块是一台完整的UPS，通过冗余并联直接构成中等功率UPS，在兼顾可用性指标的同时还具有良好的性价比。

### （3）高频化

相比传统的工频UPS，高频UPS采用功率因数校正和高频软开关技术，省去了工频电能转换

环节，因此运行效率更高、对电网的谐波污染及无功消耗极小，完全能够满足国内外相关电力行业的标准要求。此外，高频电能变换装置在减小磁性部件体积和重量、降低制造成本、遏制运行噪音、节能环保等方面效果显著，因此越来越受到用户认可。目前国内外主流厂商已逐步建立起完整的产品线，相继推出了高频大功率UPS产品，功率覆盖10KVA到300KVA，成为UPS技术发展的潮流。

#### （4）数字化、智能化、网络化

数字化技术的优势在当今信息社会中愈加明显。在UPS产品的研发和制造过程中采用全数字化技术可有效缩小产品体积、降低生产成本、提高产品的可靠性及针对用户需求的匹配性；而数字化控制技术则会在UPS系统运行过程中准确及时地进行信号采样、处理、控制（包括电压电流环等）、通信等工作，并将各环节的控制参数优化统一后发送给UPS综合控制单元，从而使UPS系统的运行更具效率，实现更简单、更稳定的通信与均流，并获取优良的电磁兼容指标。

智能化主要贯穿于UPS系统的控制、检测与通信过程中，完全由计算机管理。计算机及其外设能自主应付一些可预见的问题，进行自动处理和调整，发出预警、告警信息等。

通信设施所处环境日趋复杂，增大了维护难度，对电源设备的网络化监控管理提出了新的要求。网络化技术可通过对UPS配置与计算机互连的软硬件接口，实现计算机网络系统及数据资料的双重保护、网络远程事件记录和监测控制、故障告警、参数自动测试分析等功能，使维护人员更为轻松、安全、高效地通过互联网进行数据查询、控制等维护工作。

#### （5）绿色、节能、环保

在世界能源格局变化加剧，国际油价剧烈震荡，全球能源供应紧张的形势下，节能环保已成为UPS厂商进行产品技术创新的指导原则。对UPS而言，输入功率因数的高低表明其吸收电网有功功率的能力及对电网影响的程度。降低电源的输入谐波，不但能改善UPS对电网的负载特性，减少给电网带来的严重污染，也能降低对其他网络设备的谐波干扰。目前已有许多UPS厂商推出的产品功率因数接近，可最大限度地减少无功功率的消耗。

第四章 中国UPS电源行业市场供需状况分析

第一节 中国UPS电源市场规模情况

第二节 中国UPS电源行业盈利情况分析

第三节 中国UPS电源市场需求状况

一、2013-2017年UPS电源市场需求情况

二、2017年UPS电源行业市场需求特点分析

三、2018-2024年UPS电源市场需求预测

第四节 中国UPS电源行业市场供给状况

一、2013-2017年UPS电源市场供给情况

二、2017年UPS电源行业市场供给特点分析

三、2018-2024年UPS电源市场供给预测

第五节 UPS电源行业市场供需平衡状况

一、总供给

二、总需求

三、供需平衡

第五章 中国UPS电源行业规模与效益分析预测

第一节 UPS电源行业规模分析及预测

一、2013-2017年UPS电源行业资产规模变化分析

二、2018-2024年UPS电源行业资产规模预测

三、2013-2017年UPS电源行业收入和利润变化分析

四、2018-2024年UPS

电源行业收入和利润预测第二节 UPS电源行业效益分析一、2013-2017年UPS电源行业三费变化二、2013-2017年UPS电源行业效益分析 第六章 2013-2017年中国UPS电源行业重点区域发展分析

### 第一节 华北地区UPS电源市场分析

- 一、2014-2017年行业发展现状
- 二、2014-2017年市场需求分析
- 三、2014-2017年市场规模分析
- 四、2018-2024年行业发展形势

### 第二节 东北地区UPS电源市场分析

- 一、2014-2017年行业发展现状
- 二、2014-2017年市场需求分析
- 三、2014-2017年市场规模分析
- 四、2018-2024年行业发展形势

### 第三节 华东地区UPS电源市场分析

- 一、2014-2017年行业发展现状
- 二、2014-2017年市场需求分析
- 三、2014-2017年市场规模分析
- 四、2018-2024年行业发展形势

### 第四节 华南地区UPS电源市场分析

- 一、2014-2017年行业发展现状
- 二、2014-2017年市场需求分析
- 三、2014-2017年市场规模分析
- 四、2018-2024年行业发展形势

### 第五节 其他地区UPS电源市场分析

- 一、2014-2017年行业发展现状
- 二、2014-2017年市场需求分析
- 三、2014-2017年市场规模分析
- 四、2018-2024年行业发展形势

## 第七章 中国UPS电源行业进出口情况分析第一节 UPS电源行业

进出口情况一、2013-2017年UPS电源行业进出口情况三、2018-2024年UPS电源行业进出口情

况预测第二节 2018-2024年UPS电源行业进出口面临的挑战及对策 第八章 UPS电源行业上、下

游市场分析第一节 UPS电源行业上游一、行业发展现状二、行业集中度分析三、行业发展趋

势预测第二节 UPS电源行业下游一、关注因素分析二、需求特点分析 第九章 中国UPS电源行

## 业重点企业竞争力分析

### 第一节 公司一分析

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

##### 1.企业主要经济指标

##### 2.企业偿债能力分析

##### 3.企业盈利能力分析

##### 4.企业运营能力分析

#### 三、公司主营业务及产品结构分析

#### 四、公司竞争优势和劣势分析

#### 五、公司发展最新发展动态分析

#### 六、公司未来发展前景及战略规划分析

### 第二节 公司二分析

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

##### 1.企业主要经济指标

##### 2.企业偿债能力分析

##### 3.企业盈利能力分析

##### 4.企业运营能力分析

#### 三、公司主营业务及产品结构分析

#### 四、公司竞争优势和劣势分析

#### 五、公司发展最新发展动态分析

#### 六、公司未来发展前景及战略规划分析

### 第三节 公司三分析

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

##### 1.企业主要经济指标

##### 2.企业偿债能力分析

##### 3.企业盈利能力分析

##### 4.企业运营能力分析

#### 三、公司主营业务及产品结构分析

#### 四、公司竞争优势和劣势分析



五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

#### 第四节 公司四分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

#### 第五节 公司五分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

#### 第六节 公司六分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

#### 四、公司竞争优势和劣势分析

#### 五、公司发展最新发展动态分析

#### 六、公司未来发展前景及战略规划分析

#### 第七节 公司七分析

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营情况分析

###### 1.企业主要经济指标

###### 2.企业偿债能力分析

###### 3.企业盈利能力分析

###### 4.企业运营能力分析

##### 三、公司主营业务及产品结构分析

#### 四、公司竞争优势和劣势分析

#### 五、公司发展最新发展动态分析

#### 六、公司未来发展前景及战略规划分析

#### 第八节 公司八分析

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营情况分析

###### 1.企业主要经济指标

###### 2.企业偿债能力分析

###### 3.企业盈利能力分析

###### 4.企业运营能力分析

##### 三、公司主营业务及产品结构分析

#### 四、公司竞争优势和劣势分析

#### 五、公司发展最新发展动态分析

#### 六、公司未来发展前景及战略规划分析

#### 第九节 公司九分析

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营情况分析

###### 1.企业主要经济指标

###### 2.企业偿债能力分析

###### 3.企业盈利能力分析

###### 4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第十节 公司十分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析六、公司未来发展前景及战略规划分析&hellip;&hellip;第十章

2018-2024年UPS电源行业发展趋势及投资风险分析第一节 当前UPS电源行业存在的问题第二

节 UPS电源未来发展预测分析一、中国UPS电源发展方向分析二、2018-2024年中国UPS电源行

业发展规模三、2018-2024年中国UPS电源行业发展趋势预测第三节 2018-2024年中国UPS电源

行业投资风险分析一、UPS电源市场竞争风险二、UPS电源原材料压力风险分析三、UPS电源

技术风险分析四、UPS电源政策和体制风险五、外资进入现状及对未来市场的威胁 第十一章

中国UPS电源行业营销策略分析第一节 UPS电源市场推广策略研究分析一、做好UPS电源产

品导入二、做好UPS电源产品组合和产品线决策三、UPS电源行业城市市场推广策略第二节

UPS电源行业渠道营销研究分析一、UPS电源行业营销环境分析二、UPS电源行业现存的营销

渠道分析三、UPS电源行业终端市场营销管理策略第三节 UPS电源行业营销战略研究分析一

、中国UPS电源行业有效整合营销策略二、建立UPS电源行业厂商的双赢模式 第十二章 UPS

电源行业发展机会及对策建议第一节 UPS电源行业风险预警分析一、经济环境风险分析二

、UPS电源产业政策环境风险分析三、UPS电源行业市场风险分析四、UPS电源行业发展风险

防范建议第二节 UPS电源行业发展机会及建议一、UPS电源行业总体发展机会及发展建议二

、UPS电源行业并购发展机会及建议三、UPS电源市场机会及发展建议四、UPS电源发展现状

及存在问题五、UPS电源企业应对策略 第十三章 ZYLZG UPS电源市场预测及项目投资建议第

一节 中国UPS电源行业生产、营销企业投资运作模式分析第二节 UPS电源行业外销与内销优

势分析第三节 2018-2024年中国互联网+UPS电源行业市场规模及增长趋势第四节 2018-2024年

中国互联网+UPS电源行业投资规模预测第五节 2018-2024年UPS电源行业市场盈利预测第六

节UPS电源行业项目投资建议一、UPS电源技术应用注意事项二、UPS电源项目投资注意事项三、UPS电源生产开发注意事项四、UPS电源销售注意事项第七节 ZYLZG专家建议 图表目录：  
：图表 2014-2017年中国GDP及增长率统计图表 2017年国内生产总值统计图表 2017年-2017年工业经济增长情况图表 2011-2017年中国社会固定资产投资额以及增长率图表 2017年中国全社会固定资产投资统计图表 2017年年末中国人口数及其构成图表 2017年年末中国人口数及其构成图表 2011-2017年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表 2011-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出图表 2011-2017年中国城镇新增就业人数图表 2011-2017年中国国家全员劳动生产率图表 UPS电源行业产业链图表 2014-2017年中国UPS电源行业工业总产值情况图表 2014-2017年中国UPS电源行业价格走势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/114382CRGM.html>