

2018-2024年中国自助服务 终端市场分析预测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国自助服务终端市场分析预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/114382C4XM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国自助服务终端行业综述 26

1.1 自助服务终端综述 26

1.1.1 自助服务终端概念 26

1.1.2 自助服务终端分类 27

1.2 行业特征分析 29

1.2.1 行业周期性特征 29

1.2.2 行业区域性特征 30

1.3 行业发展环境分析 31

1.3.1 行业政策环境分析 31

(1) 行业主管部门与管理体制 31

(2) 行业相关政策解读 33

(3) 行业相关技术标准 34

1.3.2 行业经济环境分析 37

(1) 国际经济形势 37

1) 国际经济现状分析 37

2) 国际经济展望 39

(2) 国内经济形势 41

1) 国内经济现状分析 41

2) 国内经济展望 56

1.3.3 行业技术环境分析 57

(1) 行业技术活跃程度分析 57

(2) 行业技术领先企业分析 58

(3) 行业热门技术分析 58

1.4 行业配件市场分析 59

1.4.1 自助服务终端产业链概述 59

1.4.2 行业配件市场分析 63

(1) 电子元器件市场分析 63

1) 产销规模 63

2) 主要厂商 65

- 3) 价格走势 65
- 4) 未来发展趋势 67
 - (2) 工控机市场分析 70
 - 1) 市场规模 70
 - 2) 应用领域 72
 - 3) 主要厂商 72
 - 4) 主要细分产品市场 75
 - 5) 未来发展趋势 77
 - (3) 显示器市场分析 78
 - 1) 出货规模 78
 - 2) 主要厂商 78
 - 3) 未来发展趋势 79
 - (4) 触摸屏市场分析 82
 - 1) 出货规模 82
 - 2) 主要厂商 83
 - 3) 主要细分产品市场 87
 - 4) 未来发展趋势 89
 - 5) 行业前景预测 90

第二章 全球自助服务终端行业发展现状与竞争格局 92

2.1 国际市场发展现状与竞争格局 92

2.1.1 行业发展概况 92

2.1.2 行业市场规模 93

2.1.3 行业竞争格局 93

2.1.4 行业区域分布 95

(1) 北美市场 95

(2) 欧洲市场 95

(3) 亚太市场 96

(4) 其他地区市场 97

2.1.5 行业发展趋势 98

2.2 国内市场发展现状与竞争格局 99

2.2.1 行业发展历程 99

2.2.2 行业市场规模 101

(1) 保有量分析 101

(2) 新增量分析 102

2.2.3 行业影响因素 103

(1) 有利因素 103

(2) 不利因素 104

2.2.4 行业五力模型分析 106

(1) 内部竞争状况分析 106

(2) 上游议价能力分析 107

(3) 下游议价能力分析 108

(4) 替代品威胁分析 108

(5) 新进入者威胁分析 109

2.3 跨国企业在华竞争状况 110

2.3.1 美国计算机服务公司 (NCR) 110

(1) 企业简介 110

(2) 经营业绩 110

(3) 产品结构 120

(4) 营销网络 121

(5) 在华投资 121

2.3.2 美国迪堡 (DIEBOLD) 122

(1) 企业简介 122

(2) 经营业绩 123

(3) 产品结构 132

(4) 在华投资 132

2.3.3 德国德利多富 (WINCOR NIXDORF) 134

(1) 企业简介 134

(2) 经营业绩 134

(3) 产品结构 137

(4) 营销渠道 137

(5) 在华投资 137

2.3.4 美国寇比克 (CUBIC) 138

(1) 企业简介 138

- (2) 经营业绩 138
- (3) 产品结构 141
- (4) 营销渠道 141
- (5) 在华投资 141
- 2.3.5 法国泰雷兹 (THALES) 142
 - (1) 企业简介 142
 - (2) 经营业绩 142
 - (3) 产品结构 145
 - (4) 营销网络 145
 - (5) 在华投资 146
- 2.3.6 星SDS 147
 - (1) 企业简介 147
 - (2) 经营业绩 147
 - (3) 产品结构 147
 - (4) 营销渠道 148
 - (5) 在华投资 148
- 2.3.7 日本欧姆龙 (OMRON) 148
 - (1) 企业简介 148
 - (2) 经营业绩 149
 - (3) 产品结构 151
 - (4) 营销渠道 152
 - (5) 在华投资 152
- 2.3.8 澳大利亚亿雅婕 (ERG) 153
 - (1) 企业简介 153
 - (2) 经营业绩 153
 - (3) 产品结构 156
 - (4) 营销渠道 156
 - (5) 在华投资 157
- 2.4 投资兼并与重组整合分析 157
 - 2.4.1 国际投资兼并与重组整合分析 157
 - 2.4.2 国内投资兼并与重组整合分析 157

第三章 中国自助服务终端行业主要细分产品市场分析 159

3.1 金融类自助服务终端市场分析 159

3.1.1 ATM市场分析 159

(1) ATM发展概况 159

(2) ATM运营模式 161

1) 直接出售模式 161

2) 合作运营模式 161

3) 融资租赁模式 162

(2) ATM市场规模 162

1) 银行机构ATM总保有量 162

2) 银行机构新增ATM数量 163

3) 银行ATM机对应银行卡数量 163

(4) ATM市场竞争格局 164

(5) ATM企业盈利情况 166

(6) ATM主要需求客户 167

(7) ATM发展驱动因素 167

(8) ATM发展前景预测 168

3.1.2 自助缴费机市场分析 170

(1) 自助缴费机发展概况 170

(2) 自助缴费机竞争格局 170

(3) 自助缴费机发展前景 171

3.1.3 自助存折补登机市场分析 172

(1) 自助存折补登机发展概况 172

(2) 自助存折补登机竞争格局 172

(3) 自助存折补登机发展前景 172

3.2 公共服务类自助服务终端市场分析 173

3.2.1 AFC市场分析 173

(1) AFC发展概况 173

(2) AFC发展特点 174

(3) AFC市场规模 178

1) 投放数量 178

2) 市场规模 179

- (4) AFC市场竞争格局 179
- (5) AFC主要需求客户 180
- (6) AFC发展驱动因素 180
- 3.2.2 自动售货机市场分析 181
 - (1) 自动售货机发展概况 181
 - (2) 自动售货机布放分析 182
 - 1) 运营成本 182
 - 2) 经营收益 182
 - 3) 布放场所 183
 - (3) 自动售货机运营模式 183
 - 1) 传统模式 183
 - 2) 创新模式 184
 - (4) 自动售货机市场规模 184
 - (5) 自动售货机发展瓶颈 185
 - (6) 自动售货机市场竞争格局 185
 - (7) 自动售货机发展前景 185
 - 1) 驱动因素 185
 - 2) 前景预测 186
- 3.2.3 自助加油机市场分析 186
 - (1) 自助加油机发展概况 186
 - (2) 自助加油技术实现方式 187
 - 1) 自主控制加油机 187
 - 2) 集中控制加油机 187
 - (3) 自助加油机发展瓶颈 188
 - (4) 自助加油机改进与推广方法 189
 - 1) 与汽车厂商合作，促销加油卡 189
 - 2) 两大集团合作 189
 - (5) 自助加油机发展前景 189
- 3.2.4 自助点菜机市场分析 190
 - (1) 自助点菜机发展概况 190
 - (2) 自助点菜机主要需求客户 191
 - (3) 自助点菜机主要生产企业 191

- (4) 自助点菜机发展前景 192
- 3.2.5 自助图书馆服务机市场分析 193
 - (1) 自助图书馆服务机发展概况 193
 - (2) 自助图书馆服务机主要生产企业 193
 - (3) 自助图书馆服务机发展前景 194
- 3.2.6 自助办税终端ARM市场分析 197
 - (1) 自助办税终端ARM发展概况 197
 - (2) 自助办税终端ARM系统构成 197
 - (3) 自助办税终端ARM实施效率 197
 - (4) 自助办税终端ARM竞争对手 198
- 3.2.7 其他公共服务类自助服务终端市场分析 199
- 3.3 医疗类自助服务终端市场分析 201
 - 3.3.1 自助挂号机市场分析 201
 - (1) 自助挂号机发展概况 201
 - (2) 自助挂号机应用情况 202
 - (3) 自助挂号机发展前景 202
 - 3.3.2 自助取单机市场分析 203
 - (1) 自助取单机发展背景 203
 - (2) 自助取单机应用情况 205
 - (3) 自助取单机效益分析 205
 - (4) 自助取单机发展前景 206

第四章 中国自助服务终端行业主要经营情况分析 207

- 4.1 企业发展总体状况分析 207
- 4.2 行业领先企业个案分析 216
 - 4.2.1 广州广电运通金融电子股份有限公司经营情况分析 216
 - (1) 企业发展简况 216
 - (2) 企业产品与技术水平分析 217
 - (3) 企业销售渠道分析 217
 - (4) 企业采购渠道分析 218
 - (5) 企业运营模式分析 218
 - (6) 企业经营情况分析 218

- 1) 主要经济指标 218
- 2) 企业盈利能力分析 221
- 3) 企业运营能力分析 223
- 4) 企业偿债能力分析 224
- 5) 企业发展能力分析 224
 - (7) 企业经营优劣势分析 226
 - (8) 企业最新发展动向 226
- 4.2.2 深圳市证通电子股份有限公司经营情况分析 226
 - (1) 企业发展简况 226
 - (2) 企业产品与技术水平分析 227
 - (3) 企业销售渠道分析 227
 - (4) 企业采购渠道分析 227
 - (5) 企业运营模式分析 228
 - (6) 企业经营情况分析 228
 - 1) 主要经济指标 228
 - 2) 企业盈利能力分析 231
 - 3) 企业运营能力分析 233
 - 4) 企业偿债能力分析 233
 - 5) 企业发展能力分析 234
 - (7) 企业经营优劣势分析 236
 - (8) 企业投资与并购重组 236
 - (9) 企业最新发展动向 237
- 4.2.3 云南南天电子信息产业股份有限公司经营情况分析 238
 - (1) 企业发展简况 238
 - (2) 企业产品与技术水平分析 240
 - (3) 企业销售渠道分析 241
 - (4) 企业主要子公司分析 241
 - (5) 企业经营情况分析 243
 - 1) 主要经济指标 243
 - 2) 企业盈利能力分析 246
 - 3) 企业运营能力分析 247
 - 4) 企业偿债能力分析 248

- 5) 企业发展能力分析 249
 - (6) 企业经营优劣势分析 250
 - (7) 企业最新发展动向 251
- 4.2.4 东方通信股份有限公司经营情况分析 251
 - (1) 企业发展简况 251
 - (2) 企业产品与技术水平分析 251
 - (3) 企业销售渠道分析 252
 - (4) 企业主要子公司分析 252
 - (5) 企业经营情况分析 252
 - 1) 主要经济指标 252
 - 2) 企业盈利能力分析 256
 - 3) 企业运营能力分析 257
 - 4) 企业偿债能力分析 258
 - 5) 企业发展能力分析 258
 - (6) 企业经营优劣势分析 261
 - (7) 企业最新发展动向 261
- 4.2.5 广州御银科技股份有限公司经营情况分析 261
 - (1) 企业发展简况 261
 - (2) 企业产品与技术水平分析 261
 - (3) 企业销售渠道分析 262
 - (4) 企业采购渠道分析 262
 - (5) 企业运营模式分析 262
 - (6) 企业经营情况分析 263
 - 1) 主要经济指标 263
 - 2) 企业盈利能力分析 266
 - 3) 企业运营能力分析 267
 - 4) 企业偿债能力分析 268
 - 5) 企业发展能力分析 269
 - (7) 企业经营优劣势分析 270
 - (8) 企业最新发展动向 271

第五章 中国自助服务终端用户应用需求分析 272

5.1 自助服务终端需求特点	272
5.2 自助服务终端在银行业的应用分析	277
5.2.1 银行业自助服务终端发展现状	277
(1) 银行业自助服务终端类型	277
(2) 银行业自助服务终端功能	277
(3) 银行业自助服务终端布放	277
(4) 银行业自助服务终端优势	277
(5) 银行业自助服务终端发展存在的问题	278
5.2.2 银行业自助服务终端应用规模	280
(1) 银行机构数量	280
(2) 自助服务终端应用规模	281
5.2.3 银行业自助服务终端主要厂商	281
5.2.4 银行业自助服务终端采购招标	283
5.2.5 银行业自助服务终端保有量	283
(1) 中国工商银行自助终端保有量	283
(2) 中国建设银行自助终端保有量	283
(3) 中国农业银行自助终端保有量	283
(4) 中国银行自助终端保有量	284
(5) 中国邮政储蓄银行自助终端保有量	286
(6) 交通银行自助终端保有量	287
(7) 招商银行自助终端保有量	287
(8) 光大银行自助终端保有量	287
5.2.6 银行业自助服务终端需求前景	288
(1) 中国工商银行自助终端需求前景	288
(2) 中国建设银行自助终端需求前景	288
(3) 中国农业银行自助终端需求前景	288
(4) 中国银行自助终端需求前景	289
(5) 中国邮政储蓄银行自助终端需求前景	291
5.2.7 银行业自助服务终端发展趋势	291
5.3 自助服务终端在电信行业中的应用分析	291
5.3.1 电信行业自助服务终端发展现状	291
5.3.2 电信行业自助服务终端应用规模	294

- (1) 电信营业网点数量 294
- (2) 自助服务终端应用规模 294
- 5.3.3 电信行业自助服务终端主要厂商 294
- 5.3.4 电信行业自助服务终端采购招标 295
 - (1) 中国移动采购招标 295
 - (2) 中国联通采购招标 295
 - (3) 中国电信采购招标 297
- 5.3.5 电信行业自助服务终端发展趋势 297
- 5.4 自助服务终端在电力行业中的应用分析 297
 - 5.4.1 电力行业自助服务终端发展现状 297
 - 5.4.1 电力行业自助服务终端发展现状 298
 - 5.4.2 电力行业自助服务终端应用规模 298
 - 5.4.3 电力行业自助服务终端主要厂商 298
 - 5.4.4 电力行业自助服务终端采购招标 298
 - 5.4.5 电力行业自助服务终端发展趋势 300
- 5.5 自助服务终端在轨道交通行业中的应用分析 300
 - 5.5.1 轨道交通行业自助服务终端发展现状 300
 - 5.5.2 轨道交通行业自助服务终端应用规模 301
 - (1) 轨道交通建设 301
 - (2) 自助服务终端应用规模 301
 - 5.5.3 轨道交通行业自助服务终端主要厂商 302
 - 5.5.4 轨道交通行业自助服务终端采购招标 302
- 5.6 自助服务终端在医疗行业中的应用分析 304
 - 5.6.1 医疗行业自助服务终端发展现状 304
 - 5.6.2 医疗行业自助服务终端主要厂商 305
 - 5.6.3 医疗行业自助服务终端应用案例 310
 - 5.6.4 医疗行业自助服务终端采购招标 313
 - 5.6.5 医疗行业自助服务终端发展前景 315
 - (1) 驱动因素 315
 - (2) 前景预测 316
- 5.7 自助服务终端在零售行业中的应用分析 316
 - 5.7.1 零售行业自助服务终端发展概况 316

5.7.2 零售行业自助服务终端布放现状	319
5.7.3 零售行业自助服务终端发展前景	322
(1) 驱动因素	322
(2) 发展前景	322
5.8 自助服务终端在机场中的应用分析	325
5.8.1 机场自助服务终端发展概况	325
5.8.2 机场自助服务终端投放现状	325
5.8.3 机场自助服务终端主要厂商	327
5.8.4 机场自助服务终端发展瓶颈	327
5.8.5 机场自助服务终端发展前景	328
(1) 机场建设规划	328
(2) 前景预测	332
5.9 自助服务终端在税务部门的应用分析	332
5.9.1 税务部门自助服务终端发展现状	332
(1) 税务部门自助服务终端类型	332
(2) 税务部门自助服务终端功能	333
(3) 税务部门自助服务终端布放	333
(4) 税务部门自助服务终端优势	334
(5) 税务部门自助服务终端常见问题及处理方法	335
5.9.2 税务部门自助服务终端应用规模	338
5.9.3 税务部门自助服务终端采购招标	339
5.9.4 税务部门自助服务终端发展趋势	341
5.10 自助服务终端在政府部门中的应用分析	342
5.10.1 政府部门自助服务终端发展概况	342
5.10.2 政府部门自助服务终端采购招标	342
(1) 采购招标渠道分析	342
(2) 主要部门采购招标	342
1) 社保部门	342
2) 工商部门	343
3) 其他部门	343
5.10.3 政府部门自助服务终端主要厂商	344
5.10.4 政府部门自助服务终端发展前景	344

第六章 中国自助服务终端行业发展趋势与投资分析 345 (ZY ZM)

6.1 行业发展趋势与前景 345

6.1.1 行业发展趋势分析 345

6.1.2 行业发展前景预测 346

(1) 电信行业自助服务终端前景预测 346

(2) 银行业自助服务终端前景预测 346

(3) 电力行业自助服务终端前景预测 346

(4) 轨道交通自助服务终端前景预测 347

(5) 税务部门自助服务终端前景预测 347

6.2 行业投资机会与建议 347

6.2.1 行业投资价值分析 347

6.2.2 行业投资机会分析 348

(1) 重点投资区域分析 348

(2) 重点投资领域分析 349

(3) 重点投资产品分析 350

6.2.3 行业主要投资建议 353

6.3 行业投资风险分析 354

6.3.1 宏观经济风险 354

6.3.2 市场竞争风险 354

6.3.3 原材料价格波动风险 355

6.3.4 技术风险 355

6.3.5 行业其他风险 356

6.4 行业投资特性分析 356

6.4.1 行业招标方式 356

6.4.2 行业进入壁垒 358

(1) 技术壁垒 358

(2) 资质壁垒 358

(3) 资金壁垒 358

6.5 自助服务终端市场产品价格分析 359

6.5.1 价格特征分析 359

6.5.2 主要品牌产品价位分析 359

6.5.3竞争对手的价格策略	361
6.6 国内自助服务终端市场渠道分析	363
6.6.1销售渠道形式	363
6.6.2渠道市场结构	363
6.6.3销售渠道要素对比	364
6.6.4对竞争对手渠道的策略研究	365
6.6.5各区域市场主要代理商情况	367
6.7 投资经验借鉴	368

图表目录：

图表 1 我国自助服务终端产业所处生命周期	29
图表 2 我国自助服务终端区域市场需求构成	30
图表 3 企业生产或销售相关金融及电子支付产品的准入限制、资质认证或特许经营的规定	32
图表 4 2016年GDP初步核算数据	41
图表 5 2016年GDP同比增长速度	42
图表 6 2017年一季度GDP初步核算数据	42
图表 7 2017年一季度GDP同比增长速度	43
图表 8 2016-2017年规模以上工业增加值同比增长速度	43
图表 9 2017年3月份规模以上工业生产主要数据	45
图表 10 2016-2017年钢材日均产量及同比增速	47
图表 11 2016-2017年水泥日均产量及同比增速	48
图表 12 2016-2017年十种有色金属日均产量及同比增速	48
图表 13 2016-2017年乙烯日均产量及同比增速	49
图表 14 2016-2017年汽车日均产量及同比增速	49
图表 15 2016-2017年轿车日均产量及同比增速	50
图表 16 2016-2017年发电量日均产量及同比增速	50
图表 17 2016-2017年原油加工量日均产量及同比增速	51
图表 18 2016-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速	52
图表 19 2016-2017年固定资产投资到位资金同比增速	53
图表 20 2017年1-3月固定资产投资（不含农户）主要数据	54
图表 21 触摸查询一体机有关的专利申请	59
图表 22 产业链形成模式示意图	61

图表 23 自助服务终端的产业链结构图 62

图表 24 2015-2016年中国?华强北电子元器件市场价格指数走势 66

图表 25 电子元器件分类 67

图表 26 片式电感及片式LTCC 射频元器件与行业上下游的关系示意图 68

图表 27 大陆触摸屏企业分析 84

图表 28 2015-2017年全球自助服务终端行业市场规模分析 93

图表 29 目前主要自动服务终端国际品牌厂商 94

图表 30 2011-2017年我国自助服务终端行业保有量分析 101

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/114382C4XM.html>