

# 2016-2022年中国醋酸纤维 市场前景研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国醋酸纤维市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/1143822Z3M.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

醋酸纤维是将棉花纤维或木材纤维乙酰化而成，目前是纤维素纤维中仅次于粘胶纤维的第二大品种。醋酸纤维以纤维素为基本骨架，具备纤维素纤维的基本特征，但因其回潮率较低，有热塑性而具有了合成纤维的某些特征。醋酸纤维具有蚕丝般的鲜艳光泽和优良的手感，常作为丝的代替品，用作裙子或外套的里衬，并可以同合成纤维混纤生产复合纱制作各种高档服装。醋酸纤维除可用于纺织品，还可用于香烟滤嘴、塑料制品等。

醋酸纤维具有优良的物理机械性能，具有纤维素纤维的基本特征，同时却显示出明显不同于纤维素纤维而类似于合成纤维的特性，且兼具天然纤维(包括人造纤维)和合成纤维的特性，而这种特性其他纤维不具备，这就是醋酸纤维赖以独立生存发展的基本原因。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国醋酸纤维市场前景研究与产业竞争格局报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 醋酸纤维行业发展概述 1

第一节 醋酸纤维的概念 1

一、醋酸纤维的定义 1

二、醋酸纤维的特点 1

三、醋酸纤维的应用 2

第二节 醋酸纤维行业发展成熟度 3

一、行业发展周期分析 3

二、行业中外市场成熟度对比 4

### 三、行业及其主要子行业成熟度分析 4

#### 第三节 醋酸纤维市场特征分析 5

##### 一、市场规模 5

##### 二、产业关联度 6

##### 三、影响需求的关键因素 6

##### 四、国内和国际市场 7

##### 五、主要竞争因素 8

##### 六、生命周期 10

## 第二章 2015年全球醋酸纤维行业发展分析 11

### 第一节 2015年世界醋酸纤维产业发展综述 11

#### 一、世界醋酸纤维产业特点分析 11

#### 二、世界醋酸纤维主要厂家分析 12

#### 三、世界醋酸纤维产业市场分析 12

### 第二节 2015年世界醋酸纤维行业发展分析 13

#### 一、2015年世界醋酸纤维行业发展分析 13

#### 二、2015年世界醋酸纤维行业发展分析 14

### 第三节 2015年全球醋酸纤维市场分析 15

#### 一、2015年全球醋酸纤维需求分析 15

#### 二、2015年欧美醋酸纤维需求分析 15

#### 三、2015年中外醋酸纤维市场对比 17

### 第四节 2015年主要国家或地区醋酸纤维行业发展分析 21

#### 一、2015年美国醋酸纤维行业分析 21

#### 二、2015年日本醋酸纤维行业分析 22

#### 三、2015年欧洲醋酸纤维行业分析 23

## 第三章 2015年我国醋酸纤维行业发展分析 25

### 第一节 2015年中国醋酸纤维行业发展状况 25

#### 一、2015年醋酸纤维行业发展状况分析 25

#### 二、2015年中国醋酸纤维行业发展动态 28

#### 三、2015年醋酸纤维行业经营业绩分析 31

#### 四、2015年我国醋酸纤维行业发展热点 32

## 第二节 2015年中国醋酸纤维市场供需状况 36

一、2015年中国醋酸纤维行业供给能力 36

二、2015年中国醋酸纤维市场供给分析 37

三、2015年中国醋酸纤维市场需求分析 38

四、2015年中国醋酸纤维产品价格分析 38

## 第三节 2015年我国醋酸纤维市场分析 39

一、2012年醋酸纤维市场分析 39

二、2013年醋酸纤维市场分析 50

三、2014年醋酸纤维市场分析 62

四、2015年醋酸纤维市场的走向分析 69

## 第四章 2012-2015年醋酸纤维产业经济运行分析 71

### 第一节 2012-2015年中国醋酸纤维产业工业总产值分析 71

一、2012-2015年中国醋酸纤维产业工业总产值分析 71

二、不同规模企业工业总产值分析 75

三、不同所有制企业工业总产值比较 77

### 第二节 2012-2015年中国醋酸纤维产业市场销售收入分析 80

一、2012-2015年中国醋酸纤维产业市场总销售收入分析 80

二、不同规模企业总销售收入分析 94

三、不同所有制企业总销售收入比较 96

### 第三节 2012-2015年中国醋酸纤维产业产品成本费用分析 100

一、2012-2015年中国醋酸纤维产业成本费用总额分析 100

二、不同规模企业销售成本比较分析 112

三、不同所有制企业销售成本比较分析 114

### 第四节 2012-2015年中国醋酸纤维产业利润总额分析 118

一、2012-2015年中国醋酸纤维产业利润总额分析 118

二、不同规模企业利润总额比较分析 130

三、不同所有制企业利润总额比较分析 132

## 第五章 2012-2015年我国醋酸纤维产业进出口分析 137

### 第一节 2015年我国醋酸纤维产品进口分析 137

一、进口总量分析 137

- 二、进口关区分析 137
- 三、进口收发货地分析 138
- 第二节 2015年我国醋酸纤维产品出口分析 138
  - 一、出口总量分析 138
  - 二、出口产销国分析 139
  - 三、出口贸易方式分析 139
- 第三节 2015年我国醋酸纤维产品进出口预测 140
  - 一、产业运行质量分析 140
  - 二、产业影响因素分析 144
  - 三、产业未来发展预测 146

## 第二部分 行业竞争格局

### 第六章 醋酸纤维行业竞争格局分析 149

#### 第一节 行业竞争结构分析 149

- 一、现有企业间竞争 149
- 二、潜在进入者分析 150
- 三、替代品威胁分析 150
- 四、供应商议价能力 151
- 五、客户议价能力 151

#### 第二节 行业集中度分析 152

- 一、利润总额集中度分析 152
- 二、主营业务收入集中度分析 152
- 三、总资产集中度分析 153

#### 第三节 醋酸纤维行业主要企业竞争力分析 153

- 一、2015年重点企业资产总计对比分析 153
- 二、2015年重点企业主营业务收入对比分析 153
- 三、2015年重点企业利润总额对比分析 154
- 四、2015年重点企业亏损面对比分析 154
- 五、2015年重点企业销售利润率对比分析 154
- 六、2015年重点企业利润总额增长率对比分析 155
- 七、2015年重点企业主营业务收入增长率对比分析 155
- 八、2015年重点企业资产负债比率对比分析 155

第五节 2015年醋酸纤维行业竞争格局分析	156
一、2015年醋酸纤维行业竞争分析	156
二、2015年国内外醋酸纤维竞争分析	159
三、2015年我国醋酸纤维市场竞争分析	160
四、2015年我国醋酸纤维市场集中度分析	161
五、2016-2022年国内主要醋酸纤维企业动向	161

## 第七章 醋酸纤维企业竞争策略分析 163

### 第一节 醋酸纤维市场竞争策略分析 163

一、2015年醋酸纤维市场增长潜力分析	163
二、2015年醋酸纤维主要潜力品种分析	164
三、现有醋酸纤维产品竞争策略分析	165
四、潜力醋酸纤维品种竞争策略选择	168
五、典型企业产品竞争策略分析	169

### 第二节 醋酸纤维企业竞争策略分析 172

一、金融危机对醋酸纤维行业竞争格局的影响	172
二、2016-2022年我国醋酸纤维市场竞争趋势	180
三、2016-2022年醋酸纤维行业竞争格局展望	184
四、2016-2022年醋酸纤维竞争策略分析	187

## 第八章 2015年国外主要醋酸纤维企业竞争分析 195

### 第一节 Calanese公司 195

一、企业概况	195
二、竞争优势分析	195
三、2015年经营状况	196
四、2016-2022年发展战略	197

### 第二节 EastmanKoclak公司 198

一、企业概况	198
二、2015年经营状况	198

### 第三节 S.Amereic公司 200

一、企业概况	200
二、竞争优势分析	200

#### 第四节 Novaceta公司 200

##### 一、企业概况 200

##### 二、竞争优势分析 200

#### 第五节 三菱醋酸纤维公司 201

##### 一、企业概况 201

##### 二、2016-2022年发展动态 201

#### 第六节 帝人公司 202

##### 一、企业概况 202

##### 二、竞争优势分析 203

##### 三、2015年经营状况 205

##### 四、2016-2022年发展战略 206

#### 第七节 兰精公司 206

##### 一、企业概况 206

##### 二、竞争优势分析 207

##### 三、公司产品 207

##### 四、2016-2022年发展战略 208

### 第九章 2015年国内主要醋酸纤维企业竞争分析 209

#### 第一节 南通醋酸纤维有限公司 209

##### 一、企业概况 209

##### 二、公司产品介绍 210

##### 三、2016-2022年发展战略 210

#### 第二节 珠海醋酸纤维有限公司 211

##### 一、企业概况 211

##### 二、竞争优势分析 212

##### 三、市场分布 212

##### 四、公司发展战略 213

#### 第三节 广东新会醋纤厂 213

#### 第四节 西安惠安化工厂 213

##### 一、企业概况 213

##### 二、公司产品 215

##### 三、公司历程 215

## 第五节 吉林化学工业股份有限公司 217

### 一、企业概况 217

### 二、经营范围 218

## 第六节 无锡阿尔梅感光化学公司 218

### 一、企业概况 218

### 二、经营范围 218

## 第七节 保定胶片厂 219

### 一、企业概况 219

### 二、2015年经营状况 221

### 三、2016-2022年发展战略 221

## 第八节 昆明醋酸纤维公司 222

### 一、企业概况 222

### 二、最新动态 222

## 第三部分 行业前景预测

## 第十章 2016-2022年醋酸纤维行业发展趋势分析 225

### 第一节 2015年发展环境展望 225

#### 一、2015年宏观经济形势展望 225

#### 二、2015年政策走势及其影响 230

#### 三、2015年全球经济走势展望 233

### 第二节 2015年醋酸纤维行业发展趋势分析 237

#### 一、2015年技术发展趋势分析 237

#### 二、2015年产品发展趋势分析 240

#### 三、2015年行业竞争格局展望 242

### 第三节 2016-2022年中国醋酸纤维市场趋势分析 246

#### 一、2015年醋酸纤维市场趋势总结 246

#### 二、2016-2022年醋酸纤维发展趋势分析 255

#### 三、2016-2022年醋酸纤维价格走势分析 256

## 第十一章 2016-2022年未来醋酸纤维行业发展预测 257

### 第一节 2016-2022年醋酸纤维需求与消费预测 257

#### 一、2016-2022年醋酸纤维产品消费预测 257

- 二、2016-2022年醋酸纤维行业总资产预测 260
- 三、2016-2022年醋酸纤维行业利润总额预测 260
- 四、2016-2022年醋酸纤维行业销售产值预测 260
- 第二节 2016-2022年中国醋酸纤维行业供需预测 261
  - 一、2016-2022年中国醋酸纤维供给预测 261
  - 二、2016-2022年中国醋酸纤维产品产量预测 262
  - 三、2016-2022年中国醋酸纤维产品价格预测 263

#### 第四部分 投资战略研究

#### 第十二章 2016-2022年醋酸纤维行业投资现状分析 265

##### 第一节 2015年醋酸纤维行业投资情况分析 265

- 一、行业运行情况分析 265
- 二、质量效益情况分析 268
- 三、行业总体发展分析 270

##### 第二节 2015年醋酸纤维行业投资情况分析 270

- 一、行业运行质量分析 271
- 二、行业运行质量分析 274
- 三、行业未来发展预测 277

#### 第十三章 2016-2022年醋酸纤维行业投资环境分析 279

##### 第一节 经济发展环境分析 279

- 一、2015年世界经济环境分析 279
- 二、2015年国内经济环境分析 285
- 三、2016-2022年我国经济发展趋势分析 309

##### 第二节 政策法规环境分析 317

- 一、行业产业政策 317
- 二、行业进出口政策 317
- 三、行业税收政策 319

##### 第三节 社会发展环境分析 322

- 一、人口社会背景 322
- 二、社会年龄结构 324
- 三、社会学历结构 326

四、收入差距结构 327

五、其他社会因素 329

第四节 石油化工行业“十二五”规划 332

一、“十一五”石油和化工行业发展主要成就和问题 332

二、“十二五”石油和化学工业发展面临的新形势 332

三、“十二五”石油和化工发展的指导思想、战略目标和主要任务 333

四、“十二五”石油和化工重点行业发展方向 338

五、实现“十二五”发展目标的措施建议 346

第十四章 2016-2022年醋酸纤维行业投资机会与风险 347

第一节 醋酸纤维行业投资效益分析 347

一、行业产量分析 347

二、行业进口量分析 347

三、行业出口量分析 348

四、行业产销率分析 348

五、行业固定资产投资额分析 348

六、行业经济效益分析 348

七、行业运行质量分析 349

第二节 影响醋酸纤维行业发展的主要因素 349

一、价格波动因素分析 349

二、化纤企业获利性分析 352

三、行业市场发展展望 353

第三节 醋酸纤维行业投资风险及控制策略分析 355

一、行业风险分析的概述 355

二、行业风险分析的步骤 356

三、行业风险分析的评价指标 357

四、行业风险分析的作用 358

五、风险控制及方法分析 359

第十五章 2016-2022年醋酸纤维行业投资战略研究 361

第一节 醋酸纤维行业发展战略研究 361

一、战略综合规划 361

二、技术开发战略	365
三、业务组合战略	366
四、区域战略规划	370
五、产业战略规划	377
六、营销品牌战略	382
七、竞争战略规划	386
第二节 对我国醋酸纤维品牌的战略思考	390
一、品牌战略概述	390
二、品牌战略的内容	390
三、具有代表性的品牌战略	391
四、企业品牌战略注意事项	393
第三节 醋酸纤维行业投资战略研究	394
一、2015年醋酸纤维行业投资战略研究	394
二、2016-2022年醋酸纤维行业投资形势	397
三、2016-2022年醋酸纤维行业投资分析	399

图表目录：

图表：2015年世界生产企业产能情况	9
图表：2015年预计世界生产企业产能情况	9
图表：2015年全国包括醋酸纤维的化学纤维产量分析	36
图表：2015年全国包括醋酸纤维的化学纤维产量分析	37
图表：2012-2015年涤纶长丝价格走势图	40
图表：2015年化纤分行业经济效益对比表	41
图表：2012-2015年WTI价格走势图	42
图表：2012-2015年PX及PTA、EG价格走势图	43

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/1143822Z3M.html>