

# 2018-2024年中国染发剂行业 业市场监测与发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国染发剂行业市场监测与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/114382CI3M.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

染发剂是给头发染色的一种化妆品。染发剂普遍含有对苯二胺这种致癌物质，近年来，染发俨然已成为人们的时尚选择，据央视国际网络调查显示，在接受调查的2600多人中，染过发的人占到了90%以上，而且在30岁以前开始染发的人占到了被调查者的半数左右。2017年中国染发剂十大品牌企业排名 序列 品牌 公司名称 1 巴黎欧莱雅 (L'Oreal) 欧莱雅 (中国) 有限公司 2 Schwarzkopf施华蔻 汉高 (中国) 投资有限公司 3 Bigen美源 朋友(上海)化妆品销售有限公司 4 章华 浙江章华保健美发实业有限公司 5 Liese莉婕 花王 (中国) 投资有限公司 6 Wella威娜 宝洁 (中国) 有限公司 7 MATRIX美奇丝 欧莱雅 (中国) 有限公司 8 瑞虎 广东瑞虎精细化工有限公司 9 温雅YOUNGRACE 广州温雅日用化妆品有限公司 10 迪彩 广州市迪彩化妆品有限公司 注：以上排名不分先后

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国染发剂行业市场监测与发展前景评估报告》共十六章。首先介绍了染发剂行业市场发展环境、染发剂整体运行态势等，接着分析了染发剂行业市场运行的现状，然后介绍了染发剂市场竞争格局。随后，报告对染发剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了染发剂行业发展趋势与投资预测。您若想对染发剂产业有个系统的了解或者想投资染发剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状 22

第一章中国染发剂行业发展概述 22

第一节染发剂行业发展情况 22

一、染发剂定义 22

二、染发剂行业发展历程 23

第二节染发剂产业链分析 24

一、产业链模型介绍 24

二、染发剂产业链模型分析 27

第三节 2014-2017年中国染发剂行业经济指标分析 27

一、赢利性	27
二、成长速度	28
三、附加值的提升空间	28
四、进入壁垒 / 退出机制	28
五、风险性	29
六、行业周期	29
七、竞争激烈程度指标	31
八、当前行业发展所属周期阶段的判断	31
第二章全球染发剂市场发展分析	32
第一节全球染发剂市场发展情况分析	32
一、2014-2017年全球染发剂市场发展分析	32
二、2014-2017年全球染发剂市场统计分析	32
三、2014-2017年全球染发剂市场发展分析	33
四、2014-2017年全球染发剂销售排名分析	33
五、2014-2017年全球染发剂消费者调查分析	34
第二节世界主要国家染发剂市场分析	34
一、2014-2017年美国染发剂市场现状分析	34
二、2014-2017年欧洲染发剂市场现状分析	35
三、2014-2017年日本染发剂市场现状分析	35
四、2014-2017年韩国染发剂市场现状分析	36
五、2014-2017年中东与非洲染发剂市场分析	36
第三章中国染发剂市场运行分析	38
第一节染发剂行业市场发展基本情况	38
一、市场现状分析	38
二、市场规模分析	38
三、市场特点分析	38
四、市场技术发展状况	39
第二节染发剂行业技术研发情况	39
一、行业研发情况分析	39
二、竞争对手研发占投入比	39
三、研发投入与研发成果关系	39
第三节行业市场工业总产值分析	40

一、	年市场工业总产值分析	40
二、	2014-2017年不同规模企业工业总产值分析	40
三、	2014-2017年不同所有制企业工业总产值比较	41
四、	2014-2017年行业市场工业总产值地区分布	41
	第四节行业市场产品价格分析	42
	第四章中国染发剂行业的国际比较分析	44
	第一节中国染发剂市场发展情况分析	44
一、	2014-2017年中国染发剂市场发展分析	44
	2010-2016年我国染发剂市场规模走势图资料来源： 公开资料、智研数据研究中心整理	
二、	2014-2017年中国染发剂市场统计分析	44
三、	2014-2017年中国染发剂市场发展分析	44
四、	2014-2017年中国染发剂细分市场分析	45
	第二节中国染发剂行业的国际比较分析	45
一、	中国染发剂行业竞争力指标分析	45
二、	国际染发剂行业竞争力指标分析	46
三、	中国染发剂行业经济指标国际比较分析	46
	第三节全球染发剂行业市场需求分析	47
一、	市场规模现状	47
二、	需求结构分析	47
三、	重点需求客户	48
四、	市场前景展望	48
	第五章中国染发剂行业经济运行指标分析	49
	第一节 2014-2017年中国染发剂行业总体规模分析	49
一、	企业数量结构分析	49
二、	行业生产规模分析	49
	第二节 2014-2017年中国染发剂行业产销分析	50
一、	行业产成品情况总体分析	50
二、	行业产品销售收入总体分析	50
	第三节 2014-2017年中国染发剂行业财务指标总体分析	51
一、	行业盈利能力分析	51
二、	行业偿债能力分析	52
三、	行业营运能力分析	52

四、行业发展能力分析	53
第二部分市场供需分析	55
第六章中国染发剂行业生产现状分析	55
第一节染发剂行业生产分析	55
一、产品及原材料进口、自有比例	55
二、国内产品及原材料生产基地分布	55
三、产品及原材料产业集群发展分析	55
四、2014-2017年产品及原材料产能情况分析	56
第二节染发剂行业产能分析	56
一、2014-2017年染发剂产量分析	56
二、2014-2017年重点企业产能及占有份额	57
二、2018-2024年染发剂产能预测	57
第三节染发剂行业市场供给分析	58
一、2014-2017年染发剂产量分析	58
二、2014-2017年产能配置与产能利用率调查	58
三、2018-2024年染发剂产量预测	59
第四节染发剂行业市场供给分析	60
一、2014-2017年染发剂生产规模现状	60
二、2014-2017年染发剂产能规模分布	60
三、2014-2017年染发剂市场价格走势	61
四、2014-2017年染发剂重点厂商分布	61
五、2014-2017年染发剂产供状况分析	62
第七章染发剂行业采购状况分析	63
第一节染发剂成本分析	63
一、2014-2017年原材料成本走势分析	63
二、2014-2017年劳动力供需及价格分析	63
三、2014-2017年其他方面成本走势分析	64
第二节上游原材料价格与供给分析	64
一、主要原材料情况	64
二、2014-2017年主要原材料价格与供给分析	65
三、2018-2024年主要原材料市场变化趋势预测	65
第三节染发剂产业链的分析	66

一、行业集中度	66
二、主要环节的增值空间	66
三、行业进入壁垒和驱动因素	66
四、上下游行业影响及趋势分析	67
第八章中国染发剂市场供需分析	68
第一节 2014-2017年染发剂市场需求分析	68
一、染发剂行业需求市场	68
二、染发剂行业客户结构	68
三、染发剂行业需求的地区差异	68
第二节 2014-2017年染发剂市场供给分析	68
一、2014-2017年染发剂市场供给分析	69
二、2018-2024年染发剂市场供给预测	69
第三节 2018-2024年供求平衡分析及未来发展趋势	69
一、2018-2024年染发剂行业的需求预测	70
二、2014-2017年染发剂供求平衡分析	70
三、2018-2024年染发剂供求平衡预测	70
第九章区域市场情况深度研究	72
第一节长三角区域市场情况分析	72
第二节珠三角区域市场情况分析	72
第三节环渤海区域市场情况分析	73
第四节主要省市集中度及竞争力模式分析	73
第五节染发剂行业主要市场大区发展状况及竞争力研究	73
一、华北大区市场分析	74
二、华中大区市场分析	74
三、华南大区市场分析	74
四、华东大区市场分析	75
五、东北大区市场分析	75
六、西南大区市场分析	76
七、西北大区市场分析	76
第六节染发剂重点地区销售分析	77
一、染发剂各地区对比销售分析	77
二、染发剂“重点地区一”销售分析	77

三、染发剂“重点地区二”销售分析	78
四、染发剂“重点地区三”销售分析	78
五、染发剂“重点地区四”销售分析	78
六、染发剂“重点地区五”销售分析	79
七、染发剂“重点地区六”销售分析	79
第三部分行业竞争分析	80
第十章染发剂市场竞争格局分析	80
第一节行业竞争结构分析	80
一、现有企业间竞争	80
二、潜在进入者分析	81
三、替代品威胁分析	82
四、供应商议价能力	82
五、客户议价能力	83
第二节行业集中度分析	83
一、市场集中度分析	83
二、企业集中度分析	84
三、区域集中度分析	84
第三节行业国际竞争力比较	85
一、生产要素	85
二、需求条件	85
三、支援与相关产业	85
四、企业战略、结构与竞争状态	86
五、政府的作用	86
第四节染发剂竞争力优势分析	86
一、整体产品竞争力评价	87
二、体产品竞争力评价结果分析	87
三、竞争优势评价及构建建议	88
第五节染发剂行业竞争格局分析	92
一、2017年染发剂行业竞争分析	92
二、2017年国内外染发剂竞争分析	93
三、2017年中国染发剂市场竞争分析	93
四、2017年中国染发剂市场集中度分析	93

五、2017年中国染发剂竞争对手市场份额	94
六、2017年中国染发剂主要品牌企业梯队分布	94
第十一章染发剂行业产业结构分析	95
第一节产业结构分析	95
一、市场细分充分程度的分析	95
二、各细分市场领先企业排名	95
三、各细分市场占总市场的结构比例	96
四、领先企业的结构分析（所有制结构）	96
第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	97
一、产业价值链的构成	97
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	97
第三节产业结构发展预测	98
一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析	98
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	99
三、中国染发剂行业参与国际竞争的战略市场定位	100
第十二章前十大领先企业发展分析	101
第一节上海家化联合股份有限公司	101
一、企业概况	101
二、市场定位情况	101
三、市场占有份额情况	102
四、2014-2017年产能及占比	102
五、2014-2017年主要经营数据指标	102
六、2018-2024年公司发展战略分析	113
第二节佛山市南海区歌薇化妆品有限公司	113
一、企业概况	113
二、市场定位情况	114
三、市场占有份额情况	114
四、2014-2017年产能及占比	114
五、2014-2017年主要经营数据指标	114
六、2018-2024年公司发展战略分析	117
第三节上海章华保健化妆品有限公司	118
一、企业概况	118

二、市场定位情况	118
三、市场占有份额情况	118
四、2014-2017年产能及占比	119
五、2014-2017年主要经营数据指标	119
六、2018-2024年公司发展战略分析	122
第四节广州温雅日用化妆品有限公司	122
一、企业概况	122
二、市场定位情况	123
三、市场占有份额情况	124
四、2014-2017年产能及占比	124
五、2014-2017年主要经营数据指标	124
六、2018-2024年公司发展战略分析	127
第五节浙江欧诗漫集团有限公司	127
一、企业概况	127
二、市场定位情况	128
三、市场占有份额情况	128
四、2014-2017年产能及占比	128
五、2014-2017年主要经营数据指标	128
六、2018-2024年公司发展战略分析	131
第六节广东名臣化妆品有限公司	132
一、企业概况	132
二、市场定位情况	133
三、市场占有份额情况	133
四、2014-2017年产能及占比	133
五、2014-2017年主要经营数据指标	133
六、2018-2024年公司发展战略分析	136
第七节成都绿海娜化妆品有限公司	137
一、企业概况	137
二、市场定位情况	139
三、市场占有份额情况	139
四、2014-2017年产能及占比	139
五、2014-2017年主要经营数据指标	139

六、2018-2024年公司发展战略分析 142  
第八节广州茵多澜精细化工有限公司 142

一、企业概况 142

二、市场定位情况 143

三、市场占有份额情况 143

四、2014-2017年产能及占比 143

五、2014-2017年主要经营数据指标 144

六、2018-2024年公司发展战略分析 146

第九节上海美为宝化妆品有限公司 147

一、企业概况 147

二、市场定位情况 147

三、市场占有份额情况 148

四、2014-2017年产能及占比 148

五、2014-2017年主要经营数据指标 148

六、2018-2024年公司发展战略分析 151

第十节广州市迪彩化妆品有限公司 151

一、企业概况 151

二、市场定位情况 152

三、市场占有份额情况 152

四、2014-2017年产能及占比 152

五、2014-2017年主要经营数据指标 152

六、2018-2024年公司发展战略分析 155

第四部分投资潜力预测 156

第十三章 2018-2024年染发剂行业发展趋势及影响因素 156

第一节染发剂市场前景分析 156

一、染发剂市场容量分析 156

二、染发剂行业利好利空政策 156

三、染发剂行业发展前景分析 157

第二节染发剂未来发展预测分析 157

一、中国染发剂发展方向分析 158

二、2018-2024年中国染发剂行业发展规模 158

三、2018-2024年中国染发剂行业发展趋势预测 159

第三节 2018-2024年染发剂行业供需预测	159
一、2018-2024年染发剂行业供给预测	159
二、2018-2024年染发剂行业需求预测	160
三、2018-2024年染发剂行业进出口预测	160
第四节影响企业生产与经营的关键趋势	161
一、市场整合成长趋势	161
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	161
三、企业区域市场拓展的趋势	161
四、科研开发趋势及替代技术进展	161
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	161
六、中国染发剂行业SWOT分析	162
第十四章 2018-2024年染发剂行业投资方向与风险分析	164
第一节产业发展的有利因素与不利因素分析	164
第二节产业发展的空白点分析	165
第三节投资回报率比较高的投资方向	165
第四节染发剂行业投资潜力与机会	166
第五节新进入者应注意的障碍因素	166
第六节 2018-2024年中国染发剂行业投资风险分析	168
一、市场竞争风险	168
二、原材料压力风险分析	168
三、技术风险分析	168
四、政策和体制风险	168
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	169
第五部分市场策略研究	170
第十五章行业发展环境与渠道分析	170
第一节全国经济发展背景分析	170
一、2017年宏观经济数据分析	170
二、2017年宏观政策环境分析	187
三、“十三五”发展规划分析	190
第二节主要城市发展背景分析	191

一、主要城市区域市场特点分析	191
二、主要城市社会经济现状分析	192
三、未来主要城市经济发展预测	194
第三节竞争对手渠道模式	195
一、染发剂市场渠道情况	195
二、染发剂竞争对手渠道模式	196
三、染发剂直营代理分布情况	196
第四节主要商圈发展趋势分析	196
一、各城市主要商圈渠道分布情况	196
二、各城市主要商圈销售规模分析	197
三、各城市主要商圈发展趋势分析	197
第十六章 2018-2024年染发剂行业市场策略分析	199
( ZY LII )	
第一节消费者调查研究	199
一、消费者生活方式调查	199
二、未来社会人口生活水平	199
三、染发剂行业消费者调查	199
四、发达国家同期消费者感知	200
第二节营销分析与营销模式推荐	200
一、渠道构成	200
二、销售贡献比率	200
三、覆盖率	201
四、销售渠道效果	201
五、价值流程结构	201
第三节多元化策略分析	202
一、行业多元化策略研究	202
二、现有竞争企业多元化业务模式	202
三、上下游行业策略分析	204
第四节广告投放策略分析	205
一、行业广告投放现状分析	205
二、2014-2017年广告投放方式变化分析	205
三、2014-2017年广告投放总量变化分析	206
四、2018-2024年广告投放策略分析	206

## 第五节品牌策略分析 206

- 一、各品牌定位及策略分析 206
- 二、各品牌知名度及策略分析 207
- 三、各品牌美誉度及策略分析 209 (ZY LII)
- 四、各品牌忠诚度及策略分析 212

### 图表目录：

- 图表 1 产业链形成模式示意图 25
- 图表 2 染发剂的产业链结构图 27
- 图表 3 染发剂产业行业所处生命周期示意图 29
- 图表 4 行业生命周期、战略及其特征 30
- 图表 5 2014-2017年全球染发剂行业销售额分析 32
- 图表 6 2017年全球染发剂销售排名分析 33
- 图表 7 2017年全球染发剂不同用途消费者调查分析 34
- 图表 8 2014-2017年美国染发剂行业销售额分析 34
- 图表 9 2014-2017年欧洲染发剂行业销售额分析 35
- 图表 10 2014-2017年日本染发剂行业销售额分析 35
- 图表 11 2014-2017年韩国染发剂行业销售额分析 36
- 图表 12 2014-2017年中东与非洲染发剂行业销售额分析 36
- 图表 13 2014-2017年我国染发剂行业工业总产值分析 40
- 图表 14 2014-2017年我国染发剂行业不同规模工业总产值分析 40
- 图表 15 2014-2017年我国染发剂行业不同所有制工业总产值分析 41
- 图表 16 2017年我国染发剂行业不同地区工业总产值分析 41
- 图表 17 2017年我国染发剂行业市场均价分析 42
- 图表 18 2017年我国染发剂行业市场均价分析 42

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/114382CI3M.html>