

2017-2022年中国集装箱市 场深度评估与发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国集装箱市场深度评估与发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/114382C3AM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

集装箱最大的成功在于其产品的标准化以及由此建立的一整套运输体系，能够让一个载重几十吨的庞然大物实现标准化，并且以此为基础逐步实现全球范围内的船舶、港口、航线、公路、中转站、桥梁、隧道、多式联运相配套的物流系统，这的确堪称人类有史以来创造的伟大奇迹之一。集装箱运输的迅速发展带动了集装箱制造业的繁荣。集装箱制造产业主要包括干货集装箱、冷藏集装箱及罐式集装箱等其他各类特种集装箱的制造。其中，中国生产的标准干货集装箱占世界产量的95%以上，集装箱产销量十多年来一直保持世界第一。近年来，中国吸引了大量外资，“世界工厂”初具规模。

近年来，中国集装箱港口发展迅猛，吞吐量连续10余年保持世界第一。2013年我国集装箱港口吞吐量依然保持着这一优势，2013年，我国规模以上港口完成集装箱吞吐量18878万标准集装箱（TEU）。而2013年我国集装箱进出口额也有了很大的提高，进出口集装箱总额达79亿美元，同比下降6.5%，进出口数量270万个，增长8.9%。其中，集装箱出口78.81亿美元，增幅超过2009年（出口集装箱19.3亿美元）4倍，出口价格下降14%。进口集装箱1554.3万美元，同比增长19.5%，进口数量增长151.1%，进口集装箱增幅超过2009年（511.58万美元）10倍，进口价格下降52.4%。截至2014年5月我国集装箱出口数量为27万只，环比上升16.8%，出口金额8.21亿美元，环比上升2.72%；2014年1至5月累计出口集装箱105万只，同比下降6.28%，累计出口金额32.5美元，同比下降4.66%。统计显示，我国金属集装箱产量从2004年的87346698.60立方米增长至2013年的102724996.28立方米。2013年，我国金属集装箱行业产量呈现增长态势，比2012年（94965259.65立方米）同比增长8.17%。

面对复杂而多变的市场环境，“十二五”期间，集装箱行业要在保证现有产品生产种类的同时，根据市场需求，依靠科技进步和不断创新，大力推进以节能降耗为主要目标的技术改造，积极开发资源节约技术，从未来市场需求看，集装箱的智能化、轻量化、标准化以及信息化将是未来集装箱行业的发展方向。预计到2018年，我国金属集装箱产量达到14152万立方米。

集运行业产能利用率及供需变化情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国集装箱市场深度评估与发展机遇研究报告》共十六章。首先介绍了集装箱相关概念及发展环境，接着分析了中国集装箱规模及消费需求，然后对中国集装箱市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国集装箱面临的机遇及发展前景。您若想对中国集装箱有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 集装箱行业发展综述

第一节 集装箱行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、集装箱的特性

四、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国集装箱行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 集装箱行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、中国钢材市场分析

2、集装箱涂料市场分析

五、行业下游产业链相关行业分析

1、物流行业总体发展分析

2、水路运输发展状况分析

- 3、公路运输发展状况分析
 - 4、铁路运输发展状况分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 集装箱行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 集装箱行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
 - 1、《中华人民共和国国际海运条例》
 - 2、《国内水路集装箱货物运输规则》
 - 3、《中华人民共和国海上国际集装箱运输管理规定》
 - 4、《国际集装箱班轮运输运价报备制度实施办法》
 - 5、《国际集装箱汽车运输费收规则》
 - 6、《集装箱汽车运输规则》
 - 7、《铁路集装箱运输管理规则》
- 三、集装箱行业标准
 - 1、《集装箱检验办法》
 - 2、《集装箱检验规范》
 - 3、《有关集装箱运输保险的若干规定》
 - 4、《集装箱行业标准（JH）》
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、集装箱产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、集装箱产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、集装箱技术分析
- 二、集装箱技术发展水平
- 三、2014-2016年集装箱技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际集装箱行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球集装箱市场总体情况分析

- 一、全球集装箱行业的发展特点
- 二、世界经济贸易发展情况分析
- 三、全球集装箱船市场情况分析
- 四、国际集装箱运输市场情况分析
 - 1、国际集装箱运输综合指数
 - 2、国际集装箱运输价格分析
 - 3、国际集装箱租赁价格分析
- 五、国际集装箱租赁市场发展情况

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

- 1、美国集装箱行业发展概况
- 2、美国集装箱需求情况分析
- 3、美国集装箱租赁行业发展
- 4、美国集装箱进出口分析
- 5、美国主要港口集装箱吞吐量分析
- 6、美国集装箱运输行业或面临破产
- 7、美国集装箱行业发展前景分析

二、英国

- 1、英国集装箱行业发展概况
- 2、英国集装箱需求情况分析
- 3、英国集装箱租赁行业发展
- 4、英国集装箱进出口分析
- 5、英国主要港口集装箱吞吐量分析

- 6、英国集装箱利用情况分析
- 7、英国集装箱行业发展前景分析
- 三、日本
 - 1、日本集装箱行业发展概况
 - 2、日本集装箱需求情况分析
 - 3、日本集装箱租赁行业发展
 - 4、日本集装箱进出口分析
 - 5、日本主要港口集装箱吞吐量分析
 - 6、日本集装箱运输停滞不前影响运价复苏
 - 7、日本集装箱行业发展前景分析
- 四、韩国
 - 1、韩国集装箱行业发展概况
 - 2、韩国集装箱需求情况分析
 - 3、韩国集装箱租赁行业发展
 - 4、韩国集装箱海运市场分析
 - 5、韩国主要港口集装箱吞吐量分析
 - 6、韩国船厂将建24000TEU集装箱船
 - 7、韩国集装箱行业发展前景分析
- 五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国集装箱行业运行现状分析

第一节 我国集装箱行业发展状况分析

- 一、我国集装箱行业发展阶段
- 二、我国集装箱行业发展总体概况
- 三、我国集装箱行业发展特点分析
- 四、我国集装箱行业商业模式分析

第二节 2014-2016年集装箱行业发展现状

- 一、2014-2016年我国集装箱行业市场规模
 - 1、集装箱制造市场规模
 - 2、集装箱运输市场规模
 - 3、集装箱租赁市场规模

二、2014-2016年我国集装箱行业发展分析

- 1、我国集装箱利用情况分析
- 2、我国集装箱投资情况分析
- 3、各地集装箱发展特色分析

三、2014-2016年中国集装箱企业发展分析

- 1、我国集装箱企业分布结构
- 2、我国主要集装箱企业动态
- 3、中外集装箱企业对比分析

第三节 2014-2016年集装箱市场情况分析

一、2014-2016年中国集装箱市场总体概况

- 1、中国集装箱产销市场占有率为全球最多
- 2、我国集装箱市场发展特色分析
- 3、我国集装箱市场发展情况分析
- 4、我国集装箱市场销售收入分析

二、2014-2016年中国集装箱产品市场发展分析

- 1、我国集装箱产品市场结构分析
- 2、我国集装箱产品产销情况分析
- 3、我国集装箱产品市场利用分析
- 4、我国集装箱产成品规模分析

第五章 我国集装箱行业整体运行指标分析

第一节 2014-2016年中国集装箱行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2014-2016年中国集装箱行业产销情况分析

- 一、我国集装箱行业工业总产值
- 二、我国集装箱行业工业销售产值
- 三、我国集装箱行业产销率

第三节 2014-2016年中国集装箱行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析

- 1、我国集装箱行业销售利润率
- 2、我国集装箱行业成本费用利润率
- 3、我国集装箱行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国集装箱行业资产负债比率
- 2、我国集装箱行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国集装箱行业应收帐款周转率
- 2、我国集装箱行业总资产周转率
- 3、我国集装箱行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国集装箱行业总资产增长率
- 2、我国集装箱行业利润总额增长率
- 3、我国集装箱行业主营业务收入增长率
- 4、我国集装箱行业资本保值增值率

第四节 我国集装箱市场供需分析

一、集装箱行业生产分析

- 1、钢材进口、自有比例
- 2、集装箱生产基地分布
- 3、集装箱产业集群发展分析
- 4、集装箱产能情况分析

二、2014-2016年我国集装箱行业供给情况

- 1、我国集装箱行业供给分析
- 2、我国集装箱行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

三、2014-2016年我国集装箱行业需求情况

- 1、集装箱行业需求市场
- 2、集装箱行业客户结构
- 3、集装箱行业需求的地区差异

四、2014-2016年我国集装箱行业供需平衡分析

第六章 集装箱行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 集装箱行业进出口市场分析

一、集装箱行业进出口综述

- 1、中国集装箱进出口的特点分析
- 2、中国集装箱进出口地区分布状况
- 3、中国集装箱进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国集装箱进出口政策与国际化经营

二、集装箱行业出口市场分析

- 1、2014-2016年行业出口整体情况
- 2、2014-2016年行业出口总额分析
- 3、2014-2016年行业出口产品结构
- 4、2014-2016年行业出口去向分析

三、集装箱行业进口市场分析

- 1、2014-2016年行业进口整体情况
- 2、2014-2016年行业进口总额分析
- 3、2014-2016年行业进口产品结构

第二节 中国集装箱出口面临的挑战及对策

- 一、中国集装箱出口面临的挑战
- 二、中国集装箱行业未来出口展望
- 三、中国集装箱产品出口对策
- 四、集装箱行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第七章 集装箱运输及租赁市场发展分析

第一节 中国集装箱运输市场发展分析

- 一、中国集装箱运输市场发展概况分析
- 二、中国集装箱运输市场发展特点分析
- 三、中国集装箱运输市场规模分析
- 四、中国集装箱运输主要航线分析
- 五、集装箱运输市场现状分析
 - 1、市场需求仍低位徘徊
 - 2、运力层级更替蔓延至南北航线
 - 3、运力管理调控空间所剩无几

4、船东涌向船厂订造超大型集装箱船舶

六、中国集装箱运输市场需求分析

1、公路集装箱运输市场需求分析

2、铁路集装箱运输市场需求分析

3、水路集装箱运输市场需求分析

4、集装箱运输市场需求结构分布

七、中国港口集装箱运输市场分析

1、港口集装箱吞吐量分析

(1) 全国港口集装箱吞吐量

(2) 沿海港口集装箱吞吐量

(3) 内河港口集装箱吞吐量

2、主要港口集装箱吞吐量分析

(1) 上海港集装箱吞吐量

(2) 深圳港集装箱吞吐量

(3) 宁波-舟山港集装箱吞吐量

(4) 广州港集装箱吞吐量

八、出口集装箱运价指数走势分析

1、中国出口集装箱运价指数走势

2、上海出口集装箱运价指数走势

九、中国港口集装箱运输发展展望

第二节 中国集装箱租赁市场发展分析

一、集装箱租赁行业发展概述

1、集装箱运输行业发展历程

2、集装箱运输市场发展情况分析

3、集装箱运输行业竞争格局分析

4、中国集装箱租赁合同分析

(1) 集装箱租赁合同的条款分析

(2) 集装箱租赁协议的关键点

二、中国企业租赁集装箱的必要性分析

1、运力扩张导致集装箱租赁需求旺盛

2、集装箱制造原材料价格上涨的影响

3、企业集装箱购买成本较高影响盈利

三、班轮公司自有箱和租箱选择研究

1、集装箱租赁方式选择

2、集装箱获得方式分析

3、集装箱管理的成本分析

(1) 自购箱成本

(2) 租箱成本

(3) 营运成本

(4) 保养成本

4、自购集装箱与租箱的选择策略

(1) 最小自备量法

(2) 最大期望利润法

四、空箱调运和租箱决策分析

1、空箱调运产生的原因

2、空箱调运和租箱成本计算

3、空箱调运和租箱可行性分析

五、中国集装箱租赁发展现状概述

1、中国集装箱租赁发展概况

(1) 航运市场发展带动起步

(2) 制造成本上升带动成长

2、中国集装箱租赁发展现状

3、中国集装箱租赁发展规模

4、中国集装箱租赁存在问题

(1) 租箱企业规模小，短期发展快

(2) 信息技术水平低，资金投入少

5、中国集装箱租赁发展对策

(1) 成立企业战略联盟

(2) 完善的理信息系统

(3) 提高集装箱使用率

(4) 提供多种服务项目

六、中国集装箱房屋租赁的发展分析

1、集装箱房屋的主要特点分析

(1) 安全性高

- (2) 绿色环保
- (3) 移动便捷
- (4) 适应性强

2、集装箱房屋的应用领域分析

- (1) 码头及其周边
- (2) 建筑工程工地
- (3) 野外工矿企业
- (4) 其他领域

3、集装箱房屋租赁市场发展现状

- (1) 发展背景
- (2) 市场现状

4、集装箱房屋租赁市场发展方向

- (1) 环保类集装箱房租赁产品
- (2) 集装箱房屋应用更加广泛
- (3) 高档集装箱房屋租赁市场

第八章 我国集装箱细分市场分析及预测

第一节 中国集装箱行业细分市场结构分析

- 一、集装箱行业市场结构现状分析
- 二、集装箱行业细分结构特征分析
- 三、集装箱行业细分市场发展概况
- 四、集装箱行业市场结构变化趋势

第二节 普通货物集装箱市场分析预测

- 一、普通货物集装箱市场发展概况
- 二、普通货物集装箱产销规模分析
 - 1、普通货物集装箱产量规模分析
 - 2、普通货物集装箱销量规模分析
- 三、普通货物集装箱市场规模分析
 - 1、普通货物集装箱销售收入
 - 2、普通货物集装箱产值分析
 - 3、普通货物集装箱产能分析
- 四、普通货物集装箱市场集中度分析

五、普通货物集装箱出口分析

六、普通货物集装箱需求分析

七、普通货物集装箱发展趋势分析

第三节 保温集装箱

一、保温集装箱市场发展概况

二、保温集装箱产销规模分析

1、保温集装箱产量规模分析

2、保温集装箱销量规模分析

三、保温集装箱市场规模分析

1、保温集装箱销售收入

2、保温集装箱产值分析

3、保温集装箱产能分析

四、保温集装箱市场集中度分析

五、保温集装箱出口分析

六、保温集装箱需求分析

七、保温集装箱发展趋势分析

第四节 罐式集装箱

一、罐式集装箱市场发展概况

二、罐式集装箱产销规模分析

1、罐式集装箱产量规模分析

2、罐式集装箱销量规模分析

三、罐式集装箱市场规模分析

1、罐式集装箱销售收入

2、罐式集装箱产值分析

3、罐式集装箱产能分析

四、罐式集装箱市场集中度分析

五、罐式集装箱出口分析

六、罐式集装箱需求分析

七、罐式集装箱发展趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 集装箱行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 江苏省集装箱行业发展分析及预测

一、江苏省集装箱行业相关发展规划分析

二、江苏省集装箱行业在行业中的地位变化

三、江苏省集装箱行业经济运行状况分析

四、江苏省集装箱需求情况分析

五、江苏省集装箱行业发展趋势预测

第三节 广东省集装箱行业发展分析及预测

一、广东省集装箱行业相关发展规划分析

二、广东省集装箱行业在行业中的地位变化

三、广东省集装箱行业经济运行状况分析

四、广东省集装箱需求情况分析

五、广东省集装箱行业发展趋势预测

第四节 上海市集装箱行业发展分析及预测

一、上海市集装箱行业相关发展规划分析

二、上海市集装箱行业在行业中的地位变化

三、上海市集装箱行业经济运行状况分析

四、上海市集装箱需求情况分析

五、上海市集装箱行业发展趋势预测

第五节 山东省集装箱行业发展分析及预测

一、山东省集装箱行业相关发展规划分析

二、山东省集装箱行业在行业中的地位变化

三、山东省集装箱行业经济运行状况分析

四、山东省集装箱需求情况分析

五、山东省集装箱行业发展趋势预测

第六节 天津市集装箱行业发展分析及预测

- 一、天津市集装箱行业相关发展规划分析
- 二、天津市集装箱行业在行业中的地位变化
- 三、天津市集装箱行业经济运行状况分析
- 四、天津市集装箱需求情况分析
- 五、天津市集装箱行业发展趋势预测

第七节 浙江省集装箱行业发展分析及预测

- 一、浙江省集装箱行业相关发展规划分析
- 二、浙江省集装箱行业在行业中的地位变化
- 三、浙江省集装箱行业经济运行状况分析
- 四、浙江省集装箱需求情况分析
- 五、浙江省集装箱行业发展趋势预测

第八节 辽宁省集装箱行业发展分析及预测

- 一、辽宁省集装箱行业相关发展规划分析
- 二、辽宁省集装箱行业在行业中的地位变化
- 三、辽宁省集装箱行业经济运行状况分析
- 四、辽宁省集装箱需求情况分析
- 五、辽宁省集装箱行业发展趋势预测

第十章 2017-2022年集装箱行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、集装箱行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、集装箱行业企业间竞争格局分析

三、集装箱行业集中度分析

四、集装箱行业SWOT分析

- 1、集装箱行业优势分析
- 2、集装箱行业劣势分析

3、集装箱行业机会分析

4、集装箱行业威胁分析

第二节 中国集装箱行业竞争格局综述

一、集装箱行业竞争概况

二、中国集装箱行业竞争力分析

三、中国集装箱产品竞争力优势分析

四、集装箱行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2016年集装箱行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外集装箱竞争分析

二、2014-2016年我国集装箱市场竞争分析

三、2014-2016年我国集装箱市场集中度分析

四、2014-2016年国内主要集装箱企业动向

五、2014-2016年国内集装箱企业拟在建项目分析

第四节 集装箱市场竞争策略分析

一、当前集装箱市场竞争形势分析

二、集装箱市场竞争策略

第十一章 2017-2022年集装箱行业领先企业经营形势分析

第一节 中国集装箱企业总体发展状况分析

一、集装箱企业主要类型

二、集装箱企业资本运作分析

三、集装箱企业创新及品牌建设

四、集装箱企业国际竞争力分析

五、2015年集装箱行业企业排名分析

第二节 集装箱制造主要企业经营分析

一、中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业营销网络分析

5、企业产销情况分析

二、江苏新华昌集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业产销情况分析

三、上海寰宇物流装备有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业产销情况分析

四、深圳南方中集东部物流装备制造有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业产销情况分析

五、东方国际集装箱（连云港）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业产销情况分析

六、东方国际集装箱（锦州）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业产销情况分析

七、东方国际集装箱（广州）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

- 3、企业产品结构分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业产销情况分析

八、大连中集物流装备有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业产销情况分析

第三节 集装箱租赁主要企业生产经营情况

一、中远太平洋有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业设施设备分析
- 4、企业集装箱规模分析
- 5、企业服务网络分布

二、上海东柜联集装箱租赁有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业设施设备分析
- 4、企业集装箱规模分析
- 5、企业服务网络分布

三、厦门弘信创业工场投资集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业设施设备分析
- 4、企业集装箱规模分析
- 5、企业服务网络分布

四、中铁集装箱运输有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业设施设备分析

4、企业集装箱规模分析

5、企业服务网络分布

五、中海集装箱运输股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业设施设备分析

4、企业集装箱规模分析

5、企业服务网络分布

六、中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业设施设备分析

4、企业集装箱规模分析

5、企业服务网络分布

七、东华集装箱综合服务有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业设施设备分析

4、企业集装箱规模分析

5、企业服务网络分布

八、上海嘉瑞集装箱服务有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业设施设备分析

4、企业集装箱规模分析

5、企业服务网络分布

第五部分 发展前景展望

第十二章 2017-2022年集装箱行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年集装箱市场发展前景

一、2017-2022年集装箱市场发展潜力分析

二、2017-2022年集装箱市场发展前景展望

三、2017-2022年集装箱细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年集装箱市场发展趋势预测

一、2017-2022年集装箱行业发展趋势

- 1、智能化
- 2、标准化
- 3、大型化
- 4、多式联运
- 5、节能环保

二、2017-2022年集装箱市场规模预测

- 1、集装箱行业市场产值规模预测
- 2、集装箱行业销售收入预测
- 3、集装箱租赁市场规模预测
- 4、集装箱运输市场规模预测

三、2017-2022年集装箱行业应用趋势预测

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国集装箱行业供需预测

- 一、2017-2022年中国集装箱行业供给预测
- 二、2017-2022年中国集装箱行业产量预测
- 三、2017-2022年中国集装箱市场销量预测
- 四、2017-2022年中国集装箱行业需求预测

按照每年运力需求增长3%增速估算，假设 2017-2022 年没有新船订单签订，当前活跃运力，闲置运力和在建船舶之和足够支撑至 2022 年，过剩运力的消化吸收仍需要较长时间

当前全球所有船厂的集装箱船手持订单为四百万 TEU，处于历史高位，预计 2017、2018 年运力增速仍将处在高位。2016 年当年新签订单仅有 17 万 TEU，为 2009 年以来最低，未来新船订单大概率继续保持低位，预计 2019 年以后运力增速将明显下降。

集装箱运力需求预测（百万 TEU）

集装箱船队船龄结构

五、2017-2022年中国集装箱行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2017-2022年集装箱行业投资机会与风险防范

第一节 集装箱行业投资特性分析

- 一、集装箱行业进入壁垒分析
- 二、集装箱行业盈利因素分析
- 三、集装箱行业盈利模式分析

第二节 2017-2022年集装箱行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 集装箱行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、行业盈亏情况分析
- 三、重点投资项目分析
- 四、集装箱行业投资现状分析

第四节 2017-2022年集装箱行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、集装箱行业投资机遇

第五节 2017-2022年集装箱行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第六节 中国集装箱行业投资建议

- 一、集装箱行业未来发展方向

二、集装箱行业主要投资建议

三、中国集装箱企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 2017-2022年集装箱行业面临的困境及对策

第一节 2017-2022年集装箱行业面临的困境

一、企业盲目投资

二、市场竞争激烈

三、行业利润率下降

第二节 集装箱企业面临的困境及对策

一、重点集装箱企业面临的困境及对策

二、中小集装箱企业发展困境及策略分析

三、国内集装箱企业的出路分析

第三节 中国集装箱行业存在的问题及对策

一、中国集装箱行业存在的问题

1、集装箱港口布局不合理

2、航运企业业务单一

二、集装箱行业发展的建议对策

1、集中力量建设国际集装箱枢纽港

2、加快港口投资体制改革

3、按市场原则推进港口管理体系

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国集装箱市场发展面临的挑战与对策

一、中国集装箱产能过剩不容忽视

二、中国集装箱标准化工作处于相对落后状态

三、集装箱制造用钢材价格上涨问题及对策

四、解决集装箱制造业产能过剩的对策

五、中国集装箱标准化工作的发展策略

第十五章 集装箱行业发展战略研究

第一节 集装箱行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国集装箱品牌的战略思考

一、集装箱品牌的重要性

二、集装箱实施品牌战略的意义

三、集装箱企业品牌的现状分析

四、我国集装箱企业的品牌战略

五、集装箱品牌战略管理的策略

第三节 集装箱经营策略分析

一、集装箱市场细分策略

二、集装箱市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、集装箱新产品差异化战略

第四节 集装箱行业投资战略研究

一、2016年集装箱行业投资战略

二、2017-2022年集装箱行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 集装箱行业研究结论及建议

第二节 集装箱子行业研究结论及建议

第三节 集装箱行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：2014-2016年中国铁路货运量及同比增速
- 图表：2014-2016年集装箱制造行业经营效益分析
- 图表：2014-2016年集装箱制造行业主要经济指标统计
- 图表：2014-2016年不同规模企业数量比重变化趋势图
- 图表：2014-2016年不同规模企业资产总额比重变化
- 图表：2014-2016年不同规模企业销售收入比重变化
- 图表：2014-2016年集装箱制造行业销售产值及增长
- 图表：2014-2016年集装箱制造行业销售收入及增长
- 图表：2014-2016年销售产值居前的10个地区统计表
- 图表：销售产值居前的10个地区比重图
- 图表：2014-2016年销售收入居前的10个地区统计表
- 图表：销售收入居前的10个地区比重图
- 图表：2014-2016年全国集装箱制造行业产销率变化
- 图表：2016年集装箱制造行业产业规模分析
- 图表：2016年各地集装箱制造行业产业规模分析
- 图表：2016年重点企业集装箱制造行业产业规模分析
- 图表：2016年集装箱制造行业资本/劳动密集度分析
- 图表：2016年集装箱制造行业产销情况
- 图表：2016年重点地区集装箱制造行业产销情况
- 图表：2016年集装箱制造行业成本费用情况
- 图表：2016年集装箱制造行业成本费用结构情况
- 图表：2016年集装箱制造行业销售费用情况
- 图表：2016年集装箱制造行业盈亏情况
- 图表：2016年重点地区集装箱制造行业盈亏情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/114382C3AM.html>