

# 2018-2024年中国消费建材 行业分析与发展方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国消费建材行业分析与发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/114382CISM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我们以 A 股 27 家消费建材公司作为业绩分析样本。2017 上半年消费建材行业实现营业收入累计同比增长 32.74%（去年同期为 1.93%），第二季度同比增长 41.39%（去年同期为-6.38%），为近 5 年同期最大增幅。行业龙头具有的产品优势和品牌溢价进一步巩固了其定价能力，盈利得以加速提升，上半年全行业归母净利润同比增速为 16.81%（上年同期为 15.67%），第二季度同比上升 34.41%（上年同期为-1.06%），Q2 单季度盈利增长亮眼。从现金流看，经营活动现金流净额/营业收入下降至 2.32%（去年同期为 5.72%），主要系 2017 年付现比提升所致。H1 消费建材营收同比高速提升数据来源：公开资料整理消费建材单季度营收增速加快数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024 年中国消费建材行业分析与发展方向研究报告》共十四章。首先介绍了消费建材行业市场发展环境、消费建材整体运行态势等，接着分析了消费建材行业市场运行的现状，然后介绍了消费建材市场竞争格局。随后，报告对消费建材做了重点企业经营状况分析，最后分析了消费建材行业发展趋势与投资预测。您若想对消费建材产业有个系统的了解或者想投资消费建材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章消费建材概述

第一节消费建材定义

第二节消费建材行业发展历程

第三节消费建材分类情况

第四节消费建材产业链分析

一、产业链模型介绍

二、消费建材产业链模型分析

第二章中国消费建材行业发展概况

第一节中国消费建材行业发展态势分析

第二节中国消费建材行业发展特点分析

### 第三节中国消费建材行业市场供需分析

## 第三章我国消费建材行业发展现状分析

第一节我国消费建材行业发展现状 消费建材单季度归母净利增速数据来源：公开资料整理2017年H1 消费建材现金流概况数据来源：公开资料整理2017年H1 消费建材行业收付现比数据来源：公开资料整理

### 一、消费建材行业品牌发展现状

#### 二、消费建材行业需求市场现状

#### 三、消费建材市场需求层次分析

#### 四、我国消费建材市场走向分析

### 第二节中国消费建材产品技术分析

#### 一、消费建材产品技术变化特点

#### 二、消费建材产品市场的新技术

#### 三、消费建材产品市场现状分析

### 第三节中国消费建材行业存在的问题

#### 一、消费建材产品市场存在的主要问题

#### 二、国内消费建材产品市场的三大瓶颈

#### 三、消费建材产品市场遭遇的规模难题

### 第四节对中国消费建材市场的分析及思考

#### 一、消费建材市场特点

#### 二、消费建材市场分析

#### 三、消费建材市场变化的方向

#### 四、中国消费建材行业发展的新思路

#### 五、对中国消费建材行业发展的思考

## 第四章中国消费建材生产现状分析

### 第一节消费建材行业总体规模

### 第二节消费建材产能概况

#### 一、2011-2017年产能分析

#### 二、2018-2024年产能预测

### 第三节消费建材市场容量概况

#### 一、2011-2017年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2018-2024年市场容量预测

第四节消费建材产业的生命周期分析

第五节消费建材产业供需情况

第五章消费建材上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料价格及供应情况

第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测

第六章消费建材行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业最新动态及其对消费建材行业的影响

四、行业竞争状况及其对消费建材行业的意义

第二节下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对消费建材行业的影响

五、行业竞争状况及其对消费建材行业的意义

第七章消费建材产业市场分析

第一节市场占有率

第二节市场应用及特点

第三节供应商分析

第四节市场价格分析

第八章消费建材国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2012-2017年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

### 第三节国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测

## 第九章中国消费建材区域销售市场结构变化

### 第一节华北地区

- 一、产销情况
- 二、行业市场规模
- 三、行业销售渠道
- 四、行业发展趋势

### 第二节华东地区

- 一、产销情况
- 二、行业市场规模
- 三、行业销售渠道
- 四、行业发展趋势

### 第三节东北地区

- 一、产销情况
- 二、行业市场规模
- 三、行业销售渠道
- 四、行业发展趋势

### 第四节华中地区

- 一、产销情况
- 二、行业市场规模
- 三、行业销售渠道
- 四、行业发展趋势

### 第五节华南地区

- 一、产销情况
- 二、行业市场规模
- 三、行业销售渠道
- 四、行业发展趋势

### 第六节西南地区

- 一、产销情况
- 二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第七节西北地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第十章消费建材行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节消费建材市场竞争策略分析

一、消费建材市场增长潜力分析

二、消费建材产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节消费建材企业竞争策略分析

第十一章消费建材国内重点生产厂家分析

第一节企业一

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第二节企业二

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第三节企业三

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第四节企业四

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第五节企业五

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第十二章 2018-2024年消费建材行业发展趋势分析

第一节当前消费建材存在的问题

第二节消费建材未来发展预测分析

一、中国消费建材发展方向分析

二、2018-2024年中国消费建材行业发展规模

三、2018-2024年中国消费建材行业发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国消费建材行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2018-2024年消费建材行业投资前景分析

第一节消费建材行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节消费建材行业投资机会分析

一、消费建材投资项目分析



二、可以投资的消费建材模式

三、消费建材投资机会

第三节消费建材行业发展前景分析

一、金融危机下消费建材市场的发展前景

二、消费建材市场面临的发展商机

第十四章市场指标预测及行业项目投资建议（ZY LII）

第一节中国消费建材行业市场发展趋势预测

第二节消费建材产品投资机会

第三节消费建材产品投资趋势分析

第四节项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议（ZY LII）

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图

图表 2 消费建材的产业链结构图

图表 3 2017年国内生产总值初步核算数据

图表4 GDP环比增长速度

图表5 2006-2017年我国国内生产总值及其增长速度

图表 6 2017年GDP初步核算数据

图表 7 2011-2017年GDP环比增长速度

图表 8 2012-2017年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表 9 2012-2017年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速

图表 10 2012-2017年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率

图表 11 2017年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色

图表 12 2017年规模以上工业企业主要财务指标

图表 13 2011-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 14 2011-2017年固定资产投资到位资金同比增速

图表 15 2017年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 16 2006-2017年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 17 2006-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 18 2011-2017中国消费建材产能分析

图表 19 2018-2024年中国消费建材产能预测

图表 20 2011-2017年中国消费建材市场容量分析

图表 21 2011-2017年我国消费建材产能利用率

图表 22 2018-2024年中国消费建材市场容量预测分析

图表 23 生命周期各发展阶段的影响

图表 24 2011-2017年我国消费建材产业供需情况

图表 25 2011-2017年我国消费建材行业需求市场现状

图表 26 2017我国消费建材产业供需情况分析

图表 27 2017年我国消费建材总体投资结构

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/114382CISM.html>