

2021-2027年中国涡轮增压 器市场前景展望与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国涡轮增压器市场前景展望与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/1143824JBM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，全球涡轮增压器市场已经形成寡头竞争的市场格局，年产量排名前五的涡轮增压器制造商霍尼韦尔、博格华纳、三菱重工、石川岛播磨以及博世马勒占据全球90%以上的市场份额，竞争优势明显。其中霍尼韦尔涡轮增压器出货量占据全球约28%的市场份额，为全球第一大涡轮增压器制造商。以上述五巨头为代表的国际涡轮增压器制造商为降低采购成本，普遍采取“全球化采购”的采购策略，且采购订单主要面向已经通过其认证的合格供应商，因此，下游涡轮增压器制造商规模化发展将有力推动上游增压器零部件企业的规模化发展。

涡轮增压器不同零部件功能

| 序号 | 术语名称 | 具体解释 |
|-----|------|--|
| 1 | 压气机 | 由压气机叶轮、压气机壳、扩压器后板、无叶扩压器（由压气机壳和扩压器后板形成的缝隙构成）组成。压气机叶轮的作用是把涡轮的热膨胀功能转变为空气的动能和压力能，再经过无叶扩压器和压气机壳的扩压作用，把空气的动能转变为压力能，使空气压力进一步提高进入发动机的进气管。 |
| 1.1 | 压气机壳 | 作为压气机的壳体，与汽车发动机进气管相连，直接影响涡轮增压器的工作效率，要求壳体流道表面光洁度小于 Ra6.3，截面轮廓度小于 0.15毫米，工作温度一般小于 120 。 |
| 2 | 涡轮机 | 由涡轮（在小型涡轮增压器中，涡轮和涡轮轴焊接成一体，组成涡轮与轴总成）、涡轮壳、无叶喷嘴环（由涡轮壳内径环通道构成）组成。它是驱动压气机叶轮的原动机。发动机排出的气体进入涡轮壳，再经由喷嘴环以一定的速度和方向进入涡轮，废气在涡轮中绝热膨胀做功，由涡轮轴输出带动压气机叶轮高速旋转。 |
| 2.1 | 涡轮壳 | 作为涡轮机的壳体，与汽车排气管歧管直接相连，由于工作环境恶劣，对材料性能要求高，要求材料的金相组织均匀，在高温工作状况下的稳定性高，工作温度一般在 700 -1,050 之间。 |
| 3 | 转子总成 | 由涡轮与轴总成、止推环、密封环支承、压气机叶轮、锁紧螺母组成。它是涡轮增压器中有动平衡要求的部件。 |
| 4 | 中间体 | 中间体是涡轮增压器的支承机构，用螺钉和螺钉分别把扩压器后板和涡轮壳固定在中间体上，转子的径向载荷和轴向载荷分别经浮动轴承和止推轴承最终传递给中间体；中间体又是涡轮增压器的润滑冷却装置，它的进油孔连接发动机润滑系主油道。润滑油除了对浮动轴承、止推轴承进行润滑外，也将被废气加热的涡轮传递过来的热量带走，保证涡轮增压器可靠地运转。在中间体内孔安装有 4 个孔用弹性挡圈，它对浮动轴承起到轴向定位作用。 |
| 5 | 轴承机构 | 涡轮增压器转子轴上装有浮动轴承，它的内孔与轴、外圆与中间体内孔具有规定的间隙，浮动轴承承受转子的径向载荷；中间体上装有止推轴承，它承受转子的轴向载荷。 |
| 6 | 密封装置 | 在转子轴和密封环支承的密封环槽上装有密封环，它起油封和气封的双重作用。在与中间体接触面的扩压器后板外圆的环形槽内装有 O 型橡胶密封圈，起油封作用；在扩压器后板的环形槽内装有 O 型密封圈，起气封作用。 |

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国涡轮增压器市场前景展望与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了涡轮增压器相关概念及发展环境，接着分析了中国涡轮增压器规模及消费需求，然后对中国涡轮增压器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国涡轮增压器面临的机遇及发展前景。您若想对中国涡轮增压器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界涡轮增压器行业发展态势分析

第一节 2019年世界涡轮增压器市场发展状况分析

一、世界涡轮增压器行业特点分析

二、世界涡轮增压器市场需求分析

第二节 2019年全球涡轮增压器市场分析

一、2019年全球涡轮增压器需求分析

二、2019年全球涡轮增压器产销分析

三、2019年中外涡轮增压器市场对比

第二章 我国涡轮增压器所属行业发展现状

第一节 我国涡轮增压器所属行业发展现状

一、涡轮增压器行业品牌发展现状

二、涡轮增压器行业消费市场现状

三、涡轮增压器市场消费层次分析

四、我国涡轮增压器市场走向分析

第二节 2015-2019年涡轮增压器所属行业发展情况分析

一、2019年涡轮增压器行业发展特点分析

二、2019年涡轮增压器行业发展情况

第三节 2019年涡轮增压器所属行业运行分析

一、2019年涡轮增压器所属行业产销运行分析

二、2019年涡轮增压器所属行业利润情况分析

三、2019年涡轮增压器所属行业发展周期分析

四、2021-2027年涡轮增压器所属行业发展机遇分析

五、2021-2027年涡轮增压器所属行业利润增速预测

第四节 对中国涡轮增压器市场的分析及思考

一、涡轮增压器市场特点涡轮增压器与机械增压器性能对比

项目 机械增压器 涡轮增压器
能量 由发动机曲轴通过传动带或传动链驱动 利用废弃的动能和热能，通过叶轮转化为机械能，再由机械做功转换为气体的压力能 技术 压比 不超过 2.2 单级最高压比可达

4.5 增压器转速 低于3万转/分钟 最高可达30万转/分钟 空气流量 受空间制约，应用

流量 小于0.8kg/s 径流、混流增压器最高流量可达2kg/s 增压器效率 压气机最高效率小于65%

压气机最高效率可达82%，增压器总效率可大于60% 性能 优点 (1)可在低速工况下产生较高增压效果，解决增压迟滞问题；(2)较高的充气效率；(3)对材料及制造工艺要求较低。

(1)不消耗发动机额外功率；(2)可有效改善燃烧效率，油耗率可降低10%左右；(3)有效改善缸内燃烧，降低废气中颗粒、碳、CO等有害物质含量；(4)较好的高原补偿功能。

缺点 (1)高速工况下，发动机高速无法匹配增压器；(2)体积较大，传动结构复杂；(3)存在大量间隙配合，易损坏；(4)成本高，市场保有量低。

(1)在低速和加速工况下，存在增压迟滞；(2)要求材料耐高温、制造工艺要求较高；(3)对大气温度和排气背压比较敏感，需要经过复杂的匹配和试验；(4)发动机需定时维修保养。

应用领域 用于高端内燃机，大部分作为二级增压的低速匹配部分与涡轮增压器共存。 占据市场主导地位，普遍用于各类型内燃机。 数据来源：公开资料整理

二、涡轮增压器市场分析

三、涡轮增压器市场变化的方向

四、中国涡轮增压器产业发展的新思路

五、对中国涡轮增压器产业发展的思考

第三章 2019年中国涡轮增压器市场运行态势剖析

第一节 2019年中国涡轮增压器市场动态分析

一、涡轮增压器行业新动态

二、涡轮增压器主要品牌动态

三、涡轮增压器行业消费者需求新动态

第二节 2019年中国涡轮增压器市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2019年中国涡轮增压器市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第四章 涡轮增压器所属行业经济运行分析

第一节 2019年涡轮增压器所属行业主要经济指标分析

一、2019年涡轮增压器所属行业主要经济指标分析

二、2019年涡轮增压器所属行业主要经济指标分析

第二节 2019年我国涡轮增压器所属行业绩效分析

一、2019年行业产销能力

二、2019年行业规模情况

三、2019年行业盈利能力

四、2019年行业经营发展能力

五、2019年行业偿债能力分析

第五章 中国涡轮增压器行业消费市场分析

第一节 涡轮增压器市场消费需求分析

一、涡轮增压器市场的消费需求变化

二、涡轮增压器行业的需求情况分析

三、2019年涡轮增压器品牌市场消费需求分析

第二节 涡轮增压器消费市场状况分析

一、涡轮增压器行业消费特点

二、涡轮增压器行业消费分析

三、涡轮增压器行业消费结构分析

四、涡轮增压器行业消费的市场变化

五、涡轮增压器市场的消费方向

第三节 涡轮增压器行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

- 五、涡轮增压器行业品牌忠诚度调查
- 六、涡轮增压器行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第六章 我国涡轮增压器行业市场调查分析

第一节 2019年我国涡轮增压器行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度

第二节 2019年中国涡轮增压器行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

第七章 涡轮增压器行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对涡轮增压器行业的意义

第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对涡轮增压器行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对涡轮增压器行业的意义

第八章 涡轮增压器行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国涡轮增压器行业竞争格局综述

一、2019年涡轮增压器行业集中度

二、2019年涡轮增压器行业竞争程度

三、2019年涡轮增压器企业与品牌数量

四、2019年涡轮增压器行业竞争格局分析

第四节 2015-2019年涡轮增压器行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外涡轮增压器行业竞争分析

二、2015-2019年我国涡轮增压器市场竞争分析

第九章 涡轮增压器企业竞争策略分析

第一节 涡轮增压器市场竞争策略分析

一、2019年涡轮增压器市场增长潜力分析

二、2019年涡轮增压器主要潜力品种分析

三、现有涡轮增压器市场竞争策略分析

四、潜力涡轮增压器竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 涡轮增压器企业竞争策略分析

一、2021-2027年我国涡轮增压器市场竞争趋势

二、2021-2027年涡轮增压器行业竞争格局展望

三、2021-2027年涡轮增压器行业竞争策略分析

第三节 涡轮增压器行业发展机会分析

第四节 涡轮增压器行业发展风险分析

第十章 重点涡轮增压器企业竞争分析

第一节 无锡威孚高科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 南县金信达增压器制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略略

第三节 无锡康明斯涡轮增压技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 潍坊富源增压器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 湖南天雁机械有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十一章 涡轮增压器行业发展趋势分析

第一节 我国涡轮增压器行业前景与机遇分析

一、我国涡轮增压器行业发展前景

二、我国涡轮增压器发展机遇分析

三、2019年涡轮增压器行业的发展机遇分析

第二节 2021-2027年中国涡轮增压器市场趋势分析

一、2019年涡轮增压器市场趋势总结

二、2019年涡轮增压器行业发展趋势分析

- 三、2021-2027年涡轮增压器市场发展空间
- 四、2021-2027年涡轮增压器产业政策趋向
- 五、2021-2027年涡轮增压器行业技术革新趋势
- 六、2021-2027年涡轮增压器价格走势分析
- 七、2021-2027年国际环境对涡轮增压器行业的影响

第十二章 涡轮增压器行业发展趋势与投资战略研究

第一节 涡轮增压器市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 涡轮增压器行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 涡轮增压器行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 对我国涡轮增压器品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、涡轮增压器实施品牌战略的意义
- 三、涡轮增压器企业品牌的现状分析
- 四、我国涡轮增压器企业的品牌战略
- 五、涡轮增压器品牌战略管理的策略

第十三章 2021-2027年涡轮增压器行业发展预测

第一节 未来涡轮增压器需求与消费预测

一、2021-2027年涡轮增压器产品消费预测

二、2021-2027年涡轮增压器市场规模预测

三、2021-2027年涡轮增压器行业总产值预测

四、2021-2027年涡轮增压器行业销售收入预测

五、2021-2027年涡轮增压器行业总资产预测

第二节 2021-2027年中国涡轮增压器行业供需预测

一、2021-2027年中国涡轮增压器供给预测

二、2021-2027年中国涡轮增压器产量预测

三、2021-2027年中国涡轮增压器需求预测

四、2021-2027年中国涡轮增压器供需平衡预测

五、2021-2027年中国涡轮增压器产品价格预测

六、2021-2027年主要涡轮增压器产品进出口预测

第三节 影响涡轮增压器行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响涡轮增压器行业运行的有利因素分析

二、2021-2027年影响涡轮增压器行业运行的稳定因素分析

三、2021-2027年影响涡轮增压器行业运行的不利因素分析

四、2021-2027年我国涡轮增压器行业发展面临的挑战分析

五、2021-2027年我国涡轮增压器行业发展面临的机遇分析

第四节 涡轮增压器行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年涡轮增压器行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年涡轮增压器行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年涡轮增压器行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年涡轮增压器行业技术风险及控制策略

五、2021-2027年涡轮增压器行业同业竞争风险及控制策略

六、2021-2027年涡轮增压器行业其他风险及控制策略

第十四章 投资建议（）

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议（）

图表目录：

图表：2015-2019年我国涡轮增压器行业产销情况

图表：2015-2019年我国涡轮增压器行业利润总额及增长情况

图表：2015-2019年我国涡轮增压器行业利润总额及增长对比

图表：2015-2019年我国涡轮增压器行业工业销售产值及增长情况

图表：2015-2019年我国涡轮增压器行业工业销售产值及增长对比

图表：2015-2019年我国涡轮增压器行业需求及增长情况

图表：2015-2019年我国涡轮增压器行业需求及增长对比

图表：2015-2019年我国涡轮增压器行业销售成本及增长情况

图表：2015-2019年我国涡轮增压器行业销售成本及增长对比

图表：2015-2019年我国涡轮增压器行业管理费用及增长情况

图表：2015-2019年我国涡轮增压器行业管理费用及增长对比

图表：2015-2019年我国涡轮增压器行业销售收入及增长情况

图表：2015-2019年我国涡轮增压器行业销售收入及增长对比

图表：2015-2019年我国涡轮增压器行业销售毛利率及增长情况

图表：2015-2019年我国涡轮增压器行业销售毛利率及增长对比

图表：2015-2019年我国涡轮增压器行业资产负债率及增长对比

图表：2021-2027年我国涡轮增压器行业资产预测图

图表：2021-2027年我国涡轮增压器行业需求预测图

图表：2021-2027年我国涡轮增压器行业利润总额预测

图表：2021-2027年我国涡轮增压器行业市场规模预测

图表：2021-2027年我国涡轮增压器行业销售收入预测

图表：2021-2027年我国涡轮增压器行业资产预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/1143824JBM.html>