

2016-2022年中国煤化工行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国煤化工行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/1143822XNM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在一个需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的企业往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求!

随着国内煤化工产业的快速崛起，行业竞争也在不断加剧，大型煤化工企业的资本运作日趋频繁。国内优秀的煤化工企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的煤化工品牌迅速崛起，逐渐成为煤化工产业中的翘楚!

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国煤化工行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：国内外煤化工产业发展现状分析

1.1 国内外煤化工产业发展现状分析

1.1.1 煤化工产业界定

1.1.2 世界煤化工产业发展概况

(1) 南非煤化工发展情况

(2) 美国煤化工发展情况

(3) 日本煤化工发展情况

(4) 欧盟煤化工发展情况

1.1.3 世界煤化工产业竞争状况

1.1.4 世界煤化工产业发展趋势

1.1.5 中国煤化工产业发展概况

- (1) 产业投资和产能分析
- (2) 产业结构分析

1.1.6 煤化工上游行业发展分析

- (1) 煤炭资源分布情况
- (2) 煤炭产销情况分析
- (3) 煤炭价格走势分析
- (4) 煤炭行业市场形势预测

1.1.7 中国煤化工产业运行情况

1.2 国内外煤化工发展模式分析

1.2.1 国外煤化工发展模式

- (1) 南非Sasol F-T合成模式
- (2) 新西兰Methanex模式
- (3) 德国Lurgi公司GTC-MTP模式
- (4) Shell合成气园 (Syngas Park) 模式
- (5) 煤炭、化工、冶金多联产模式

1.2.2 国内煤化工发展模式

- (1) 平煤神马煤炭、化工多联产模式
- (2) 神华煤制油 (间接、直接)、化工多联产模式
- (3) 开滦煤-焦化-甲醇-烯烃-化工多联产模式

1.3 煤化工产业政策环境分析

1.3.1 煤化工产业相关政策演变

1.3.2 煤炭行业“十二五”规划

1.3.3 主要省份煤化工产业规划

1.3.4 煤化工产业政策趋势预判

1.4 煤化工产业经济环境分析

1.4.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济发展现状
- (2) 国际宏观经济预测

1.4.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内宏观经济现状
- (2) 国内宏观经济预测

- 1.4.3 原油价格走势及预测
 - (1) 国际原油价格走势分析
 - (2) 对2016年国际原油价格走势的预测与判断
- 1.4.4 经济走势对行业的影响
 - (1) 传统产品领域
 - (2) 能源替代品领域
- 1.5 我国传统煤化工发展分析
 - 1.5.1 传统煤化工产业发展现状
 - 1.5.2 传统煤化工产业的主要特征
 - 1.5.3 传统煤化工产业面临的问题
 - 1.5.4 传统煤化工产业发展方向
- 1.6 我国新型煤化工发展分析
 - 1.6.1 新型煤化工产业主要特征
 - 1.6.2 新型煤化工的经济性分析
 - 1.6.3 新型煤化工产业发展现状分析
 - 1.6.4 新型煤化工产品市场需求分析
 - 1.6.5 新型煤化工产业竞争优势分析
 - 1.6.6 新型煤化工产业产品发展方向
 - 1.6.7 新型煤化工项目最新获批情况
- 1.7 我国煤化工产业竞争态势分析
 - 1.7.1 煤化工与石油化工的竞争
 - (1) 燃料领域的竞争
 - (2) 化工原料领域的竞争
 - (3) 产品原料及成本的比较
 - 1.7.2 煤化工产业内部竞争分析
 - (1) 煤化工开发企业类型
 - (2) 外资企业在华竞争分析
 - (3) 煤化工产业总体竞争态势
- 1.8 大型新型煤化工项目管理模式
 - 1.8.1 传统的项目管理模式
 - 1.8.2 发达国家石化项目通行管理模式
 - 1.8.3 “IPMT+EPC+工程监理”项目管理模式

1.8.4 “IPMT+EPC+监理”管理模式

第2章：我国传统煤化工细分领域发展及技改升级分析

2.1 煤焦化行业发展状况分析

2.1.1 炼焦行业发展状况

2.1.2 炼焦行业经营情况

(1) 炼焦行业经营效益分析

(2) 炼焦行业盈利能力分析

(3) 炼焦行业运营能力分析

(4) 炼焦行业偿债能力分析

(5) 炼焦行业发展能力分析

2.1.3 煤焦化行业主要产品市场分析

(1) 焦炭市场分析

(2) 煤焦油市场分析

(3) 粗苯市场分析

(4) 焦炉煤气市场分析

2.1.4 影响煤焦化发展的主要因素

2.1.5 炼焦煤市场发展前景预测

2.1.6 炼焦化转型升级分析

2.2 煤合成氨行业发展状况分析

2.2.1 我国合成氨行业发展现状

2.2.2 合成氨行业规模分析

2.2.3 合成氨行业生产情况

2.2.4 合成氨行业需求情况

2.2.5 合成氨用煤的技术现状分析

2.2.6 合成氨主要下游产品发展及前景预测

(1) 尿素市场分析

(2) 硝酸和硝铵市场分析

2.2.7 煤合成氨转型升级需求分析

2.3 煤电石行业发展状况分析

2.3.1 煤电石行业发展综述

2.3.2 电石行业规模分析

2.3.3 电石行业市场情况

2.3.4 电石未来供需分析

2.3.5 电石主要下游产品发展前景

(1) 电石法PVC

(2) 电石法1,4丁二醇(BDO)

(3) 电石法聚乙烯醇(PVA)

2.3.6 电石乙炔化工发展方向

2.4 传统煤化工技改升级之煤焦化

2.4.1 焦炉煤气制LNG

(1) 焦炉煤气利用现状分析

(2) 可用于制取LNG的焦炉煤气总量

(3) 焦炉煤气制LNG工艺路线比较

(4) 焦炉煤气制LNG关键技术及供应商

(5) 焦炉煤气制LNG经济性分析

(6) 国内焦炉煤气制LNG项目现状分析

2.4.2 煤焦油加氢

(1) 煤焦油利用现状分析

(2) 煤焦油加氢技术分析

(3) 煤焦油加氢发展现状分析

2.5 传统煤化工技改升级之合成氨

2.5.1 FT合成油发展分析

(1) 费托合成概述

(2) 间接煤制油的发展

(3) 南非沙索公司间接液化运营情况

(4) 国内间接液化项目现状分析

2.5.2 合成氨技改FT合成油分析

(1) 合成氨技改FT合成油政策导向

(2) 合成氨适合费托合成等多联产工艺

(3) 合成氨技改FT合成油的经济性分析

第3章：我国新型煤化工细分领域发展现状及趋势分析

3.1 煤制甲醇市场发展现状及趋势分析

- 3.1.1 全球甲醇市场发展分析
- 3.1.2 中国甲醇市场供需状况
 - (1) 甲醇产能状况分析
 - (2) 甲醇市场分析
- 3.1.3 煤制甲醇技术进展分析
- 3.1.4 煤制甲醇项目建设情况
- 3.1.5 煤制甲醇发展前景分析
- 3.2 煤制二甲醚市场发展现状及趋势分析
 - 3.2.1 二甲醚市场发展分析
 - 3.2.2 煤制二甲醚技术进展
 - 3.2.3 煤制二甲醚的经济性
 - 3.2.4 煤制二甲醚发展前景
- 3.3 煤制乙醇市场发展现状及趋势分析
 - 3.3.1 国内乙醇市场发展分析
 - (1) 国内乙醇需求分析
 - (2) 国内乙醇供应分析
 - 3.3.2 煤制乙醇竞争优势劣势分析
 - (1) 煤制乙醇竞争优势分析
 - (2) 煤制乙醇竞争劣势分析
 - 3.3.3 煤制乙醇主要生产工艺和国内项目
 - (1) 煤经合成气直接制乙醇
 - (2) 煤经合成气经醋酸直接法制乙醇
 - (3) 煤经合成气经醋酸间接法制乙醇
 - (4) 合成气生物法制乙醇
 - 3.3.4 煤制乙醇产业发展前景
- 3.4 煤制油市场发展现状及趋势分析
 - 3.4.1 国内外煤制油产业发展状况
 - (1) 国外煤制油产业发展状况
 - (2) 我国原油需求缺口分析
 - (3) 煤制油的经济竞争力分析
 - (4) 国内煤制油产业发展概述
 - (5) 煤炭液化技术的主要特征

- (6) 我国煤制油技术发展现状
- (7) 煤制油示范项目运行情况
- 3.4.2 我国煤制油产业发展前景
 - (1) 我国煤制油投资机会分析
 - (2) 我国煤制油的生产前景
- 3.5 煤制天然气市场发展现状及趋势分析
 - 3.5.1 煤制天然气经济竞争力分析
 - 3.5.2 煤制天然气项目建设情况分析
 - 3.5.3 煤制天然气示范项目运行情况
 - 3.5.4 煤制天然气商业化进展分析
 - 3.5.5 煤制天然气产业发展潜力分析
- 3.6 煤制烯烃市场发展现状及趋势分析
 - 3.6.1 我国烯烃市场供需分析
 - 3.6.2 煤制烯烃技术进展分析
 - 3.6.3 煤制烯烃经济性与竞争力
 - 3.6.4 煤制烯烃示范项目运行情况
 - 3.6.5 煤制烯烃在建及规划项目
 - 3.6.6 煤制烯烃市场发展潜力分析
- 3.7 煤制乙二醇市场发展现状及趋势分析
 - 3.7.1 我国乙二醇市场缺口分析
 - 3.7.2 煤制乙二醇技术进展分析
 - 3.7.3 煤制乙二醇项目进展情况
 - 3.7.4 煤制乙二醇发展潜力分析
- 3.8 洁净煤市场发展现状及趋势分析
 - 3.8.1 国内外洁净煤技术发展现状
 - 3.8.2 洁净煤气化技术应用的市场前景

第4章：我国重点地区煤化工投资机会分析

- 4.1 内蒙古
 - 4.1.1 煤化工发展环境及政策
 - 4.1.2 煤化工产业发展现状分析
 - 4.1.3 煤化工基地发展情况分析

- (1) 东部特大煤化工基地
- (2) 中部鄂尔多斯和包头煤化工基地
- (3) 西部以乌海为中心的重化工工业区

4.1.4 发展煤化工产业的比较优势

- (1) 资源优势
- (2) 区位优势
- (3) 成本优势
- (4) 投资环境优势

4.1.5 主要新型煤化工地区发展分析

- (1) 鄂尔多斯煤化工产业分析
- (2) 准格尔旗煤化工产业分析
- (3) 赤峰新型煤化工产业分析
- (4) 呼伦贝尔新型煤化工产业分析
- (5) 通辽市煤化工产业分析
- (6) 包头市煤化工产业分析

4.1.6 新型煤化工产业发展方向

4.2 新疆

4.2.1 煤化工发展环境及政策

4.2.2 煤化工产业发展现状分析

4.2.3 煤化工产业未来发展规划

4.2.4 煤化工产业发展的优劣势

- (1) 煤化工产业发展优势
- (2) 煤化工产业发展劣势

4.2.5 煤化工产业面临的机遇分析

4.3 山西

4.3.1 煤化工发展环境及政策

4.3.2 煤化工产业发展现状分析

- (1) 煤炭产业规模
- (2) 区域布局
- (3) 创新能力
- (4) 技术装备
- (5) 煤化融合

4.3.3 煤化工发展趋势与前景

4.3.4 煤化工发展方向与重点

(1) 发展目标

(2) 发展重点

(3) 规划布局

4.4 陕西

4.4.1 煤化工发展环境及政策

4.4.2 煤化工产业发展现状分析

4.4.3 煤化工产业发展SWOT分析

(1) 煤化工产业发展优势

(2) 煤化工产业发展劣势

(3) 煤化工产业发展机会

(4) 煤化工产业发展威胁

4.4.4 煤化工发展方向与重点分析

4.5 宁夏

4.5.1 煤化工发展环境及政策

4.5.2 煤化工产业发展现状分析

4.5.3 煤化工产业集群发展状况

(1) 宁东能源化工基地煤化工产业集群

(2) 吴忠太阳山煤化工基地产业集群

(3) 石嘴山煤化工产业集群

(4) 中卫煤化工产业集群

4.5.4 煤化工产业发展SWOT分析

(1) 煤化工产业发展优势

(2) 煤化工产业发展劣势

(3) 煤化工产业发展机会

(4) 煤化工产业发展威胁

4.5.5 煤化工发展方向与重点分析

4.6 贵州

4.6.1 煤化工发展环境及政策

4.6.2 煤化工产业发展现状分析

4.6.3 煤化工产业发展SWOT分析

- (1) 煤化工产业发展优势
- (2) 煤化工产业发展劣势
- (3) 煤化工产业发展机会
- (4) 煤化工产业发展威胁

4.6.4 煤化工发展方向与重点分析

4.7 其他地区

第5章：我国煤化工产业重点企业分析

5.1 中国煤化工企业整体发展状况分析

5.1.1 煤化工产业企业整体发展概述

5.1.2 煤化工产业企业规模

5.1.3 煤化工产业销售收入和利润

5.2 中国煤化工产业企业个案分析

5.2.1 神华集团有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分布
- (3) 企业煤化工项目运营分析
- (4) 企业煤化工重点发展路线
- (5) 企业煤化工重点发展区域
- (6) 企业煤化工产业发展规划
- (7) 企业煤化工产业发展优劣势
- (8) 煤化工相关子公司经营数据

5.2.2 内蒙古伊泰集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分布
- (3) 企业煤化工项目运营分析
- (4) 企业煤化工重点发展路线
- (5) 企业煤化工重点发展区域
- (6) 企业煤化工产业发展规划
- (7) 企业煤化工产业发展优劣势
- (8) 企业经营财务数据分析

5.2.3 山西潞安矿业（集团）有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业煤化工项目运营分析
- (4) 企业煤化工重点发展路线
- (5) 企业煤化工重点发展区域
- (6) 企业煤化工产业发展规划
- (7) 企业煤化工产业发展优劣势
- (8) 企业经营财务数据分析

5.2.4 中国中煤能源股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业煤化工项目运营分析
- (4) 企业煤化工重点发展路线
- (5) 企业煤化工重点发展区域
- (6) 企业煤化工产业发展规划
- (7) 企业煤化工产业发展优劣势
- (8) 企业经营财务数据分析

5.2.5 大唐国际发电股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业煤化工项目运营分析
- (4) 企业煤化工重点发展路线
- (5) 企业煤化工重点发展区域
- (6) 企业煤化工产业发展规划
- (7) 企业煤化工产业发展优劣势

5.2.6 兖州煤业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业煤化工项目运营分析
- (4) 企业煤化工重点发展路线
- (5) 企业煤化工重点发展区域
- (6) 企业煤化工产业发展规划

(7) 企业煤化工产业发展优劣势

(8) 企业最新发展动向

5.2.7 山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业煤化工项目运营分析

(4) 企业煤化工重点发展路线

(5) 企业煤化工重点发展区域

(6) 企业煤化工产业发展规划

(7) 企业煤化工产业发展优劣势

(8) 企业最新发展动向

5.2.8 伊犁新天煤化工有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业煤化工项目运营分析

(4) 企业煤化工重点发展路线

(5) 企业煤化工重点发展区域

(6) 企业煤化工产业发展规划

(7) 企业煤化工产业发展优劣势

(8) 企业最新发展动向

5.2.9 内蒙古汇能煤化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业煤化工项目运营分析

(4) 企业煤化工重点发展路线

(5) 企业煤化工重点发展区域

(6) 企业煤化工产业发展规划

(7) 企业煤化工产业发展优劣势

5.2.10 安徽淮化集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经营指标分析

(3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

5.2.11 山西焦化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

5.2.12 山东华鲁恒升化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

5.2.13 山西兰花科技创业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业技术创新和环境保护
- (11) 企业经营状况优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

5.2.14 云南云维股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

5.2.15 太原化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

5.2.16 山西天脊煤化工集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

5.2.17 旭阳化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

5.2.18 七台河宝泰隆煤化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构分析

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

5.2.19 黑龙江黑化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新动向分析

5.2.20 山西安泰集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业组织架构分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

5.2.21 上海华谊能源化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

5.2.22 山西潞宝集团焦化有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经营指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

5.2.23 山西阳光焦化集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

5.2.24 江西黑猫炭黑股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向

- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

5.2.25 山东潍焦集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业项目规划
- (11) 企业经营状况优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

5.2.26 太原华润煤业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新动向分析

5.2.27 中国平煤神马集团许昌首山焦化有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业技术水平分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

5.2.28 豫港（济源）焦化集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构分析

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

5.2.29 河北中煤旭阳焦化有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业经营状况优劣势分析

(9) 企业最新动向分析

5.2.30 山东铁雄新沙能源有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

5.2.31 河南豫龙焦化有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业组织架构分析

- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新动向分析

第6章：互联网+煤化工产业发展现状和前景分析

6.1 “互联网+”的内涵与实践经验

6.1.1 “互联网+”的概念与内涵

- (1) “互联网+”概念的提出
- (2) “互联网+”概念的内涵
- (3) “互联网+”对传统行业的影响

1) 互联网应用催生多种新兴业态

2) 互联网思维颠覆、重塑传统行业

6.1.2 “互联网+”的实践经验与前景展望

- (1) “互联网+商业”——电子商务的发展历程与经验
- (2) “互联网+金融业”——互联网金融的发展历程与经验
- (3) “互联网+工业”——工业互联网推动第四次工业革命
- (4) “互联网+”的发展趋势

6.2 国内外互联网+煤化工产业发展现状分析

6.2.1 国外互联网+煤化工产业发展现状分析

6.2.2 中国互联网+煤化工产业发展现状分析

6.3 互联网+煤化工产业发展前景分析

6.3.1 互联网+煤化工产业发展的驱动因素

6.3.2 互联网+煤化工产业发展趋势分析

第7章：我国煤化工产业发展趋势及前景分析

7.1 煤化工产业发展趋势分析

7.1.1 政策变化趋势分析

7.1.2 成本及价格趋势分析

- (1) 煤气化发展分析
- (2) 煤液化发展分析

7.1.3 产品发展趋势分析

(1) 煤气化发展趋势

(2) 煤制油发展趋势分析

7.1.4 煤化工产业供求趋势分析

(1) 供给趋势

(2) 需求趋势

7.2 煤化工产业发展前景分析

7.2.1 传统煤化工产业发展前景

(1) 产能过剩严重

(2) 新型煤化工形成冲击

(3) 节能减排压力陡增

7.2.2 新型煤化工产业发展前景

(1) 政策前景分析

(2) 中国能源供需结构改善需要前景分析

(3) 煤化工产业化条件前景分析

(4) 缓解东部能源土地紧张前景分析

7.3 煤化工产业投资特性分析

7.3.1 产业进入壁垒分析

(1) 资源壁垒

(2) 规模经济壁垒

(3) 国家政策及产业布局壁垒

(4) 环保壁垒

7.3.2 产业生命周期分析

7.3.3 产业投资结构分析

(1) 传统煤化工

(2) 新型煤化工

7.4 我国煤化工产业风险及投资建议

7.4.1 煤化工产业投资风险分析

(1) 成本风险

(2) 技术风险

(3) 资源风险

(4) 物流风险

(5) 经营风险

(6) 环保风险

7.4.2 煤化工产业投资建议

第8章：我国煤化工产业授信风险及机会分析

8.1 环境风险分析及提示

8.1.1 国际环境对产业影响及风险提示

8.1.2 宏观环境对产业影响及风险提示

8.1.3 央行货币及银行业调控政策

8.2 产业政策分析及提示

8.2.1 产业政策影响及风险提示

8.2.2 环保政策影响及风险提示

8.2.3 节能减排政策影响及风险提示

8.2.4 能源规划影响分析及风险提示

8.3 产业市场风险及提示

8.3.1 市场供需风险提示

8.3.2 市场价格风险提示

8.3.3 行业竞争风险提示

8.4 产业授信机会及建议

8.4.1 总体授信机会及授信建议

8.4.2 子行业授信机会及授信建议

(1) 传统煤化工授信机会及建议

(2) 新型煤化工授信机会及建议

8.4.3 区域授信机会及建议

(1) 区域发展特点及总结

(2) 区域市场授信建议

8.4.4 企业授信机会及建议

(1) 鼓励类

(2) 允许类

(3) 限制类

(4) 退出类

8.5 产业链授信机会及建议

8.5.1 产业链下游产业授信机会

8.5.2 煤化工设备行业授信机会

8.5.3 煤炭行业授信机会及建议

第9章 电商行业发展分析

9.1 电子商务发展分析

9.1.1 电子商务定义及发展模式分析

9.1.2 中国电子商务行业政策现状

9.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

9.2 “互联网+”的相关概述

9.2.1 “互联网+”的提出

9.2.2 “互联网+”的内涵

9.2.3 “互联网+”的发展

9.2.4 “互联网+”的评价

9.2.5 “互联网+”的趋势

9.3 电商市场现状及建设情况

9.3.1 电商总体开展情况

9.3.2 电商案例分析

9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

9.4 电商行业未来前景及趋势预测

9.4.1 电商市场规模预测分析

9.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：日本主要煤化工科研机构

图表2：我国煤炭储量分布情况（单位：亿吨）

图表3：2010-2015年煤炭产量及同比增长（单位：亿吨，%）

图表4：2012-2015年国际动力煤价格走势（单位：美元/吨）

图表5：2014-2015年太原Q5500动力煤加权平均价交易价格指数（单位：元/吨）

图表6：“十二五”期间新型煤化工示范项目

图表7：南非Sasol 和Sasol F-T合成模式图

图表8：MTG法生产汽油的模式图

图表9：MTP典型工艺过程图

图表10：GTC典型工艺过程图

图表11：GTC典型工艺过程图

图表12：煤炭、化工、冶金多联产系统图

图表13：平煤神马煤化工产业链图

图表14：平煤神马煤化工产业链图

图表15：开滦煤-焦化-甲醇-烯烃-化工多联产模式

图表16：2010-2015年我国煤化工具体政策汇总

图表17：主要省份“十二五”煤化工规划

图表18：2011-2015年美国非农就业人口变化情况（单位：千人，%）

图表19：2011-2015年美国失业率情况（单位：%）

图表20：2011-2015年美国各月实际GDP年化季率（单位：%）

图表21：2011-2015年ISM采购经理人指数情况

图表22：2011-2015年欧元区就业和失业情况（单位：千人，%）

图表23：2011-2015年欧元区分季度GDP及增长情况（单位：亿欧元，%）

图表24：2011-2015年欧元区政府债务变化情况（单位：%）

图表25：2011-2015年美元/日元汇率

图表26：2011-2015年日本失业率（单位：%）

图表27：2011-2015年日经225指数走势

图表28：2011-2015年日本实际GDP年化季率（单位：%）

图表29：2011-2015年新兴经济体GDP增长情况（单位：%）

图表30：2011-2015年美元与新兴经济体货币汇率变化情况（单位：%）

图表31：2005-2015年中国国内生产总值情况及预测（单位：万亿元，%）

图表32：2012-2015年国内工业增加值增速（单位：%）

图表33：2013-2015年国际原油期货收盘价走势图（单位：美元/桶）

图表34：传统煤化工产品产能利用率（单位：%）

图表35：传统煤化工产业的主要特征

图表36：传统煤化工产品产能与产量对比（单位：万吨）

图表37：新型煤化工产业的主要特征

图表38：部分已投产新型煤化工项目运行情况（单位：万吨，亿方，亿元，%）

图表39：新型煤化工产业竞争优势汇总

图表40：不同市场产品原料及成本比较

图表41：发展煤化工项目的企业类型

图表42：国内炼焦产品结构（单位：%）

图表43：2011-2015年炼焦行业重要数据指标比较分析（单位：家，亿元，%）

图表44：2011-2015年炼焦行业盈利能力分析表（单位：%）

图表45：2011-2015年炼焦行业运营能力分析表（单位：次）

图表46：2011-2015年炼焦行业偿债能力分析表（单位：%、倍）

图表47：2011-2015年炼焦行业发展能力分析（单位：%）

图表48：2013-2015年渤海商品交易所焦炭现货收市价（单位：元/吨）

图表49：2008-2015年焦炭产量情况（单位：万吨，%）

图表50：2013-2015年国内市场煤焦油报价（单位：元/吨）

图表51：2013-2015年国内粗苯价格变化（单位：元/吨）

图表52：影响煤焦化发展的主要因素

图表53：2010-2015年炼焦煤进口数量情况（单位：万吨，%）

图表54：煤制尿素生产工艺

图表55：2003-2015年全球合成氨景气指数（单位：百万吨，%）

图表56：合成氨主要下游的产业链细分

图表57：2008-2015年合成氨产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表58：我国合成氨消费架构（单位：%）

图表59：硝酸的下游用途（单位：%）

图表60：2008-2015年浓硝酸的产量情况（单位：万吨，%）

图表61：煤电石生产工艺

图表62：电石生产成本构成

图表63：2008-2015年我国电石产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表64：2012-2015年国内电石价格走势（单位：元/吨）

图表65：PVC不同生产方法生产成本（单位：元/吨）

图表66：电石法和乙烯法PVC的成本结构对比（单位：美元/桶，元/吨）

图表67：2010-2015年中国PVC产量、产能和利用情况（单位：万吨，%）

图表68：电石乙炔法及顺酐法BDO成本比较（单位：元/吨）

图表69：我国BDO下游主要消费结构（单位：%）

图表70：PVA下游需求情况（单位：%）

图表71：电石乙炔法PVA厂商产能状况（单位：万吨）

图表72：聚氯乙烯不同生产方法生产成本（单位：元/吨）

图表73：焦化企业焦炉煤气利用现状（单位：家，%）

图表74：无甲烷化生产LNG工艺路线

图表75：甲烷化生产LNG工艺路线

图表76：补碳甲烷化生产LNG工艺路线

图表77：焦炉煤气制LNG三类工艺路线比较

图表78：国内焦炉煤气制LNG项目统计（单位：亿立方米）

图表79：国内中低温焦油加氢项目统计（单位：万t/a）

图表80：国内高温焦油加氢项目统计（单位：万t/a）

图表81：煤间接液化典型流程

图表82：间接煤制油发展阶段

图表83：高温/低温费托合成产品特点

图表84：SASOL煤气化工艺流程示意图

图表85：SASOL-I厂工艺流程示意图

图表86：SASOL-II、III厂工艺流程示意图

图表87：伊泰16万吨间接煤制油工艺流程示意图

图表88：伊泰及潞安间接煤制油项目情况

图表89：不同产品生产所需合成气成分

图表90：合成气制取和利用示意图

图表91：合成氨装置联产示意图

图表92：2016-2022年中国甲醇产能预测（单位：万吨/年）

图表93：2012-2015年郑州商品交易所甲醇结算价（单位：元/吨）

图表94：煤炭价格 - 甲醇生产成本的对应关系（单位：元/吨）

图表95：煤制甲醇与天然气制甲醇的成本比较（单位：元/吨）

图表96：煤、天然气和原油转化为甲醇的成本比较（单位：元/吨，MJ/Kg，元/m³，元/GJ）

图表97：煤气化单产和热、电、甲醇、气四联产系统的投资和成本对比（单位：百万美元，美分，百万吨/年，%）

图表98：二甲醚的下游用途（单位：%）

图表99：甲醇价格与二甲醚成本价之间的关系（单位：元/吨）

图表100：煤制乙醇价值链

图表101：国际煤制油发展历程

图表102：南非沙索公司利润结构（单位：%）

图表103：2010-2015年我国石油对外依存度（单位：%）

图表104：煤间接制油的成本估算（单位：吨/吨，元/吨，元）

图表105：已投产煤制油示范项目运行情况

图表106：煤制油（间接法）的经济性分析（元/吨，美元/桶）

图表107：煤液化投资规模及经济评价（单位：万吨/年，亿元，%）

图表108：40亿立方米煤制天然气主要原材料与公用工程消耗（单位：万吨/年，万千瓦时）

图表109：煤制天然气生产成本（单位：元/立方米，%）

图表110：煤价与煤制天然气成本关系（单位：元/立方米，元/吨）

图表111：主要地区进口LNG价格与煤制天然气成本对比（单位：千克，美元，元/立方米）

图表112：截至2015年底煤制天然气在建项目不完全统计（单位：亿立方/年，亿元）

图表113：已投产煤制天然气示范项目情况

图表114：2011-2015年各月国内乙烯生产情况（单位：万吨，%）

图表115：2011-2015年国内聚乙烯价格（单位：元/吨）

图表116：甲醇制烯烃技术路线

图表117：煤制烯烃成本分析（单位：吨/吨，元/吨，元）

图表118：大连物化所与UOP公司的催化剂对比（单位：吨）

图表119：煤制烯烃的经济性分析（单位：元/吨，美元/桶）

图表120：已投产煤制烯烃示范项目运行情况（单位：万t/a，亿元）

图表121：截至2015年部分在建及拟建煤制烯烃项目（单位：亿元，Mt/a）

图表122：2008-2015年我国乙二醇进口情况（单位：万吨，%）

图表123：2008年以来我国乙二醇产能和产量（单位：万吨，%）

图表124：我国煤制乙二醇技术进展（单位：t/a）

图表125：截止2015年我国已投产煤制乙二醇项目情况（单位：万吨/年，亿元）

图表126：截至2015年新疆拟建主要煤化工项目建设情况（单位：亿方，亿吨）

图表127：2013-2015年山西省煤炭行业经济指标情况（单位：家，亿元，%）

图表128：山西省煤化工“十二五”未发展目标

图表129：新型煤化工产业的发展重点

图表130：炼焦化产品加工产业的发展重点

图表131：传统煤化工产业的发展重点

图表132：其他地区的现代煤化工项目情况（单位：万吨，亿方）

图表133：2015年中国煤化工产业销售收入和利润前十名企业

图表134：2015年中国煤化工产业企业产品销售收入与利润总额（单位：亿元）

图表135：神华集团有限责任公司基本信息表

图表136：神华集团有限责任公司煤化工项目规划（单位：亿元，万吨/年）

图表137：神华集团有限责任公司煤化工发展优劣势

图表138：2011-2015年神华宁夏煤业集团有限责任公司主要经济指标分析（单位：亿元，%）

图表139：内蒙古伊泰集团股份有限公司基本信息表

图表140：内蒙古伊泰集团股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表141：2011-2015年内蒙古伊泰集团股份有限公司煤化工项目运营分析（单位：万元，%）

图表142：内蒙古伊泰集团股份有限公司煤化工项目规划（单位：亿元，万吨/年）

图表143：内蒙古伊泰集团股份有限公司煤化工发展优劣势

图表144：2011-2015年内蒙古伊泰集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表145：山西潞安矿业（集团）有限责任公司基本信息表

图表146：2012-2015年山西潞安矿业（集团）有限责任公司煤化工项目运营分析（单位：亿元，%）

图表147：2012-2015年山西潞安矿业（集团）有限责任公司煤化工项目营收分布（单位：%）

图表148：山西潞安矿业（集团）有限责任公司煤化工项目子公司（单位：万元，%）

图表149：到2015年山西潞安矿业（集团）有限责任公司煤化工项目规划（单位：万吨，亿元）

图表150：山西潞安矿业（集团）有限责任公司煤化工发展优劣势

图表151：2012-2015年山西潞安矿业（集团）有限责任公司主要经济指标分析（单位：亿元，%）

图表152：中国中煤能源股份有限公司基本信息表

图表153：中国中煤能源股份有限公司主营业务收入分行业情况（单位：%）

图表154：2011-2015年中国中煤能源股份有限公司煤化工项目运营分析（单位：亿元，%）

图表155：中国中煤能源股份有限公司煤化工项目规划（单位：万吨，亿元）

图表156：中国中煤能源股份有限公司煤化工发展优劣势

图表157：2011-2015年中国中煤能源股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表158：大唐国际发电股份有限公司基本信息表

图表159：大唐国际发电股份有限公司主营业务收入分行业情况（单位：%）

图表160：2011-2015年大唐国际发电股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表161：大唐国际发电股份有限公司煤化工项目2014年情况（单位：万吨，亿标方）

图表162：大唐国际发电股份有限公司煤化工发展优劣势

图表163：兖州煤业股份有限公司基本信息表

图表164：兖州煤业股份有限公司主营业务收入分行业情况（单位：%）

图表165：2011-2015年兖州煤业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表166：2011-2015年兖州煤业股份有限公司煤化工项目运营分析（单位：千吨，万元，%）

图表167：兖州煤业股份有限公司煤化工发展优劣势

图表168：山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司基本信息表

图表169：山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司主要煤化工项目（单位：万吨，亿元）

图表170：山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司煤化工发展优劣势

图表171：伊犁新天煤化工有限责任公司基本信息表

图表172：伊犁新天煤化工有限责任公司煤化工发展优劣势

图表173：内蒙古汇能煤化工有限公司基本信息表

图表174：内蒙古汇能煤化工有限公司煤化工发展优劣势

图表175：安徽淮化集团有限公司基本信息表

图表176：安徽淮化集团有限公司业务能力简况表

图表177：2011-2015年安徽淮化集团有限公司主要经营指标分析（单位：万元）

图表178：2011-2015年安徽淮化集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表179：2011-2015年安徽淮化集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表180：2011-2015年安徽淮化集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表181：2011-2015年安徽淮化集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表182：安徽淮化集团有限公司优劣势分析

图表183：山西焦化股份有限公司基本信息表

图表184：山西焦化股份有限公司业务能力简况表

图表185：截至2015年底山西焦化股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）

图表186：2011-2015年山西焦化股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表187：2011-2015年山西焦化股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表188：山西焦化股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表189：2011-2015年山西焦化股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表190：2011-2015年山西焦化股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表191：2011-2015年山西焦化股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表192：山西焦化股份有限公司主营业务产品结构图（单位：%）

图表193：山西焦化股份有限公司优劣势分析

图表194：山东华鲁恒升化工股份有限公司基本信息表

图表195：山东华鲁恒升化工股份有限公司业务能力简况表

图表196：截至2015年底山东华鲁恒升集团有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方

框图（单位：%）

图表197：2011-2015年山东华鲁恒升化工股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表198：2011-2015年山东华鲁恒升化工股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表199：山东华鲁恒升化工股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表200：2011-2015年山东华鲁恒升化工股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表201：2011-2015年山东华鲁恒升化工股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表202：2011-2015年山东华鲁恒升化工股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表203：山东华鲁恒升化工股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表204：山东华鲁恒升化工股份有限公司主营业务销售区域分布（单位：%）

图表205：山东华鲁恒升化工股份有限公司优劣势分析

图表206：山西兰花科技创业股份有限公司基本信息表

图表207：山西兰花科技创业股份有限公司业务能力简况表

图表208：截至2015年山西兰花科技创业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）

图表209：2011-2015年山西兰花科技创业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表210：2011-2015年山西兰花科技创业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表211：2015年山西兰花科技创业股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，%）

图表212：2011-2015年山西兰花科技创业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表213：2011-2015年山西兰花科技创业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表214：2011-2015年山西兰花科技创业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表215：山西兰花科技创业股份有限公司管理层简介

图表216：山西兰花科技创业股份有限公司组织结构图

图表217：山西兰花科技创业股份有限公司主营业务的产品结构（单位：%）

图表218：2013-2015年山西兰花科技创业股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表219：山西兰花科技创业股份有限公司优劣势分析

图表220：云南云维股份有限公司基本信息表

图表221：云南云维股份有限公司业务能力简况表

图表222：截至2015年底云南云维股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）

图表223：2011-2015年云南云维股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表224：2011-2015年云南云维股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表225：云南云维股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表226：2011-2015年云南云维股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表227：2011-2015年云南云维股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表228：2011-2015年云南云维股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表229：云南云维股份有限公司主营业务产品结构图（单位：%）

图表230：云南云维股份有限公司优劣势分析

图表231：太原化工股份有限公司基本信息表

图表232：太原化工股份有限公司业务能力简况表

图表233：截至2015年太原化工股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）

图表234：2011-2015年太原化工股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表235：2011-2015年太原化工股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表236：太原化工股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，%）

图表237：2011-2015年太原化工股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表238：2011-2015年太原化工股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表239：2011-2015年太原化工股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表240：2013-2015年太原化工股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表241：太原化工股份有限公司优劣势分析

图表242：山西天脊煤化工集团有限公司基本信息表

图表243：山西天脊煤化工集团有限公司业务能力简况表

图表244：2011-2015年山西天脊煤化工集团有限公司主要经济指标（单位：万元）

图表245：2011-2015年山西天脊煤化工集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表246：2011-2015年山西天脊煤化工集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表247：2011-2015年山西天脊煤化工集团有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表248：2011-2015年山西天脊煤化工集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表249：山西天脊煤化工集团有限公司组织结构

图表250：山西天脊煤化工集团有限公司的产品结构

图表251：山西天脊煤化工集团有限公司优劣势分析

图表252：旭阳化工有限公司基本信息表

图表253：中国旭阳煤化工集团有限公司业务能力简况表

图表254：旭阳化工有限公司优劣势分析

图表255：七台河宝泰隆煤化工股份有限公司基本信息表

图表256：七台河宝泰隆煤化工股份有限公司业务能力简况表

图表257：截至2015年底七台河宝泰隆煤化工股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）

图表258：2011-2015年七台河宝泰隆煤化工股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表259：2011-2015年七台河宝泰隆煤化工股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表260：七台河宝泰隆煤化工股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表261：2011-2015年七台河宝泰隆煤化工股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表262：2011-2015年七台河宝泰隆煤化工股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表263：2011-2015年七台河宝泰隆煤化工股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表264：七台河宝泰隆煤化工股份有限公司组织架构

图表265：七台河宝泰隆煤化工股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表266：七台河宝泰隆煤化工股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表267：七台河宝泰隆煤化工股份有限公司经营优劣势分析

图表268：黑龙江黑化股份有限公司基本信息表

图表269：黑龙江黑化股份有限公司业务能力简况表

图表270：截至2015年底黑龙江黑化股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）

图表271：2011-2015年黑龙江黑化股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表272：2011-2015年黑龙江黑化股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表273：黑龙江黑化股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表274：2011-2015年黑龙江黑化股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表275：2011-2015年黑龙江黑化股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表276：2011-2015年黑龙江黑化股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表277：黑龙江黑化股份有限公司优劣势分析

图表278：山西安泰集团股份有限公司基本信息表

图表279：山西安泰集团股份有限公司业务能力简况表

图表280：截至2015年底山西安泰集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）

图表281：2011-2015年山西安泰集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表282：2011-2015年山西安泰集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表283：山西安泰集团股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，%）

图表284：2011-2015年山西安泰集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表285：2011-2015年山西安泰集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表286：山西安泰集团股份有限公司子公司主营业务简介

图表287：山西安泰集团股份有限公司组织结构图

图表288：山西安泰集团股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表289：山西安泰集团股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表290：山西安泰集团股份有限公司优劣势分析

图表291：上海华谊能源化工有限公司基本信息表

图表292：上海华谊能源化工有限公司业务能力简况表

图表293：2012-2015年上海华谊能源化工有限公司主要经济指标（单位：万元，%）

图表294：上海华谊能源化工有限公司组织架构

图表295：上海华谊能源化工有限公司优劣势分析

图表296：山西潞宝集团焦化有限公司基本信息表

图表297：山西潞宝集团焦化有限公司业务能力简况表

图表298：2011-2015年山西潞宝集团焦化有限公司主要经营指标（单位：万元）

图表299：2011-2015年山西潞宝集团焦化有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表300：2011-2015年山西潞宝集团焦化有限公司运营能力分析（单位：次）

图表301：2011-2015年山西潞宝集团焦化有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表302：2011-2015年山西潞宝集团焦化有限公司发展能力分析（单位：%）

图表303：山西潞宝集团焦化有限公司优劣势分析

图表304：山西阳光焦化集团股份有限公司基本信息表

图表305：山西阳光焦化集团股份有限公司业务能力简况表

图表306：2011-2015年山西阳光焦化集团股份有限公司主要经济指标（单位：万元）

图表307：2011-2015年山西阳光焦化集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表308：2011-2015年山西阳光焦化集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表309：2011-2015年山西阳光焦化集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表310：2011-2015年山西阳光焦化集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表311：山西阳光焦化集团股份有限公司组织架构

图表312：山西阳光焦化集团股份有限公司优劣势分析

图表313：江西黑猫炭黑股份有限公司基本信息表

图表314：江西黑猫炭黑股份有限公司业务能力简况表

图表315：截至2015年底江西黑猫炭黑股份有限公司与实际控制人产权及控制关系图（单位：
：%）

图表316：2011-2015年江西黑猫炭黑股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表317：2011-2015年江西黑猫炭黑股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表318：江西黑猫炭黑股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，%）

图表319：2011-2015年江西黑猫炭黑股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表320：2011-2015年江西黑猫炭黑股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表321：2011-2015年江西黑猫炭黑股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表322：江西黑猫炭黑股份有限公司产品结构图（单位：%）

图表323：江西黑猫炭黑股份有限公司主营业务地区分布图（单位：%）

图表324：江西黑猫炭黑股份有限公司优劣势分析

图表325：山东潍焦集团有限公司基本信息表

图表326：山东潍焦集团有限公司业务能力简况表

图表327：2011-2015年山东潍焦集团有限公司主要经济指标（单位：万元）

图表328：2011-2015年山东潍焦集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表329：2011-2015年山东潍焦集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表330：2011-2015年山东潍焦集团有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表331：2011-2015年山东潍焦集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表332：山东潍焦集团有限公司的产品结构

图表333：山东潍焦集团有限公司优劣势分析

图表334：太原华润煤业有限公司基本信息表

图表335：太原华润煤业有限公司优劣势分析

图表336：中国平煤神马集团许昌首山焦化有限公司基本信息表

图表337：2011-2015年中国平煤神马集团许昌首山焦化有限公司主要经济指标（单位：万元）

图表338：2011-2015年中国平煤神马集团许昌首山焦化有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表339：2011-2015年中国平煤神马集团许昌首山焦化有限公司运营能力分析（单位：次）

图表340：2011-2015年中国平煤神马集团许昌首山焦化有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表341：2011-2015年中国平煤神马集团许昌首山焦化有限公司发展能力分析（单位：%）

图表342：中国平煤神马集团许昌首山焦化有限公司优劣势分析

图表343：豫港（济源）焦化集团有限公司基本信息表

图表344：2011-2015年豫港（济源）焦化集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表345：2011-2015年豫港（济源）焦化集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表346：2011-2015年豫港（济源）焦化集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表347：2011-2015年豫港（济源）焦化集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表348：2011-2015年豫港（济源）焦化集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表349：豫港（济源）焦化集团有限公司优劣势分析

图表350：河北中煤旭阳焦化有限公司基本信息表

图表351：2011-2015年河北中煤旭阳焦化有限公司主要经济指标（单位：万元）

图表352：2011-2015年河北中煤旭阳焦化有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表353：2011-2015年河北中煤旭阳焦化有限公司运营能力分析（单位：次）

图表354：2011-2015年河北中煤旭阳焦化有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表355：2011-2015年河北中煤旭阳焦化有限公司发展能力分析（单位：%）

图表356：河北中煤旭阳焦化有限公司优劣势分析

图表357：山东铁雄新沙能源有限公司基本信息表

图表358：山东铁雄新沙能源有限公司优劣势分析

图表359：河南豫龙焦化有限公司基本信息表

图表360：2011-2015年河南豫龙焦化有限公司组织结构图

图表361：河南豫龙焦化有限公司优劣势分析

图表362：互联网企业跨界融合机会简析

图表363：互联网催生信息消费新业态简析

图表364：“互联网+”概念的引入带来的创新

图表365：我国电子商务发展历程简析

图表366：2010-2015年中国电子商务市场交易规模（单位：万亿元）

图表367：我国电子商务的发展经验汇总

图表368：互联网金融的发展阶段

图表369：国内P2P发展历程

图表370：截至2015年各地区P2P网贷运营平台数量（单位：家）

图表371：2014-2015年P2P网贷运营平台分布（单位：%）

图表372：2010-2015年我国P2P网贷平台成交量（单位：亿元）

图表373：2014-2015年我国P2P网贷平台各省市成交量占比（单位：%）

图表374：2010-2015年我国P2P网贷平台贷款余额（单位：亿元）

图表375：截至2015年底我国P2P网贷平台各省贷款余额（单位：亿元）

图表376：互联网金融的发展经验汇总

图表377：从工业1.0到工业4.0

图表378：四次工业革命带来的影响简析

图表379：工业4.0与物联网、云计算和大数据的关系

图表380：“互联网+”未来发展趋势简析

图表381：能源互联网与工业互联网

图表382：全球能源互联网发展路线图

图表383：2012-2015年人民币新增信贷月度变化（单位：亿元）

图表384：2008-2015年煤炭开采和洗选业利润总额及同比增速（单位：亿元，%）

图表385：2009-2015年各月国内PX净进口情况（单位：万吨，亿美元）

图表386：2010-2015年各月国内PX出厂价格（单位：元/吨）

图表387：2005-2015年中国PX产能规模（单位：万吨）

图表388：国内煤制芳烃项目建设情况（单位：万吨/年，亿元）

图表389：MTA/MTG全工艺流程图

图表390：合成气直接制芳烃的主要技术

图表391：甲醇芳构化制芳烃的主要技术

图表392：煤气化制氢工艺流程

图表393：目前以煤炭和天然气为原料制氢的原料成本（单位：元/t，元/m³，%）

图表394：目前以煤炭和天然气为原料制氢的综合成本（单位：元/t，元/m³，%）

图表395：以煤炭和天然气为原料制氢成本与原料价格间关系（单位：元/t，元/m³）

图表396：循环流化床热电气多联产技术典型原理

图表397：国内煤热解项目建设情况（单位：万吨/年，亿元）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/1143822XNM.html>