

# 2018-2024年中国聚乳酸市 场深度研究与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国聚乳酸市场深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/114382CE7M.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 聚乳酸概述 14

第一节 聚乳酸定义 14

第二节 聚乳酸行业发展历程 14

第四节 聚乳酸产业链分析 16

一、产业链模型介绍 16

二、聚乳酸产业链模型分析 19

第二章 2016年中国聚乳酸行业发展环境分析 20

第一节 2016年中国经济环境分析 20

一、宏观经济 20

二、工业形势 21

三、固定资产投资 24

第二节 2016年中国聚乳酸行业发展政策环境分析 27

一、行业政策影响分析 27

二、相关行业标准分析 27

第三节 2016年中国聚乳酸行业发展社会环境分析 27

一、居民消费水平分析 27

二、工业发展形势分析 28

第三节 国外主要生产工艺简介 29

第四节 国内主要生产方法 29

第三章 中国聚乳酸生产现状分析 31

第一节 聚乳酸行业总体规模 31

第二节 聚乳酸产能概况 31

一、2012-2016年产能分析 31

二、2018-2024年产能预测 32

第三节 聚乳酸市场容量概况 33

一、2012-2016年市场容量分析 33

二、产能配置与产能利用率调查 33

### 三、2018-2024年市场容量预测 34

#### 第四节 聚乳酸产业的生命周期分析 34

## 第四章 聚乳酸国内产品价格走势及影响因素分析 36

### 第一节 2016年国内产品价格回顾 36

### 第二节 2016年国内产品市场价格及评述 36

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 37

### 第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测 38

## 第五章 2016年我国聚乳酸行业发展现状分析 40

### 第一节 我国聚乳酸行业发展现状 40

#### 一、聚乳酸行业品牌发展现状 40

#### 二、聚乳酸行业需求市场现状 40

#### 三、聚乳酸市消费结构分析 41

### 第二节 中国聚乳酸产品技术分析 41

#### 一、聚乳酸产品主要生产技术 41

#### 二、聚乳酸产品市场的新技术进展 44

#### 三、2018-2024年聚乳酸产品技术趋势 44

### 第三节 中国聚乳酸行业存在的问题 45

#### 一、聚乳酸产品市场存在的主要问题 45

#### 二、国内聚乳酸产品市场的三大瓶颈 46

#### 三、聚乳酸产品解决问题的对策 48

## 第六章 2018-2024年年中国聚乳酸行业投资概况 49

### 第一节 2016年聚乳酸行业投资情况分析 49

#### 一、2016年总体投资结构 49

#### 二、2016年投资规模情况 49

#### 三、2016年投资增速情况 49

#### 四、2016年分地区投资分析 50

### 第二节 聚乳酸行业投资机会分析 51

#### 一、聚乳酸投资项目分析 51

#### 二、可以投资的聚乳酸模式 52

### 三、2018-2024年聚乳酸行业投资机会 53

#### 第三节 2018-2024年聚乳酸投资新方向 53

## 第七章 聚乳酸行业市场竞争策略分析 55

### 第一节 行业竞争结构分析 55

#### 一、现有企业间竞争 55

#### 二、潜在进入者分析 56

#### 三、替代品威胁分析 56

#### 四、供应商议价能力 56

#### 五、客户议价能力 57

### 第二节 聚乳酸市场竞争策略分析 57

#### 一、聚乳酸市场增长潜力分析 57

#### 二、聚乳酸产品竞争策略分析 57

#### 三、典型企业产品竞争策略分析 58

### 第三节 聚乳酸企业竞争策略分析 58

#### 一、2018-2024年我国聚乳酸市场竞争趋势 59

#### 二、2018-2024年聚乳酸行业竞争格局展望 59

#### 三、2018-2024年聚乳酸行业竞争策略分析 60

## 第八章 2018-2024年中国聚乳酸行业发展前景预测分析 62

### 第一节 2018-2024年中国聚乳酸行业发展预测分析 62

#### 一、未来聚乳酸发展分析 62

#### 二、未来聚乳酸行业技术开发方向 62

#### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 62

### 第二节 2018-2024年中国聚乳酸行业市场前景分析 65

#### 一、产品差异化是企业发展的方向 65

#### 二、渠道重心下沉 65

## 第九章 聚乳酸上游原材料供应状况分析 66

### 第一节 主要原材料 66

#### 第二节 2016年主要原材料价格变动及供应情况 66

#### 第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测 67

## 第十章 聚乳酸行业上下游行业分析 69

### 第一节 上游行业分析 69

- 一、发展现状 69
- 二、发展趋势预测 69
- 三、行业最新动态及其对聚乳酸行业的影响 71
- 四、行业竞争状况及其对聚乳酸行业的意义 71

### 第二节 下游行业分析 72

- 一、发展现状 72
- 二、发展趋势预测 72
- 三、市场现状分析 72
- 四、行业最新动态及其对聚乳酸行业的影响 73
- 五、行业竞争状况及其对聚乳酸行业的意义 73

## 第十一章 聚乳酸国内重点生产厂家分析 74

### 第一节 中国科学院长春应用化学研究所 74

- 一、企业基本概况 74
- 二、企业重点产品分析 75
- 三、2016年企业经营状况 75
- 四、2016年年企业SWOT分析 77
- 五、2018-2024年企业发展前景 78

### 第二节 浙江海正生物材料股份有限公司 78

- 一、企业基本概况 78
- 二、企业重点产品分析 80
- 三、2016年企业经营状况 80
- 四、2016年年企业SWOT分析 82
- 五、2018-2024年企业发展前景 83

### 第三节 中国科学院成都有机化学有限公司 83

- 一、企业基本概况 83
- 二、企业重点产品分析 84
- 三、2016年企业经营状况 84
- 四、2016年年企业SWOT分析 86

## 五、2018-2024年企业发展前景 87

### 第四节 江苏九鼎集团 87

#### 一、企业基本情况 87

#### 二、企业重点产品分析 89

#### 三、2016年企业经营状况 89

#### 四、2016年年企业SWOT分析 91

#### 五、2018-2024年企业发展前景 92

### 第五节 上海同杰良生物材料有限公司 92

#### 一、企业基本情况 92

#### 二、企业重点产品分析 93

#### 三、2016年企业经营状况 94

#### 四、2016年年企业SWOT分析 96

#### 五、2018-2024年企业发展前景 96

## 第十二章 聚乳酸地区销售分析 97

### 第一节 中国聚乳酸区域销售市场结构变化 97

#### 第二节 聚乳酸“东北地区”销售分析 97

##### 一、2016年东北地区销售规模 97

##### 二、东北地区“规格”销售分析 98

##### 三、2016年东北地区“规格”销售规模分析 99

#### 第三节 聚乳酸“华北地区”销售分析 99

##### 一、2016年华北地区销售规模 99

##### 二、华北地区“规格”销售分析, 100

##### 三、2016年华北地区“规格”销售规模分析 101

#### 第四节 聚乳酸“中南地区”销售分析 101

##### 一、2016年中南地区销售规模 101

##### 二、中南地区“规格”销售分析 102

##### 三、2016年中南地区“规格”销售规模分析 103

#### 第五节 聚乳酸“华东地区”销售分析 103

##### 一、2016年华东地区销售规模 103

##### 二、华东地区“规格”销售分析 104

##### 三、2016年华东地区“规格”销售规模分析 105

## 第六节 聚乳酸“西北地区”销售分析 105

### 一、2016年西北地区销售规模 105

### 二、西北地区“规格”销售分析 106

## 第十三章 2018-2024年中国聚乳酸行业投资战略研究 107

### 第一节 2018-2024年中国聚乳酸行业投资策略分析 107

#### 一、聚乳酸产品投资策略 107

#### 二、聚乳酸细分行业投资策略 107

#### 三、聚乳酸行业产业链投资战略 108

### 第二节 2018-2024年中国聚乳酸行业品牌建设策略 109

#### 一、聚乳酸行业品牌规划 109

#### 二、聚乳酸行业品牌建设 111

## 第十四章 2018-2024年市场指标预测及行业项目投资建议 113

### 第一节 2018-2024年聚乳酸市场指标预测 113

#### 一、2018-2024年聚乳酸行业供给预测 113

#### 二、2018-2024年聚乳酸行业需求预测 113

#### 三、2018-2024年聚乳酸行业盈利预测 114

### 第二节 2018-2024年聚乳酸项目投资建议 115

#### 一、技术应用注意事项 115

#### 二、项目投资注意事项 116

#### 三、生产开发注意事项 118

#### 四、销售注意事项 119

## 第十五章 2018-2024年聚乳酸行业发展趋势及投资风险分析 121(ZYWZY)

### 第一节 当前聚乳酸存在的问题 121

### 第二节 聚乳酸未来发展预测分析 121

#### 一、中国聚乳酸发展方向分析 121

#### 二、2018-2024年中国聚乳酸行业发展规模 121

#### 三、2018-2024年中国聚乳酸行业发展趋势预测 122

### 第三节 2018-2024年中国聚乳酸行业投资风险分析 124

#### 一、市场竞争风险 124

- 二、原材料压力风险分析 124
- 三、技术风险分析 124
- 四、政策和体制风险 125
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 126

附录： 127

- 一、产量及进出口 127
- 二、国际市场上的市场容量及走势情况分析 135

图表目录：

- 图表 1 聚乳酸产业分类 15
- 图表 2 产业链形成模式示意图 17
- 图表 3 聚乳酸的产业链结构图 19
- 图表 4 2011-2016年国内生产总值及其增长速度 20
- 图表 5 2016年分月主营业务收入与利润总额增长速度 22
- 图表 6 2016年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率 23
- 图表 7 2011-2016年我国全社会固定资产投资及其增长速度 25
- 图表 8 2012-2016年我国聚乳酸行业总体规模分析 31
- 图表 9 2012-2016年我国聚乳酸产能分析 31
- 图表 10 2018-2024年我国聚乳酸产能分析预测 32
- 图表 11 2012-2016年我国聚乳酸市场容量分析 33
- 图表 12 2018-2024年我国聚乳酸市场容量分析预测 34
- 图表 13 我国聚乳酸产业行业所处生命周期示意图 34
- 图表 14 2012-2016年我国聚乳酸平均价格走势分析 36
- 图表 15 我国聚乳酸市场不同因素的价格影响力对比 38
- 图表 16 2018-2024年我国聚乳酸价格走势分析预测 39
- 图表 17 2012-2016年我国聚乳酸需求量分析 40
- 图表 18 2016年12月我国聚乳酸行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 49
- 图表 19 2018-2024年聚乳酸行业投资方向预测 54
- 图表 20 聚乳酸行业环境“波特五力”分析模型 55
- 图表 21 近4年中国科学院长春应用化学研究所固定资产周转次数情况 75
- 图表 22 近4年中国科学院长春应用化学研究所流动资产周转次数变化情况 75

- 图表 23 近4年中国科学院长春应用化学研究所销售毛利率变化情况 76
- 图表 24 近4年中国科学院长春应用化学研究所资产负债率变化情况 76
- 图表 25 近4年中国科学院长春应用化学研究所产权比率变化情况 76
- 图表 26 近4年中国科学院长春应用化学研究所总资产周转次数变化情况 77
- 图表 27 近4年浙江海正生物材料股份有限公司固定资产周转次数情况 80
- 图表 28 近4年浙江海正生物材料股份有限公司流动资产周转次数变化情况 80
- 图表 29 近4年浙江海正生物材料股份有限公司销售毛利率变化情况 81
- 图表 30 近4年浙江海正生物材料股份有限公司资产负债率变化情况 81

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/114382CE7M.html>