

2018-2024年中国触控屏行业 市场分析与投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国触控屏行业市场分析与投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/114382C6UM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

触控显示产品是平板显示行业应用领域的重要组成部分，而触控屏是触控显示产品的重要组成部分。触控屏是一种特殊传感器，是一个不使用键盘和鼠标作为输入设备与显示设备的人机交互界面，触控屏的出现，统一了触觉和视觉，使得人机交互更加直观和便捷。触控屏最大市场需求主要来自智能手机和平板电脑，同时，车载显示和智能穿戴设备市场也呈快速增长态势。近年来，随着智能手机、平板电脑、车载显示、智能穿戴及商业化信息查询系统等智能终端产品的普及推广，全球触控显示产品和技术发展突飞猛进，产业规模不断提升。

触控屏的结构大致可分为两部分，分别是防护屏和触控模组。其中，触控模组镀膜所用的溅射靶材主要为ITO、硅、钼、铝等，采用硅靶材反应溅射形成的二氧化硅膜则主要起增加玻璃与ITO膜的附着力和平整性、表面钝化和保护等作用；镀MoAlMo（钼铝钼）膜后蚀刻主要起金属引线搭桥的作用。防护屏主要用于保护触控模组和显示屏免受损伤，其具有防刮耐磨、耐腐蚀、透光率高、反射率低、防油污及美观等功能，实现这些功能需要使用不同镀膜材料，主要为溅射靶材。

我国是全球智能手机最主要的生产国和消费国之一，受生产技术水平、市场消费习惯等多因素影响，近年来我国智能手机出货量相对全球而言波动幅度较大。2014年我国手机产量增速有所放缓，全年生产手机16.3亿部，同比增长6.8%，出货量为4.52亿部，同比下降22%，其中智能手机出货量3.89亿部，同比下降8.2%，市场占有率为86%，比上年提高12.9个百分点³。2015年，我国手机产量为18.1亿部，其中智能手机产量13.99亿部⁴。

2014年，我国触控屏产量约10亿片，同比增长25%，占全球总产量比例超过50%。按照当前的发展速度，预计至2017年我国触控屏行业年工业产值将达到70亿美元左右⁵。2013-2017年我国触控屏产业规模发展情况数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国触控屏行业市场分析与投资趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 发展环境分析 第一章 触控屏行业发展概述 第一节 触控屏行业及属性分析一、触控屏定义二、触控屏行业发展特性三、触控屏行业周期属性 第二节 2015-2017年中国

宏观经济环境分析一、2015年我国宏观经济运行情况二、2016年我国宏观经济运行情况三、2017年我国宏观经济形势分析第三节 中国触控屏行业政策环境分析一、触控屏行业政策法规分析1、《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》2、《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南》3、《产业结构调整指导目录》4、《信息产业科技发展“十二五”规划和2020年中长期规划纲要》5、《“十三五”产业技术创新规划》6、《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》二、触控屏行业相关标准分析三、上下游产业相关政策第四节 中国触控屏行业社会环境分析一、国内社会环境发展现状二、2017年社会环境发展分析三、2017年社会环境对行业的影响分析第五节 中国触控屏行业技术环境分析一、触控屏技术专利公开数量分析二、触控屏技术专利申请人分析三、触摸屏专利技术构成分析 第二章 世界触控屏行业发展状况分析第一节 世界触控屏行业运行概况一、世界触控屏行业市场供需分析

智能终端产品的普及带动触控屏产业规模快速增长，2014年全球触控屏出货量近18亿片，同比增长约20%。预计至2017年，全球触控屏产品出货量有望达到35-40亿片/年。全球触控屏出货量增长趋势

数据来源：公开资料整理二、世界触控屏发展特点分析第二节 世界主要地区触控屏行业运行情况一、台湾二、韩国三、日本 第三章 国内触控屏行业发展基本情况第一节 触控屏行业相关概述一、行业产品分类二、触控屏行业管理体制三、触控屏行业生命周期四、行业在国民经济中地位第二节 触控屏行业经营模式分析一、生产模式分析二、采购模式分析三、销售模式分析 第四章 触控屏产业链分析第一节 触控屏行业的有关概况一、触控屏的定义二、触控屏的特点第二节 触控屏的产业链情况一、产业链模型介绍二、触控屏行业产业链分析三、国内触控领域产业链发展迅速完整第三节 触控屏行业上下游分析一、触控屏上游行业现状分析二、触控屏下游行业现状分析 第二部分 行业现状分析第五章 2015-2017年中国触控屏市场运行情况第一节 2015-2017年触控屏行业最新动态分析一、相关动态概述二、发展热点聚焦第二节 2015-2017年触控屏品牌现状分析一、重点品牌分析二、国内品牌形象概况第三节 2015-2017年触控屏产品市场价格情况一、触控屏价格指数分析二、触控屏价格变动概况 第六章 2015-2017年中国触控屏行业总体发展状况第一节 2015-2017年中国触控屏行业规模情况分析一、单位规模情况分析二、人员规模状况分析三、资产规模状况分析四、市场规模情况分析第二节 2015-2017年中国触控屏行业产销情况分析一、生产情况分析二、销售情况分析三、产销情况分析第三节 2015-2017年中国触控屏行业财务能力分析一、盈利能力分析与预测二、偿债能力分析三、营运能力分析四、发展能力分析 第七章 2015-2017年中国触控屏行业进出口市场分析第一节 触控屏行业进出口状况综述第二节 触控屏行业出口市场分析一、2015-2017年行业触控屏出口整体情况二、2015-2017年行业触控屏出口产品结构三

、2015-2017年触控屏内外销比例
第三节 触控屏行业进口市场分析一、2015-2017年触控屏行业进口整体情况二、2015-2017年触控屏行业进口产品结构三、2015-2017年触控屏国内外供应比例
第三部分 行业竞争分析第八章 2017年触控屏行业市场竞争策略分析第一节 2017年触控屏行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力
第二节 2017年触控屏行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、相关和支持性产业四、企业战略、结构与竞争状态
第三节 2018-2024年触控屏触控屏企业竞争策略分析一、提高触控屏企业核心竞争力的对策二、影响触控屏企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高触控屏企业竞争力的策略
第九章 2017年触控屏行业领先企业分析第一节 深圳莱宝高科技股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析
第二节 广东汕头超声电子股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析
第三节 芜湖长信科技股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析
第四节 深圳欧菲光科技股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析
第五节 中国南玻集团股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析
第六节 京东方科技集团股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析
第七节 深圳华映显示科技有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析
第八节 南京华睿川电子科技有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析
第九节 深圳市深越光电技术有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析
第十节 金坛康达克光电科技有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析
第四部分 投资策略分析第十章 2018-2024年触控屏行业发展预测分析第一节 2018-2024年中国触控屏行业未来发展预测分析一、中国触控屏行业发展方向及投资机会分析二、2018-2024年中国触控屏行业发展规模分析三、2018-2024年中国触控屏行业发展趋势分析
第二节 2018-2024年中国触控屏行业供需预测一、2018-2024年中国触控屏行业供给预测二、2018-2024年中国触控屏行业需求预测
第三节 2018-2024年中国触控屏行业价格走势分析
第十一章 2018-2024年中国触控屏市场投资潜力及前景预测第一节 2018-2024年中国触控屏市场未来发展趋势一、中国触控屏行业发展趋势二、触控屏产品技术的发展走向三、触控屏行业未来发展方向
第二节 2018-2024年中国触控屏市场前景展望一、中国触控屏市场发展前景二、未来国家政策规划
第十二章 触控屏行业投资风险分析第一节 触控屏行业投资环境风险一、国际经济环境风险二、汇率风险三、宏观经济风险四、宏观经济政策风险五、区域经济变化风险
第二节 触控屏行业产业链上下游风险一、上游行业风险二、下游行业风险三、其他关联行业风险
第三节 触控屏行业政策风险一、产业政策风险二、贸易政策风险三、环保政策风险四、区域经济政策风险五、其他政策风险
第四节 触控屏行业市场风险一、市

场供需风险二、价格风险三、竞争风险第五节 触控屏行业其他风险分析 第十三章 触控屏行业投资战略研究第一节 品牌战略思考一、企业品牌的重要性二、实施品牌战略的意义三、品牌的现状分析四、企业的品牌战略五、品牌战略管理的策略第二节 企业经营管理策略一、成本控制策略二、定价策略三、竞争策略四、并购重组策略五、营销策略六、人力资源七、财务管理八、国际化策略第三节 行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第四节 企业经营策略分析一、触控屏行业市场细分策略二、市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、触控屏行业新产品差异化战略 第十四章 研究结论及投资建议第一节 触控屏行业研究结论第二节 触控屏行业投资价值评估第三节 触控屏行业投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议 图表目录 图表：国内生产总值走势图 图表：居民消费价格涨跌幅度 图表：居民消费价格比上年涨跌幅度 图表：2017年国家外汇储备走势图 图表：财政收入现状 图表：全社会固定资产投资 图表：分行业城镇固定资产投资及其增长速度 图表：固定资产投资新增主要生产能力 图表：触控屏行业产业链 图表：2015-2017年我国触控屏行业企业数量增长趋势图 图表：2015-2017年我国触控屏行业亏损企业数量增长趋势图 图表：2015-2017年我国触控屏行业从业人数增长趋势图 图表：2015-2017年我国触控屏行业资产规模增长趋势图 图表：2015-2017年我国触控屏行业工业销售产值增长趋势图 图表：2015-2017年中国触控屏行业投资规模分析 图表：2015-2017年中国触控屏行业资产规模分析 图表：2015-2017年中国触控屏行业总产值分析 图表：2015-2017年中国触控屏行业销售产值分析 图表：2015-2017年中国触控屏行业利润总额分析 图表：2018-2024年中国触控屏行业市场规模预测 图表：2018-2024年中国触控屏行业供给预测 图表：2018-2024年中国触控屏行业需求预测 图表：2018-2024年中国触控屏行业价格指数预测略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/114382C6UM.html>