

# 2017-2022年中国医用磁共振设备市场前景研究与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国医用磁共振设备市场前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/114382COKM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

核磁共振成像术，简称核磁共振、磁共振或核磁，是80年代发展起来的一种全新的影像检查技术。它的全称是：核磁共振电子计算机断层扫描术（简称MRI）是利用核磁共振成像技术进行医学诊断的一种新颖的医学影像技术。核磁共振是一种物理现象，早在1946年就被美国的布劳克和相塞尔等人分别发现，作为一种分析手段广泛应用于物理、化学等领域，用作研究物质的分子结构。

在中国，核磁共振设备已经开始能够国产化，很多国际企业如西门子、东芝、GE等国际大型医疗设备企业在中国大陆设厂生产。磁共振成像（MRI）技术是目前临床医学诊断最重要的工具之一，近几年来，中国核磁设备进口量有所下降，国产设备占有率大大提高。结合当前医用核磁共振行业发展现状来看，未来国产产品将在国内市场及出口市场的地位逐渐提升。

当前医用核磁共振行业的渠道主要以经销为主，这与医用核磁共振生产企业自身实力有关。

医用核磁共振主要品牌企业价位 - 永磁产品价格 - 超导产品价格 深圳安科 100-400万元/台 沈阳东软 250-600万元/台 北京万东 200-500万/台 GE700-1800万元/台 - 沈阳东软 400-700万元/台 西门子 600-1200万元/台 宁波鑫高益 100-300万/台 宁波鑫高益 300-600万元/台

随着企业的规模化发展，企业对渠道的控制力意愿加强，未来直销渠道将逐渐增多。而网络销售基于受众面较大，成本相对较低，未来网络销售也将成为医用核磁共振生产企业的重要选择。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国医用磁共振设备市场前景研究与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了医用磁共振设备行业市场发展环境、医用磁共振设备整体运行态势等，接着分析了医用磁共振设备行业市场运行的现状，然后介绍了医用磁共振设备市场竞争格局。随后，报告对医用磁共振设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了医用磁共振设备行业发展趋势与投资预测。您若想对医用磁共振设备产业有个系统的了解或者想投资医用磁共振设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 医用磁共振设备行业概述

### 第一节 医用磁共振设备定义

### 第二节 医用磁共振设备行业发展历程

### 第三节 医用磁共振设备分类情况

### 第四节 医用磁共振设备产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、医用磁共振设备产业链模型分析

## 第二章 中国医用磁共振设备行业发展环境及政策分析

### 第一节 中国经济发展环境分析

#### 一、中国宏观经济发展现状

#### 二、中国宏观经济走势分析

#### 三、中国宏观经济趋势预测

### 第二节 行业相关政策、法规、标准

## 第三章 中国医用磁共振设备行业生产现状分析

### 第一节 医用磁共振设备行业总体规模

### 第二节 医用磁共振设备产能概况

#### 一、2014-2016年产能分析

#### 二、2017-2022年产能预测

### 第三节 医用磁共振设备产量概况

#### 一、2014-2016年产量分析

#### 二、产能配置与产能利用率调查

#### 三、2017-2022年产量预测

### 第四节 医用磁共振设备行业的生命周期分析

## 第四章 医用磁共振设备国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2015年价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测

## 第五章 2016年中国医用磁共振设备行业总体发展状况概述

### 第一节 医用磁共振设备行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

### 第二节 医用磁共振设备行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

### 第三节 医用磁共振设备行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

## 第六章 2016年中国医用磁共振设备行业发展概况

### 第一节 医用磁共振设备行业发展态势分析

### 第二节 医用磁共振设备行业发展特点分析

### 第三节 医用磁共振设备行业市场供需分析

## 第七章 医用磁共振设备行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 医用磁共振设备市场竞争策略分析

一、医用磁共振设备市场增长潜力分析

二、医用磁共振设备产品竞争策略分析

### 三、典型企业产品竞争策略分析

#### 第三节 医用磁共振设备企业竞争策略分析

##### 一、2017-2022年我国医用磁共振设备市场竞争趋势

##### 二、2017-2022年医用磁共振设备行业竞争格局展望

##### 三、2017-2022年医用磁共振设备行业竞争策略分析

### 第八章 医用磁共振设备上游原材料供应状况分析

#### 第一节 主要原材料

#### 第二节 主要原材料2015年价格及供应情况

#### 第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

### 第九章 医用磁共振设备行业用户度分析

#### 第一节 医用磁共振设备行业用户认知程度

#### 第二节 医用磁共振设备行业用户关注因素

##### 一、功能

##### 二、质量

##### 三、价格

##### 四、外观

##### 五、服务

### 第十章 2017-2022年中国医用磁共振设备行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 当前医用磁共振设备存在的问题

#### 第二节 医用磁共振设备未来发展预测分析

##### 一、中国医用磁共振设备发展方向分析

##### 二、2017-2022年中国医用磁共振设备行业发展规模

##### 三、2017-2022年中国医用磁共振设备行业发展趋势预测

#### 第三节 2017-2022年中国医用磁共振设备行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、原材料压力风险分析

##### 三、技术风险分析

##### 四、政策和体制风险

##### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十一章 医用磁共振设备国内重点生产企业发展概述

### 第一节 医用磁共振设备重点公司介绍

#### 一、A公司

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

#### 二、B公司

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

#### 三、C公司

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

#### 四、D公司

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

#### 五、E公司

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

## 第十二章 医用磁共振设备地区销售分析

### 第一节 医用磁共振设备各地区对比销售分析

### 第二节 医用磁共振设备“重点地区一”销售分析

一、&ldquo;规格&rdquo;销售分析

二、厂家销售分析

第三节 医用磁共振设备&ldquo;重点地区二&rdquo;销售分析

一、&ldquo;规格&rdquo;销售分析

二、厂家销售分析

第四节 医用磁共振设备&ldquo;重点地区三&rdquo;销售分析

一、&ldquo;规格&rdquo;销售分析

二、厂家销售分析

第五节 医用磁共振设备&ldquo;重点地区四&rdquo;销售分析

一、&ldquo;规格&rdquo;销售分析

二、厂家销售分析

第十三章 医用磁共振设备行业产品竞争力优势分析（ZY GXH）

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 整体产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十四章 业内专家观点与结论（ZY GXH）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/114382COKM.html>