

# 2018-2024年中国高铁行业 前景研究与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国高铁行业前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/114382CAZM.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

至 2016 年末，全国高铁运营里程已达 2.2 万公里，较 08 年 翻了近 32 倍，预计 2020 年达到 3.8 万公里的运营里程。随着高铁密度的提升，高铁也逐步成为人们跨城出行的重要交通工具，到 2015 年末，高铁占铁路客运比重达到 38%。

我国高铁运营里程数据来源：公开资料整理

2017 和 2018 年高铁（除城际）新增运营里程先抑后扬，2016-2018 年运营总里程复合增速达 10.13%。从中长期目标来看，最新《中长期铁路网规划》中提出：到 2020 年，一批重大标志性项目建成投产，铁路网规模达到 15 万公里，其中高速铁路 3 万公里，覆盖 80%以上的大城市。这与 16 年上半年出台的十三五规划中的目标一致。据此计算，预计 2018-2024 年高铁运营里程复合增速为 8.06%。

2016-2018 年高铁运营里程复合增速达 10.13%数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国高铁行业前景研究与市场运营趋势报告》共十一章。首先介绍了中国高铁行业市场发展环境、高铁整体运行态势等，接着分析了中国高铁行业市场运行的现状，然后介绍了高铁市场竞争格局。随后，报告对高铁做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高铁行业发展趋势与投资预测。您若想对高铁产业有个系统的了解或者想投资中国高铁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 高铁行业发展综述 1

第一节 高铁行业概述 1

一、行业的定义 1

二、高铁行业的发展背景 3

三、发展高铁的意义 4

第二节 行业经济指标分析 5

一、赢利性	5
二、成长速度	5
三、附加值的提升空间	5
四、进入壁垒 / 退出机制	8
五、风险性	9
六、行业周期	9
第二章 高铁行业市场环境及影响分析	11
第一节 高铁行业政策环境	11
一、行业相关政策分析	11
二、国家政策对行业的影响分析	14
三、行业政策规划	14
第二节 高铁行业经济环境分析	17
一、2012-2017年宏观经济形势分析	17
1、我国宏观经济形势	17
2、全球宏观经济形势	19
二、宏观经济环境对行业的影响分析	19
1、我国宏观经济环境对行业的影响	19
2、全球宏观经济环境对行业的影响	20
三、我国和全球宏观经济发展趋势分析	21
1、我国宏观经济发展趋势	21
2、全球宏观经济发展趋势	21
第三节 行业社会环境分析	24
一、高铁行业社会环境	24
1、流动人口	24
2、铁路运输是运输主力之一	27
3、春运	27
二、社会环境对行业的影响	28
三、高铁行业发展对社会发展的影响	28
第四节 高铁行业技术环境分析	29
一、高铁技术分析	29
1、现有的生产技术	29

2、我国高铁行业技术的优劣势	35
二、高铁技术发展水平	36
三、技术环境对行业的影响	38
四、行业主要技术发展趋势	38
第五节 高速铁路市场技术及安全	40
一、高速铁路市场动向及技术水平分析	40
1、中国铁路市场现状及发展计划	40
2、中国的铁路市场概况	43
3、世界铁道发展概况及中国发展计划（8纵8横）	47
二、中国高铁铁路技术的主要内容和动向	52
1、高铁铁路的轨道及土建技术	52
2、车辆的主要配件技术	53
3、高铁铁路关键技术&mdash;工务工程	54
4、高速铁路关键技术&mdash;牵引供电	55
5、通信信号及控制系统	55
6、供电及环境领域技术	55
7、铁路检测/动车组运行与检测	56
三、各个项目的世界技术水平指标和定量化	56
1、轨道及土木领域	56
2、车辆的主要配件技术	57
3、控制，通信	58
4、供电，安全，环境领域等	58
四、综合管理	59
第六节 高铁安全检测及控制管理系统分析	59
一、为了解决高速铁路的安全事故相关问题，建立了什么样的安全检测及控制管理系统	59
二、中国高速铁路安全检测的技术现状和动向	69
三、高铁列车运行安全方面的设备现状	70
四、车辆（车轴过热、齿轮损伤、集电（受电弓）不良等）安全方面的预防技术和预防设备，安全问题发生后的应对技术	71
五、安全检测装置异常报警的措施规定及应对现状调查	73
六、安全管理机制	74

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 我国高铁行业运行现状分析 78

#### 第一节 我国高铁行业发展状况分析 78

##### 一、我国高铁行业发展阶段 78

##### 二、我国高铁行业发展总体概况 80

随着投资任务加重，铁总的负债规模飞速增长，分析过去 15 年铁总的债务规模，发现有息负债的大量增加开始于 2008 年，每年以 3000~5000 亿不等的规模增长，2016 年三季度，铁总账面上有 3.7 万亿的有息负债规模（其中铁路建设债券 1.2 万亿，占比 32%，银行借款占比 63%）。2016 年三季度铁总资产负债率 56%，净负债率达到 150%。

铁路总运输毛利与毛利率走势数据来源：公开数据整理

2016 前三季度铁总经营性现金流仅 680 亿，加上铁路建设基金的 300 亿和 1000 亿其他资金流入，现金流入约 1980 亿，但铁总每年面临巨额资本开支和还本付息压力，2016 前三季度总偿还本息合计 3550 亿（其中利息 450 亿，本金 3100 亿），基建投资 4000 亿，前三季度资金缺口 5700 亿，预计全年资金缺口达 7500 亿，目前基本靠新增债务解决（包括铁路债券 2000 亿，银行借款 3800 亿）。根据《铁路“十三五”发展规划征求意见稿》，铁路基建投资将达到约 3 万亿，平均每年 6000 亿，基本维持目前水平，未来铁路投资资金仍存在明显压力。

铁总每年有 7500 亿资金缺口数据来源：公开数据整理

##### 三、我国高铁行业发展特点分析 81

##### 四、高铁行业经营模式分析 81

#### 第二节 2012-2017 年高铁行业发展现状分析 83

##### 一、2012-2017 年我国高铁行业市场规模分析 83

###### 1、我国高铁行业市场规模分析 83

###### 2、我国高铁行业投资规模分析 83

###### 3、我国高铁行业产能规模分析 84

##### 二、2012-2017 年我国高铁行业发展分析 84

###### 1、我国高铁行业发展情况分析 84

###### 2、我国高铁行业研发情况分析 85

##### 三、我国高铁企业发展分析 86

###### 1、中外高铁企业对比分析 86

2、我国高铁主要企业动态分析	86
第三节 2012-2017年高铁行业市场情况分析	87
一、2012-2017年我国高铁市场总体概况	87
二、2012-2017年我国高铁产品市场发展分析	88
三、我国高铁行业发展趋势分析	90
第四章 我国高铁行业整体运行指标分析	91
第一节 2012-2017年我国高铁行业总体规模分析	91
一、企业数量结构分析	91
二、人员规模状况分析	92
三、行业资产规模分析	92
第二节 2012-2017年我国高铁行业财务指标总体分析	93
一、行业盈利能力分析	93
1、2012-2017年我国高铁行业营业利润率	93
2、2012-2017年我国高铁行业净资产收益率	93
二、行业偿债能力分析	94
1、2012-2017年我国高铁行业资金流动比率	94
2、2012-2017年我国高铁行业资产负债率	94
三、行业营运能力分析	95
1、2012-2017年我国高铁行业存货周转率(次)	95
2、2012-2017年我国高铁行业总资产周转率(次)	95
四、行业发展能力分析	96
1、2012-2017年我国高铁行业净利润增长率	96
2、2012-2017年我国高铁行业净资产增长率	96
第三节 我国高铁市场供需分析	97
一、2012-2017年我国高铁行业供给情况	97
1、我国高铁行业供给分析	97
2、我国高铁行业产量规模分析	98
3、重点市场占有份额分析	99
二、2012-2017年我国高铁行业需求情况	100
1、高铁行业需求市场	100
2、高铁行业客户结构	101

3、高铁行业需求的地区差异	101
三、2012-2017年我国高铁行业供需平衡分析	102

## 第五章 高铁行业进出口市场分析 103

第一节 高铁进出口综述	103
第二节 高铁出口市场分析	103
一、2012-2017年高铁行业出口整体情况	103
二、2012-2017年高铁行业出口总额分析	104
三、2012-2017年高铁行业出口产品结构	105
第三节 高铁进口市场分析	105
一、2012-2017年高铁行业进口整体情况	105
二、2012-2017年高铁行业进口总额分析	106
三、2012-2017年高铁行业进口产品结构	106

## 第六章 高铁行业产业链分析 107

第一节 行业上游	107
一、主要原材料介绍	107
二、重点上游行业发展现状	107
三、重点上游行业发展趋势预测	109
四、行业新动态及其对行业的影响	110
五、行业竞争状况及其对行业的意义	111
第二节 行业下游行业分析	111
一、主要应用领域分析	111
二、主要下游行业发展现状	111
三、主要下游行业发展趋势预测	112
四、主要下游行业市场现状分析	112
五、行业新动态及其对行业的影响	113
六、行业竞争状况及其对行业的意义	114
第三节 行业上下游的投资建议	114
一、行业上游投资建议	114
二、行业下游投资建议	114



### 第三部分 竞争格局分析

#### 第七章 2018-2024年高铁行业竞争形势及策略 117

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析 117

###### 一、高铁行业竞争结构分析 117

1、现有企业间竞争 117

2、潜在进入者分析 117

3、替代品威胁分析 118

4、供应商议价能力 119

5、客户议价能力 119

###### 二、高铁行业企业间竞争格局分析 119

###### 三、高铁行业集中度分析 120

1、高铁行业市场集中度分析 120

2、高铁行业企业集中度分析 121

3、高铁行业区域集中度分析 121

###### 四、高铁行业SWOT分析 124

1、高铁行业优势分析 124

2、高铁行业劣势分析 126

3、高铁行业机会分析 127

4、高铁行业威胁分析 128

##### 第二节 我国高铁行业竞争格局综述 129

一、高铁行业竞争概况 129

二、我国高铁行业竞争力分析 129

三、我国高铁竞争力优势分析 131

四、高铁行业主要企业竞争力分析 131

##### 第三节 2012-2017年高铁行业竞争格局分析 132

一、2012-2017年国内外高铁竞争分析 132

二、2012-2017年我国高铁市场竞争分析 132

三、2017年国内主要高铁企业动向 133

###### 四、高铁市场竞争策略分析 134

1、成本战略 134

2、差异化战略 135

## 第八章 高铁行业领先企业经营形势分析 136

### 第一节 中国中铁 136

一、企业发展简介 136

二、企业主营业务 137

三、企业经营分析 137

四、企业发展战略 139

五、企业优势 141

### 第二节 中国铁建 142

一、企业发展简介 142

二、企业主营业务 143

三、企业经营分析 144

四、企业发展战略 146

五、企业优势 147

### 第三节 中国中车 148

一、企业发展简介 148

二、企业主营业务 149

三、企业经营分析 149

四、企业发展战略 151

五、企业优势 152

### 第四节 北方国际 153

一、企业发展简介 153

二、企业主营业务 154

三、企业经营分析 155

四、企业发展战略 156

五、企业优势 158

### 第五节 南方汇通 158

一、企业发展简介 158

二、企业主营业务 159

三、企业经营分析 159

四、企业发展战略 161

五、企业优势 161

### 第六节 北方创业 162

一、企业发展简介	162
二、企业主营业务	163
三、企业经营分析	164
四、企业发展战略	165
五、企业优势	166
第七节 湘电股份	167
一、企业发展简介	167
二、企业主营业务	168
三、企业经营分析	168
四、企业发展战略	170
五、企业优势	171
第八节 晋西车轴	173
一、企业发展简介	173
二、企业主营业务	174
三、企业经营分析	175
四、企业发展战略	176
五、企业优势	176
第九节 宝塔实业（原西北轴承股份有限公司）	176
一、企业发展简介	176
二、企业主营业务	178
三、企业经营分析	178
四、企业发展战略	179
五、企业优势	180
第十节 天马股份	180
一、企业发展简介	180
二、企业主营业务	181
三、企业经营分析	181
四、企业发展战略	182
五、企业优势	183
第十一节 太原重工	184
一、企业发展简介	184
二、企业主营业务	185

三、企业经营分析	186
四、企业发展战略	187
五、企业优势	187
第十二节 华东数控	188
一、企业发展简介	188
二、企业主营业务	189
三、企业经营分析	189
四、企业发展战略	190
五、企业优势	191
第十三节 沈阳机床	195
一、企业发展简介	195
二、企业主营业务	196
三、企业经营分析	196
四、企业发展战略	197
五、企业优势	197
第十四节 秦川机床工具集团股份公司	198
一、企业发展简介	198
二、企业主营业务	199
三、企业经营分析	199
四、企业发展战略	200
五、企业优势	201

#### 第四部分 发展前景展望

第九章 2018-2024年高铁行业前景及趋势预测	202
第一节 2018-2024年高铁行业发展前景	202
一、2018-2024年高铁行业市场发展潜力	202
二、2018-2024年高铁行业市场发展前景展望	202
三、2018-2024年高铁细分行业发展前景分析	203
第二节 2018-2024年高铁行业市场发展趋势预测	203
一、2018-2024年高铁行业发展趋势	203
二、2018-2024年高铁行业市场预测	206
1、高铁行业市场规模预测	206

2、高铁行业营业收入预测	206
三、2018-2024年高铁行业应用趋势预测	207
四、2018-2024年高铁细分市场发展趋势预测	207
第三节 2018-2024年我国高铁行业供需预测	207
一、2018-2024年我国高铁行业供给预测	207
二、2018-2024年我国高铁行业产量预测	207
三、2018-2024年我国高铁行业销量预测	208
四、2018-2024年我国高铁行业需求预测	208
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	208
一、市场整合成长趋势	208
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	208
三、企业区域市场拓展的趋势	209
四、科研开发趋势及替代技术进展	209
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	210
第五节 我国高铁市场发展面临的挑战与对策	211
一、我国高铁市场发展面临的挑战	211
二、我国高铁市场发展对策分析	212
第十章 高铁行业发展战略研究	216
第一节 对我国高铁品牌的战略思考	216
一、高铁品牌的重要性	216
二、高铁实施品牌战略的意义	216
三、高铁企业品牌的现状分析	217
四、我国高铁企业的品牌战略	217
五、高铁品牌战略管理的策略	218
第二节 高铁经营策略分析	220
一、高铁市场细分策略	220
二、高铁市场创新策略	220
三、品牌定位与品类规划	221
四、高铁新产品差异化战略	221
第三节 高铁行业投资战略研究	222
一、2018-2024年高铁行业投资战略	222

## 二、2018-2024年细分行业投资战略 222

### 第十一章 研究结论及发展建议 225 (ZY GXH)

#### 第一节 行业投资方向建议 225

#### 第二节 行业投资方式建议 225 (ZY GXH)

#### 图表目录：

图表：2011-2017年中国流动人口及增长情况 24

图表：2016年中国流动人口区域分布 25

图表：2016年中国跨省流动人口的城市分布 26

图表：铁路运输是中国运输主力之一 27

图表：2011-2016年我国铁路固定资产投资情况 40

图表：2005-2016年中国铁路固定资产投资及增速 41

图表：2005-2016年中国铁路基本建设投资占比 41

图表：铁路投资是经济稳增长的重要手段 42

图表：城市轨道交通投资是经济稳增长的重要手段 42

图表：十三五期间铁路固定资产投资预测 43

图表：2000-2016年我国铁路营业里程及增速 44

图表：2016年我国铁路电气化率 44

图表：2005-2016年我国铁路车辆拥有量 45

图表：2016年中国铁路密度 46

图表：2016年全国铁路新开工项目 46

图表：世界各国铁路运营总里程及电气化里程排名 47

图表：无砟轨道线路平面圆曲线半径 57

图表：中国高铁技术体系 75

图表：2012-2017年中国高铁行业市场规模统计 83

图表：2013-2016年中国铁路产业投资统计 83

图表：中外高铁企业优劣势对比 86

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/114382CAZM.html>