

2017-2022年中国校车市场 竞争现状分析与投资商机研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国校车市场竞争现状分析与投资商机研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/114382CHSM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

校车是用于运送学生往返学校的交通工具。中国国务院安全生产委员会办公室在《道路交通安全“十二五”规划》中强调指出，要建立健全校车安全管理法律法规体系和安全管理制度，明确校车优先通行权，加强校车监管，保障校车安全；并规定校车须安装卫星定位和限速装置。2012年3月，中国校车新国标实施，上下车刷卡，家长就可收到短信。

目前国内专业校车的保有量几乎可以忽略不计。但随着《校车安全条例》的出台，各地政府整改措施的推进，以及民众安全意识的提升，有望驱动安全、规范的校车运营机制的建立，推动专业校车市场进入爆发式增长期。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国校车市场竞争现状分析与投资商机研究报告》共十章。首先介绍了校车相关概念及发展环境，接着分析了中国校车规模及消费需求，然后对中国校车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国校车面临的机遇及发展前景。您若想对中国校车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 校车行业概述

第一节 行业相关界定

一、校车的定义

二、校车发展历史

第二节 校车各国的校车及管理

一、各国校车

二、校车的管理

第二章 校车行业全球市场分析

第一节 2016年全球校车行业市场概况

第二节 2016年全球主要国家校车行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 2017-2022年全球校车行业市场趋势预测

第三章 中国校车行业发展环境分析

第一节 国内校车经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2016年中国校车经济发展预测分析

第二节 中国校车行业政策环境分析

第四章 中国校车行业市场发展分析

第一节 2014-2016年中国校车市场分析

- 一、2015年校车市场形势回顾
- 二、2016年校车市场形势分析

第二节 中国校车行业市场产品价格走势分析

- 一、中国校车行业市场价格影响因素分析
- 二、2014-2016年中国校车行业市场价格走势分析

第三节 中国校车行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内校车业的相关建议与对策
- 二、中国校车产业的发展建议

第五章 中国校车行业市场供需分析

第一节 校车行业市场现状分析及预测

- 一、2014-2016年我国校车行业总产值分析
- 二、2017-2022年我国校车行业总产值预测

第二节 校车产品产量分析及预测

- 一、2014-2016年我国校车行业产量分析
- 二、2017-2022年我国校车行业产量预测

第三节 校车市场需求分析及预测

- 一、2014-2016年我国校车行业市场需求分析
- 二、2017-2022年我国校车行业市场需求预测

第六章 2014-2016年中国校车行业生产数据分析

第一节 2014-2016年中国校车行业总体数据分析

一、2014年中国校车行业全部企业数据分析

二、2015年中国校车行业全部企业数据分析

三、2016年中国校车行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国校车行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国校车行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国校车行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国校车行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国校车行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国校车行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国校车行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国校车行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国校车市场竞争格局透析

第一节 中国校车行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、校车产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国校车行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国校车行业竞争中存的问题

第四节 2017-2022年中国校车行业竞争趋势分析

第八章 中国校车行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 宇通

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 厦门金龙 173

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 扬州亚星客车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安凯 209

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中通客车控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2017-2022年中国校车行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2022年中国校车行业发展前景分析

第二节 2017-2022年中国校车行业发展趋势分析

- 一、校车产业发展趋势分析
- 二、校车市场供需及价格发展趋势分析
- 三、校车产品自身发展趋势分析

第三节 2017-2022年中国校车行业市场预测分析

- 一、校车行业市场供给预测分析
- 二、校车行业市场销量预测分析

第四节 2017-2022年中国校车市场盈利预测分析

第十章 2017-2022年中国校车行业投资分析 (ZY ZM)

第一节 行业投资机会分析

- 一、投资领域
- 二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、经营风险
- 三、竞争风险
- 四、其他风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/114382CHSM.html>