

2017-2022年中国莲藕粉行业分析及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国莲藕粉行业分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/114382CGIM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

藕粉是一种成分为红莲藕粉、纯藕粉、冰糖藕粉等小吃。市面出售有袋装和纸盒装，多为15 - 20g一小袋，浅色粉末状，需250 - 300ml沸水冲泡后搅拌成半透明状食用略带莲藕颜色，入口香滑。作为传世养生食品，富含微量元素铁Fe和维生素B12等养血因子，主功效为养血，尤宜女性食用。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国莲藕粉行业分析及发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了莲藕粉产业相关概念及发展环境，接着分析了中国莲藕粉行业规模及消费需求，然后对中国莲藕粉行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国莲藕粉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国莲藕粉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 中国莲藕粉行业发展概述 1

第一节 莲藕粉行业发展情况 1

第二节 最近3-5年中国莲藕粉行业经济指标分析 7

一、赢利性 7

二、成长速度 7

三、附加值的提升空间 12

四、进入壁垒 / 退出机制 14

五、风险性 15

六、行业周期 15

七、竞争激烈程度指标 17

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 20

第三节 关联产业发展分析 20

第二章 中国莲藕粉行业的国际比较分析 66

第一节 中国莲藕粉行业竞争力指标分析	66
第二节 中国莲藕粉行业经济指标国际比较分析	78
第三节 全球莲藕粉行业市场需求分析	95
一、市场规模现状	95
二、需求结构分析	95
三、重点需求客户	95
四、市场前景展望	95
第四节 全球莲藕粉行业市场供给分析	100
一、生产规模现状	100
二、产能规模分布	100
三、市场价格走势	100
第五节 2013-2016年中国经济环境分析	102
一、宏观经济	102
二、工业形势	108
三、固定资产投资	114
四、居民消费水平分析	116
五、工业发展形势分析	118

第二部分 市场需求分析

第三章 应用领域及行业供需分析 123

第一节 需求分析 123

- 一、莲藕粉行业需求市场 123
- 二、莲藕粉行业客户结构 123
- 三、莲藕粉行业需求的地区差异 124

第二节 供给分析 124

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 128

- 一、莲藕粉行业的需求预测 128
- 二、莲藕粉行业的供应预测 128
- 三、供求平衡分析 130
- 四、供求平衡预测 130

第四节 市场价格走势分析 130

第四章 莲藕粉产业链的分析 133

第一节 行业集中度 133

第二节 主要环节的增值空间 133

第三节 行业进入壁垒和驱动因素 139

第四节 上下游行业影响及趋势分析 153

第五章 区域市场情况深度研究 176

第一节 长三角区域市场情况分析 176

第二节 珠三角区域市场情况分析 178

第三节 环渤海区域市场情况分析 180

第四节 莲藕粉行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 181

一、华北大区市场分析 181

二、华中大区市场分析 188

三、华南大区市场分析 190

四、华东大区市场分析 192

五、东北大区市场分析 196

六、西南大区市场分析 196

七、西北大区市场分析 201

第六章 2017-2022年需求预测分析 202

第一节 莲藕粉行业领域2017-2022年需求量预测 202

第二节 2017-2022年莲藕粉行业领域需求产品（服务）功能预测 214

第三节 2017-2022年莲藕粉行业领域需求产品（服务）市场格局预测 219

第三部分 产业竞争格局分析

第七章 莲藕粉市场竞争格局分析 221

第一节 行业竞争结构分析 221

一、现有企业间竞争 221

二、潜在进入者分析 222

三、替代品威胁分析 223

四、供应商议价能力 223

五、客户议价能力 224

第二节 行业国际竞争力比较 224

一、生产要素 224

二、需求条件 225

三、相关和支持性产业 226

四、企业战略、结构与竞争状态 227

第三节 莲藕粉企业竞争策略分析 227

一、竞争优势评价及构建建议 227

二、提高莲藕粉企业核心竞争力的对策 234

三、影响莲藕粉企业核心竞争力的因素及提升途径 238

四、提高莲藕粉企业竞争力的策略 240

第四节 莲藕粉行业竞争格局分析 242

一、2016年莲藕粉行业竞争分析 242

二、2016年国内外莲藕粉竞争分析 243

三、2016年中国莲藕粉市场竞争分析 244

四、2016年中国莲藕粉市场集中度分析 244

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析 245

第一节 行业企业排名分析 245

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 246

一、产业价值链的构成 246

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 249

第三节 产业结构发展预测 252

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） 252

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 256

三、中国莲藕粉行业参与国际竞争的战略市场定位 257

第九章 前十大领先企业分析 260

第一节 杭州三家村藕粉厂 260

一、企业简介 260

二、主要市场定位 261

第二节 杭州天堂食品有限公司 261

一、企业简介 261

二、主要市场定位 262

第三节 杭州天荷食品有限公司 262

一、企业简介 262

二、主要市场定位 263

第四节 广西南方食品集团股份有限公司 263

一、主营业务及经营状况 263

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 268

三、主要市场定位 268

四、主要优势与主要劣势 268

五、市场拓展战略与手段分析 269

第五节 杭州万隆果干食品有限公司 272

一、企业简介 272

二、主要市场定位 272

第六节 浙江金华市金莲实业有限公司 273

一、企业简介 273

二、主要市场定位 273

三、主要优势与主要劣势 273

第七节 广昌莲香食品有限公司 274

一、企业简介 274

二、主要市场定位 274

三、主要优势与主要劣势 275

四、公司发展情况 275

第八节 杭州醇香园食品有限公司 276

一、企业简介 276

二、主要市场定位 276

三、主要优势与主要劣势 278

四、市场拓展战略与手段分析 278

第九节 湖北鱼米乡集团 278

一、企业简介 278

二、公司产品介绍 279

第十节 云南德春绿色食品有限公司 280

一、企业简介 280

二、主要市场定位 281

第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十章 2016年中国莲藕粉行业整体运行指标分析 283

第一节 中国莲藕粉行业总体规模分析 283

一、企业数量结构分析 283

二、行业生产规模分析 285

第二节 中国莲藕粉行业产销分析 285

一、行业产成品情况总体分析 285

二、行业产品销售收入总体分析 285

第三节 中国莲藕粉行业财务指标总体分析 297

一、行业盈利能力分析 297

二、行业偿债能力分析 297

三、行业营运能力分析 297

四、行业发展能力分析 298

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势 299

第一节 市场整合成长趋势 299

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 300

第三节 企业区域市场拓展的趋势 300

第四节 科研开发趋势及替代技术进展 302

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 305

第六节 中国莲藕粉行业SWOT分析 307

第十二章 2017-2022年莲藕粉行业投资价值评估分析 309 (ZY CW)

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 309

第二节 产业发展的空白点分析 312

第三节 投资回报率比较高的投资方向 312

第四节 新进入者应注意的障碍因素 314

第五节 营销分析与营销模式推荐 315

一、渠道构成 315

二、销售贡献比率 330

三、覆盖率 331

四、销售渠道效果 331

五、价值流程结构 332

部分图表目录：

图表：2016年食品行业新产品产值全国情况 8

图表：2016年食品行业新产品产值北京市情况 8

图表：2016年食品行业新产品产值天津市情况 8

图表：2016年食品行业新产品产值河北省情况 8

图表：2016年食品行业新产品产值山西省情况 8

图表：2016年食品行业新产品产值辽宁省情况 8

图表：2016年食品行业新产品产值吉林省情况 8

图表：2016年食品行业新产品产值黑龙江情况 9

图表：2016年食品行业新产品产值上海市情况 9

图表：2016年食品行业新产品产值江苏省情况 9

图表：2016年食品行业新产品产值浙江省情况 9

图表：2016年食品行业新产品产值安徽省情况 9

图表：2016年食品行业新产品产值福建省情况 9

图表：2016年食品行业新产品产值江西省情况 9

图表：2016年食品行业新产品产值山东省情况 10

图表：2016年食品行业新产品产值河南省情况 10

图表：2016年食品行业新产品产值湖北省情况 10

图表：2016年食品行业新产品产值湖南省情况 10

图表：2016年食品行业新产品产值广东省情况 10

图表：2016年食品行业新产品产值广西区情况 10

图表：2016年食品行业新产品产值重庆市情况 10

图表：2016年食品行业新产品产值四川省情况 11

图表：2016年食品行业新产品产值贵州省情况 11

图表：2016年食品行业新产品产值云南省情况 11

图表：2016年食品行业新产品产值陕西省情况 11

图表：2016年食品行业新产品产值甘肃省情况 11

图表：2016年食品行业新产品产值宁夏区情况 11

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/114382CGIM.html>