

# 2018-2024年中国过碳酸钠 市场深度研究与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国过碳酸钠市场深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/114382CD3M.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一部分 行业概述

#### 第一章 过碳酸钠行业发展概述 1

##### 第一节 过碳酸钠的概念 1

###### 一、过碳酸钠的定义 1

###### 二、过碳酸钠的特点 1

###### 三、过碳酸钠的分类 2

##### 第二节 过碳酸钠行业发展成熟度 2

###### 一、过碳酸钠行业发展周期分析 2

###### 二、过碳酸钠行业中外市场成熟度对比 3

##### 第三节 过碳酸钠行业产业链分析 7

###### 一、过碳酸钠行业上游原料供应市场分析 7

###### 二、过碳酸钠行业下游产品需求市场状况 9

### 第二章 中国过碳酸钠行业运行环境分析 11

#### 第一节 中国宏观经济环境分析 11

##### 一、中国宏观经济运行分析 11

##### 二、经济运行中存在的突出矛盾和问题 31

##### 三、经济发展形势预测 36

#### 第二节 中国过碳酸钠行业发展政策环境分析 39

##### 一、国内宏观政策发展建议 39

##### 二、过碳酸钠行业政策分析 41

##### 三、相关行业政策影响分析 43

#### 第三节 中国过碳酸钠行业发展社会环境分析 45

### 第二部分 行业市场发展分析

#### 第三章 中国过碳酸钠产品市场发展规模分析 48

##### 第一节 过碳酸钠市场现状分析及预测 48

###### 一、2014-2016年中国过碳酸钠市场规模分析 48

###### 二、2018-2024年中国过碳酸钠市场规模预测 49

## 第二节 过碳酸钠产品产量分析及预测 50

一、2014-2016年中国过碳酸钠产量分析 50

二、2018-2024年中国过碳酸钠产量预测 52

## 第三节 过碳酸钠市场需求分析及预测 53

一、2014-2016年中国过碳酸钠市场需求分析 53

二、2018-2024年中国过碳酸钠市场需求预测 54

## 第四节 过碳酸钠价格趋势分析 56

一、2014-2016年中国过碳酸钠市场价格分析 56

二、2018-2024年中国过碳酸钠市场价格预测 56

## 第五节 过碳酸钠进出口数据分析 58

一、2014-2016年中国过碳酸钠进出口数据分析 58

1、进口量 58

2、出口量 58

二、2018-2024年国内过碳酸钠产品未来进出口情况预测 59

1、进口量 59

2、出口量 60

## 第四章 全球过碳酸钠行业市场分析 61

### 第一节 全球过碳酸钠行业发展分析 61

一、全球过碳酸钠行业发展现状 61

二、全球过碳酸钠行业发展趋势 62

### 第二节 全球过碳酸钠市场分析 62

一、2014-2016年全球过碳酸钠市场需求分析 62

二、2014-2016年全球过碳酸钠需求国家分析 63

1、主要需求国家概述 63

2、各国需求量分析 63

### 第三节 全球过碳酸钠应用市场分析 64

一、全球过碳酸钠的应用市场构成 64

二、全球过碳酸钠主要应用市场分析 88

1、洗涤剂 88

2、还原显色剂 90

3、消毒杀菌剂 109

- 4、除味剂 125
  - 5、食品保鲜 128
  - 6、牛奶保鲜剂 132
  - 7、产氧剂 134
  - 8、金属表面处理剂 143
  - 9、电镀洗涤剂 146
  - 10、污水处理剂 163
  - 11、高分子聚合控制剂 180
- 第四节 国外过碳酸钠重点采购商分析 181

## 第五章 中国过碳酸钠行业区域市场分析 182

### 第一节 华北地区过碳酸钠行业分析 182

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 182
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 183
- 三、2018-2024年行业发展前景预测 185
- 四、2018-2024年行业投资风险预测 185

### 第二节 东北地区过碳酸钠行业分析 185

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 185
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 186
- 三、2018-2024年市场需求情况分析 187
- 四、2018-2024年行业发展前景预测 187

### 第三节 华东地区过碳酸钠行业分析 188

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 188
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 188
- 三、2018-2024年市场需求情况分析 191
- 四、2018-2024年行业发展前景预测 191

### 第四节 华南地区过碳酸钠行业分析 191

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 191
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 192
- 三、2018-2024年市场需求情况分析 193
- 四、2018-2024年行业发展前景预测 194

### 第五节 华中地区过碳酸钠行业分析 195

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 195
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 195
- 三、2018-2024年市场需求情况分析 196
- 四、2018-2024年行业发展前景预测 197
- 第六节 西南地区过碳酸钠行业分析 198
  - 一、2014-2016年行业发展现状分析 198
  - 二、2014-2016年市场规模情况分析 199
  - 三、2018-2024年市场需求情况分析 200
  - 四、2018-2024年行业发展前景预测 201
- 第七节 西北地区过碳酸钠行业分析 202
  - 一、2014-2016年行业发展现状分析 202
  - 二、2014-2016年市场规模情况分析 202
  - 三、2018-2024年市场需求情况分析 204
  - 四、2018-2024年行业发展前景预测 204

### 第三部分 行业营销品牌及重点企业发展分析

#### 第六章 过碳酸钠市场品牌营销调查 206

##### 第一节 营销模式调查 206

- 一、直销 206
- 二、代理经销 239
- 三、国际贸易 239
- 四、网络模式 250

##### 第二节 销售终端竞争调查 251

- 一、广告宣传 251
- 二、促销活动 252
- 三、价格竞争 254

##### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 256

- 一、价格影响程度 256
- 二、购买方便的影响 262
- 三、广告的影响程度 262
- 四、包装的影响程度 263

第七章 过碳酸钠企业竞争分析	264
第一节 宏业生化股份有限公司	264
一、企业概况	264
二、竞争优势分析	264
三、2014-2016年经营状况	265
四、2018-2024年发展战略	265
第二节 上虞洁华化学工业有限公司	266
一、企业概况	266
二、竞争优势分析	266
三、2014-2016年经营状况	267
四、2018-2024年发展战略	267
第三节 江西省永泰化工有限公司	267
一、企业概况	267
二、竞争优势分析	267
三、2014-2016年经营状况	268
第四节 柳州化工股份有限公司	268
一、企业概况	268
二、竞争优势分析	269
三、2014-2016年经营状况	270
四、2018-2024年发展战略	274
第五节 大华集团大连化工股份有限公司	275
一、企业概况	275
二、竞争优势分析	275
三、2014-2016年经营状况	275
第六节 上海焦化有限公司	278
一、企业概况	278
二、竞争优势分析	279
三、2014-2016年经营状况	279
四、2018-2024年发展战略	280

#### 第四部分 行业投资策略分析

第八章 未来过碳酸钠行业发展预测	281
------------------	-----

第一节 未来过碳酸钠行业需求与消费预测	281
一、2018-2024年过碳酸钠产品消费预测	281
二、2018-2024年过碳酸钠市场规模预测	282
三、2018-2024年过碳酸钠行业总产值预测	284
四、2018-2024年过碳酸钠行业销售收入预测	285
五、2018-2024年过碳酸钠行业总资产预测	285
第二节 2018-2024年中国过碳酸钠行业供需预测	286
一、2018-2024年中国过碳酸钠供给预测	286
二、2018-2024年中国过碳酸钠产量预测	289
三、2018-2024年中国过碳酸钠需求预测	289
四、2018-2024年中国过碳酸钠供需平衡预测	289

## 第九章 过碳酸钠行业投资机会与风险 291

### 第一节 过碳酸钠行业投资机会分析 291

一、过碳酸钠投资项目分析	291
二、可以投资的电梯模式	292
三、2016年过碳酸钠投资机会	293
四、2016年过碳酸钠投资新方向	293
五、2018-2024年过碳酸钠行业投资的建议	301
六、新进入者应注意的障碍因素分析	302

### 第二节 影响过碳酸钠行业发展的主要因素 303

一、2018-2024年影响过碳酸钠行业运行的有利因素分析	303
二、2018-2024年影响过碳酸钠行业运行的稳定因素分析	304
三、2018-2024年影响过碳酸钠行业运行的不利因素分析	305
四、2018-2024年中国过碳酸钠行业发展面临的挑战分析	308
五、2018-2024年中国过碳酸钠行业发展面临的机遇分析	309

### 第三节 过碳酸钠行业投资风险及控制策略分析 310

一、2018-2024年过碳酸钠行业市场风险及控制策略	310
二、2018-2024年过碳酸钠行业政策风险及控制策略	310
三、2018-2024年过碳酸钠行业经营风险及控制策略	311
四、2018-2024年过碳酸钠行业技术风险及控制策略	312
五、2018-2024年过碳酸钠同业竞争风险及控制策略	314



## 六、2018-2024年过碳酸钠行业其他风险及控制策略 314

## 第十章 过碳酸钠行业投资战略研究 316 (ZY CW)

### 第一节 过碳酸钠行业发展战略研究 316

#### 一、战略综合规划 316

#### 二、技术开发战略 316

#### 三、业务组合战略 317

#### 四、区域战略规划 318

#### 五、产业战略规划 318

#### 六、营销品牌战略 318

### 第二节 对中国过碳酸钠品牌的战略思考 319

#### 一、企业品牌的重要性 319

#### 二、过碳酸钠实施品牌战略的意义 320

#### 三、过碳酸钠企业品牌的现状分析 321

#### 四、中国过碳酸钠企业的品牌战略 321

#### 五、过碳酸钠品牌战略管理的策略 322

### 第三节 过碳酸钠行业投资战略研究 323

## 图表目录：

图表：2014-2016年我国合成纤维产量变化情况 9

图表：2016年国内生产总值核算数据 11

图表：2016年国内生产总值环比增速 11

图表：2014-2016年我国国内生产总值及同比增长 12

图表：2016年国内生产总值初步核算数据 12

图表：2016年GDP环比增长速度 13

图表：2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入及同比增长 14

图表：2014-2016年中国城市家庭不同收入群体的人均年可支配收入 14

图表：2016年工业生产者价格主要数据 15

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 16

图表：2016年居民消费价格涨跌幅度 16

图表：2016年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 17

图表：2016年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 17

图表：2016年全国居民消费价格涨跌幅 18

图表：2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅 18

图表：2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅 18

图表：2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度 19

图表：克强指数与GDP增长的相关性 26

图表：宏观经济预警指数图 27

图表：宏观经济预警指数 27

图表：全部工业PPI图 28

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/114382CD3M.html>