

2022-2028年中国新医药市场 发展现状与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国新医药市场发展现状与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/1143824L9M.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

改革开放以来，随着人民生活水平的提高和对医疗保健需求的不断增长，医药工业一直保持着较快的发展速度，1978年至2000年，医药工业产值年均递增16.6%，成为国民经济中发展最快的行业之一。我国现有医药工业企业3613家，可以生产化学原料药近1500种，总产量43万吨，位居世界第二。医药行业与人民群众的日常生活息息相关，是为人民防病治病、康复保健、提高民族素质的特殊产业。

我国现已成为全球化学原料药的生产和出口大国，也是全球最大的化学药制剂生产国。但是，医药行业属于技术密集型产业，我国医药产业起步晚、基础差，整体技术水平与国际成熟市场有较大差距。

中国是全球第二大医药市场，中国已有的药品批准文号总数中95%以上为仿制药，仿制药仍是国内医药消费市场的主体，但主体仿制药行业竞争力不高。

医药是一个长期跑赢并大概率会继续多年跑赢GDP的行业。理由如下：

1) 从行业发展的角度，人口老龄化和人均寿命提高带来医疗卫生的刚性需求提高，生活水平提高则带来更多的弹性需求，而需求是行业发展的根本驱动力；中国各年龄段年均医疗费用情况

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国新医药市场发展现状与行业前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国新医药行业市场发展环境、新医药整体运行态势等，接着分析了中国新医药行业市场运行的现状，然后介绍了新医药市场竞争格局。随后，报告对新医药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新医药行业发展趋势与投资预测。您若想对新医药产业有个系统的了解或者想投资中国新医药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1部分新医药市场分析

第一章、新医药产业概述

(一)概念界定

(二)主要特点

(三)产业链条

第二章、新医药产业发展条件

(一)高研发投入

随着新药研发时间及金钱成本不断提高，和销售市场及专利到期后对原研药的市场冲击，全球制药企业为了缩短研发周期、控制成本、降低研发风险等，逐步将资源集中在疾病机理研究、新药靶点发现等研发早期研究，而将后续研发中晚期及开发阶段涉及的药物筛选、临床前研究、临床研究、合同生产等委托给医药研发服务企业。根据新药研发领域中客户服务阶段的不同，医药研发服务一般分为合同研发服务（CRO）、合同生产业务/合同生产研发业务（CMO/CDMO），分别对应新药研发领域中的临床前研究及临床研究、定制化生产及研发服务等产业链中的不同环节。

从产业链逻辑来看，CRO行业主要包括临床前CRO（药物发现、临床前研究）、临床CRO（I-III期临床、注册申报及上市后临床等）；从时间跨度来看，新药研发一般需要10年以上的研究，其中药物发现需要2-3年、临床前研究1-3.5年、I-III期临床5-7年，注册申报上市0.6-2年；从研发费用分布来看，药物筛选占5%、药物学研究10%、药物安全性评价15%、临床I期占5%、临床II期占15%、临床III期占50%新药研发过程中各阶段费用占比情况

(二)良好的生产环境

(三)大量的高素质人力资源

(四)多渠道的融资环境

(五)丰富的研发资源

第三章、新医药产业发展趋势

(一)现代生物医药异军突起

(二)各国积极推动新医药产业发展

(三)天然药物热潮涌起

(四)新医药公司重组、合并趋势不断增强

(五)通用名药市场巨大

(六)研发外包业务不断增加

第四章、细分产业分析

(一)化学制药

(二)中药

- (三)生物制药
- (四)医疗器械
- (五)制药机械
- (六)药包材
- (七)外包服务
- (八)医药商业

第2部分新医药产业集群分析

第五章北卡三角研究园区

- (一)园区概况
- (二)发展历程
- (三)发展经验

第六章、南京浦口生物医药产业园区

- (一)园区概况
- (二)发展条件
- (三)发展经验

第七章、泰州医药高新技术产业园

- (一)园区概况
- (二)发展历程
- (三)发展经验

第八章、湖南浏阳河生物医药集群

- (一)园区概况
- (二)发展历程
- (三)发展经验

第九章、苏州吴中医药产业基地

- (一)园区概况
- (二)发展历程
- (三)发展经验

第十章、成都生物医药产业集群

(一)基本概况

(二)发展条件

(三)发展经验

第3部分新医药产业重点企业

第十一章、国外主要企业

(一)美国安进公司：生物制药业的巨头

(二)英国著名制药公司：葛兰素史克

(三)丹麦：诺和诺德公司

(四)加拿大：爱德制药

(五)阿斯利康

(六)瑞士诺华集团

(七)法国赛诺菲-安万特集团

(八)瑞士罗什公司：国际最大制药公司

(九)拜耳基因公司(Biogen

(十)美国凯龙公司(Chiron)

第十二章、国内主要企业

(一)中国医药集团总公司

(二)中国生物制药有限公司

(三)北京天坛生物制品股份有限公司

(四)北大未名生物工程集团有限公司

(五)上海万兴生物制药有限公司

(六)江中制药集团公司

(七)绿十字(中国)生物制品有限公司

(八)辽宁依生生物制品公司

(九)民海生物

(十)联合基因科技集团

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/1143824L9M.html>