

2017-2022年中国干酪市场 研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国干酪市场研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/114382CGHM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

奶酪英文是“cheese”，法国人唤它为“fromage”，德国人称它为“kaese”，意大利人称它为“formaggio”。在英语中，cheesecake也常用来形容清凉的海报女郎（pin-up girls）。奶酪（其中的一类也叫干酪）是一种发酵的牛奶制品，其性质与常见的酸牛奶有相似之处，都是通过发酵过程来制作的，也都含有可以保健的乳酸菌，但是奶酪的浓度比酸奶更高，近似固体食物，营养价值也因此更加丰富。每公斤奶酪制品都是由10公斤的牛奶浓缩而成，含有丰富的蛋白质、钙、脂肪、磷和维生素等营养成分，是纯天然的食品。就工艺而言，奶酪是发酵的牛奶；就营养而言，奶酪是浓缩的牛奶。

奶酪也是中国西北的蒙古族，哈萨克族等游牧民族的传统食品，在内蒙古称为奶豆腐，在新疆俗称乳饼，完全干透的干酪又叫奶疙瘩。荷兰是世界出口奶酪最多的国家。

奶酪[干酪]的营养成分列表（每100克中含）

成分名称	含量	成分名称	含量	成分名称	含量
可食部	100	水分（克）	43.5	能量（千卡）	328
				能量（千焦）	1372
				蛋白质（克）	25.7
		脂肪（克）	23.5	碳水化合物（克）	3.5
				膳食纤维（克）	0
				胆固醇（毫克）	11
灰份（克）	3.8	维生素A（毫克）	152	胡萝卜素（毫克）	0
				视黄醇（毫克）	152
		硫胺素（微克）	0.06	核黄素（毫克）	0.91
				尼克酸（毫克）	0.6
				维生素C（毫克）	0
		维生素E(T)（毫克）	0.6	a-E	0.6
				(β;-γ;-) -E	0
				δ;-E	0
		钙（毫克）	799		
磷（毫克）	326	钾（毫克）	75	钠（毫克）	584.6
				镁（毫克）	57
				铁（毫克）	2.4
		锌（毫克）	6.97	硒（微克）	1.5
				铜（毫克）	0.13
				锰（毫克）	0.16
				碘（毫克）	0
					- -

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国干酪市场研究与投资战略咨询报告》共五章。首先介绍了干酪行业市场发展环境、干酪整体运行态势等，接着分析了干酪行业市场运行的现状，然后介绍了干酪市场竞争格局。随后，报告对干酪做了重点企业经营状况分析，最后分析了干酪行业发展趋势与投资预测。您若想对干酪产业有个系统的了解或者想投资干酪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章.干酪行业概况10

1.1干酪概述10

1.2世界干酪行业发展概况12

1.2.1世界干酪产量及其分布12

1.2.2世界干酪消费的国别差异13

1.2.3世界干酪贸易及主要国家的市场份额14

1.2.4世界主要干酪品种价格走势16

1.3中国干酪行业发展概况17

1.3.1干酪行业的发展沿革17

1.3.2干酪行业所处产业生命周期分析18

第二章 . 中国乳业市场总体分析19

2.1奶源生产19

2.1.1奶牛存栏及其地区分布19

2.1.2奶类产量及其省区分布19

2.1.3原料奶价格走势20

2.2乳品加工21

2.2.1液体乳结构及其产量走势22

2.2.2干乳制品品类及其产量走势24

2.3乳品贸易25

2.3.1乳品进口及其变化趋势25

2.3.2乳品出口及其变化趋势27

2.3.3三聚氰胺事件对中国乳品进出口贸易的影响28

2.3.4乳品贸易相关政策29

2.4乳品消费30

2.4.1城镇居民乳品消费结构及其变化趋势30

2.4.2农村居民乳品消费现状及潜力33

2.4.3中国居民乳品消费预测33

2.5乳业政策环境34

2.5.1乳品相关安全国家标准34

2.5.2乳品质量安全管理条例37

2.5.3奶业整顿与振兴规划纲要39

2.5.4乳制品工业产业政策39

2.5.5全国奶业发展规划41

第三章 . 中国干酪市场总体分析43

3.1中国干酪市场需求与供给现状43

3.2中国干酪行业政策环境44

3.3中国干酪生产状况44

3.4中国干酪进出口状况44

3.4.1干酪进口贸易45

3.4.1干酪出口贸易55

3.5外资品牌在中国干酪市场的营销推广56

3.6中国干酪市场容量及其增长趋势56

3.7中国干酪市场消费状况57

3.7.1消费地域分布57

3.7.2消费族群58

3.7.3消费方式58

3.7.4消费量58

3.7.5消费品牌58

3.8中国干酪市场的竞争格局及主要产品市场份额58

3.10中国干酪市场未来发展趋势预测59

第四章 . 中国干酪生产和加工企业深度分析60

4.1光明乳业股份有限公司60

4.1.1公司背景60

4.1.2经营业绩61

4.1.3产品及产量62

4.1.4再制干酪原料来源63

4.1.5销售渠道和营销网络63

4.1.6干酪价格(零售终端)63

4.1.7干酪市场开发前景预测63

4.2北京三元食品股份有限公司63

4.2.1公司背景63

- 4.2.2经营业绩64
- 4.2.3产品及产量65
- 4.2.4再制干酪原料来源66
- 4.2.5销售渠道和营销网络66
- 4.2.6干酪价格(零售终端)66
- 4.2.7干酪市场开发前景预测66
- 4.3内蒙古伊利实业集团股份有限公司66
- 4.3.1公司背景66
- 4.3.2产品及产量67
- 4.3.3经营业绩68
- 4.3.4再制干酪原料来源69
- 4.3.5销售渠道和营销网络69
- 4.3.6干酪市场开发前景预测69
- 4.4内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司69
- 4.4.1公司背景69
- 4.4.2经营业绩71
- 4.4.3产品及产量71
- 4.4.4干酪原料来源72
- 4.4.5销售渠道和营销网络72
- 4.4.6干酪市场开发前景预测72
- 4.5内蒙古骑士乳业股份有限公司72
- 4.5.1公司背景72
- 4.5.2经营业绩73
- 4.5.3产品及产量73
- 4.5.4干酪原料来源74
- 4.5.5销售渠道和营销网络74
- 4.5.6干酪市场开发前景预测74
- 4.6保健然(天津)食品有限公司74
- 4.6.1公司背景74
- 4.6.2经营业绩75
- 4.6.3产品系列76
- 4.6.4营销推广策略76

第五章．进入中国干酪市场的经营战略和策略建议80（ZY LII）

5.1中国干酪市场的进入壁垒和机会分析80

5.1.1干酪行业进入壁垒分析80

5.1.2干酪行业进入的机会分析80

5.2进入和拓展中国干酪市场的经营战略和策略建议81（ZY LII）

图表目录：

表1-1天然干酪、再制干酪和干酪食品的主要规格和要求10

表1-2几种主要天然干酪的成分（每100克中的含量）10

图1-1天然干酪的生产工艺流程11

表1-3干酪、酸奶和牛奶的营养价值比较表(单位:100克)营养成分11

图1-2世界乳酪产量区域分布（按产量，单位：千吨），2015 12

图1-3欧洲乳酪产量区域分布（按产量，单位：千吨），2015 13

表1-4世界干酪消费的国别差异，2012-2015 13

图1-4世界主要国家出口贸易的市场份额（按产量），2013 14

表1-5世界干酪出口贸易，2010-2010 15

表1-6世界干酪进口贸易，2010-2010 15

图1-5美国切达干酪价格（fas）走势，2013-2015 16

表1-7世界部分国家干酪价格，2013-2015 16

图2-1奶牛存栏变化趋势，2010-2015 19

表2-1中国不同产区奶源生产比较，2015 19

图2-2中国10个奶源主产省区原料奶平均价格走势，2015 21

图2-3三聚氰胺事件以来中国原料奶价格走势21

图2-4中国乳制品产量（单位：吨）结构，2015 22

图2-5中国液体乳产品结构变化趋势，2010-2015 22

图2-6中国液体乳产量走势，2010-2015 23

图2-7中国液体乳不同品类的生产增长趋势，2010-2015 23

图2-8中国干乳制品产品结构，2015 24

图2-9中国干乳制品产量变化趋势，2010-2015 25

图2-10中国奶粉及其他干乳制品生产变化趋势，2010-2015 25

图2-11中国乳品进口变化趋势，按月度，2013-2016年上半年26

图2-12中国不同品类乳品进口变化趋势，按月度，2013-2016年上半年26

图2-13中国乳品进口结构变化趋势，按月度，2013-2016年上半年26

图2-14中国不同品类乳品进口价格（cif），按月度，2013-2016年上半年27

图2-15中国乳品出口趋势，2010-2015 27

图2-16中国乳品出口结构变化趋势，2010-2015 28

图2-17中国乳品进出口变化趋势，2010-2015 28

表2-22016年《自动进口许可管理货物目录》29

图2-18中国城镇居民人均乳品消费量变化，按季度，2013-2015 30

图2-19中国城镇居民乳品消费结构变化，按金额，按季度，2013-2015 30

表2-3中国乳品零售价格变化趋势，按季度，2013-2015 31

图2-20乳品与其他食品在食品消费总额中的比重比较，201532

表2-4中国城镇居民人均乳品消费在食品消费中的比重，按季度，2013-2015 32

图2-21中国农村居民奶及奶制品人均消费水平变化趋势，2010-2015 33

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/114382CGHM.html>