

2012-2016年中国奶糖市场 研究及前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2012-2016年中国奶糖市场研究及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/114382AP3M.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

奶糖是一种结构比较疏松的半软性糖果。糖体剖面有微小的气孔，带有韧性和弹性，耐咀嚼，口感柔软细腻。奶糖以含有大量奶品而得名，这类糖的主要特点是具有奶的独特芳香，又称为焦香糖果。奶糖的外形多为圆柱形，也有长方形和方形。色泽多为乳白或微黄色。奶糖的平均含水量为5~8%，还原糖含量在14~25%之间。奶糖可分为胶质奶糖和砂型奶糖。胶质奶糖，包括太妃糖和卡拉密尔糖。胶体含量较多，糖体具有较强的韧性和弹性，比较坚硬，外形多为圆柱形，还原糖含量较高，为18~25%之间，随加入原材料不同而有多种品种。砂型奶糖，又称费奇糖。糖中仅加少量胶体或不加胶体，还原糖含量较胶质奶糖少，在生产中经强烈搅拌而返砂。糖体结构疏松而脆硬，缺乏弹性和韧性，咀嚼时有粒状感觉。外形多为长方形或方形。随加入原材料不同而有多种名称。

智研数据研究中心发布的《2012-2016年中国奶糖市场研究及前景预测报告》共十三章。首先介绍了奶糖相关概述、中国奶糖市场运行环境等，接着分析了中国奶糖市场发展的现状，然后介绍了中国奶糖重点区域市场运行形势。随后，报告对中国奶糖重点企业经营状况分析，最后分析了中国奶糖行业发展趋势与投资预测。您若想对奶糖产业有个系统的了解或者想投资奶糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界奶糖行业整体运营状况分析

第一节 2011年世界糖果业运行总况

- 一、国际糖果巧克力市场新品纷呈
- 二、世界经济严冬糖果市场暖意浓
- 三、国际糖果巧克力行业整合加速
- 四、国际糖果巧克力发展特色

第二节 2011年世界部分国家糖果市场运行分析

- 一、美国糖果经济行情
- 二、英国糖果业不断开发新品牌发展迅速
- 三、其它

第三节 2012-2016年世界糖果行业新趋势分析

第二章 中国奶糖行业市场运行环境分析

第一节 国内奶糖经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国奶糖经济发展预测分析

第二节 中国奶糖行业政策环境分析

第三章 中国奶糖行业运行态势分析

第一节 2011年中国奶糖行业动态分析

第二节 2011年中国奶糖行业现状综述

- 一、奶糖市场热点分析
- 二、奶糖产业规模分析
- 三、三聚脲胺对中国奶糖业的影响

第三节 2011年中国奶糖市场营销分析

- 一、市场营销模式
- 二、营销渠道构成
- 三、市场营销策略分析

第四章 中国奶糖业内热点产品运营态势分析

第一节 2011年中国奶糖市场动态分析

- 一、健康成奶糖市场新动力
- 二、江西糖果市场奶糖市场占主导
- 三、我国奶糖产业多措并举拓市场

第二节 2011年中国奶糖市场运行分析

- 一、市场运行特点分析
- 二、洞口成为湘西南“奶糖之乡”产能分析
- 三、中国市场奶糖市场需求消费情况分析
- 三、影响奶糖市场供需的因素分析

第三节 2011年中国奶糖市场价格分析

- 一、一线品牌与二线品牌价格同比分析

- 二、奶糖市场价格走势分析
- 三、影响市场价格的因素分析

第五章 中国奶糖市场消费分析

第一节 奶糖市场调查对象基本情况分析

- 一、调查对象性别构成
- 二、年龄结构调查
- 三、对奶糖的喜好程度

第二节 奶糖消费者消费习惯调查分析

- 一、奶糖消费者购买频次调查
- 二、消费者对奶糖价格认同情况调查
- 三、消费者购买渠道情况调查
- 四、品牌关注度分析
- 五、消费者对奶糖包装的关注度调研

第三节 影响消费者购买奶糖的因素分析

第六章 2008-2010年中国糖果制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国糖果行业总体数据分析

- 一、2008年中国糖果行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国糖果行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国糖果行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国糖果行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国糖果行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国糖果行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国糖果行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国糖果行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国糖果行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国糖果行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国糖果行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国奶糖市场竞争格局分析

第一节 2011年中国奶糖市场竞争总况

一、奶糖第二品牌的争夺异常激烈

二、中国奶果五霸竞争激烈

三、外资企业主导奶糖高端市场

第二节 2011年中国奶糖行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2012-2016年中国奶糖行业竞争趋势分析

第八章 世界品牌奶糖企业营运状况分析

第一节 箭牌

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、在华内市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第二节 阿尔卑斯

一、企业概况

二、主要产品分析

三、在华内市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第九章 中国奶糖重点企业分析

第一节 上海冠生园食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建金冠食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福建雅客食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 湖北旺旺食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 沈阳金丝猴食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京嘟嘟食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 中国奶糖包装行业分析

第一节 2011年国外奶糖包装现状分析

一、世界奶糖包装现状分析

二、国外奶糖包装出新品

第二节 2011年中国奶糖包装行业分析

一、中国喜糖包装设计

二、中国喜糖包装材料细分市场运行分析

三、奶糖包装如何进行市场定位

四、奶糖包装的改革

第三节 2012-2016年国内外奶糖包装发展趋势

一、国际奶糖包装的发展趋势

二、中国奶糖包装行业向多功能化迈进

三、奶糖小包装已成发展方向

第十一章 中国糖果行业运行形势分析

第一节 2011年中国糖果行业发展总况

一、中国糖果行业的特点

二、中国糖果巧克力行业进入转折年

三、中国糖果巧克力行业持续增长

第二节 2011年中国糖果企业现状与策略分析

一、中小企业的困局与机遇

二、糖价上涨导致中小企业雪上加霜

三、中国糖果企业战略危机特征分析

四、糖果企业的市场战略思考

第三节 2011年中国糖果行业面临的问题与对策探讨

一、糖果产品开发存在的问题

二、小型生产企业存在质量问题

第十二章 2012-2016年中国奶糖行业投资战略分析

第一节 2012-2016年中国奶糖行业投资概况

一、中国糖果业投资特性分析

二、中国奶糖投资环境分析

第二节 2012-2016年中国奶糖行业投资机会分析

一、奶糖区域投资潜力分析

二、与产业相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国奶糖行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第十三章 2012-2016年中国奶糖行业前景与趋势分析

第一节 2012-2016年中国奶糖行业发展前景分析

一、奶糖及其衍生物市场前景分析

二、无糖糖果前景光明

三、功能糖果市场前景广阔

第二节 2012-2016年中国奶糖行业发展趋势分析

一、健康、品质成全球糖果市场主导

二、中国奶糖新产品发展趋势分析

第三节 2012-2016年中国奶糖行业市场预测分析

一、中国糖果产量预测分析

二、奶糖市场供需情况预测分析

第四节 2012-2016年中国奶糖市场盈利预测分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：上海冠生园食品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海冠生园食品有限公司经营收入走势图

图表：上海冠生园食品有限公司盈利指标走势图

图表：上海冠生园食品有限公司负债情况图

图表：上海冠生园食品有限公司负债指标走势图

图表：上海冠生园食品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海冠生园食品有限公司成长能力指标走势图

图表：福建金冠食品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建金冠食品有限公司经营收入走势图

图表：福建金冠食品有限公司盈利指标走势图

图表：福建金冠食品有限公司负债情况图

图表：福建金冠食品有限公司负债指标走势图

图表：福建金冠食品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建金冠食品有限公司成长能力指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司经营收入走势图

图表：福建雅客食品有限公司盈利指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司负债情况图

图表：福建雅客食品有限公司负债指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北旺旺食品有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北旺旺食品有限公司经营收入走势图

图表：湖北旺旺食品有限公司盈利指标走势图

图表：湖北旺旺食品有限公司负债情况图

图表：湖北旺旺食品有限公司负债指标走势图

图表：湖北旺旺食品有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北旺旺食品有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳金丝猴食品有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳金丝猴食品有限公司经营收入走势图

图表：沈阳金丝猴食品有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳金丝猴食品有限公司负债情况图

图表：沈阳金丝猴食品有限公司负债指标走势图

图表：沈阳金丝猴食品有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳金丝猴食品有限公司成长能力指标走势图

图表：北京嘟嘟食品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京嘟嘟食品有限公司经营收入走势图

图表：北京嘟嘟食品有限公司盈利指标走势图

图表：北京嘟嘟食品有限公司负债情况图

图表：北京嘟嘟食品有限公司负债指标走势图

图表：北京嘟嘟食品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京嘟嘟食品有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/114382AP3M.html>