

# 2018-2024年中国继电器行业 市场分析与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国继电器行业市场分析与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/114382C6YM.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前，我国继电器行业在发展中主要存在的问题：整体技术落后。主要生产超过专利保护期的继电器产品，且仿制多于创新，基本无突破性发展；产品发展不平衡。高技术、高附加值产品少，而普通的电磁、非密封产品多；投资类产品少，用于消费类的产品多；企业发展不平衡。总体技术实力强的企业，经济效益不高；而劳动密集型且无自主开发能力的装配型企业，由于低廉的劳动力成本和其他因素，依靠大规模生产，仍能赢得一定的效益；出口产品附加值低。出口量大但技术含量低，凭借廉价的劳动力成本，出口厂家竞相压价，挤占有限的市场，挣的是血汗钱。这些问题已经阻碍了继电器行业的发展。但有远见的继电器厂家已立足于企业实际，积极寻求突破，为国内企业的发展趟出了新的发展道路。2015年中国继电器行业市场规模达到了226.74亿元，较2014年同期增长5.27%，继电器产量为54.86亿个。2016年中国继电器产量为58.21亿个，较2015年同期增长6.11%；继电器行业市场规模为240.07亿元，较2015年同期增长5.88%。2012-2016年中国继电器行业市场规模走势图数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国继电器行业市场分析与发展趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 行业现状分析 第一章 继电器行业概述 第一节 继电器行业定义及分类 第二节 继电器行业市场特点分析 一、产品特征 二、影响需求的关键因素 三、主要竞争因素 第三节 继电器行业发展周期分析 第二章 中国继电器行业发展的PEST析 第一节 继电器行业政治法律环境（P） 一、行业管理体制分析 二、继电器行业标准 三、《中华人民共和国电力法》解读 四、《电子信息制造业“十三五”发展规划》解读 五、《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》解读 六、《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》解读 七、政策环境对行业的影响 第二节 行业经济环境分析（E） 一、宏观经济形势分析 二、宏观经济环境对行业的影响分析 三、电力行业的经济情况分析 四、电力行业的经济情况对行业的影响分析 第三节 行业社会环境分析（S） 一、人口环境分析 二、教育环境分析 三、文化环境分析 四、生态环境分析 五、中国城镇化率 六、居民的各种消费观念和习惯 七、社会环境对行

业的影响分析第四节 行业技术环境分析 (T) 一、继电器行业技术分析二、继电器技术的发展三、特高压继电技术是挑战四、微机保护是发展方向 第二部分 行业市场调研第三章 我国继电器行业运行现状分析第一节 我国继电器行业发展状况分析一、我国继电器行业发展阶段二、我国继电器行业发展总体概况三、我国继电器行业发展特点分析第二节 我国继电器行业发展现状一、我国继电器行业市场规模二、我国继电器行业发展分析三、我国继电器企业发展分析第三节 我国继电器行业经济指标分析一、我国继电器行业的产销能力分析二、我国继电器行业的盈利能力分析三、我国继电器行业的运营能力分析四、我国继电器行业的偿债能力分析五、我国继电器行业的发展能力分析第四节 我国继电器进出口分析一、我国继电器进口分析二、我国继电器出口分析三、我国进出口总体情况分析2009-2017年中国电压≤60伏的继电器 (85364100) 进出口数据统计表

年份	出口 (个、千美元)	进口 (个、千美元)	数量	金额	数量	金额
2009年	1462487141	471,611	638708888	351,435	2010年	1916122412
	653675	884141224	507650	2011年	1844997658	707835
	880729786	577367	2012年	1608749243	734060	873120777
	599529	2013年	1681332361	761553	965689045	661724
2014年	1816751383	821,218	1066489386	723,799	2015年	** ** *
	** ** *	2016年	** ** *	** ** *	2017年	** ** *

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理2009-2017年中国电压 > 60 伏的继电器 (85364900) 进出口数据统计表

年份	出口 (个、千美元)	进口 (个、千美元)	数量	金额	数量	金额
2009年	38683938	94,608	162148699	177,612	2010年	161010715
	176141	208126619	267485	2011年	358078647	330930
	206881283	309769	2012年	326789594	325639	171146193
	261610	2013年	430031280	366942	172487006	292851
2014年	499060229	422,562	166658614	324,083	2015年	** ** *
	** ** *	2016年	** ** *	** ** *	2017年	** ** *

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理 第四章 2014-2017年中国继电器供需情况分析第一节 中国继电器行业供给情况分析一、2014-2017年中国继电器产品供给情况分析二、2014-2017年中国继电器相关产品供给分析第二节 中国继电器行业需求情况分析一、2014-2017年中国继电器产品需求情况分析二、2014-2017年中国继电器相关产品需求情况分析第三节 影响继电器行业供需状况的主要因素一、2014-2017年中国继电器行业供需平衡现状二、影响中国继电器行业供需平衡的主要因素 第三部分 行业竞争分析第五章 继电器行业的竞争形势分析第一节 行业总体市场竞争状况分析一、继电器行业竞争情况概述二、继电器行业集中度分析三、继电器行业SWOT分析第二节 继电器行业竞争结构分析一、继电器行业现有竞争者分析二、继电器行业新进入者分析三、继电器行业替代品威胁四、继电器行业上游议价能力五、继电器行业下游议价能力第三节 2014-2017年继电器行业竞争格局分析一、2014-2017年国内外继电器竞争分析二、2014-2017年我国继电器市场竞争分析三、2014-2017年我国继电器市场集中度分析四、2014-2017年国内主要继电器企业动向 第六章 继电器行业细

分市场分析第一节 电磁继电器一、电磁继电器市场概括二、电磁继电器发展特征三、电磁继电器发展趋势第二节 固态继电器一、固态继电器市场概括二、固态继电器发展特征三、固态继电器发展趋势第三节 磁簧继电器一、磁簧继电器市场概括二、磁簧继电器发展特征三、磁簧继电器发展趋势第四节 时间继电器一、时间继电器市场概括二、时间继电器发展特征三、时间继电器发展趋势第五节 中间继电器一、中间继电器市场概括二、中间继电器发展特征三、中间继电器发展趋势第六节 光继电器的市场分析一、光继电器市场概括二、光继电器发展特征三、光继电器发展趋势 第七章 继电器市场应用领域分析第一节 汽车行业领域一、汽车行业领域继电器发展现状二、汽车行业领域继电器需求特点三、汽车行业领域继电器需求数量四、汽车行业主要设备和指定的继电器第二节 通信行业领域一、通信行业领域继电器发展现状二、通信行业领域继电器需求特点三、通信行业领域继电器需求数量四、通信行业主要设备和指定的继电器第三节 工业控制领域一、工业控制领域继电器发展现状二、工业控制领域继电器需求特点三、工业控制领域继电器需求数量四、工业控制领域主要设备和指定的继电器第四节 家用电器领域一、家用电器领域继电器发现现状二、家用电器领域继电器需求特点三、家用电器领域继电器需求数量四、家用电器行业主要设备和指定的继电器第五节 航天航空领域一、航天航空领域继电器发展现状二、航天航空领域继电器需求特点三、航天航空领域继电器需求数量四、航天航空业主要设备和指定的继电器第六节 继电器行业产品发展趋势一、高附加值的新型继电器市场份额增加二、特种继电器的应用领域不断扩大三、第四代新型通信继电器将成为发展主流 第八章 继电器行业竞争结构分析第一节 继电器按外形尺寸分类结构分析第二节 继电器按负载功率分类结构分析第三节 继电器按防护特征分类结构分析第四节 继电器按工作原理分类结构分析第五节 继电器按物理量分类结构分析第六节 按保护回路作用分类结构分析 第九章 中国继电器行业重点企业分析第一节 欧姆龙(中国)有限公司一、企业概括二、企业经营情况三、企业战略策划第二节 松下电器(中国)有限公司一、企业概括二、企业经营情况三、企业战略策划第三节 厦门宏发电声股份有限公司一、企业概括二、企业经营情况三、企业战略策划第四节 西门子听力仪器(苏州)有限公司一、企业概括二、企业经营情况三、企业战略策划第五节 浙江正泰电器股份有限公司一、企业概括二、企业经营情况三、企业战略策划第六节 国德力西控股集团一、企业概括二、企业经营情况三、企业战略策划第七节 ABB(中国)有限公司一、企业概括二、企业经营情况三、企业战略策划第八节 长城电器集团有限公司一、企业概括二、企业经营情况三、企业战略策划第九节 江西联创光电科技股份有限公司一、企业概括二、企业经营情况三、企业战略策划第十节 深圳泰科电子有限公司一、企业概括二、企业经营情况三、企业战略策划 第四部分 行业前景预测及投资策略第十章 2018-2024年继电器行业前景及趋势预测第一节 2018-2024年继电器市场发展前景一、继电器行业市场规模预测二、继电器行业产品结构预测三、继电器行业企业数量预测

第二节 2018-2024年我国继电器行业供需预测一、2018-2024年我国继电器行业供给预测二、2018-2024年我国继电器行业需求预测三、2018-2024年我国继电器行业供需平衡预测第三节 2018-2024年我国继电器行业发展趋势一、2018-2024年我国继电器行业技术发展趋势二、2018-2024年我国继电器行业发展方向 第十一章 2018-2024年继电器行业投资价值评估第一节 我国继电器行业投资现状分析一、继电器行业投资现状二、继电器行业投资形势三、继电器行业投资机遇四、继电器行业投资风险第二节 继电器行业投资特性分析一、继电器行业进入壁垒分析二、继电器行业盈利因素分析三、继电器行业盈利模式分析第三节 2018-2024年继电器行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素第四节 2018-2024年继电器行业投资价值评估分析 第十二章 继电器行业研究结论及投资建议第一节 继电器行业研究结论及建议第二节 继电器子行业研究结论及建议第三节 继电器行业投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议 图表目录 图表：继电器的分类 图表：2014-2017年我国GDP增长情况 图表：2014-2017年我国城镇居民可支配收入情况 图表：2014-2017年我国农村居民纯收入情况 图表：2014-2017年我国城镇居民恩格尔系数 图表：2014-2017年我国继电器行业市场规模 图表：2014-2017年我国继电器行业的发行数量 图表：2014-2017年我国继电器行业的营运能力 图表：2014-2017年我国继电器行业供应数量 图表：2014-2017年我国继电器行业需求数量 图表：2014-2017年我国继电器行业进口情况 图表：2014-2017年我国继电器行业出口情况 图表：2014-2017年江西联创光电科技股份有限公司利润率 图表：2014-2017年江西联创光电科技股份有限公司主营业务收入 图表：2014-2017年江西联创光电科技股份有限公司每股收益情况 图表：2014-2017年江西联创光电科技股份有限公司盈利情况分析 图表：2014-2017年江西联创光电科技股份有限公司负债情况分析 图表：2014-2017年江西联创光电科技股份有限公司成长能力分析 图表：2014-2017年江西联创光电科技股份有限公司营运能力分析 略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/114382C6YM.html>