

2021-2027年中国WIFI 技术行业深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国WIFI技术行业深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/1143824QIM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

WLAN是无线局域网的简称，全称为Wireless Local Area Networks，是一种利用无线技术进行数据传输的系统，该技术的出现能够弥补有线局域网之不足，以达到网络延伸之目的。

Wi-Fi是无线保真的缩写，英文全称为Wireless Fidelity，在无线局域网范畴是指“无线兼容性认证”，实质上是一种商业认证，同时也是一种无线联网技术，与蓝牙技术一样，同属于在办公室和家庭中使用的短距离无线技术。同蓝牙技术相比，它具备更高的传输速率，更远的传播距离，已经广泛应用于笔记本、手机、汽车等广大领域中。

WIFI是无线局域网联盟的一个商标，该商标仅保障使用该商标的商品互相之间可以合作，与标准本身实际上没有关系，但因为WIFI主要采用802.11b协议，因此人们逐渐习惯用WIFI来称呼802.11b协议。从包含关系上来说，WIFI是WLAN的一个标准，WIFI包含于WLAN中，属于采用WLAN协议中的一项新技术。

在短距离无线通讯技术中，蓝牙主要用于点对点的连接，WiFi主要用于区域的连接，相比其他通信技术，蓝牙和WiFi的传输速率具有优势，随着标准持续升级，在5G时代，蓝牙和WiFi的主流地位将进一步巩固。

2018年全球蓝牙设备出货量37亿台，预计未来5年保持8%的符合增速，到2023年出货量达到54亿台。据调查数据显示，2016年全球Wi-Fi芯片模块市场规模达到158.9亿美元，未来采用Wi-Fi连接技术的终端设备将会持续增长，到2022年全球Wi-Fi芯片模块市场规模预计可达到197.2亿美元。2014-2023年全球蓝牙设备出货及预测数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国WIFI技术行业深度分析与投资战略报告》共十四章。首先介绍了中国WIFI技术行业市场发展环境、WIFI技术整体运行态势等，接着分析了中国WIFI技术行业市场运行的现状，然后介绍了WIFI技术市场竞争格局。随后，报告对WIFI技术做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国WIFI技术行业发展趋势与投资预测。您若想对WIFI技术产业有个系统的了解或者想投资中国WIFI技术行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 WIFI技术行业发展综述

第一节 WIFI技术行业概述及分类

一、行业概述

WiFi在智能手机和笔记本电脑中的配置率已经接近100%，而且WiFi正在快速扩展到创新性消费类电子设备、物联网（IoT）和车辆中。WiFi是无线局域网（WLAN）技术IEEE802.11系列标准的商用名称，由“WiFi联盟”所发布，是一种可以将个人电脑、手持设备等终端以无线方式互相连接的技术。WiFi最大的优势在于它是在未授权的频谱上运行的，任何人都可以部署WiFi网络，而且能够支持几乎所有智能手持设备或物联网设备。WiFi最适合的是大容量、高密度且低移动性的室内应用。

WiFi6为企业网和物联网（低时延、大连接）而生。家庭路由器体验初期几乎无变化。随着视频会议、无线互动VR、移动教学、智慧家庭等业务应用越来越丰富，单一WiFi网络下的设备正变得越来越拥挤。因此WiFi网络仍需要不断提升速度，同时还需要考虑是否能接入更多的终端，适应不断扩大的客户端设备数量以及不同应用的用户体验需求。历代WiFi技术相关参数数据来源：公开资料整理

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 WIFI技术行业特征分析

一、产业链分析

二、WIFI技术行业在国民经济中的地位

三、WIFI技术行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、WIFI技术行业生命周期

第三节 WIFI技术行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2019年中国WIFI技术行业运行环境分析

第一节 WIFI技术行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 WIFI技术行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 WIFI技术行业社会环境分析

一、WIFI技术产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、WIFI技术产业发展对社会发展的影响

第四节 WIFI技术行业技术环境分析

一、WIFI技术技术分析

二、WIFI技术技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 2019年中国WIFI技术所属行业运行分析

第一节 WIFI技术行业发展状况分析

一、WIFI技术行业发展阶段

二、WIFI技术行业发展总体概况

三、WIFI技术行业发展特点分析

第二节 WIFI技术行业发展现状

一、WIFI技术行业市场规模

二、WIFI技术行业发展分析

三、WIFI技术企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 WIFI技术细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 WIFI技术产品/服务价格分析

一、WIFI技术价格走势

二、影响WIFI技术价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2015-2019年WIFI技术产品/服务价格变化趋势

四、主要WIFI技术企业价位及价格策略

第四章 2019年中国WIFI技术所属行业整体运行指标分析

第一节 WIFI技术所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 WIFI技术所属行业产销情况分析

一、WIFI技术所属行业工业总产值

二、WIFI技术所属行业工业销售产值

三、WIFI技术所属行业产销率

第三节 WIFI技术所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2019年中国WIFI技术行业供需形势分析

第一节 WIFI技术行业供给分析

一、WIFI技术行业供给分析

二、2015-2019年WIFI技术行业供给变化趋势

三、WIFI技术行业区域供给分析

第二节 WIFI技术行业需求情况

一、WIFI技术行业需求市场

二、WIFI技术行业客户结构

三、WIFI技术行业需求的地区差异

第三节 WIFI技术市场应用及需求预测

一、WIFI技术应用市场总体需求分析

1、WIFI技术应用市场需求特征

2、WIFI技术应用市场需求总规模

二、2021-2027年WIFI技术行业领域需求量预测

1、2021-2027年WIFI技术行业领域需求产品/服务功能预测

2、2021-2027年WIFI技术行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业WIFI技术产品/服务需求分析预测

第六章 2019年中国WIFI技术行业产业结构分析

第一节 WIFI技术产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国WIFI技术行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2019年中国WIFI技术行业产业链分析

第一节 WIFI技术行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 WIFI技术上游行业分析

一、WIFI技术产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2015-2019年上游行业发展趋势

四、上游供给对WIFI技术行业的影响

第三节 WIFI技术下游行业分析

一、WIFI技术下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2015-2019年下游行业发展趋势

四、下游需求对WIFI技术行业的影响

第八章 2019年中国WIFI技术行业渠道分析及策略

第一节 WIFI技术行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对WIFI技术行业的影响

三、主要WIFI技术企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 WIFI技术行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 WIFI技术行业营销策略分析

一、中国WIFI技术营销概况

二、WIFI技术营销策略探讨

三、WIFI技术营销发展趋势

第九章 2019年中国WIFI技术行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、WIFI技术行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、WIFI技术行业企业间竞争格局分析

三、WIFI技术行业集中度分析

四、WIFI技术行业SWOT分析

第二节 WIFI技术行业竞争格局综述

一、WIFI技术行业竞争概况

1、中国WIFI技术行业竞争格局

2、WIFI技术行业未来竞争格局和特点

3、WIFI技术市场进入及竞争对手分析

二、中国WIFI技术行业竞争力分析

1、中国WIFI技术行业竞争力剖析

2、中国WIFI技术企业市场竞争的优势

3、国内WIFI技术企业竞争能力提升途径

三、WIFI技术市场竞争策略分析

第十章WIFI技术主要企业发展概述

一、迈外迪网络科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

二、杭州微飞胜科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

三、杭州单向街通信技术有限公司-潮WiFi智能路由

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

四、杭州树熊网络有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

五、深圳市螺光科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

六、南京芝麻信息科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

七、北京韵盛发科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

八、杭州华思通信技术有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

九、友讯集团

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

十、上海云联计算机系统有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第十一章 2021-2027年中国WIFI技术行业投资前景分析

第一节 WIFI技术市场发展前景

一、WIFI技术市场发展潜力

二、WIFI技术市场发展前景展望

三、WIFI技术细分行业发展前景分析

第二节 WIFI技术市场发展趋势预测

一、WIFI技术行业发展趋势

二、WIFI技术市场规模预测

三、WIFI技术行业应用趋势预测

四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 WIFI技术行业供需预测

一、WIFI技术行业供给预测

二、WIFI技术行业需求预测

三、WIFI技术供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年中国WIFI技术行业投资机会与风险分析

第一节 WIFI技术行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 WIFI技术行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 WIFI技术行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十三章 2021-2027年中国WIFI技术行业投资战略研究

第一节 WIFI技术行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节 WIFI技术新产品差异化战略

- 一、WIFI技术行业投资战略研究

- 二、WIFI技术行业投资战略
- 三、WIFI技术行业投资战略
- 四、细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（）

第一节 WIFI技术行业研究结论

第二节 WIFI技术行业投资价值评估

第三节 WIFI技术行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（）

图表目录：

图表：WIFI技术行业生命周期

图表：WIFI技术行业产业链结构

图表：2019年中国WIFI技术行业市场规模

图表：2019年中国WIFI技术市场占全球份额比较

图表：2019年中国WIFI技术行业重要数据指标比较

图表：2019年中国WIFI技术行业集中度

图表：2019年中国WIFI技术行业销售收入

图表：2019年中国WIFI技术行业利润总额

图表：2019年中国WIFI技术行业资产总计

图表：2019年中国WIFI技术行业负债总计

图表：2019年中国WIFI技术市场价格走势

图表：2019年中国WIFI技术行业竞争力分析

图表：2019年中国WIFI技术行业工业总产值

图表：2019年中国WIFI技术行业主营业务收入

图表：2019年中国WIFI技术行业主营业务成本

图表：2019年中国WIFI技术行业销售费用分析

图表：2019年中国WIFI技术行业管理费用分析

图表：2019年中国WIFI技术行业财务费用分析

图表：2019年中国WIFI技术行业销售毛利率分析

图表：2019年中国WIFI技术行业销售利润率分析

图表：2019年中国WIFI技术行业成本费用利润率分析

图表：2019年中国WIFI技术行业总资产利润率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/1143824QIM.html>