

2021-2027年中国蓝牙市场 分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国蓝牙市场分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/1143824ISM.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

蓝牙技术是一种无线数据和语音通信开放的全球规范，它是基于低成本的近距离无线连接，为固定和移动设备建立通信环境的一种特殊的近距离无线技术连接。

蓝牙4.0引入了低功耗模块，敲开物联网的大门。蓝牙技术最早由爱立信公司在1995年提出，主要应用于蓝牙音频领域，随后1998年蓝牙技术联盟（SIG）成立，负责制定和维护蓝牙技术标准。至今蓝牙技术标准从1.1到5.1版本，共经历了10次升级，而自2010年蓝牙4.0标准发布之后，蓝牙由经典蓝牙迈向低功耗蓝牙时代，而低功耗模块的引入，也将蓝牙的功耗降低了90%以上，使更多终端尤其是移动终端设备的联网化成为可能。蓝牙通信技术发展进程数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国蓝牙市场分析与投资潜力分析报告》共十章。首先介绍了蓝牙行业市场发展环境、蓝牙整体运行态势等，接着分析了蓝牙行业市场运行的现状，然后介绍了蓝牙市场竞争格局。随后，报告对蓝牙做了重点企业经营状况分析，最后分析了蓝牙行业发展趋势与投资预测。您若想对蓝牙产业有个系统的了解或者想投资蓝牙行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 蓝牙行业概况

第一节 蓝牙相关界定

一、蓝牙概念

二、起源

三、形成背景

第二节 蓝牙技术规范

一、技术联盟

二、最大发射功率

三、优势

四、版本

五、技术规范

六、低功耗蓝牙相关规范

七、术语表

第三节 蓝牙技术应用

一、应用

二、优点

第二章 蓝牙技术分析

第一节 蓝牙无线通信技术及其应用

一、蓝牙技术简述

二、蓝牙无线通信技术的应用

三、总结

第二节 蓝牙传输性能研究的主要问题与现状

一、蓝牙的安全问题

二、蓝牙微微网的服务质量问题

三、蓝牙散射网的吞吐量问题

四、小结

第三节 无限延展的蓝牙技术

第三章 蓝牙应用分析

第一节 蓝牙技术应用现状和未来发展趋势

一、蓝牙技术的起源

二、蓝牙技术的优势

三、蓝牙技术应用现状 经典蓝牙和低功耗蓝牙应用场景对比数据来源：公开资料整理

四、蓝牙技术应用趋势

第二节 现代通信技术之蓝牙技术应用的新思考

一、蓝牙技术的介绍

二、蓝牙技术的优势

三、现代通信技术与蓝牙的应用

四、蓝牙技术的应用前景的新思考

第三节 蓝牙技术在无线局域网中的应用

一、蓝牙系统的组成

二、蓝牙的关键技术

三、蓝牙的协议体系

四、创建蓝牙无线局域网

五、总结

第四节 蓝牙技术在自动化信息网络中的应用

一、蓝牙技术在自动化信息网络中应用的意义

二、蓝牙技术在企业自动化信息网络中应用的对策

第五节 基于蓝牙技术的新型U盘

第六节 门禁系统应用蓝牙技术 安全可靠有保障

第四章 中国蓝牙市场分析

第一节 2019年蓝牙产品出货量分析

第二节 蓝牙世界大会在上海成功召开

第三节 蓝牙技术将迎爆发式增长

第五章 蓝牙4.0发展分析

第一节 蓝牙进入4.0时代

一、三位一体 突破瓶颈

二、低功耗 拓展蓝牙应用空间

三、更细致 蓝牙4.0的三个子版本

四、4.0阵营逐步壮大 同Wi-Fi Direct争雄

五、蓝牙4.0时代 无线身份识别改变生活

第二节 蓝牙4.0优劣势分析

第三节 蓝牙4.0带来的改变

一、4.0改变了什么？

二、商业引爆点

三、应用即将爆发

四、下一个机会

第四节 蓝牙4.0进展情况分析

一、苹果产品全面纳入蓝牙4.0生态系统

二、富勒推出首款蓝牙4.0鼠标

三、Jabra捷波朗推出全新BT4.0蓝牙耳机

四、蓝牙技术4.0版迅速普及

第五节 蓝牙4.0技术成物联网纽带

第六章 我国蓝牙芯片行业市场分析

第一节 蓝牙芯片认证观察：市场趋向单芯片路线

第二节 博通公司宣布推出蓝牙智能芯片

第三节 蓝牙智能芯片将智能设备电池运行时间延长一倍

第四节 2019年无线连接芯片出货量预测

第七章 蓝牙耳机、音箱产品发展概况

第一节 2019年蓝牙音箱产品回顾

第二节 2019年蓝牙耳机市场关注份额

第三节 2019年蓝牙耳机关注度调查

第四节 2019年蓝牙音箱关注度调查

第八章 手机行业发展分析

第一节 2018年国内手机行业运行状况

一、国内手机行业主要指标发展情况

二、行业发展分析

第二节 2019年国内手机行业运行状况

一、国内手机行业主要指标发展情况

二、行业发展分析

第三节 2018年中国智能手机市场研究

一、市场发展概述

二、品牌关注格局

三、产品关注格局

四、市场价格走势

第四节 2019年中国智能手机市场分析

一、品牌关注格局

二、产品关注格局

三、案例分析

第五节 2021-2027年中国智能手机市场发展趋势预测

第九章 中国芯片行业分析（ ）

第一节 2019年全球芯片厂商市场份额

第二节 我国移动芯片产业加速发展

- 一、本土芯片厂商展开“逆袭”;
- 二、“双A模式”带来市场腾飞机遇
- 三、移动芯片产业将在挑战中变局

第三节 我国芯片产业九成依赖进口

- 一、小小芯片连着万亿产业
- 二、产业发展背负多重束缚
- 三、“弯道超车”需多管齐下

第四节 通信芯片市场规模将首次超越电脑芯片

第五节 低端芯片，搅动智能机市场格局

- 一、性能升级价却降
- 二、选对合作对象
- 三、借山寨实现逆袭

第六节 手机芯片市场即将洗牌

第七节 中国企业抢滩移动终端芯片中低端市场

第十章 2021-2027年中国蓝牙行业发展前景及趋势预测

第一节 蓝牙产品迎来增长爆发期（ ）

第二节 2021-2027年中国蓝牙行业发展前景及趋势预测

部分图表目录：

图表：2015-2019年中国耳机市场蓝牙耳机关注比例走势

图表：2019年蓝牙耳机品牌关注比图

图表：2019年蓝牙耳机品牌关注比走势图

图表：2019年主要蓝牙耳机品牌在售产品数量对比图

图表：2019年蓝牙音箱品牌关注比图

图表：2019年蓝牙音箱品牌关注比走势图

图表：2019年主要蓝牙音箱品牌在售产品数量对比图

图表：2019年蓝牙音箱型号关注排行图

图表：2015-2019年国内手机出货量

图表：2015-2019年国内手机上市新机型数量

图表：2019年各制式手机出货量构成

图表：2019年各制式手机新机型构成

图表：2015-2019年国内外品牌手机出货量

图表：2019年国内外品牌手机出货量构成

图表：2015-2019年国内手机出货量

图表：2015-2019年国内手机上市新机型数量

图表：2019年各制式手机出货量构成

图表：2019年各制式手机新机型构成

图表：2015-2019年国内外品牌手机出货量

图表：2015-2019年国内外品牌手机出货量构成

图表：2019年中国智能手机市场品牌关注比例分布

图表：2015-2019年中国智能手机市场品牌关注比例对比

图表：2019年中国智能手机市场品牌关注排名对比

图表：2019年中国智能手机市场十五大产品关注排名

图表：2019年中国智能手机市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2019年中国智能手机市场不同操作系统产品关注比例分布

图表：2019年中国智能手机市场不同操作系统产品关注比例走势

图表：2019年中国智能手机市场不同屏幕尺寸产品关注比例分布

图表：2019年中国智能手机市场主流屏幕尺寸产品关注比例走势

图表：2019年中国智能手机市场不同像素产品关注比例分布

图表：2019年中国智能手机市场主流像素产品关注比例走势

图表：2019年中国智能手机市场价格指数走势

图表：2019年中国智能手机市场品牌关注比例分布

图表：2019年中国智能手机市场品牌关注比例对比

图表：2019年中国智能手机市场产品关注排名

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/1143824ISM.html>