

2017-2022年中国靛蓝行业 分析及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国靛蓝行业分析及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/114382CHNM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

靛蓝，又名食品蓝1号、食用青色2号、食用蓝、酸性靛蓝、硬化靛蓝，为水溶性非偶氮类着色剂。化学名称3,3'-二氧-2,2'-联吡啶基-5,5'-二磺酸二钠盐，分子式C₁₆H₈N₂Na₂O₈S₂，相对分子质量466.36。靛蓝类色素是人类所知最古老的色素之一，广泛用于食品、医药和印染工业。

本靛蓝行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国靛蓝行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国靛蓝行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国靛蓝行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国靛蓝行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 靛蓝概述 15

第一节 靛蓝定义 15

第二节 靛蓝行业发展历程 15

第三节 靛蓝分类及应用 15

第二章 靛蓝行业发展环境分析 16

第一节 2015年中国经济环境分析 16

一、宏观经济 16

二、工业形势 18

三、固定资产投资 19

第二节 2015年中国靛蓝行业发展政策环境分析 21

一、行业政策影响分析 21

二、相关行业标准分析 36

第三节 2015年中国靛蓝行业发展社会环境分析 37

第四节 国内外主要生产方法 37

第五节 2017-2022年中国经济趋势预测分析 37

第三章 靛蓝生产现状分析 53

第一节 靛蓝行业总体规模 53

第二节 靛蓝产能概况 55

一、2015年产能分析 55

二、2017-2022年产能预测 56

第三节 2010-2015年中国靛蓝产量概况 57

一、2015年产量变动 57

二、2015年产能配置与产能利用率调查 58

第四节 2017-2022年产量预测 59

第五节 靛蓝产业的生命周期分析 60

第四章 靛蓝需求及消费情况 62

第一节 中国靛蓝需求现状分析 62

第二节 2015年靛蓝需求概况 63

第三节 2015年靛蓝消费情况分析 63

第四节 靛蓝市场需求潜力分析 64

第五节 中国靛蓝的消费构成 64

第五章 靛蓝国内产品价格走势及影响因素分析 65

第一节 2014年国内产品价格回顾 65

第二节 2015年国内产品市场价格及评述 66

第三节 国内产品价格影响因素分析 66

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 68

第六章 关联产业分析及影响 69

第一节 靛蓝行业产业链分析	69
一、产业链模型介绍	69
二、靛蓝产业链模型分析	72
第二节 上游产业发展及其影响分析	73
一、上游原材料分析	73
二、上游产业对靛蓝行业的影响	75
第三节 下游产业发展及其影响分析	76
一、下游需求分析	76
三、下游产业对靛蓝行业的影响	78
第四节 替代产品分析及对本行业影响	78

第七章 靛蓝营销调查 79

第一节 中国主要营销模式与布局方法	79
第二节 靛蓝国际化贸易模式	85
第三节 靛蓝促销与宣传策略	86
第四节 优秀企业营销理念对比	87
第五节 成功营销案例	88

第八章 2017-2022年靛蓝行业经营与投资状况分析及预测 90

第一节 靛蓝行业工业经营基本情况分析	90
一、行业资产情况分析	90
二、行业利润情况分析	91
三、行业亏损情况分析	92
第二节 靛蓝行业效益情况分析	92
一、盈利能力分析	92
二、营运能力分析	93
三、偿债能力分析	94
四、发展能力分析	94
第三节 靛蓝行业重点项目投资分析	95
一、重点项目a	95
二、重点项目b	98
三、重点项目c	99

第九章 靛蓝行业竞争格局分析	100
第一节 2015年中国靛蓝行业集中度分析	100
第二节 靛蓝国内外swot分析	100
第三节 不同地区竞争格局分析	101
第四节 不同企业竞争格局分析	102
第五节 国内主要企业竞争力对比分析	103
第六节 2017-2022年中国靛蓝行业竞争格局预测分析	103

第十章 靛蓝国内重点生产厂家分析	105
第一节 百灵威科技有限公司	105
一、企业概况	105
二、企业财务指标分析	105
（一）企业偿债能力分析	105
（二）企业运营能力分析	107
（三）企业盈利能力分析	111
第二节 梯希爱(上海)化成工业发展有限公司	112
一、企业概况	112
二、企业财务指标分析	113
（一）企业偿债能力分析	113
（二）企业运营能力分析	116
（三）企业盈利能力分析	120
第三节 阿达玛斯试剂有限公司	121
一、企业概况	121
二、企业财务指标分析	122
（一）企业偿债能力分析	122
（二）企业运营能力分析	124
（三）企业盈利能力分析	128
第四节 天津希恩思生化科技有限公司	129
一、企业概况	129
二、企业财务指标分析	130
（一）企业偿债能力分析	130

(二) 企业运营能力分析	132
(三) 企业盈利能力分析	136
第五节 阿拉丁试剂(上海)有限公司	138
一、企业概况	138
二、企业财务指标分析	139
(一) 企业偿债能力分析	139
(二) 企业运营能力分析	141
(三) 企业盈利能力分析	145
第六节 成都普菲德生物技术有限公司	147
一、企业概况	147
二、企业财务指标分析	148
(一) 企业偿债能力分析	148
(二) 企业运营能力分析	150
(三) 企业盈利能力分析	154
第十一章 中国靛蓝行业投融资分析	156
第一节 靛蓝行业企业所有制状况	156
第二节 靛蓝行业外资进入状况	156
第三节 靛蓝行业合作与并购	156
第四节 靛蓝行业投资体制分析	163
第五节 靛蓝行业资本市场融资分析	166
第十二章 2017-2022年中国靛蓝行业投资规划建议研究	167
第一节 2017-2022年中国靛蓝行业投资前景研究分析	167
一、靛蓝产品投资前景研究	167
二、靛蓝细分行业投资前景研究	167
三、靛蓝行业产业链投资规划建议	168
第二节 2017-2022年中国靛蓝行业品牌建设策略	171
一、靛蓝行业品牌规划	171
二、靛蓝行业品牌建设	181
第十三章 2017-2022年靛蓝市场指标预测及行业项目投资建议	195

第一节 2017-2022年靛蓝市场指标预测 195

一、2017-2022年靛蓝行业供给预测 195

二、2017-2022年靛蓝行业需求预测 196

三、2017-2022年靛蓝行业盈利预测 197

第二节 2017-2022年靛蓝项目投资建议 197

一、技术应用注意事项 197

二、项目投资注意事项 199

三、生产开发注意事项 200

四、销售注意事项 202

第十四章 2017-2022年中国靛蓝行业发展趋势分析 205

第一节 2017-2022年靛蓝行业发展趋势 205

第二节 2017-2022年市场潜力预测 205

第三节 2017-2022年技术研发趋势 208

第四节 2017-2022年销售渠道和销售方法变化趋势 209

第五节 2017-2022年竞争格局发展趋势 213

第六节 2017-2022年进出口趋势 214

第七节 2017-2022年靛蓝行业运行状况预测(ZY PXS)

一、2017-2022年行业总产值预测 215

二、2017-2022年行业销售收入预测 216

三、2017-2022年行业利润总额预测 216

四、2017-2022年行业总资产预测 217

图表目录：

图表、2004年4季度—2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 16

图表、2004年12月—2015年11月工业增加值月度同比增长率(%) 18

图表、2004年1-12月—2015年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 19

图表、2004年12月—2015年11月货币供应量月度同比增长率(%) 25

图表、2004年12月—2015年11月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 26

图表、2015年11月居民消费价格主要数据 27

图表、2004年12月—2015年11月居民消费价格指数(上年同月=100) 31

图表、2004年12月—2015年11月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 33

图表、2004年12月—2015年11月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 34

图表、2014年12月10日人民币汇率中间价 38

图表、2014年12月31日的汇率走势图 39

图表、2009-2015年中国货币供应量统计表 单位:亿元 39

图表、中国货币供应量月度增速走势图 43

图表、2015年中国外汇储备走势图 43

图表、中国外汇储备及增速变化图 43

图表、中国人民银行利率调整表 45

图表、我国货物进出口总额走势图 45

图表、中国城镇新增就业人数趋势图 46

图表、我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图 47

图表、我国总人口数量增长趋势图 49

图表、人口数量及其构成 49

图表、我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图 50

图表、历年全国电视市场开机率 51

图表、我国广播和电视综合人口覆盖率走势图 52

图表、中国城镇化率走势图 52

图表、我国研究与试验发展(R&D)经费支出走势图 53

图表、2010-2015年我国靛蓝市场规模统计表 53

图表、2010-2015年我国靛蓝市场规模及增长率变化图 54

图表、2010-2015年我国靛蓝产能统计表 55

图表、2010-2015年我国靛蓝产能及增长率变化图 55

图表、2017-2022年中国靛蓝产能及增长率预测 56

图表、2010-2015年我国靛蓝产量统计表 57

图表、2010-2015年我国靛蓝产量及增长率变化图 57

图表、2010-2015年中国靛蓝产能利用率变化 58

图表、2010-2015年中国靛蓝产能利用率变化 59

图表、2017-2022年中国靛蓝产量及增长率预测 59

图表、行业生命周期、战略及其特征 61

图表、2010-2015年中国靛蓝行业市场需求分析 62

图表、2015年中国靛蓝行业需求市场分析 63

图表、2010-2015年中国靛蓝行业消费情况分析 63

图表、我国靛蓝市场消费构成图 64

图表、2010-2015年国内靛蓝平均价格走势 65

图表、2015年我国靛蓝市场不同因素的价格影响力对比 68

图表、2017-2022年中国靛蓝平均价格走势预测 68

图表、产业链形成模式示意图 70

图表、靛蓝产业链结构图 72

图表、靛蓝渠道策略示意图 86

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/114382CHNM.html>