

2018-2024年中国金属轧机 用轧辊行业分析与发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国金属轧机用轧辊行业分析与发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/114382CE4M.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业相关介绍

第一章金属轧机用轧辊行业产品基本概述1

第一节产品定义、特点、性质所素及所属行业1

一、产品的定义1

二、产品的功能分类1

三、产品的工作条件2

四、产品的工作原理3

五、产品的所属行业4

第二节行业主管部门及管理体制4

一、工业和信息化部职能分析4

二、设备管理体制分析11

第三节产品应用领域及发展历程16

一、产品的应用领域16

二、产品的发展历程18

第二章金属轧机用轧辊行业环境分析21

第一节行业环境分析21

一、政治法律环境分析21

二、经济环境分析23

三、社会文化环境分析52

第二节行业相关政策、法规54

一、行业相关政策分析54

二、行业相关标准55

第三节行业所进入的壁垒与周期性分析56

一、行业进入壁垒分析56

二、行业周期性分析56

第三章金属轧机用轧辊行业产业链分析及对行业的影响59

第一节上游原料产业链发展状况分析59

- 一、2015年我国原材料行业发展状况分析59
- 二、2016年我国原材料行业发展状况分析61
- 三、原材料价格影响因素分析64
- 第二节下游需求产业链发展情况分析66
 - 一、2015年钢铁行业发展分析66
 - 二、2016年钢铁行业发展分析69
 - 三、2015年我国钢压延加工行业经济运行分析75
 - 四、2016年我国钢压延加工行业经济运行分析107
 - 五、2013-2016年11月我国有色金属压延加工行业经济运行分析140
 - 六、2013-2016年我国钢铁行业发展趋势200
- 第三节上下游行业对金属轧机用轧辊行业的影响分析202
 - 一、金属轧机用轧辊行业产业链的特点分析202
 - 二、上游行业对金属轧机用轧辊行业的影响分析202
 - 三、下游行业对金属轧机用轧辊行业的影响分析203

第二部分行业发展现状

第四章金属轧机用轧辊行业技术制造工艺发展趋势分析205

第一节国内外金属轧机用轧辊行业技术研发现状205

- 一、国外金属轧机用轧辊行业技术发展分析205
- 二、国内金属轧机用轧辊行业技术发展分析211

第二节产品工艺特点或流程215

- 一、产品的检验技术215
- 二、产品的工艺特点分析218
- 三、我国轧辊制造技术现状223
- 四、中国轧辊材质发展分析228

第三节工艺技术进展和发展趋势237

- 一、传统冷轧辊材料及其热处理方式237
- 二、传统热轧辊材料的选用及热处理工艺239
- 三、轧辊材料及热处理工艺的发展趋势241

第五章金属轧机用轧辊行业国内市场深度分析242

第一节金属轧机用轧辊行业市场现状分析及预测242

一、我国金属轧机用轧辊行业发展现状	242
二、我国金属轧机用轧辊装备发展现状	244
三、我国金属轧机用轧辊行业发展方向分析	245
第二节2012-2016年产品产量分析及预测	250
一、2012年产品产量分析	250
二、2013年产品产量分析	253
三、2014年产品产量分析	253
四、2015年产品产量分析	254
五、2016年产品产量分析	256
六、2018-2024年产品产量预测	257
第三节2012-2016年市场需求分析及预测	258
一、2012年市场需求分析	258
二、2013年市场需求分析	261
三、2014年市场需求分析	263
四、2015年市场需求分析	264
五、2016年市场需求分析	266
六、2018-2024年市场需求预测	268
第四节2016年产品市场形势分析	269
一、轧辊市场现状	269
二、新产品的开发	269
三、轧辊企业的制造能力	270
四、市场推广能力	271
第五节价格趋势分析	271
一、2008-2016年轧辊价格走势分析	271
二、2016年产品价格走势分析	273
第六节进出口状况分析	273
一、近年产品进出口状况分析	273
二、2016年产品进出口状况分析	274
第六章金属轧机用轧辊行业主要生产企业介绍	276
第一节中钢集团邢台机械轧辊有限公司	276
一、企业介绍	276

二、企业经营情况277

第二节唐山联强冶金轧辊有限公司279

一、企业介绍279

二、企业经营情况280

第三节宝钢集团常州轧辊制造公司281

一、企业介绍281

二、企业经营情况282

第四节江苏共昌轧辊有限公司284

一、企业介绍284

二、企业经营情况285

第五节常州凯达轧辊集团286

一、企业介绍286

二、企业经营情况286

第六节杭州中强轧辊集团有限公司287

一、企业介绍287

二、企业经营情况288

第七章金属轧机用轧辊行业国内拟在建项目分析及竞争对手动向289

第一节国内主要竞争对手动态分析289

一、2016年中钢集团邢台机械轧辊有限公司动态分析289

二、2016年宝钢工程集团常州轧辊公司动态分析289

三、2016年江苏共昌轧辊有限公司动态分析290

四、2016年鞍钢重机公司轧辊厂动态分析291

五、2016年常州凯达轧辊集团动态分析291

第二节国内拟在建项目分析292

一、常州轧辊项目效益分析292

二、唐钢轧辊项目分析293

第八章金属轧机用轧辊行业国外市场分析295

第一节国外市场整体概述295

一、全球轧辊市场发展形势295

二、应对轧辊市场全球化策略296

第二节亚洲地区主要市场概况297

一、日本轧辊市场概况297

二、韩国轧辊市场概况298

三、中国轧辊市场概况299

四、印度轧辊市场概况300

第三节欧盟主要国家市场概况301

一、德国轧辊市场概况301

二、英国轧辊市场概况302

三、法国轧辊市场概况303

第四节北美地区主要市场概况305

一、美国轧辊市场概况305

二、加拿大轧辊市场概况306

第五节国外生产商或介绍306

一、瑞典阿克斯306

二、英国谢菲尔德铸锻集团307

三、日本日立公司307

第九章金属轧机用轧辊行业用户度分析309

第一节金属轧机用轧辊行业用户调查分析309

一、用户技术水平与认识程度分析309

二、用户需求方向分析309

第二节金属轧机用轧辊行业用户信息化需求特征分析311

一、产业信息化的重要性分析311

二、产业信息化发展的方向312

第三部分发展趋势与投资经营

第十章金属轧机用轧辊行业未来发展预测及投资前景分析315

第一节当前行业存在的问题315

一、当前行业存在的问题分析315

二、应对行业问题的策略分析316

第二节行业竞争状况分析318

一、我国金属轧机用轧辊行业市场形势分析318

二、中外企业竞争力分析318

三、外资进入市场的威胁分析320

四、行业整合形势分析321

第三节行业发展预测与投资前景分析322

一、行业发展形势发展分析322

二、行业发展趋势分析323

三、行业投资前景分析325

第十一章金属轧机用轧辊行业投资风险及防范措施327

第一节政策风险327

一、政策性风险分析327

二、应对策略分析328

第二节经营管理风险329

一、经营管理性风险分析329

二、应对策略分析330

第三节财务风险331

一、财务性风险分析331

二、应对策略分析334

第四节市场风险336

一、市场性风险分析336

二、应对策略分析337

第十二章金属轧机用轧辊行业经营策略分析338(ZYWZY)

第一节金属轧机用轧辊企业经营发展分析及建议338

一、技术开发战略338

二、产业战略规划341

三、业务组合战略343

四、营销战略规划346

五、区域战略规划348

六、企业信息化战略规划357

第二节对我国金属轧机用轧辊品牌的战略思考359

一、品牌的基本含义359

- 二、品牌战略在企业发展中的重要性360
- 三、金属轧机用轧辊品牌的特性和作用361
- 四、金属轧机用轧辊品牌的价值战略361
- 五、我国金属轧机用轧辊品牌竞争趋势362
- 六、金属轧机用轧辊企业品牌发展战略362
- 七、金属轧机用轧辊行业品牌竞争策略364
- 第三节提高金属轧机用轧辊企业竞争力的策略365
 - 一、提高中国金属轧机用轧辊企业核心竞争力的对策365
 - 二、影响中国金属轧机用轧辊企业核心竞争力的因素及提升途径369
 - 三、提高中国金属轧机用轧辊企业竞争力的策略370

图表目录：

- 图表：2010-2016年11月国内生产总值24
- 图表：2010-2016年11月居民消费价格涨跌幅度24
- 图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度25
- 图表：2010-2016年11月年末国家外汇储备25
- 图表：2010-2016年11月财政收入26
- 图表：2010-2016年11月粮食产量26
- 图表：2010-2016年11月工业增加值28
- 图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度28
- 图表：2015年1-12月规模以上工业企业实现利润及其增长速度30
- 图表：2010-2016年11月建筑业增加值30
- 图表：2010-2016年11月全社会固定资产投资31
- 图表：2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度31
- 图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力32
- 图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况32
- 图表：2010-2016年11月社会消费品零售总额33
- 图表：2015年货物进出口总额及其增长速度34
- 图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度35
- 图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度35
- 图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度36
- 图表：2010-2016年11月货物进出口总额36

图表：2015年分行业外商直接投资及其增长速度36

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度38

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度38

图表：2010-2016年11月年末电话用户数39

图表：2015年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度40

图表：2010-2016年11月城乡居民人民币储蓄存款余额40

图表：2010-2016年11月普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数41 更多图表见正文....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/114382CE4M.html>