

2018-2024年中国金属罐市 场深度调研及投资前景战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国金属罐市场深度调研及投资前景战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/114382C97M.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

金属罐就是我们常说的易拉罐，其罐盖和罐身是分开生产，最后才组装在一起。制造易拉罐的材料有两种铝材和马口铁。因为铝材具有较高的回收再使用价值，出于对环境保护的考虑，易拉罐开始大量使用铝材。铝在包装业中的强劲对手来自PET材料，PET材料可以通过注塑模具制成奇形怪状，铝材就比较难。但二者在价格上存在很大的差异，PET受石油价格影响，而铝材可通过回收循环使用，从而降低材料成本。近年来欧美等易拉罐消费活跃地区，不断提高铝罐及铝质包装材料的回收铝，也使得铝罐横行。

这种金属罐子的优点很明显，它的密闭性非常好，能抗较高的内压，非常适合用于装载碳酸饮料这种仅对压力、空气和耐酸性有少许要求的饮品。对于果蔬汁来说，有机酸是决定其口味的重要成分，它能够显示水果特有的香气。果蔬汁中糖酸含量比是影响口味的重要原因，但是有机酸又具有一定的腐蚀性。此外，果蔬汁内的酶、维生素C、色素等重要成分均对光和温度有一定的要求。不过，易拉罐采用马口铁三片罐和铝制两片罐，并且还内涂环氧酚醛型涂料（有时还需要在环氧酚醛型内涂层上再涂一层乙烯基涂料），这样一来，果蔬汁那些有机酸根本就构不成威胁。

金属罐按制造方法分类；主要有三片罐和两片罐两种（1）三片罐 三片罐的应用历史已近200年，虽经多次改进，其基本组成仍由罐身、罐底和罐盖三片金属薄板（多为马口铁）制成，故得名“三片罐”。普通三片罐的罐底和罐盖的形状、尺寸及制造方法完全相同，统称为罐盖。罐身纵缝的密封形式主要有两种锡焊和熔焊，前者使用较早，但由于焊锡中含有铅，已呈淘汰之势；后者可避免铅污染，能耗低、材料消耗少，但生产设备复杂。三片罐具有刚性好，能生产各种形状的罐，材料利用率较高，容易变换尺寸，生产工艺成熟，包装产品种类多的特点。（2）两片罐 两片罐是20世纪中叶问世的。整个包装罐由两件，即罐身和罐盖组成，故称两片罐。两片罐的罐身是将金属薄板，用冲床通过拉伸成型模，使其受到拉伸变形，使罐底罐身连成一体。两片罐的罐身分类有多种按罐身的高矮，分浅冲罐和深冲罐；按制罐材料，分铝罐和铁罐；按制造技术，分变薄拉伸罐和深冲拉拔罐等。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国金属罐市场深度调研及投资前景战略分析报告》共十二章。首先介绍了金属罐行业市场发展环境、金属罐整体运行态势等，接着分析了金属罐行业市场运行的现状，然后介绍了金属罐市场竞争格局。随后，报告对金属罐做了重点企业经营状况分析，最后分析了金属罐行业发展趋势与投资预测。您若想对金属罐产业有个系统的了解或者想投资金属罐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国金属罐概述

一、行业定义

二、行业发展特性

第二章 国外金属罐市场发展概况

第一节 全球金属罐市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 中国金属罐环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、标准

第四章 中国金属罐技术发展分析

一、当前中国金属罐技术发展现况分析

二、中国金属罐技术成熟度分析

三、中外金属罐技术差距及其主要因素分析

四、提高中国金属罐技术的策略

第五章 金属罐市场特性分析

第一节 集中度金属罐及预测

第二节 SWOT金属罐及预测

一、优势金属罐

二、劣势金属罐

三、机会金属罐

四、风险金属罐

第三节 进入退出状况金属罐及预测

第六章 中国金属罐发展现状

第一节 中国金属罐市场现状分析及预测

第二节 中国金属罐产量分析及预测

一、金属罐总体产能规模

二、金属罐生产区域分布

三、2012-2016年产量

第三节 中国金属罐市场需求分析及预测

一、中国金属罐需求特点

二、主要地域分布

第四节 中国金属罐价格趋势分析

一、中国金属罐2012-2016年价格趋势

二、中国金属罐当前市场价格及分析

三、影响金属罐价格因素分析

四、2018-2024年中国金属罐价格走势预测

第七章 2012-2016年中国金属罐行业经济运行

第一节 2012-2016年行业偿债能力分析

第二节 2012-2016年行业盈利能力分析

第三节 2012-2016年行业发展能力分析

第四节 2012-2016年行业企业数量及变化趋势

第八章 2014-2016年中国金属罐进出口分析

一、金属罐进出口特点

二、金属罐进口分析

三、金属罐出口分析

第九章 主要金属罐企业及竞争格局

第一节 杭州中粮美特容器有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 佛山市三水健力宝富特容器有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 北京奥瑞金新美制罐有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 广州番禺美特包装有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 上海美创实业发展有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第六节 安徽思创制罐集团有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第七节 晋江双龙制罐有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第八节 张家港市万辰金属制品制造有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第九节 济南宏顺制罐有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第十节 杭州赛特包装有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第十章 金属罐投资建议

第一节 金属罐投资环境分析

第二节 金属罐投资进入壁垒分析

- 一、经济规模、必要资本量
- 二、准入政策、法规
- 三、技术壁垒

第三节 金属罐投资建议

第十一章 中国金属罐未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来金属罐行业发展趋势分析

- 一、未来金属罐行业发展分析
- 二、未来金属罐行业技术开发方向

第二节 金属罐行业相关趋势预测

- 一、政策变化趋势预测
- 二、供求趋势预测
- 三、进出口趋势预测

第十二章 业内专家对中国金属罐投资的建议及观点（ZYPX）

第一节 投资机遇金属罐

第二节 投资风险金属罐

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/114382C97M.html>