

2016-2022年中国蒸发器冷 凝器行业前景研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国蒸发器冷凝器行业前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/1143822XWM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

冷凝器和蒸发器都属于热交换器。所谓的热交换，就是有两种或两种以上温度不同的流体间相互传热的设备，所以也称之为热交换设备。因此冷凝器和蒸发器的结构形式虽然多种多样但是工作原理是相同的，都是通过制冷剂与流经其容器表面的外界介质换热的设备，即都是一种换热器。在影响传热的因素上冷凝器和蒸发器也是相同的，其传热量跟换热面积、传热温差、传热系数都有管关系。

冷凝器和蒸发器的工作形式却是不同的，冷凝器是给介质降温液化，对外放热；蒸发器是介质吸热气化，吸收外界热量的，也就是制冷剂是由气态变为液态，是一个冷凝放热过程，其内压力一般很高；而蒸发器的制冷剂是由液态变为气态，是一个蒸发吸热过程，其内压力一般较低。

总结而言冷凝器是制冷装置中主要的热交换设备之一，它的作用是将制冷机升压排出的制冷剂过热蒸汽冷却冷凝成制冷剂液体，并放热于冷却介质中。常用的冷却介质是：水和空气。

蒸发器是制冷系统中用于制冷剂与低温热源间进行热交换的设备，也是制冷装置中的主要热交换设备之一。在蒸发器中，制冷剂液体在低压低温下汽化吸收被冷却介质的热量，成为低温低压下的制冷剂干饱和气体或过热蒸汽，从而在制冷系统中产生和输出冷量。蒸发器位于节流阀和制冷机回气总管之间或连接于汽液分离设备的供液和回气管之间，并安装在需要冷却、冻结的冷间或场所。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国蒸发器冷凝器行业前景研究与市场全景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 蒸发器冷凝器产业现状 14

第一节 蒸发器冷凝器简述 14

一、蒸发器介绍	14
二、冷凝器介绍	15
第二节 行业管理体系	16
一、行业管理体制分析	16
二、行业政策法规分析	16
第三节 行业技术水平分析	17
第四节 行业分析	18
一、华北地区	18
（一）2014-2016年市场需求分析	18
（二）2014-2016年市场规模分析	18
（三）2016-2022年产业发展形势	19
二、东北地区	20
（一）2014-2016年市场需求分析	20
（二）2014-2016年市场规模分析	20
（三）2016-2022年产业发展形势	21
三、华东地区	22
（一）2014-2016年市场需求分析	22
（二）2014-2016年市场规模分析	22
（三）2016-2022年产业发展形势	23
四、华南地区	24
（一）2014-2016年市场需求分析	24
（二）2014-2016年市场规模分析	24
（三）2016-2022年产业发展形势	25
五、华中地区	26
（一）2014-2016年市场需求分析	26
（二）2014-2016年市场规模分析	26
（三）2016-2022年产业发展形势	27
六、西南地区	28
（一）2014-2016年市场需求分析	28
（二）2014-2016年市场规模分析	28
（三）2016-2022年产业发展形势	29
七、西北地区	30

(一)	2014-2016年市场需求分析	30
(二)	2014-2016年市场规模分析	31
(三)	2016-2022年产业发展形势	31
第五节	行业宏观经济环境分析	32
一、	国民经济运行情况GDP	32
二、	消费价格指数CPI、PPI	33
三、	全国居民收入情况	34
四、	恩格尔系数	35
五、	工业发展形势	35
六、	固定资产投资情况	37
七、	财政收支状况	40
八、	社会消费品零售总额	41
九、	对外贸易&进出口	41
十、	经济结构情况	42
十一、	货币信贷情况	43
十二、	我国宏观经济发展预测	43
第六节	行业社会环境分析	44
一、	人口环境分析	44
二、	食品消费支出	45
三、	科技环境分析	46
四、	中国城镇化率	49
五、	人民生活和社会保障	49
六、	卫生和社会服务	51
七、	资源、环境和安全生产	52
第二章	蒸发器冷凝器市场容量	53
第一节	蒸发器冷凝器市场发展分析	53
一、	行业应用发展概况	53
二、	行业市场特征分析	54
三、	行业市场现状分析	54
四、	行业发展方向分析	55
第二节	蒸发器冷凝器市场调查	56

- 一、品牌竞争 56
- 二、价格竞争 56
- 三、技术竞争 56
- 四、渠道竞争 57
- 五、竞争乱象 57
- 第三节 冰箱空调产量情况分析 57
 - 一、冰箱行业发展概述 57
 - 二、冰箱产量分省市情况分析 58
 - 三、空调行业发展概述 60
 - 四、空调产量预测分析 61
- 第四节 蒸发器冷凝器需求分析 61
 - 一、国内需求规模 61
 - 二、国内销售规模 62
- 第五节 蒸发器冷凝器供给情况分析 64

第三章 蒸发器冷凝器重点企业财务数据分析 65

第一节 江苏常发制冷股份有限公司 002413 65

- 一、企业基本情况介绍 65
- 二、企业产品系列分析 66
- 三、企业经营情况分析 66

第二节 浙江康盛股份有限公司 002418 77

- 一、企业基本情况介绍 77
- 二、企业产品系列分析 78
- 三、企业经营情况分析 78

第三节 河南科隆集团公司 89

- 一、企业基本情况介绍 89
- 二、企业产品系列分析 90
- 三、企业经营情况分析 95

第四节 常蒸蒸发器有限公司 98

- 一、企业基本情况介绍 98
- 二、企业产品系列分析 100
- 三、企业经营情况分析 100

第五节 常州丰润电器有限公司 103

一、企业基本情况介绍 103

二、企业产品系列分析 104

三、企业经营情况分析 105

第四章 蒸发器冷凝器上下游分析 108

第一节 上游行业分析 108

一、铝加工行业分析 108

二、铜加工行业分析 114

第二节 下游行业分析 116

一、家用电器保有量 116

二、乘用车产销分析 117

第三节 行业发展影响因素 117

一、有利因素分析 117

二、不利因素分析 118

第五章 2016-2022年蒸发器冷凝器市场现状 119

第一节 2016-2022年蒸发器冷凝器行业发展趋势分析 119

一、零部件全球采购策略 119

二、行业集中度逐步提高 119

三、节能环保产品成市场发展方向 119

四、质量和品牌是应对市场变化的王牌 120

五、创新成为企业新的出路 120

第二节 2016-2022年蒸发器冷凝器行业市场前景分析 120

一、产品在汽车空调应用前景 120

二、商用空调行业的应用前景 121

三、冷库行业的市场前景分析 121

第三节 2016-2022年蒸发器冷凝器市场容量预测分析 122

一、冰箱两器市场容量预测 122

二、空调两器市场容量预测 123

第六章 2016-2022年中国蒸发器冷凝器市场投资分析 124

第一节 2016-2022年蒸发器冷凝器行业投资机会 124

一、行业投资环境分析 124

二、行业投资机会分析 124

三、行业进入壁垒分析 125

第二节 2016-2022年蒸发器冷凝器行业投资风险 125

一、市场需求风险 125

二、政策风险 125

三、原材料的风险 125

四、市场汇率风险 126

第三节 2016-2022年蒸发器冷凝器行业投资策略 128

一、对症下药 128

二、程序科学 128

三、控制成本 129

四、以市场为中心 129

五、讲求效益 129

六、可持续发展 129

七、遵守法律 130

图表目录：

图表1 2011-2016年中国华北地区蒸发器冷凝器行业市场需求量 18

图表2 2011-2016年中国华北地区蒸发器冷凝器行业市场规模 18

图表3 2016-2022年中国华北地区蒸发器冷凝器行业市场规模预测 19

图表4 2016-2022年中国华北地区蒸发器冷凝器行业市场需求量预测 19

图表5 2011-2016年中国东北地区蒸发器冷凝器行业市场需求量 20

图表6 2011-2016年中国东北地区蒸发器冷凝器行业市场规模 20

图表7 2016-2022年中国东北地区蒸发器冷凝器行业市场规模预测 21

图表8 2016-2022年中国东北地区蒸发器冷凝器行业市场需求量预测 21

图表9 2011-2016年中国华东地区蒸发器冷凝器行业市场需求量 22

图表10 2011-2016年中国华东地区蒸发器冷凝器行业市场规模 22

图表11 2016-2022年中国华东地区蒸发器冷凝器行业市场规模预测 23

图表12 2016-2022年中国华东地区蒸发器冷凝器行业市场需求量预测 23

图表13 2011-2016年中国华南地区蒸发器冷凝器行业市场需求量 24

图表14 2011-2016年中国华南地区蒸发器冷凝器行业市场规模 24

图表15 2016-2022年中国华南地区蒸发器冷凝器行业市场规模预测 25

图表16 2016-2022年中国华南地区蒸发器冷凝器行业市场需求量预测 25

图表17 2011-2016年中国华中地区蒸发器冷凝器行业市场需求量 26

图表18 2011-2016年中国华中地区蒸发器冷凝器行业市场规模 26

图表19 2016-2022年中国华中地区蒸发器冷凝器行业市场规模预测 27

图表20 2016-2022年中国华中地区蒸发器冷凝器行业市场需求量预测 27

图表21 2011-2016年中国西南地区蒸发器冷凝器行业市场需求量 28

图表22 2011-2016年中国西南地区蒸发器冷凝器行业市场规模 28

图表23 2016-2022年中国西南地区蒸发器冷凝器行业市场规模预测 29

图表24 2016-2022年中国西南地区蒸发器冷凝器行业市场需求量预测 29

图表25 2011-2016年中国西北地区蒸发器冷凝器行业市场需求量 30

图表26 2011-2016年中国西北地区蒸发器冷凝器行业市场规模 31

图表27 2016-2022年中国西北地区蒸发器冷凝器行业市场规模预测 31

图表28 2016-2022年中国西北地区蒸发器冷凝器行业市场需求量预测 32

图表29 2015-2016年国民生产总值（GDP）表 32

图表30 2015-2016年工业增加值增长 35

图表31 2015-2016年中国固定资产投资情况 38

图表32 2015-2016年中国财政收入情况 40

图表33 2015-2016年中国海关进出口增减情况一览表 41

图表34 2015年全国居教育情况 46

图表35 2015年全国研究与试验情况 47

图表36 2015年专利申请受理、授权和有效专利情况 47

图表37 2015年全国居民收入情况 50

图表38 2015年全国卫生技术人员情况 51

图表39 2011-2016年我国蒸发器冷凝器市场规模 55

图表40 2015年全国家用电冰箱产量分省市统计表 58

图表41 2015年全国家用电冰箱产量集中度分析 59

图表42 2014-2015财年家用空调行业运行情况对比 60

图表43 2011-2016年我国蒸发器冷凝器市场需求量 62

图表44 2011-2016年我国蒸发器冷凝器销量 62

图表45 2011-2016年我国蒸发器冷凝器销售收入 63

图表46 2011-2016年我国蒸发器冷凝器市场供应量 64
图表47 江苏常发制冷股份有限公司财务摘要 66
图表48 江苏常发制冷股份有限公司财务指标 69
图表49 江苏常发制冷股份有限公司利润表（单位：万元） 74
图表50 浙江康盛股份有限公司财务摘要 78
图表51 浙江康盛股份有限公司财务指标 81
图表52 浙江康盛股份有限公司利润表（单位：万元） 86
图表53 2014-2016河南科隆集团公司财务指标与经营状况 95
图表54 2016年河南科隆集团公司盈利能力 96
图表55 2016年河南科隆集团公司偿债能力 96
图表56 2016年河南科隆集团公司运营能力 97
图表57 2016年河南科隆集团公司发展能力 98
图表58 2014-2016常蒸蒸发器有限公司财务指标与经营状况 100
图表59 2016年常蒸蒸发器有限公司盈利能力 101
图表60 2016年常蒸蒸发器有限公司公司偿债能力 101
图表61 2016年常蒸蒸发器有限公司公司运营能力 102
图表62 2016年常蒸蒸发器有限公司公司成长能力 103
图表63 2014-2016常州丰润电器有限公司财务指标与经营状况 105
图表64 2016年常州丰润电器有限公司盈利能力 106
图表65 2016年常州丰润电器有限公司偿债能力 106
图表66 2016年常州丰润电器有限公司运营能力 107
图表67 2016年常州丰润电器有限公司发展能力 108
图表68 2010-2015年我国主要铝材加工材产量 109
图表69 2010-2015年我国铝加工材出口量 109
图表70 2004-2015年中国家电销售额统计分析 单位：亿元 116
图表71 2016-2022年冰箱两器市场容量预测（亿元） 122
图表72 2016-2022年空调两器市场容量预测（亿元） 123

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/1143822XWM.html>