

2018-2024年中国盆景市场 前景研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国盆景市场前景研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/114382C1HM.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

盆景，中国传统艺术之一，是以植物和山石为基本材料在盆内表现自然景观的艺术品。

它以植物、山石、土、水等为材料，经过艺术创作和园艺栽培，在盆中典型、集中地塑造大自然的优美景色，达到缩地成寸、小中见大的艺术效果，同时以景抒怀，表现深远的意境，犹如立体的美丽的缩小版的山水风景区。

盆景源于中国，盆景一般有树桩盆景和山水盆景两大类，盆景是由景、盆、几（架）三个要素组成的，它们之间相互联系，相互影响的统一整体。人们把盆景誉为“立体的画”和“无声的诗”。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国盆景市场前景研究与市场前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第一章 盆景概述 第一节 盆景定义 第二节 盆景行业进展历程 第三节 盆景种类情况 第四节 盆景产业链分析 一、产业链模型介绍 二、盆景产业链模型分析 第二章 2017年国内盆景行业进展环境分析 第一节 2017年国内经济环境条件分析 一、宏观经济 二、工业形势 三、固定资产投资 第二节 盆景行业相关政策 一、国家“十三五”产业政策 二、其他相关政策 三、出口关税政策 第三节 2017年国内盆景行业进展社会环境分析 一、居民消费水平分析 二、工业进展形势分析 第三章 国内盆景生产现状透析 第一节 盆景行业总体范围 第二节 盆景产能概况 一、2014-2017年产能分析 二、2018-2024年产能分析 第三节 盆景市场容量概况 一、2014-2017年市场容量分析 二、产能配置与产能利用率调查 三、2018-2024年市场容量分析 第四节 盆景产业的生命周期分析 第五节 盆景产业供需情况 第四章 盆景中国产品价格动态及影响因素分析 第一节 中国产品2014-2017年价格回顾 第二节 中国产品当前市场价格及评述 第三节 中国产品价格影响因素分析 第四节 2018-2024年中国产品前景价格动态分析 第五章 2017年我国盆景行业进展现状透析 第一节 我国盆景行业进展现状 一、盆景行业品牌进展现状 二、盆景行业需求市场现状 三、盆景市场需求层次分析 四、我国盆景市场走向分析 第二节 国内盆景产品技能分析 一、2017年盆景产品技能变化特征 二、2017年盆景产品市场的新技能 三、2017年

盆景产品市场现状透析第三节 国内盆景行业存在的问题一、盆景产品市场存在的主要问题二、中国盆景产品市场的三大瓶颈三、盆景产品市场遭遇的范围难题第四节 对国内盆景市场的分析及思考一、盆景市场特征二、盆景市场分析三、盆景市场变化的方向四、国内盆景行业进展的新思路五、对国内盆景行业进展的思考 第六章 2017年国内盆景行业进展概况第一节 2017年国内盆景行业进展态势分析第二节 2017年国内盆景行业进展特征分析第三节 2014-2017年国内盆景行业市场供需分析 第七章 盆景行业市场竞争战略分析第一节 行业竞争结构分析一、现有公司间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 盆景市场竞争战略分析一、盆景市场增长潜力分析二、盆景产品竞争战略分析三、典型公司产品竞争战略分析第三节 盆景公司竞争战略分析一、2018-2024年我国盆景市场竞争状况二、2018-2024年盆景行业竞争格局分析三、2018-2024年盆景行业竞争战略分析 第八章 盆景中国重点生产厂家分析第一节 武汉绿林园艺工程有限责任公司一、公司基本情况二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第二节 上海蓝园青园艺有限公司一、公司基本情况二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第三节 武汉亿度科技有限公司一、公司基本情况二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第四节 青岛康诺农牧海产品有限公司一、公司基本情况二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第五节 沭阳县颜集镇堰下村花都绿化苗木场一、公司基本情况二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第六节 天津市陋室园馨生物科技有限公司一、公司基本情况二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第七节 龙海市九湖启光园艺场一、公司基本情况二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第八节 新昌县城关维纳斯花业一、公司基本情况二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第九节 东莞市盆景办公设备有限公司一、公司基本情况二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第十节 杭州翔博展盆景有限公司一、公司基本情况二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析 第九章 盆景区域销售分析第一节 国内盆景地区销售市场结构变化第二节 盆景“东北区域”销售分析一、2014-2017年东北区域销售范围二、东北区域“规格”销售分析三、2014-2017年东北区域“规格”销售范围分析第三节 盆景“华北区域”销售分析一、2014-2017年华北区域销售范围二、华北区域“规格”销售分析三、2014-2017年华北区域“规格”销售范围分析第四节 盆景“中南区域”销售分析一、2014-2017年中南区域销售范围二、中南区域“规格”销售分析三、2014-2017年中南区域“规格”销售范围分析第五节 盆景“华东区域”销售分析一、2014-2017年华东区域销售范围二、华东区域“规格”销售分析三、2014-2017年华东区域“规格”销售范围分析第六节 盆景“西北区域”销售分析一、2014-2017年西北区域销售范围二、西北区域“规格”销售分析三、2014-2017年西北区域“规格”销售范围分析 第十章 盆景

行业投资与进展未来分析第一节 2014-2017年盆景行业投资情况分析一、2014-2017年总体投资结构二、2014-2017年投资范围情况三、2014-2017年投资增速情况四、2014-2017年分区域投资分析第二节 盆景行业投资机会分析一、盆景投资项目分析二、可以投资的盆景模式三、2018-2024年盆景投资机会四、2018-2024年盆景投资新方向 第十一章 2018-2024年国内盆景行业进展未来分析预测第一节 2018-2024年国内盆景行业进展分析预测一、前景盆景进展预测二、前景盆景行业技能开发方向三、总体行业“十三五”整体规划及分析第二节 2018-2024年国内盆景行业市场未来预测一、产品差异化是公司进展的方向二、渠道重心下沉 第十二章 盆景上游原材料供应趋势预测第一节 主要原材料第二节 主要原材料2014-2017年价格及供应情况第三节 2018-2024年主要原材料前景价格及供应情况分析 第十三章 盆景行业上下游行业预测第一节 上游行业预测一、进展现状二、进展状况分析三、行业新走势及其对盆景行业的影响四、行业竞争趋势及其对盆景行业的意义第二节 下游行业预测一、进展现状二、进展状况分析三、市场现状透析四、行业新走势及其对盆景行业的影响五、行业竞争趋势及其对盆景行业的意义 第十四章 2018-2024年盆景行业进展状况及投资风险剖析第一节 当前盆景存在的问题第二节 盆景前景进展分析预测一、国内盆景进展方向预测二、2018-2024年国内盆景行业进展范围三、2018-2024年国内盆景行业进展状况分析第三节 2018-2024年国内盆景行业投资风险剖析一、市场竞争风险二、原材料压力风险剖析三、技能风险剖析四、政策和体制风险五、外资进入现状及对前景市场的威胁 第十五章 2018-2024年国内盆景行业投资策略研究第一节 2018-2024年国内盆景行业投资战略预测一、盆景投资战略二、盆景投资筹划战略三、2017年盆景品牌竞争策略第二节 2018-2024年国内盆景行业品牌建设战略一、盆景的规划二、盆景的建设三、盆景业成功之道 第十六章 市场指标分析及行业项目投资意见第一节 国内盆景行业市场进展状况分析第二节 盆景产品投资机会第三节 盆景产品投资状况预测第四节 项目投资意见一、行业投资环境条件考察二、投资风险及控制战略三、产品投资方向意见四、项目投资意见 图表目录 图表：盆景产业链结构图 图表：2014-2017年中国生产总值及增长率 图表：2014-2017年CPI指数状况 图表：2014-2017年工业总产值及增速 图表：2014-2017年我国工业增加值情况 图表：2014-2017年主要产品市场容量统计 图表：2018-2024年我国中国生产总值分析 图表：2018-2024年我国固定资产投资分析 图表：2018-2024年我国固定资产投资分析 图表：盆景质量指标情况表 图表：2014-2017年我国盆景市场范围统计表 图表：2014-2017年我国盆景市场范围及增长率变化图 图表：2014-2017年我国盆景产能统计表 图表：2014-2017年我国盆景产能及增长率变化图 图表：2018-2024年国内盆景产能及增长率分析 图表：2014-2017年我国盆景市场容量统计表 图表：2014-2017年我国盆景市场容量及增长率变化图 图表：2014-2017年国内盆景产能利用率变化图 图表：2014-2017年国内盆景产能利用率变化图 图表：2018-2024年国内盆景市场容量及增长率分析 图表：2014-2017年盆景中国平均经销价格 图表：2017年我国盆

景市场不同因素的价格影响力对比图表：2018-2024年我国盆景零售价格分析图表：2014-2017年我国盆景出口地域平均结构图图表：2014-2017年我国盆景进出口量统计表图表：2014-2017年我国盆景进出口量及增长率变化图图表：2018-2024年我国盆景进出口量分析表图表：2018-2024年国内盆景进出口量分析图图表：盆景行业环境条件“波特五力”预测模型图表：2014-2017年我国盆景市场范围及增长率变化图表：2010-2017年盆景五强公司市场占有率分析图表：盆景生产公司定价目标选择图表：盆景公司对竞争者降价的程序图表：2017年消费者对盆景品牌认知度调查图表：盆景产品功能影响程度预测图表：盆景产品质量影响程度预测图表：盆景销售战略略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/114382C1HM.html>