

# 2019-2025年中国净水器行业 业市场监测与投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国净水器行业市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/114382CLTM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国净水器行业市场监测与投资趋势研究报告》共十四章。首先介绍了净水器行业市场发展环境、净水器整体运行态势等，接着分析了净水器行业市场运行的现状，然后介绍了净水器市场竞争格局。随后，报告对净水器做了重点企业经营状况分析，最后分析了净水器行业发展趋势与投资预测。您若想对净水器产业有个系统的了解或者想投资净水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第，一章 净水器行业发展概述

#### 第，一节 净水器定义及分类

##### 一、净水器的定义

##### 二、净水器的种类

##### 1、按水质处理方式

##### 2、按分离技术划分

##### 3、按过滤层级划分

##### 4、按安装位置划分

##### 5、按附加功能划分

##### 三、净水器的特性

##### 四、净水器主要细分产品

##### 1、纯水机

##### 2、超滤机

##### 3、直饮机

##### 4、能量机

##### 5、软水机

#### 第二节 净水器产业链分析

##### 一、净水器行业经济特性

二、净水器主要细分行业

三、净水器产业链结构分析

第三节 净水器行业地位分析

一、净水器行业对经济增长的影响

二、净水器行业对人民生活的影响

三、净水器行业关联度情况

第二章 2014-2017年中国净水器行业总体发展状况

第一节 中国净水器行业规模情况分析

一、净水器行业单位规模情况分析

二、净水器行业人员规模状况分析

三、净水器行业资产规模状况分析

四、净水器行业市场规模状况分析

五、净水器行业敏感性分析

第二节 中国净水器行业产销情况分析

一、净水器行业生产情况分析

二、净水器行业销售情况分析

三、净水器行业产销情况分析

第三节 中国净水器行业财务能力分析

一、净水器行业盈利能力分析与预测

二、净水器行业偿债能力分析与预测

三、净水器行业营运能力分析与预测

四、净水器行业发展能力分析与预测

第三章 中国净水器行业政策技术环境分析

第一节 净水器行业政策法规环境分析

一、行业“十三五”规划解读

二、行业相关标准概述

三、行业税收政策分析

四、行业环保政策分析

五、行业政策走势及其影响

第二节 净水器行业技术环境分析

- 一、国际技术发展趋势
- 二、国内技术水平现状
- 三、科技创新主攻方向

#### 第四章 2014-2017年中国净水器行业市场发展分析

##### 第一节 中国净水器行业市场运行分析

- 一、2014-2017年中国市场净水器行业需求状况分析
- 二、2014-2017年中国市场净水器行业生产状况分析
- 三、2014-2017年中国市场净水器行业技术发展分析
- 四、2014-2017年中国市场净水器行业产品结构分析

##### 第二节 中国净水器行业市场产品价格走势分析

- 一、中国净水器业市场价格影响因素分析
- 二、2014-2017年中国净水器行业市场价格走势分析

##### 第三节 中国净水器行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内净水器行业的相关建议与对策
- 二、中国净水器行业的发展建议

#### 第五章 2014-2017年中国净水器行业进出口市场调研

##### 第一节 净水器进出口市场调研

- 一、进出口产品构成特点
- 二、2014-2017年进出口市场发展分析

##### 第二节 净水器行业进出口数据统计

- 一、2014-2017年净水器进口量统计
- 二、2014-2017年净水器出口量统计

##### 第三节 净水器进出口区域格局分析

- 一、进口地区格局
- 二、出口地区格局

##### 第四节 2019-2025年净水器进出口预测

- 一、2019-2025年净水器进口预测
- 二、2019-2025年净水器出口预测

#### 第六章 2014-2017年中国净水器行业市场供需状况分析

## 第，一节 2014-2017年中国净水器行业市场需求分析

- 一、2014-2017年中国净水器行业市场需求规模分析
- 二、2014-2017年中国净水器行业市场需求影响因素分析
- 三、2014-2017年中国净水器行业市场需求格局分析

## 第二节 2014-2017年中国净水器行业市场供给分析

- 一、2014-2017年中国净水器行业市场供给规模分析
- 二、2014-2017年中国净水器行业业市场供给影响因素分析
- 三、2014-2017年中国净水器行业市场供给格局分析

## 第三节 2014-2017年中国净水器行业市场供需平衡分析

## 第七章 2014-2017年净水器行业相关行业市场运行综合分析

### 第，一节 2014-2017年净水器行业上游运行分析

- 一、净水器行业上游介绍
- 二、净水器行业上游发展状况分析
- 三、净水器行业上游对净水器行业影响力分析

### 第二节 2014-2017年净水器行业下游运行分析

- 一、净水器行业下游介绍
- 二、净水器行业下游发展状况分析
- 三、净水器行业下游对本行业影响力分析

## 第八章 2014-2017年净水器消费市场调研

### 第，一节 中国净水器市场消费群体调查

- 一、认知度分析
- 二、购买主体分析
- 三、消费人群特征
- 四、消费能力分析
- 五、消费行为分析

### 第二节 中国净水器消费者购买心理剖析

- 一、面子消费
- 二、从众消费
- 三、推崇权威心理
- 四、贪小便宜心理

五、后悔心理

六、炫耀心理

七、攀比心理

八、健康消费心理

第三节 中国净水器消费者关注度分析

一、品牌关注格局

二、产品关注格局

三、厂商关注格局

第四节 中国净水器行业消费市场概况

一、消费市场特征

二、消费驱动因素

三、消费态势分析

第九章 2014-2017年中国净水器行业竞争格局分析

第一节 净水器行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 净水器企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 净水器行业竞争格局分析

一、净水器行业集中度分析

二、净水器行业竞争程度分析

第四节 2019-2025年净水器行业竞争策略分析

一、2019-2025年净水器行业竞争格局展望

二、2019-2025年净水器行业竞争策略分析

## 第十章 2014-2017年中国净水器行业重点区域运行分析

### 第一节 2014-2017年华东地区净水器行业运行情况

### 第二节 2014-2017年华南地区净水器行业运行情况

### 第三节 2014-2017年华中地区净水器行业运行情况

### 第四节 2014-2017年华北地区净水器行业运行情况

### 第五节 2014-2017年西北地区净水器行业运行情况

### 第六节 2014-2017年西南地区净水器行业运行情况

### 第七节 主要省市集中度及竞争力分析

## 第十一章 中国净水器行业知名品牌企业竞争力分析

### 第一节 美的

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标

#### 三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成情况

#### 五、企业竞争力分析

### 第二节 沁园

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标

#### 三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成情况

#### 五、企业竞争力分析

### 第三节 立升

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标

#### 三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成情况

#### 五、企业竞争力分析

### 第四节 安吉尔

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标



三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第五节 净之泉

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第十二章 2019-2025年中国净水器行业投资策略建议

第一节 我国净水器行业市场策略简析

第二节 我国净水器行业营销策略分析及建议

一、行业营销策略分析

二、行业销售模式分析

三、企业营销策略建议

第三节 我国净水器行业企业经营发展分析及建议

一、行业企业发展存在问题与瓶颈

二、行业企业应对策略及建议

第十三章 2019-2025年中国净水器行业趋势预测分析

第一节 行业趋势预测分析

一、行业市场趋势预测分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、行业“十三五”整体规划解读

第二节 2019-2025年中国净水器行业市场发展趋势预测

一、2019-2025年行业需求预测

二、2019-2025年行业供给预测

三、2019-2025年中国净水器行业市场价格走势预测

第三节 2019-2025年中国净水器技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

### 三、产品技术发展趋势预测

#### 第四节 我国净水器行业SWOT模型分析研究

##### 一、优势分析

##### 二、劣势分析

##### 三、机会分析

##### 四、风险分析

#### 第十四章 2019-2025年中国净水器行业投资分析(ZYGXH)

##### 第一节 净水器行业投资机会分析

###### 一、投资领域

###### 二、主要项目

##### 第二节 净水器行业投资前景分析

###### 一、市场风险

###### 二、成本风险

###### 三、贸易风险

##### 第三节 净水器行业投资建议

###### 一、把握国家投资的契机

###### 二、竞争性战略联盟的实施

###### 三、市场的重点客户战略实施(ZYGXH)

#### 图表目录（部分）

图表：2014-2017年国内市场净水器消费规模及增速

图表：2019-2025年国内市场净水器消费规模及增速预测

图表：2014-2017年净水器行业产值/产量及增速

图表：2019-2025年净水器行业产值/产量及增速预测

图表：2014-2017年净水器行业出口量/值及增速

图表：2019-2025年净水器行业出口量/值及增速预测

图表：2017年中国净水器市场重点企业市场份额

图表：2014-2017年净水器行业销售毛利率

图表：2014-2017年净水器行业销售利润率

图表：2014-2017年净水器行业总资产利润率

图表：2014-2017年净水器行业净资产利润率

图表：2014-2017年净水器行业产值利税率

图表：2014-2017年净水器行业销售收入增长率

图表：2014-2017年净水器行业总资产增长率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/114382CLTM.html>