

# 2017-2022年中国卫星通信 设备市场深度研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国卫星通信设备市场深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/114382CGVM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

卫星通信简单地说就是地球上（包括地面和低层大气中）的无线电通信站间利用卫星作为中继而进行的通信。卫星通信系统由卫星和地球站两部分组成。卫星通信的特点是：通信范围大；只要在卫星发射的电波所覆盖的范围内，从任何两点之间都可进行通信；不易受陆地灾害的影响（可靠性高）；只要设置地球站电路即可开通（开通电路迅速）；同时可在多处接收，能经济地实现广播、多址通信（多址特点）；电路设置非常灵活，可随时分散过于集中的话务量；同一信道可用于不同方向或不同区间（多址联接）。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国卫星通信设备市场深度研究与投资战略研究报告》共八章。首先介绍了卫星通信设备产业相关概念及发展环境，接着分析了中国卫星通信设备行业规模及消费需求，然后对中国卫星通信设备行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国卫星通信设备行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国卫星通信设备行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国卫星通信设备行业发展背景综述

#### 1.1 卫星通信设备行业界定

##### 1.1.1 卫星通信概念与特点

##### 1.1.2 卫星通信系统的组成

##### 1.1.3 卫星通信设备行业界定

##### 1.1.4 卫星通信设备行业分类

##### 1.1.5 行业数据来源与统计口径

#### 1.2 卫星通信设备行业发展背景分析

##### 1.2.1 全球卫星通信产业现状及趋势

###### （1）全球通信卫星发射情况

###### （2）全球卫星通信产业发展趋势

##### 1.2.2 中国卫星通信产业现状及趋势

###### （1）中国通信卫星发射情况

- (2) 中国卫星通信产业发展综述
- (3) 中国卫星通信产业发展趋势
- 1.3 卫星通信设备行业发展环境分析
  - 1.3.1 卫星通信设备行业政策环境分析
    - (1) 卫星应用行业政策与规划
    - (2) 卫星通信设备产业政策解读
    - (3) 高端装备制造业产业政策
  - 1.3.2 卫星通信设备行业经济环境分析
    - (1) 国际宏观经济环境分析
    - (2) 国内宏观经济环境分析
    - (3) 经济走势对行业的影响
  - 1.3.3 卫星通信设备行业技术环境分析
    - (1) 行业专利申请数量
    - (2) 行业专利类型分析
    - (3) 技术领先企业分析
    - (4) 行业热门技术分析

## 第二章 全球卫星通信设备行业产销形势分析

- 2.1 全球卫星通信设备产销需求分析
  - 2.1.1 全球卫星通信设备产销规模分析
  - 2.1.2 全球卫星通信设备行业竞争格局
  - 2.1.3 全球卫星通信设备行业规模预测
- 2.2 全球卫星通信设备细分产品分析
  - 2.2.1 全球卫星制造业产销分析
    - (1) 全球卫星制造业产销规模
    - (2) 全球卫星制造业市场结构
    - (3) 全球卫星制造业市场前景预测
  - 2.2.2 全球卫星通信地面设备产销分析
    - (1) 全球卫星通信地面设备产销规模
    - (2) 全球卫星地面设备行业市场结构
    - (3) 全球卫星地面设备市场前景预测
  - 2.2.3 全球卫星通信用户终端产销分析

- (1) 全球卫星通信用户终端收入规模
- (2) 全球卫星通信用户终端数量分析
- (3) 全球卫星通信用户终端市场趋势

## 2.3 发达国家卫星通信设备市场分析

### 2.3.1 美国卫星通信设备市场分析

### 2.3.2 欧洲卫星通信设备市场分析

### 2.3.3 俄罗斯卫星通信设备市场分析

### 2.3.4 日本卫星通信设备市场分析

## 第三章 中国卫星通信设备行业运营情况分析

### 3.1 卫星通信设备行业经济指标分析

#### 3.1.1 卫星通信设备经营效益分析

#### 3.1.2 卫星通信设备盈利能力分析

#### 3.1.3 卫星通信设备运营能力分析

#### 3.1.4 卫星通信设备偿债能力分析

#### 3.1.5 卫星通信设备发展能力分析

### 3.2 卫星通信设备行业供需形势分析

#### 3.2.1 卫星通信设备行业供给状况分析

##### (1) 卫星通信设备行业总产值分析

##### (2) 卫星通信设备行业产成品分析

#### 3.2.2 卫星通信设备行业需求状况分析

#### 3.2.3 卫星通信设备行业供需平衡分析

### 3.3 卫星通信设备行业进出口市场分析

#### 3.3.1 卫星通信设备行业进口分析

##### (1) 卫星通信设备进口数量分析

##### (2) 卫星通信设备进口金额分析

##### (3) 卫星通信设备进口单价分析

##### (4) 卫星通信设备进口地区分布

#### 3.3.2 卫星通信设备行业出口分析

##### (1) 卫星通信设备出口数量分析

##### (2) 卫星通信设备出口金额分析

##### (3) 卫星通信设备出口单价分析

#### (4) 卫星通信设备出口地区分布

### 第四章 中国卫星通信设备细分产品市场分析

#### 4.1 地面端设备市场分析

##### 4.1.1 卫星通信地球站发展分析

- (1) 卫星通信地球站分类与组成
- (2) 卫星通信地球站建设情况分析
- (3) 卫星通信地球站技术发展方向
- (4) 卫星通信地球站趋势分析

##### 4.1.2 卫星通信地球站设备发展分析

- (1) 卫星通信地球站天线发展分析
- (2) 卫星通信地球站高功率放大器发展分析
- (3) 卫星通信地球站低噪音接收系统发展分析
- (4) 卫星通信地球站双工器发展分析
- (5) 卫星通信极化变换器发展分析
- (6) 卫星通信地球站信标分离器发展分析
- (7) 卫星通信地球站电源系统发展分析

#### 4.2 用户终端设备市场分析

##### 4.2.1 卫星固定通信终端市场分析

- (1) 卫星固定通信终端概述
- (2) 卫星固定通信终端规模分析
- (3) 卫星固定通信终端发展趋势

##### 4.2.2 卫星移动通信终端市场分析

- (1) 卫星移动通信终端概述
- (2) 卫星移动通信终端规模分析
- (3) 卫星移动通信终端发展趋势

##### 4.2.3 卫星电视/广播终端市场分析

- (1) 卫星电视/广播终端概述
- (2) 卫星电视/广播终端规模分析
- (3) 卫星电视/广播终端发展趋势

### 第五章 卫星通信设备行业下游市场需求分析

## 5.1 全球卫星通信应用需求分析

### 5.1.1 全球军用卫星通信需求潜力

- (1) 军事卫星通信应用的重要性
- (2) 全球军用卫星通信发展现状
- (3) 全球军事卫星发射数量预测
- (4) 全球军事卫星通信设备市场预测

### 5.1.2 全球民用卫星通信需求潜力

- (1) 全球民用通信卫星发展现状
- (2) 全球民用通信卫星发展特点
- (3) 商业通信卫星市场发展趋势分析

## 5.2 中国卫星通信应用需求分析

### 5.2.1 中国卫星通信军用领域需求潜力

- (1) 军用卫星通信普及与使用现状
- (2) 我国军用卫星发射数量分析
- (3) 军用卫星通信市场潜力分析
- (4) 军用卫星通信设备需求预测

### 5.2.2 中国卫星通信民用领域需求潜力

- (1) 我国民用卫星通信发展特点
- (2) 我国民用卫星应用现状分析
- (3) 重点民用领域应用需求分析
  - 1) 广播电视领域应用需求分析
  - 2) 政府应急保障领域应用分析
  - 3) 民航领域卫星通信应用分析
  - 4) 其它特征领域临时通信应用
- (4) 民用卫星通信市场潜力分析

## 第六章 中国卫星通信设备行业市场竞争格局分析

### 6.1 卫星通信设备行业竞争格局分析

#### 6.1.1 卫星通信设备行业区域分布格局

#### 6.1.2 卫星通信设备行业企业规模格局

#### 6.1.3 卫星通信设备行业企业性质格局

### 6.2 卫星通信设备行业五力竞争分析

- 6.2.1 卫星通信设备行业现有企业的竞争
- 6.2.2 卫星通信设备行业潜在进入者威胁
- 6.2.3 卫星通信设备行业替代品威胁分析
- 6.2.4 卫星通信设备行业供应商议价能力
- 6.2.5 卫星通信设备行业客户的议价能力
- 6.2.6 卫星通信设备行业竞争强度总结
- 6.3 卫星通信设备行业兼并重组分析
  - 6.3.1 卫星通信设备行业兼并重组阶段
  - 6.3.2 卫星通信设备行业兼并重组动向
  - 6.3.3 卫星通信设备行业兼并重组趋势

## 第七章 中国卫星通信设备行业领先企业经营分析

- 7.1 卫星通信设备企业总体发展格局分析
- 7.2 卫星通信设备行业领先企业经营分析
  - 7.2.1 广州海格通信集团股份有限公司
    - (1) 公司发展简况
    - (2) 公司卫星通信产品布局
    - (3) 公司技术研发能力
    - (4) 公司经营情况分析
      - 1) 主要经济指标
      - 2) 盈利能力分析
      - 3) 运营能力分析
      - 4) 偿债能力分析
      - 5) 发展能力分析
    - (5) 公司销售渠道与网络
    - (6) 公司经营优劣势分析
    - (7) 公司最新发展动向
  - 7.2.2 中国东方红卫星股份有限公司
    - (1) 公司发展简况
    - (2) 公司卫星通信产品布局
    - (3) 公司技术研发能力
    - (4) 公司经营情况分析



- 1) 主要经济指标
- 2) 盈利能力分析
- 3) 运营能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析
- (5) 公司销售渠道与网络
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

#### 7.2.3 协同通信集团有限公司

- (1) 公司发展简况
- (2) 公司卫星通信产品布局
- (3) 公司技术研发能力
- (4) 公司经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 流动资金及资产负债比率
- 3) 经营现金流及资本性开支
- (5) 公司销售渠道与网络
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

#### 7.2.4 中国电子科技集团公司第三十九研究所

- (1) 公司发展简况
- (2) 公司卫星通信产品布局
- (3) 公司技术研发能力
- (4) 公司经营情况分析
- (5) 公司经营优劣势分析

#### 7.2.5 中国电子科技集团公司第五十四研究所

- (1) 公司发展简况
- (2) 公司卫星通信产品布局
- (3) 公司技术研发能力
- (4) 公司经营情况分析
- (5) 公司销售渠道与网络
- (6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

#### 7.2.6 北京航天科工世纪卫星科技有限公司

(1) 公司发展简况

(2) 公司卫星通信产品布局

(3) 公司技术研发能力

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司销售渠道与网络

(6) 公司经营优劣势分析

#### 7.2.7 南京中网卫星通信股份有限公司

(1) 公司发展简况

(2) 公司卫星通信产品布局

(3) 公司技术研发能力

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司销售渠道与网络

(6) 公司经营优劣势分析

#### 7.2.8 南京熊猫电子股份有限公司

(1) 公司发展简况

(2) 公司卫星通信产品布局

(3) 公司技术研发能力

(4) 公司经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 公司销售渠道与网络

(6) 公司经营优劣势分析

#### 7.2.9 北京神州天鸿科技有限公司

(1) 公司发展简况

(2) 公司卫星通信产品布局

(3) 公司技术研发能力

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司销售渠道与网络

(6) 公司经营优劣势分析

#### 7.2.10 北京北电科林电子有限公司

(1) 公司发展简况

(2) 公司卫星通信产品布局

(3) 公司技术研发能力

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司经营优劣势分析

#### 7.2.11 安达斯集团

(1) 公司发展简况

(2) 公司卫星通信产品布局

(3) 公司技术研发能力

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司销售渠道与网络

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

#### 7.2.12 北京清华永新电子有限公司

(1) 公司发展简况

(2) 公司卫星通信产品布局

(3) 公司技术研发能力

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司销售渠道与网络

(6) 公司经营优劣势分析

## 第八章 中国卫星通信设备行业发展前景预测与投资建议 (ZY CW)

### 8.1 卫星通信设备行业发展前景预测

8.1.1 卫星通信设备行业发展有利因素

8.1.2 卫星通信设备行业发展不利因素

8.1.3 卫星通信设备行业发展趋势分析

8.1.4 卫星通信设备行业发展前景预测

### 8.2 卫星通信设备行业投资特性分析

8.2.1 卫星通信设备行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 人才壁垒
- (3) 品牌壁垒
- 8.2.2 卫星通信设备行业盈利模式分析
- 8.2.3 卫星通信设备行业投资风险分析
  - (1) 政策风险
  - (2) 技术风险
  - (3) 知识产权风险
- 8.3 卫星通信设备行业投资机会与建议
- 8.3.1 卫星通信设备行业投资机会剖析
  - (1) 应急保障卫星通信设备投资机会
  - (2) 直播与多媒体领域卫星通信设备的投资机会
- 8.3.2 卫星通信设备行业投资建议
  - (1) 投资方向建议
  - (2) 投资方式建议

图表目录：

图表1：卫星通信业务示意图

图表2：2017-2022年全球军事卫星发射数量及预测（单位：颗）

图表3：我国小卫星发射数量增长情况（单位：颗）

图表4：高端装备制造产业鼓励政策概要

图表5：全球GDP运行趋势（单位：%）

图表6：2014-2016年全球制造业PMI运行趋势（单位：%）

图表7：2014-2016年全球经济增速预测（单位：%）

图表8：2013-2016年中国国内生产总值趋势图（单位：完亿元，%）

图表9：1985-2016年我国卫星通信设备行业技术专利申请数量（单位：项）

图表10：2016年中国卫星通信设备相关专利类型构成（单位：%）

图表11：2016年我国卫星通信设备行业技术专利申请人TOP10（单位：项）

图表12：2016年中国卫星通信设备行业技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表13：全球卫星产业收入及增速（单位：亿美元，%）

图表14：全球卫星产业细分四大领域收入结构（单位：%）

图表15：卫星产业细分领域收入结构（单位：亿美元，%）

图表16：全球卫星通信设备收入规模（单位：亿美元，%）

图表17：全球卫星通信设备行业地区分布（单位：亿美元，%）

图表18：2017-2022年全球卫星通信设备行业市场规模预测（单位：亿美元）

图表19：全球卫星制造业收入情况（单位：亿美元，%）

图表20：发射卫星数量和收入的领域分布（单位：%）

图表21：卫星制造业收入地区分布（单位：%）

图表22：全球GEO卫星订单数量变化（单位：颗，%）

图表23：2017-2022年全球卫星制造业市场规模预测（单位：亿美元）

图表24：全球卫星产业地面设备市场规模（单位：亿美元，%）

图表25：全球卫星地面设备行业分类产品收入结构（单位：亿美元，%）

图表26：2017-2022年全球卫星地面设备市场规模预测（单位：亿美元）

图表27：2013-2016年全球卫星电视、音频广播、宽带和移动设备收入增长情况（单位：%）

图表28：卫星导航设备收入及增速（单位：亿美元，%）

图表29：GNSS服务收入领域分布（单位：亿美元，%）

图表30：全球大众消费卫星地面设备数量统计（单位：百万台套）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/114382CGVM.html>