

2018-2024年中国抗体行业 深度调研与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国抗体行业深度调研与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/114382CDZM.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

抗体药物是一种由抗体物质组成的药物。从1992年首个抗体药物Orthoclone上市以来，截至2016年03月，欧美日等主要市场共上市了61个抗体药物。从1992年首个抗体药物上市，到2015年共上市了61个抗体药物，平均每年上市2.5个抗体药物，且速度越来越快。2014年上市了6个抗体药物，2015年上市了9个抗体药物，连续两年打破历史记录。

1992-2015年全球上市抗体药物数量资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国抗体行业深度调研与投资战略报告》共十二章。首先介绍了抗体行业市场发展环境、抗体整体运行态势等，接着分析了抗体行业市场运行的现状，然后介绍了抗体市场竞争格局。随后，报告对抗体做了重点企业经营状况分析，最后分析了抗体行业发展趋势与投资预测。您若想对抗体产业有个系统的了解或者想投资抗体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 抗体行业市场分析

第一章 抗体行业概述 1

第一节 抗体的定义和种类 1

一、抗体的定义 1

二、抗体的种类 1

三、抗体药物的特点 3

第二节 抗体的相关概述 4

一、抗体的结构 4

二、抗体的多样性 6

三、抗体的功能 7

四、抗体的规律 7

第二章 全球抗体行业发展分析 8

第一节 全球抗体行业发展概述 8

- 一、全球抗体行业特点分析 8
- 二、全球抗体技术发展分析 8
- 三、全抗体表位组学与抗体助学概述 9

第二节 全球抗体市场发展现状 11

- 一、全球抗体市场发展分析 11
- 二、全球抗体市场规模分析 12
- 三、全球抗体市场发展动态 13
- 四、全球抗体公司投资动态 14

第三节 部分地区抗体行业发展分析 16

- 一、欧洲抗体行业发展分析 16
- 二、美国抗体行业发展分析 17
- 三、日本抗体行业发展分析 18

第三章 中国抗体行业发展环境分析 23

第一节 宏观经济环境分析 23

- 一、2016-2017年宏观经济运行分析 23
- 二、2018-2024年宏观经济发展预测 45
- 三、宏观环境对抗体行业的影响 50

第二节 政策环境发展分析 50

- 一、2017年抗体行业政策环境分析 50
- 二、2017年国内宏观政策对其影响 53
- 三、2017年行业产业政策对其影响 55

第三节 社会发展环境分析 55

- 一、国内社会环境发展现状 55
- 二、2017年社会环境发展分析 57
- 三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析 59

第四节 技术发展环境分析 61

- 一、抗体行业技术现状 61
- 二、2017年抗体行业技术发展分析 68
- 三、2018-2024年抗体行业技术发展趋势分析 73

第四章 中国抗体行业发展分析 77

第一节 抗体行业发展概述 77

一、抗体药物的发展历程 77

二、抗体药物的应用进展 78

三、抗体药物的研究现状 80

四、抗体行业的研究进展 81

第二节 抗体市场发展分析 83

一、抗体市场发展现状 83

二、代表性抗体药物发展现状 84

三、抗体市场发展问题分析 88

四、抗体行业发展建议 90

第三节 单克隆抗体市场分析 91

一、2017年单克隆抗体行业概述 91

二、2017年克隆抗体行业技术分析 98

三、2017年单克隆抗体市场特点分析 101

四、2017年单克隆抗体市场发展分析 103

五、2018-2024年单克隆抗体发展趋势预测 108

第五章 抗体行业技术发展分析 115

第一节 抗体行业技术发展阶段概述 115

一、多克隆抗体技术阶段 115

二、单克隆抗体技术阶段 115

三、基因工程抗体技术阶段 115

第二节 多克隆抗体分析 116

一、多克隆抗体概述 116

二、多克隆抗体的制备 122

三、多克隆抗体制备方法举例 133

第三节 单克隆抗体分析 135

一、单克隆抗体概述 135

二、单克隆抗体的制备 145

三、单克隆抗体技术应用综述 146

第四节 基因工程抗体分析 152

- 一、基因工程抗体概述 152
- 二、基因工程抗体技术的种类 152
- 三、基因工程抗体的发展 154
- 第五节 其他抗体技术研究分析 154
- 一、纳米抗体研究分析 154
- 二、病毒抗体研究分析 155
- 三、治疗性抗体研究分析 157

第二部分 抗体行业市场竞争分析

第六章 中国抗体行业市场竞争分析 159

第一节 抗体行业集中度分析 159

- 一、抗体药物行业集中度分析 159
- 二、抗体药物区域集中度分析 159
- 三、抗体药物企业集中度分析 160

第二节 抗体行业竞争结构分析 160

- 一、行业内现有企业的竞争 161
- 二、新进入者的威胁 162
- 三、替代品的威胁 162
- 四、供应商的讨价还价能力 163
- 五、购买者的讨价还价能力 163

第三节 抗体药物国际竞争力影响因素分析 164

- 一、生产要素 164
- 二、需求条件 165
- 三、相关和支持性产业 166
- 四、企业的战略、结构和竞争对手 166
- 五、国内外抗体药物竞争激烈的原因分析 167

第四节 抗体行业竞争策略分析 167

- 一、2016-2017年抗体市场竞争现状分析 167
- 二、2018-2024年抗体市场竞争趋势预测 171
- 三、2018-2024年抗体行业竞争策略分析 172

第七章 国外抗体行业重点企业分析 176

第一节 美国强生公司 176

一、公司概况 176

二、2016-2017年公司经营情况 176

三、强生在中国的发展分析 177

第二节 瑞士罗氏公司 181

一、公司概况 181

二、2016-2017年公司经营情况 183

三、罗氏在中国的发展分析 185

第三节 瑞士诺华公司 186

一、公司概况 186

二、2016-2017年公司经营情况 187

三、诺华在中国的发展分析 188

第四节 美国雅培公司 189

一、公司概况 189

二、2016-2017年公司经营情况 190

三、公司发展情况分析 191

第五节 美国辉瑞公司 193

一、公司概况 193

二、2016-2017年公司经营情况 194

三、辉瑞在中国的发展分析 195

第八章 国内抗体行业重点企业分析 197

第一节 成都华神集团股份有限公司 197

一、公司概况 197

二、2016-2017年公司经营情况分析 199

三、2016-2017年公司发展战略 203

第二节 华兰生物工程股份有限公司 205

一、公司概况 205

二、2016-2017年公司经营情况分析 206

三、2016-2017年公司发展战略 211

第三节 上海兰生股份有限公司 212

一、公司概况 212

二、2016-2017年公司经营情况分析	213
三、2016-2017年公司发展经营规划	217
第四节 北京天坛生物制品股份有限公司	218
一、公司概况	218
二、2016-2017年公司经营情况分析	218
三、2016-2017年公司发展战略	223
第五节 中源协和干细胞生物工程股份公司	225
一、公司概况	225
二、2016-2017年公司经营情况分析	225
三、2016-2017年公司经营计划	229
第六节 华北制药股份有限公司	230
一、公司概况	230
二、2016-2017年公司经营情况分析	231
三、2016-2017年公司经营计划	236
第七节 上海中信国健药业股份有限公司	237
一、公司概况	237
二、2016-2017年公司经营情况	238
三、2016-2017年公司发展战略	239
第八节 百泰生物药业有限公司	240
一、公司概况	240
二、公司主要抗体药物产品介绍	241
三、公司主要抗体药物销售情况	242
四、2016-2017年公司发展战略	243
第九节 北京天广实生物技术股份有限公司	244
一、公司概况	244
二、公司应用抗体药物介绍	244
三、公司在研抗体药物介绍	246
第十节 第四军医大学	250
一、机构简介	250
二、机构专业设置	251
三、机构的重点学科和实验室	253
四、机构的科研、教学成果	254

五、机构的竞争优势 259

第三部分 抗体行业前景及投资分析

第九章 中国抗体行业发展前景分析 261

第一节 生物医药行业发展前景分析 261

一、2018-2024年生物医药产业发展机遇 261

二、2018-2024年生物医药产业产值预测 264

三、2018-2024年生物医药产业发展前景 266

四、生物制药行业“十三五”规划预测 271

第二节 抗体行业发展前景分析 274

一、2018-2024年抗体行业发展潜力分析 274

二、2018-2024年抗体行业发展机遇分析 276

三、2018-2024年抗体行业发展前景分析 278

四、2018-2024年抗体行业需求前景分析 280

第十章 中国抗体行业投资前景分析 284

第一节 抗体行业投资风险分析 284

一、行业技术风险分析 284

二、行业研发投入风险分析 284

三、行业其他风险分析 287

第二节 抗体市场投资前景分析 291

一、2016-2017年抗体市场投资现状分析 291

二、2018-2024年抗体市场投资商机分析 294

三、2018-2024年抗体市场投资机遇分析 297

四、2018-2024年抗体市场投资前景分析 297

第三节 抗体市场投资策略分析 298

一、2018-2024年抗体市场投资方向分析 298

二、2018-2024年抗体产品投资策略分析 299

三、2018-2024年抗体市场投资策略分析 300

第四部分 抗体行业发展趋势分析

第十一章 中国抗体行业发展趋势预测 301

第一节 生物医药行业发展趋势预测	301
一、2018-2024年生物医药产业趋势预测	301
二、2018-2024年生物医药行业技术发展趋势	303
三、2018-2024年生物医药行业产品趋势	305
四、2018-2024年生物医药行业市场趋势	308
第二节 抗体行业发展趋势预测	314
一、2018-2024年抗体药物行业发展方向预测	314
二、2018-2024年抗体药物行业研究趋势预测	315
三、2018-2024年抗体药物行业发展趋势预测	315
第三节 抗体行业市场趋势预测	315
一、2018-2024年抗体药物行业产值预测	315
二、2018-2024年抗体药物市场规模预测	316
三、2016-2017年抗体药物市场增长预测	316
四、2018-2024年抗体药物发展趋势预测	317
第十二章 抗体企业管理策略建议	321 (ZY LII)
第一节 市场策略分析	321
一、抗体价格策略分析	321
二、抗体渠道策略分析	321
第二节 销售策略分析	322
一、媒介选择策略分析	322
二、产品定位策略分析	330
三、企业宣传策略分析	335
第三节 提高抗体企业竞争力的策略	342
一、提高中国抗体企业核心竞争力的对策	342
二、影响抗体企业核心竞争力的因素	345
三、提高抗体企业竞争力的策略	347
第四节 对我国抗体行业品牌的战略思考	350
一、企业品牌的重要性	350
二、抗体行业实施品牌战略的意义	352
三、抗体行业企业品牌的现状分析	352
四、我国抗体行业企业的品牌战略	352 (ZY LII)

五、抗体行业品牌战略管理的策略 354

图表目录：

图表：抗体的结构示意图 5

图表：抗体的立体模型 5

图表：2016年全球抗体药物市场规模 13

图表：2010-2016年国内生产总值及增长速度 23

图表：2016年我国国内生产总值 24

图表：2010-2016年我国国内生产总值 24

图表：2016年居民消费价格涨跌幅度 25

图表：2010-2016年居民消费价格涨跌幅度 25

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 25

图表：2016年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度 26

图表：2010-2016年城镇新增就业人数 26

图表：2010-2016年国家外汇储备及增长速度 27

图表：2010-2016年财政收入及增长速度 27

图表：2010-2016年粮食产量及其增长速度 28

图表：2016年规模以上工业增加值增长速度 28

图表：2016年全部工业增加值及其增长速度 29

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度 29

图表：2017年1-7月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 30

图表：2010-2016年建筑业增加值及其增长速度 31

图表：2016年城镇固定资产投资增长速度 31

图表：2010-2016年全社会固定资产投资增长速度 32

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 32

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力 33

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况 34

图表：2016年社会消费品零售总额增长速度 34

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/114382CDZM.html>