

2018-2024年中国氧化铁颜 料行业前景研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国氧化铁颜料行业前景研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/114382CEMM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

氧化铁颜料是具有良好的分散性、优良的耐光及耐候性的一种颜料。氧化铁颜料主要指以铁的氧化物为基本物质的氧化铁红、铁黄、铁黑和铁棕四类着色颜料，其中以氧化铁红为主（大约占到氧化铁颜料的50%），用作防锈颜料的云母氧化铁以及用作磁性纪录材料的磁性氧化铁也属于氧化铁颜料的范畴。氧化铁是仅次于钛白的第二大无机颜料，也是第一大彩色无机颜料。在全部消费的氧化铁颜料中，70%以上是用化学合成方法制备的，称之为合成氧化铁。合成氧化铁由于其合成纯度高、粒径均匀整齐，且色谱广、颜色多、价廉、无毒，有优良的着色和应用性能，具有吸收紫外线等性能，因而广泛用于建材、涂料、塑料、电子、烟草、医药、橡胶、陶瓷、油墨、磁性材料、造纸等领域。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国氧化铁颜料行业前景研究与投资前景报告》共十九章。首先介绍了氧化铁颜料相关概念及发展环境，接着分析了中国氧化铁颜料规模及消费需求，然后对中国氧化铁颜料市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国氧化铁颜料面临的机遇及发展前景。您若想对中国氧化铁颜料有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国氧化铁颜料行业发展概述 25

第一节 氧化铁颜料行业发展情况 25

一、氧化铁颜料定义 25

二、氧化铁颜料行业发展历程 25

第二节 氧化铁颜料产业链分析 26

一、产业链模型介绍 26

二、氧化铁颜料产业链模型分析 28

第三节 中国氧化铁颜料行业经济指标分析 29

一、赢利性 29

二、成长速度 30

三、附加值的提升空间 30

四、进入壁垒 / 退出机制 30

五、风险性 31

六、行业周期 31

七、竞争激烈程度指标 32

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 33

第二章 氧化铁颜料生产工艺及技术趋势研究 35

第一节 质量指标情况 35

第二节 国外主要生产工艺 42

第三节 国内主要生产方法 45

第四节 国内外技术对比分析 47

第五节 国内外最新技术进展及趋势研究 48

第三章 国际氧化铁颜料市场运行态势分析 51

第一节 国际氧化铁颜料市场现状分析 51

一、国际氧化铁颜料市场供需分析 51

二、国际氧化铁颜料价格走势分析 51

三、国际氧化铁颜料市场运行特征分析 51

第二节 国际氧化铁颜料主要国家及地区发展情况分析 52

一、美国 52

二、亚洲 52

三、欧洲 52

第三节 国际氧化铁颜料重点企业分析 53

一、德国朗盛（原拜耳）公司 53

1、企业概况 53

2、企业竞争优势分析 54

3、企业主营产品分析 55

二、巴斯夫股份公司 55

1、企业概况 55

2、企业竞争优势分析 56

3、企业主营产品分析 56

三、户田工业株式会社 57

- 1、企业概况 57
- 2、企业竞争优势分析 57
- 3、企业主营产品分析 57

第四章 2012-2016年国内氧化铁颜料市场运行结构分析 58

第一节 国内氧化铁颜料市场规模分析 58

- 一、总量规模 58
- 二、增长速度 58
- 三、市场季节变动分析 59

第二节 国内氧化铁颜料市场供给平衡性分析 59

第五章 2012-2016年中国氧化铁颜料行业市场现状分析 59

第一节 氧化铁颜料市场现状分析及预测 59

- 一、2012-2016年我国氧化铁颜料市场规模分析 59
- 二、2018-2024年我国氧化铁颜料市场规模预测 60

第二节 氧化铁颜料产能分析及预测 61

- 一、2012-2016年我国氧化铁颜料产能分析 61
- 二、2018-2024年我国氧化铁颜料产能预测 62

第三节 氧化铁颜料产量分析及预测 64

- 一、2012-2016年我国氧化铁颜料产量分析 64
- 二、2018-2024年我国氧化铁颜料产量预测 64

第四节 氧化铁颜料市场需求分析及预测 66

- 一、2012-2016年我国氧化铁颜料市场需求分析 66
- 二、2018-2024年我国氧化铁颜料市场需求预测 66

第五节 氧化铁颜料价格趋势分析 68

- 一、2012-2016年我国氧化铁颜料市场价格分析 68
- 二、2018-2024年我国氧化铁颜料市场价格预测 68

第六节 氧化铁颜料行业生产分析 71

- 一、产品及原材料进口、自有比例 71
- 二、国内产品及原材料生产基地分布 72
- 三、产品及原材料产业集聚分析 73
- 四、产品及原材料产能情况分析 74

第七节 2015-2016年氧化铁颜料行业市场供给分析 76

一、氧化铁颜料生产规模现状 76

二、氧化铁颜料产能规模分布 76

三、氧化铁颜料市场价格走势 77

四、氧化铁颜料重点厂商分布 77

五、氧化铁颜料产供状况分析 78

第六章 2012-2016年国内氧化铁颜料进出口贸易分析 79

第一节 2012-2016年国内氧化铁颜料进口情况分析 79

第二节 2012-2016年国内氧化铁颜料出口情况分析 79

第三节 2012-2016年国内进出口相关政策及税率研究 79

第四节 代表性国家和地区进出口市场分析 80

第五节 2018-2024年氧化铁颜料进出口预测分析 81

第七章 2015-2016年氧化铁颜料行业采购状况分析 82

第一节 2015-2016年氧化铁颜料成本分析 82

一、原材料成本走势分析 82

二、劳动力供需及价格分析 83

三、其他方面成本走势分析 85

第二节 上游原材料价格与供给分析 85

一、主要原材料情况 85

二、主要原材料价格与供给分析 86

三、2018-2024年主要原材料市场变化趋势预测 87

第三节 氧化铁颜料产业链的分析 87

一、行业集中度 87

二、主要环节的增值空间 88

三、行业进入壁垒和驱动因素 89

四、上下游行业影响及趋势分析 89

第八章 2015-2016年中国氧化铁颜料市场竞争格局分析 90

第一节 行业竞争结构分析 90

一、现有企业间竞争 91

二、潜在进入者分析	91
三、替代品威胁分析	91
四、供应商议价能力	92
五、客户议价能力	92
第二节 行业集中度分析	92
一、市场集中度分析	92
二、企业集中度分析	93
三、区域集中度分析	93
第三节 行业国际竞争力比较	94
一、生产要素	94
二、需求条件	94
三、支援与相关产业	95
四、企业战略、结构与竞争状态	95
五、政府的作用	95
第四节 氧化铁颜料竞争力优势分析	96
一、整体产品竞争力评价	96
二、产品竞争力评价结果分析	96
三、竞争优势评价及构建建议	96
第五节 氧化铁颜料行业竞争格局分析	97
一、氧化铁颜料行业竞争分析	97
二、国内外氧化铁颜料竞争分析	98
三、中国氧化铁颜料市场竞争分析	98
四、中国氧化铁颜料市场集中度分析	98
五、中国氧化铁颜料竞争对手市场份额	99
六、中国氧化铁颜料主要品牌企业梯队分布	99
第九章 氧化铁颜料国内拟在建项目分析及竞争对手动向	100
第一节 国内主要竞争对手动向	100
第二节 国内拟在建项目分析	100
第十章 中国氧化铁颜料重点企业竞争力分析（企业可自选）	103
第一节 浙江德清美史乐颜料科技有限公司	103

- 一、企业概况 103
- 二、企业财务指标 103
 - (一) 企业偿债能力分析 103
 - (二) 企业运营能力分析 105
- 三、企业竞争优势分析 108
- 四、企业主营产品分析 108
- 五、企业经营情况分析 109
- 六、企业发展新动态与战略规划分析 110
- 第二节 上海一诺颜料有限公司 110
 - 一、企业概况 110
 - 二、企业财务指标 110
 - (一) 企业偿债能力分析 110
 - (二) 企业运营能力分析 112
 - 三、企业竞争优势分析 115
 - 四、企业主营产品分析 116
 - 五、企业经营情况分析 116
 - 六、企业发展新动态与战略规划分析 117
- 第三节 霸州市百利联颜料制品有限公司 117
 - 一、企业概况 117
 - 二、企业财务指标 117
 - (一) 企业偿债能力分析 117
 - (二) 企业运营能力分析 119
 - 三、企业竞争优势分析 122
 - 四、企业主营产品分析 123
 - 五、企业经营情况分析 123
 - 六、企业发展新动态与战略规划分析 124
- 第四节 浙江海宁萧湘化工有限公司(杭州萧湘化工有限公司) 124
 - 一、企业概况 124
 - 二、企业财务指标 125
 - (一) 企业偿债能力分析 125
 - (二) 企业运营能力分析 127
 - 三、企业竞争优势分析 130

四、企业主营产品分析 130

五、企业经营情况分析 131

六、企业发展新动态与战略规划分析 132

第五节 淄博汇铁颜料有限公司 132

一、企业概况 132

二、企业财务指标 132

(一) 企业偿债能力分析 132

(二) 企业运营能力分析 134

三、企业竞争优势分析 137

四、企业主营产品分析 137

五、企业经营情况分析 138

六、企业发展新动态与战略规划分析 139

第六节 淄博华波颜料有限公司 139

一、企业概况 139

二、企业财务指标 139

(一) 企业偿债能力分析 139

(二) 企业运营能力分析 141

三、企业竞争优势分析 144

四、企业主营产品分析 144

五、企业经营情况分析 145

六、企业发展新动态与战略规划分析 146

第七节 其他重点优势企业分析 146

第十一章 氧化铁颜料地区销售情况及竞争力深度研究 147

第一节 中国氧化铁颜料区域销售市场结构变化 147

第二节 氧化铁颜料“东北地区”销售分析 147

一、2012-2016年东北地区销售规模 147

二、东北地区“规格”销售分析 148

三、2013-2016年东北地区“规格”销售规模分析 148

第三节 氧化铁颜料“华北地区”销售分析 149

一、2012-2016年华北地区销售规模 149

二、华北地区“规格”销售分析 149

三、2013-2016年华北地区“规格”销售规模分析	150
第四节 氧化铁颜料“华南地区”销售分析	150
一、2012-2016年华南地区销售规模	150
二、华南地区“规格”销售分析	151
三、2013-2016年华南地区“规格”销售规模分析	151
第五节 氧化铁颜料“华东地区”销售分析	151
一、2012-2016年华东地区销售规模	151
二、华东地区“规格”销售分析	152
三、2013-2016年华东地区“规格”销售规模分析	152
第六节 氧化铁颜料“西北地区”销售分析	153
一、2012-2016年西北地区销售规模	153
二、西北地区“规格”销售分析	153
三、2013-2016年西北地区“规格”销售规模分析	154
第七节 氧化铁颜料“华中地区”销售分析	154
一、2012-2016年华中地区销售规模	154
二、华中地区“规格”销售分析	154
三、2013-2016年华中地区“规格”销售规模分析	155
第七节 氧化铁颜料“西南地区”销售分析	155
一、2012-2016年西南地区销售规模	155
二、西南地区“规格”销售分析	156
三、2013-2016年西南地区“规格”销售规模分析	156
第十二章 氧化铁颜料下游应用行业发展分析	157
第一节 下游应用行业发展状况	157
第二节 下游应用行业市场集中度	168
第三节 下游应用行业发展趋势	171
第十三章 2018-2024年氧化铁颜料行业前景展望	172
第一节 行业发展环境预测	172
一、全球主要经济指标预测	172
二、主要宏观政策趋势及其影响分析	174
三、消费、投资及外贸形势展望	178

四、国家政策 197

第二节 2018-2024年行业供求形势展望 201

一、上游原料供应预测及市场情况 201

二、2018-2024年氧化铁颜料下游需求行业发展展望 202

三、2018-2024年氧化铁颜料行业产能预测 202

四、进出口形势展望 203

第三节 氧化铁颜料市场前景分析 204

一、氧化铁颜料市场容量分析 204

二、氧化铁颜料行业利好利空政策 204

三、氧化铁颜料行业发展前景分析 207

第四节 氧化铁颜料未来发展预测分析 218

一、中国氧化铁颜料发展方向分析 218

二、2018-2024年中国氧化铁颜料行业发展规模 219

三、2018-2024年中国氧化铁颜料行业发展趋势预测 219

第五节 2018-2024年氧化铁颜料行业供需预测 219

一、2018-2024年氧化铁颜料行业供给预测 219

二、2018-2024年氧化铁颜料行业需求预测 220

第六节 影响企业生产与经营的关键趋势 220

一、市场整合成长趋势 220

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 221

三、企业区域市场拓展的趋势 221

四、科研开发趋势及替代技术进展 222

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 222

六、中国氧化铁颜料行业swot分析 224

第七节 行业市场格局与经济效益展望 224

一、市场格局展望 224

二、经济效益预测 225

第八节 总体行业“十三五”整体规划及预测 226

一、2018-2024年氧化铁颜料行业国际展望 226

二、2018-2024年国内氧化铁颜料行业发展展望 227

第十四章 2018-2024年氧化铁颜料行业投资机会与风险分析 228

第一节 投资环境的分析与对策 228

第二节 投资机遇分析 228

第三节 投资风险分析 229

一、政策风险 229

二、经营风险 230

三、技术风险 230

四、进入退出风险 232

第四节 投资策略与建议 233

一、企业资本结构选择 233

二、企业战略选择 233

三、投资区域选择 235

四、投资建议 235

第十五章 2018-2024年氧化铁颜料行业盈利模式与投资策略分析 237

第一节 2018-2024年国外氧化铁颜料行业投资现状及经营模式分析 237

一、境外氧化铁颜料行业成长情况调查 237

二、经营模式借鉴 238

三、在华投资新趋势动向 239

第二节 2018-2024年我国氧化铁颜料行业商业模式探讨 239

第三节 2018-2024年我国氧化铁颜料行业投资国际化发展战略分析 240

一、战略优势分析 240

二、战略机遇分析 241

三、战略规划目标 241

四、战略措施分析 241

第四节 2018-2024年我国氧化铁颜料行业投资策略分析 242

第五节 2018-2024年最优投资路径设计 243

一、投资对象 243

二、投资模式 244

三、预期财务状况分析 245

四、风险资本退出方式 245

第十六章 “十三五”期间我国经济将面临的问题及对策 247

第一节 “十三五”期间影响投资因素分析 247

一、 财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析 247

二、 信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析 247

三、 外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析 248

四、 自筹投资增长对投资来源的贡献率分析 248

第二节 “十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题 249

一、 经济结构失衡 249

二、 产业结构面临的问题 253

三、 资本泡沫过度膨胀 261

四、 收入差距进一步扩大 262

五、 通货膨胀风险加剧 267

六、 生态环境总体恶化趋势未改 269

第三节 “十三五”期间我国经济形势面临的问题 270

一、 世界政治、经济格局的新变化 270

二、 国际竞争更加激烈 275

三、 投资的作用将下降 275

四、 第三产业对经济增长的作用显著增加 281

五、 迫切需要解决深层次体制机制问题 282

六、 劳动力的供给态势将发生转折 287

第十七章 “十三五”期间我国区域经济面临的问题及对策 289

第一节 “十三五”期间促进区域协调发展的重点任务 289

一、 健全区域协调发展的市场机制与财政体制 289

二、 培育多极带动的国土空间开发格局 289

三、 积极开展全方位多层次的区域合作 290

四、 创新各具特色的区域发展模式 290

五、 建立健全区域利益协调机制 291

第二节 “十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题 292

一、 空间无序开发问题依然比较突出 292

二、 东中西产业互动关系有待进一步加强 292

三、 落后地区发展仍然面临诸多困难 293

四、 财税体制尚需完善 293

五、区际利益矛盾协调机制不健全 294

第三节 “十三五”期间促进区域协调发展的政策建议 294

一、编制全国性的空间开发利用规划 294

二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架 295

三、制定基础产业布局战略规划 295

四、加紧制定促进区域合作的政策措施 296

第十八章 企业制定“十三五”发展战略研究分析 297

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义 297

一、企业转型升级的需要 297

二、企业强做大做的需要 297

三、企业可持续发展需要 298

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则 299

一、科学性 299

二、实践性 299

三、前瞻性 299

四、创新性 300

五、全面性 300

六、动态性 300

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据 301

一、国家产业政策 301

二、行业发展规律 301

三、企业资源与能力 302

四、可预期的战略定位 302

第十九章 2018-2024年氧化铁颜料行业项目投资与融资建议 304(ZY WZY)

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 304

第二节 外销与内销优势分析 305

第三节 2018-2024年全国投资规模预测 305

第四节 2018-2024年氧化铁颜料行业投资收益预测 307

第五节 2018-2024年氧化铁颜料项目投资建议 308

第六节 2018-2024年氧化铁颜料项目融资建议 311

图表目录：

- 图表 1 产业链形成模式示意图 27
- 图表 2 氧化铁颜料行业的产业链结构图 28
- 图表 3 行业生命周期、战略及其特征 31
- 图表 4 我国氧化铁颜料行业所处生命周期示意图 33
- 图表 5 2012-2016年我国氧化铁颜料行业产量及增长对比 58
- 图表 6 2012-2016年我国氧化铁颜料行业销售收入及增长情况 60
- 图表 7 2012-2016年我国氧化铁颜料行业销售收入及增长对比 60
- 图表 8 2018-2024年我国氧化铁颜料行业销售收入预测图 60
- 图表 9 2012-2016年我国氧化铁颜料行业产能及增长情况 62
- 图表 10 2012-2016年我国氧化铁颜料行业产能及增长对比 62
- 图表 11 2018-2024年我国氧化铁颜料行业产能预测图 62
- 图表 12 2012-2016年我国氧化铁颜料行业产量及增长情况 64
- 图表 13 2012-2016年我国氧化铁颜料行业产量及增长对比 64
- 图表 14 2018-2024年我国氧化铁颜料行业产量预测图 65
- 图表 15 2012-2016年我国氧化铁颜料行业国内消费量及增长情况 66
- 图表 16 2012-2016年我国氧化铁颜料行业国内消费量及增长对比 66
- 图表 17 2018-2024年我国氧化铁颜料行业国内消费量预测图 67
- 图表 18 2013—2016年国内氧化铁颜料平均价格走势 68
- 图表 19 氧化铁颜料生产企业定价目标选择 68
- 图表 20 氧化铁颜料企业对付竞争者降价的程序 69
- 图表 21 2012-2016年我国氧化铁颜料行业进口金额 79
- 图表 22 2012-2016年我国氧化铁颜料行业出口金额 79
- 图表 23 2014-2016年12月我国氧化铁颜料进口来源 80
- 图表 24 2014-2016年12月我国氧化铁颜料出口去向 80
- 图表 25 氧化铁颜料行业环境“波特五力”分析模型 90
- 图表 26 2014-2016年12月我国氧化铁颜料行业不同规模企业市场份额分布 93
- 图表 27 2014-2016年12月中国氧化铁颜料行业不同地区工业总产值构成 93
- 图表 28 近3年浙江德清美史乐颜料科技有限公司资产负债率变化情况 103
- 图表 29 近3年浙江德清美史乐颜料科技有限公司产权比率变化情况 104
- 图表 30 近3年浙江德清美史乐颜料科技有限公司固定资产周转次数情况 105

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/114382CEMM.html>