

# 2018-2024年中国众创空间 行业市场运营态势与发展全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国众创空间行业市场运营态势与发展全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/114382CC2M.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

众创空间是顺应创新2.0时代用户创新、开放创新、协同创新、大众创新趋势，把握全球创客浪潮兴起的机遇，根据互联网及其应用深入发展、知识社会创新2.0环境下的创新创业特点和需求，通过市场化机制、专业化服务和资本化途径构建的低成本、便利化、全要素、开放式的新型创业服务平台的统称。

发展众创空间要充分发挥社会力量作用，有效利用国家自主创新示范区、国家高新区、应用创新园区、科技企业孵化器、高校和科研院所的有利条件，着力发挥政策集成效应，实现创新与创业相结合、线上与线下相结合、孵化与投资相结合，为创业者提供良好的工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间。

2016年2月5日，国务院新闻办公室举行国务院政策例行吹风会，介绍大力发展众创空间、推动科技创新服务于实体经济转型升级的有关情况，主要目的是促进众创空间向专业化发展，为双创提供低成本、全方位、专业化服务。2016年5月31日，教育部、国家语委在京发布《中国语言生活状况报告（2016）》，&ldquo;众创空间&rdquo;入选十大新词。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国众创空间行业市场运营态势与发展全景评估报告》共七章。首先介绍了众创空间相关概念及发展环境，接着分析了中国众创空间规模及消费需求，然后对中国众创空间市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国众创空间面临的机遇及发展前景。您若想对中国众创空间有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 众创空间概念的提出及内涵剖析

#### 1.1 众创空间概念的提出及内涵

##### 1.1.1 众创空间概念的提出

##### 1.1.2 众创空间的内涵

###### （1）众创空间定义

###### （2）众创空间内涵分析

###### （3）众创空间特点

### 1.1.3 众创空间的发展趋势

## 1.2 众创空间与相关概念的关联分析

### 1.2.1 众创空间与创客空间、咖啡馆的关联分析

(1) 创客空间的定义及特点

(2) 创业咖啡馆的定义及特点

(3) 众创空间与创客空间、咖啡馆的关联分析

### 1.2.2 众创空间与天使投资、众筹的关联分析

(1) 天使投资的定义及特点

(2) 众筹的定义及特点

(3) 众创空间与天使投资、众筹的关联分析

### 1.2.3 众创空间与传统企业孵化器的比较分析

(1) 传统企业孵化器的特点

(2) 何为创新型企业孵化器

(3) 众创空间与企业孵化器的比较分析

## 1.3 本报告的研究范围

## 第2章 国外众创空间发展模式及经验借鉴

### 2.1 国外众创空间主要发展模式及经验借鉴

#### 2.1.1 国外众创空间发展现状及发展趋势

#### 2.1.2 国外创客空间发展模式及经验借鉴

(1) 国外创客空间发展概述

(2) 国外创客空间的主要发展模式

(3) 国外创客空间发展模式经验借鉴

#### 2.1.3 国外新型创业孵化器发展模式及经验借鉴

(1) 国外新型创业孵化器发展概述

(2) 国外新型创业孵化器主要运作模式

(3) 国外新型创业孵化器发展模式经验借鉴

### 2.2 国外优秀的创客空间运营模式个案分析

#### 2.2.1 TechShop ( America )

(1) 空间基本信息分析

(2) 空间运营模式分析

(3) 空间发展经验借鉴

## 2.2.2 Fab Lab ( America )

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间发展经验借鉴

## 2.2.3 Access Space ( England )

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间发展经验借鉴

## 2.2.4 Noisebridge ( America )

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间发展经验借鉴

## 2.2.5 Chaos Camp ( Germany )

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间发展经验借鉴

## 2.3 国外创新型创业孵化器运营模式个案分析

### 2.3.1 Y-Combinator

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司运营模式分析
- (3) 公司盈利模式分析
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展经验借鉴

### 2.3.2 500Startups

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司运营模式分析
- (3) 公司业务收入来源
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展经验借鉴

### 2.3.3 Wework

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司运营模式分析

- (3) 公司盈利模式分析
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展经验借鉴

#### 2.3.4 Plug and Play Tech Center

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司运营模式分析
- (3) 公司业务特色分析
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展经验借鉴

#### 2.3.5 TechStars

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司运营模式分析
- (3) 公司盈利模式分析
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展经验借鉴

### 第3章 中国众创空间的发展背景及发展现状

#### 3.1 中国众创空间建设发展背景

##### 3.1.1 政策背景分析

- (1) 行业发展规划分析
- (2) 行业政策动向分析
- (3) 政策环境对众创空间建设的影响

##### 3.1.2 经济环境分析

- (1) 中国宏观经济运行分析
- (2) 中国互联网发展情况分析
- (3) 中国开源技术发展情况分析
- (4) 产业经济环境分析
- (5) 经济环境对众创空间建设的影响

##### 3.1.3 社会环境分析

- (1) 2011-2016年中国就业情况分析
- (2) 中国创业热情及原因分析
- (3) 中国创新创业公共服务平台分析

- (4) 大众创新创业发展现状及特点
- (5) 社会环境对众创空间建设的影响

## 3.2 中国众创空间建设发展现状

### 3.2.1 中国众创空间发展历程及特点

- (1) 中国众创空间发展历程分析
- (2) 中国众创空间特点分析

### 3.2.2 中国众创空间发展现状分析

### 3.2.3 中国众创空间机遇和威胁分析

- (1) 中国众创空间建设产业机遇分析
- (2) 中国众创空间建设产业威胁分析

### 3.2.4 中国众创空间发展趋势分析

### 3.2.5 中国众创空间建设的建议

## 第4章 中国众创空间发展模式及典型案例分析

### 4.1 中国众创空间发展模式总体分析

### 4.2 投资促进型众创空间发展模式及典型案例分析

#### 4.2.1 投资促进型众创空间的定义

#### 4.2.2 投资促进型众创空间的运营模式分析

#### 4.2.3 投资促进型众创空间的盈利模式分析

#### 4.2.4 投资促进型众创空间的创业服务体系分析

#### 4.2.5 投资促进型众创空间发展现状分析

- (1) 投资促进型众创空间发展现状
- (2) 投资促进型众创空间现存问题

#### 4.2.6 投资促进型众创空间典型案例

### 4.3 媒体平台型众创空间发展模式及典型案例分析

#### 4.3.1 媒体平台型众创空间的定义

#### 4.3.2 媒体平台型众创空间的运营模式分析

#### 4.3.3 媒体平台型众创空间的盈利模式分析

#### 4.3.4 媒体平台型众创空间的创业服务体系分析

#### 4.3.5 媒体平台型众创空间发展现状分析

- (1) 媒体平台型众创空间发展现状
- (2) 媒体平台型众创空间现存问题

- 4.3.6 媒体平台型众创空间典型案例
- 4.4 辅导培训型众创空间发展模式及典型案例分析
  - 4.4.1 辅导培训型众创空间的定义
  - 4.4.2 辅导培训型众创空间的运营模式分析
  - 4.4.3 辅导培训型众创空间的盈利模式分析
  - 4.4.4 辅导培训型众创空间的创业服务体系分析
  - 4.4.5 辅导培训型众创空间发展现状分析
    - (1) 辅导培训型众创空间发展现状
    - (2) 辅导培训型众创空间现存问题
  - 4.4.6 辅导培训型众创空间典型案例
- 4.5 专业服务型众创空间发展模式及典型案例分析
  - 4.5.1 专业服务型众创空间的定义
  - 4.5.2 专业服务型众创空间的运营模式分析
  - 4.5.3 专业服务型众创空间的盈利模式分析
  - 4.5.4 专业服务型众创空间的创业服务体系分析
  - 4.5.5 专业服务型众创空间发展现状分析
    - (1) 专业服务型众创空间发展现状
    - (2) 专业服务型众创空间现存问题
  - 4.5.6 专业服务型众创空间典型案例
- 4.6 创客型众创空间发展模式及典型案例分析
  - 4.6.1 创客型众创空间的定义
  - 4.6.2 创客型众创空间的运营模式分析
  - 4.6.3 创客型众创空间的盈利模式分析
  - 4.6.4 创客型众创空间的创业服务体系分析
  - 4.6.5 创客型众创空间发展现状分析
  - 4.6.6 创客型众创空间典型案例

## 第5章 中国重点省市众创空间投资机会分析

- 5.1 中国众创空间地域结构特征分析
- 5.2 北上广深四大城市众创空间投资机会分析
  - 5.2.1 北京市众创空间投资机会分析
    - (1) 北京市企业孵化器发展现状分析



(2) 北京市众创空间发展政策分析

(3) 北京市众创空间发展现状分析

(4) 北京市众创空间建设投资机会

#### 5.2.2 上海市众创空间投资机会分析

(1) 上海市企业孵化器发展现状分析

(2) 上海市众创空间发展政策规划分析

(3) 上海市众创空间发展现状分析

(4) 上海市众创空间建设投资机会

#### 5.2.3 广州市众创空间投资机会分析

(1) 广州市企业孵化器发展现状分析

(2) 广州市众创空间发展政策规划分析

(3) 广州市众创空间发展现状分析

(4) 广州市众创空间建设投资机会

#### 5.2.4 深圳市众创空间投资机会分析

(1) 深圳市企业孵化器发展现状分析

(2) 深圳市众创空间发展规划分析

(3) 深圳市众创空间发展现状分析

(4) 深圳市众创空间建设投资机会

#### 5.3 其他省市众创空间投资机会分析

##### 5.3.1 天津市众创空间投资机会分析

(1) 天津市企业孵化器发展现状分析

(2) 天津市众创空间发展规划分析

(3) 天津市众创空间发展现状分析

(4) 天津市众创空间建设投资机会

##### 5.3.2 山东省众创空间投资机会分析

(1) 山东省企业孵化器发展现状分析

(2) 山东省众创空间发展规划分析

(3) 山东省众创空间发展现状分析

(4) 山东省众创空间建设投资机会

##### 5.3.3 浙江省众创空间投资机会分析

(1) 浙江省企业孵化器发展现状分析

(2) 浙江省众创空间发展规划分析

(3) 浙江省众创空间发展现状分析

(4) 浙江省众创空间建设投资机会

#### 5.3.4 江苏省众创空间投资机会分析

(1) 江苏省企业孵化器发展现状分析

(2) 江苏省众创空间发展规划分析

(3) 江苏省众创空间发展现状分析

(4) 江苏省众创空间建设投资机会

#### 5.3.5 湖北省众创空间投资机会分析

(1) 湖北省企业孵化器发展现状分析

(2) 湖北省众创空间发展规划分析

(3) 湖北省众创空间发展现状分析

(4) 湖北省众创空间建设投资机会

### 第6章 中国众创空间领先机构及企业个案分析

#### 6.1 中国众创空间机构及企业总体分析

#### 6.2 中国投资促进型众创空间个案分析

##### 6.2.1 创新工场

(1) 公司基本信息分析

(2) 公司发展历程分析

(3) 公司创业服务体系

(4) 公司盈利模式分析

(5) 公司孵化成果分析

(6) 公司发展优劣势分析

##### 6.2.2 创业工坊

(1) 公司基本信息分析

(2) 公司发展历程分析

(3) 公司创业服务体系

(4) 公司盈利模式分析

(5) 公司孵化成果分析

(6) 公司发展优劣势分析

##### 6.2.3 传媒梦工场

(1) 公司基本信息分析

- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

#### 6.2.4 乐邦乐成

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

#### 6.2.5 光谷创业咖啡

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

#### 6.2.6 快创营

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司创业服务体系
- (3) 公司盈利模式分析
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展优劣势分析

#### 6.2.7 起点创业营

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

## 6.2.8 厚德创新谷

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

## 6.2.9 科技寺 ( TechTemple )

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

## 6.2.10 融创空间

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司创业服务体系
- (3) 公司盈利模式分析
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展优劣势分析

## 6.3 中国媒体平台型众创空间个案分析

### 6.3.1 36氪

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台发展历程分析
- (3) 平台创业服务体系
- (4) 平台盈利模式分析
- (5) 平台孵化成果分析
- (6) 平台发展优劣势分析

### 6.3.2 创业邦

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台发展历程分析
- (3) 平台创业服务体系

- (4) 平台盈利模式分析
- (5) 平台发展优劣势分析

#### 6.3.3 创投圈

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台发展历程分析
- (3) 平台创业服务体系
- (4) 平台盈利模式分析
- (5) 平台孵化成果分析
- (6) 平台发展优劣势分析

#### 6.3.4 i黑马

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台发展历程分析
- (3) 平台创业服务体系
- (4) 平台盈利模式分析
- (5) 平台发展优劣势分析

#### 6.3.5 看见 (in2sight)

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台创业服务体系
- (3) 平台盈利模式分析
- (4) 平台发展优劣势分析

#### 6.3.6 IT桔子

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台发展历程分析
- (3) 平台创业服务体系
- (4) 平台盈利模式分析
- (5) 平台发展优劣势分析

### 6.4 中国创客型众创空间个案分析

#### 6.4.1 上海新车间

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间盈利模式分析
- (4) 空间活动案例分析

(5) 空间发展优劣势分析

#### 6.4.2 深圳柴火创客空间

(1) 空间基本信息分析

(2) 空间发展历程分析

(3) 空间运营模式分析

(4) 空间活动案例分析

(5) 空间发展优劣势分析

#### 6.4.3 北京创客空间

(1) 空间基本信息分析

(2) 空间运营模式分析

(3) 空间盈利模式分析

(4) 空间活动案例分析

(5) 空间发展优劣势分析

#### 6.4.4 南京创客空间

(1) 空间基本信息分析

(2) 空间运营模式分析

(3) 空间活动案例分析

(4) 空间发展优劣势分析

#### 6.4.5 成都创客空间

(1) 空间基本信息分析

(2) 空间运营模式分析

(3) 空间活动案例分析

(4) 空间发展优劣势分析

#### 6.4.6 阳光创客空间

(1) 空间基本信息分析

(2) 空间运营模式分析

(3) 空间活动案例分析

(4) 空间发展优劣势分析

#### 6.4.7 广州梦车间

(1) 空间基本信息分析

(2) 空间运营模式分析

(3) 空间活动案例分析

#### (4) 空间发展优劣势分析

### 第7章 中国众创空间建设投资机会及战略规划 (ZY ZM)

#### 7.1 中国众创空间建设投资特性分析

##### 7.1.1 行业进入壁垒分析

##### 7.1.2 行业盈利模式分析

##### 7.1.3 行业盈利影响因素分析

#### 7.2 中国众创空间建设投资风险分析

##### 7.2.1 行业政策风险

##### 7.2.2 宏观经济波动风险

##### 7.2.3 关联产业风险

#### 7.3 中国众创空间建设投资现状分析

##### 7.3.1 中国众创空间建设投资环境分析

###### (1) 中国政府引导基金发展状况

###### (2) 中国天使投资发展状况分析

###### (3) 中国创投机构发展状况分析

###### (4) 中国众筹平台发展状况分析

##### 7.3.2 中国众创空间建设投资主体构成

##### 7.3.3 中国众创空间建设投资现状分析

#### 7.4 中国众创空间建设投资规划与建议

##### 7.4.1 2018-2024年中国众创空间建设投资规划

##### 7.4.2 中国众创空间建设投资的建议

#### 图表目录：

图表：传统孵化器、新型孵化器和众创空间的关系

图表：众创空间应当具备的五个特点

图表：众创空间的发展趋势

图表：部分文献中对企业孵化器的定义

图表：美国孵化器模式

图表：法国孵化器模式

图表：TechShop ( America ) 基本信息情况表

图表：Fab Lab ( America ) 基本信息情况表

图表：Access Space（England）基本信息情况表

图表：Noisebridge（America）基本信息情况表

图表：Chaos Camp（Germany）基本信息情况表

图表：Y-Combinator基本信息情况表

图表：Y-Combinator的运营模式示意图

图表：YC盈利模式分析

图表：500Startups基本信息情况表

图表：Wework基本信息情况表

图表：WeWork运营上的特点

图表：Plug and Play基本信息情况表

图表：TechStars基本信息情况表

图表：TechStars的盈利模式示意图

图表：我国众创空间建设相关发展规划

图表：我国众创空间建设相关政策

图表：2009-2016年中国国内生产总值情况及预测（单位：万亿元，%）

图表：2016年我国GDP初步核算数据（单位：亿元，%）

图表：2011-2016年中国网民规模与普及率（单位：万人，%）

图表：2013-2016年中国网民各类网络应用的使用率（单位：%）

图表：2013-2016年中国网民各类手机网络应用的使用率（单位：%）

图表：国内主要招聘网站各个Java EE产品对应的职位数目（单位：个）

图表：企业孵化器与区域经济社会环境的内在关系示意图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/114382CC2M.html>