

2017-2023年中国车载监控系统行业市场调研与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国车载监控系统行业市场调研与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/114382CC6M.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

车载监控系统一般由前端车载硬盘录像机、车载专用摄像机、车载LCD显示屏、报警按钮与状态显示终端及配套的线缆线材等组成。一辆车上会安装4个至8个车载摄像机覆盖车辆的内部和外部环境，对实时运行画面进行采集和编码，把录像数据存储到减震保护下的硬盘里面，通过内置的GPS/北斗模块接收卫星定位信号，利用内置的3G/4G无线网络通讯模块，把采集到视频画面数据实时传输到移动视频监控中心平台，并能够在地图上定位车辆所处的位置，采集车辆运行数据上传至运营平台，实现对远程车辆视频画面预览、远程录像回放、实时车辆定位、轨迹回放等监管功能。

整体系统框图资料来源：公开资料整理

以杭州公交车载视频项目方案为例，通常会在车辆上安装5路左右车载摄像头，分别监控车辆前方、驾驶员和上客门区域、车厢内前段区域、下客门和车厢后段区域以及车辆后方区域，车载硬盘录像机主机安装在驾驶员座位后方或者通风管道等隐蔽、不易触及的位置，车载LCD显示和报警按钮放置在仪表盘上，便于驾驶员实施查看下客门画面和车厢内监视画面。所有连接线缆都需要埋入车辆装饰内部，做到布局美观。

车辆安装布局示意图资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国车载监控系统行业市场调研与发展战略研究报告》共七章。首先介绍了车载监控系统行业市场发展环境、车载监控系统整体运行态势等，接着分析了车载监控系统行业市场运行的现状，然后介绍了车载监控系统市场竞争格局。随后，报告对车载监控系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了车载监控系统行业发展趋势与投资预测。您若想对车载监控系统产业有个系统的了解或者想投资车载监控系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 车载监控系统市场发展概况

第一节 车载监控系统市场及产品介绍

- 第二节 2016年车载监控系统市场发展概况
- 第三节 车载监控系统市场相关政策法规
- 第四节 2017-2023年车载监控系统市场发展前景预测
- 第五节 行业技术水平
- 第六节 市场推广在车载监控系统行业的重要性
- 第七节 营销渠道建设是车载监控系统市场竞争的关键

第二章 车载监控系统市场容量/市场规模分析

- 第一节 2012-2016年车载监控系统市场容量/市场规模统计
- 第二节 车载监控系统下游应用市场结构
- 第三节 影响车载监控系统市场容量/市场规模增长的因素
- 第四节 2017-2023年我国车载监控系统市场容量/市场规模预测

第三章 车载监控系统市场推广策略研究

- 第一节 车载监控系统行业新品推广模式研究
- 第二节 车载监控系统市场终端产品发布特点
- 第三节 车载监控系统市场中间商、代理商参与机制
- 第四节 车载监控系统市场网络推广策略研究
- 第五节 车载监控系统市场广告宣传策略
- 第六节 车载监控系统市场推广与配套供货渠道建立
- 第七节 车载监控系统新产品推广常见问题
- 第八节 直销模式在车载监控系统推广过程中的应用
- 第九节 国外车载监控系统市场推广经验介绍（欧美、韩日市场）

第四章 车载监控系统盈利模式研究

- 第一节 车载监控系统市场盈利模式的分类
- 第二节 车载监控系统生产企业的盈利模式研究
- 第三节 车载监控系统经销代理商盈利模式研究
- 第四节 盈利模式对市场推广策略选择的影响
- 第五节 独立经销网络盈利模式改进研究
- 第六节 第三方经销网络优化管理研究

第五章 车载监控系统营销渠道建立策略

第一节 车载监控系统市场营销渠道结构

一、主力型渠道

二、紧凑型渠道

三、伙伴型渠道

四、松散型渠道

第二节 车载监控系统市场伙伴型渠道研究

第三节 车载监控系统市场直接分销渠道与间接分销渠道管理

一、直接分销渠道

二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）

第四节 大客户直供销售渠道建立策略

第五节 网络经销渠道优化

第六节 渠道经销管理问题

一、现金流管理

二、货品进出物流管理

三、售后服务

第六章 车载监控系统市场客户群研究与渠道匹配分析

第一节 车载监控系统主要客户群消费特征分析

第二节 车载监控系统主要销售渠道客户群稳定性分析

第三节 大客户经销渠道构建问题研究

第四节 网客户渠道化发展建议

第五节 渠道经销商维护策略研究

第六节 车载监控系统市场客户群消费趋势与营销渠道发展方向

第七章：中国车载监控系统行业发展前景与投资建议（ZY GXH）

第一节 车载监控系统行业驱动因素与发展前景

1.1 车载监控系统行业驱动因素分析

（1）经济发展加速提升安全保障需求

（2）城市化进程加快提升安全保障需求

（3）区域性热点事件提升安全保障需求

1.2 车载监控系统市场前景分析

- 2 车载监控系统行业投资特性分析
 - 2.1 车载监控系统行业进入壁垒分析
 - (1) 市场准入壁垒
 - (2) 技术研发壁垒
 - (3) 人力资源壁垒
 - (4) 销售服务网络壁垒
 - 2.2 车载监控系统行业商业模式分析
 - (1) 以产品为中心的商业模式
 - (2) 以服务为中心的商业模式
 - (3) 以运营为中心的商业模式
 - 2.3 车载监控系统行业盈利因素分析
 - (1) 技术水平因素
 - (2) 国家政策因素
 - (3) 下游行业景气因素
- 3 车载监控系统行业投资价值及投资机会分析
 - 3.1 车载监控系统行业投资价值分析
 - 3.2 车载监控系统行业投资风险分析
 - (1) 技术风险
 - (2) 市场风险
 - (3) 人民币升值的风险
 - 3.3 车载监控系统行业投资机会分析
 - (1) 个人用户市场投资机会分析
 - (2) 无线视频监控投资机会分析
 - (3) 移动监控设备投资机会分析 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表 车载监控系统市场及产品介绍
- 图表 车载监控系统市场相关政策法规
- 图表 2017-2023年车载监控系统市场发展前景预测
- 图表 市场推广在车载监控系统行业的重要性
- 图表 2012-2016年车载监控系统市场容量/市场规模统计
- 图表 车载监控系统下游应用市场结构

图表 影响车载监控系统市场容量/市场规模增长的因素

图表 2017-2023年我国车载监控系统市场容量/市场规模预测

图表 车载监控系统行业常见新品推广模式

图表 车载监控系统市场终端产品发布特点

图表 车载监控系统市场中间商参与机制

图表 车载监控系统市场网络推广策略

图表 车载监控系统市场广告宣传策略

图表 车载监控系统新产品推广常见问题

图表 美国车载监控系统市场推广经验

图表 日本车载监控系统市场推广经验

图表 德国车载监控系统市场推广经验

图表 车载监控系统市场盈利模式的分类

图表 车载监控系统生产企业的盈利模式研究

图表 车载监控系统经销代理商盈利模式研究

图表 盈利模式对市场推广策略选择的影响

图表 独立经销网络盈利模式改进研究

图表 第三方经销网络优化管理研究

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/114382CC6M.html>