

2016-2022年中国奶牛养殖 市场分析预测与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国奶牛养殖市场分析预测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/1143822X0M.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国黑白花奶牛是引用国外各类型的黑白奶公牛（弗里生公牛）与各省、自治区、直辖市的本地母牛杂交选育而成的，是中国独有的乳牛品种，现已遍布全国。主要集中在大中城市的周围、工矿区和乳品工业比较发达的地区。据中国奶牛协会统计，总头数达到万头以上的有北京、天津、辽宁、吉林、黑龙江、上海、浙江、四川、江苏、广东、山西等省、直辖市。

我国的奶牛养殖存在奶牛品种混杂、良种数量不足、饲养管理水平低等问题，这些因素导致了我国奶牛养殖业与国外发达国家养殖水平相比发展滞后。这主要是由于我国奶业科技投入不足、养殖经营规模较小等因素造成的。对于规模较小、粗放性经营的奶牛养殖户来说，技术、资金壁垒较低。而针对有一定规模的奶牛养殖企业来说，存在着较高的技术和资金壁垒。

我国奶牛饲养的规模小，奶牛的养殖模式主要是以个体奶农为中心，小规模散奶牛养殖户散落于千家万户，难以形成规模经济，严重制约着我国乳业的发展。根据国际上的有关经验，奶农的养殖规模以50头左右为宜。

十八届三中全会以后，中国新一轮城镇化的大幕已经拉开，伴随着经济增长、收入提高以及城镇化带来的食物消费行为与消费方式的改变，乳制品的刚性需求仍将持续增长。奶牛养殖业虽然是一个朝阳产业，但是投资成本并不可能马上收回。不过，它属于前景看好的产业，适合于做长线投资，所以对这个行业的投资更应该做好前期的考察。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国奶牛养殖市场分析预测与投资前景预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 奶牛养殖行业发展环境

第一章 奶牛养殖行业发展综述

第一节 奶牛养殖行业概述

一、奶牛养殖行业的定义

二、奶牛养殖行业的特点

三、奶牛养殖行业的分类

第二节 奶牛养殖行业产业链分析

一、行业产业链结构

二、上游行业分析

三、下游行业分析

四、行业产业链价值环节分析

第三节 奶牛养殖市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 奶牛养殖行业发展环境分析

第一节 奶牛养殖行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第二节 中国经济发展环境分析

一、2015年宏观经济

二、2015年工业形势

三、2015年固定资产投资

第三节 2015年中国奶牛养殖行业发展社会环境分析 39

一、2015年居民消费水平分析

二、2015年工业发展形势分析

第四节 奶牛养殖行业技术环境分析

- 一、奶牛养殖行业技术发展水平
- 二、奶牛养殖行业技术发展现状
- 三、奶牛养殖行业技术发展趋势

第二部分 奶牛养殖行业运行现状

第三章 2015年中国奶牛养殖行业发展现状分析

第一节 中国奶牛养殖行业发展概述

- 一、中国奶牛养殖行业发展现状
- 二、我国奶牛养殖行业特点分析
- 三、中国奶牛养殖行业面临的问题
- 四、中国奶牛养殖行业发展趋势分析

第二节 我国奶牛养殖行业发展状况

- 一、2015年中国奶牛养殖行业发展回顾
- 二、2015年中国奶牛养殖企业发展分析
- 三、2015年我国奶牛养殖市场发展分析

第三节 2013-2015年中国奶牛养殖行业供需分析

- 一、中国奶牛养殖市场供给总量分析
- 二、中国奶牛养殖市场供给结构分析
- 三、中国奶牛养殖市场需求总量分析
- 四、中国奶牛养殖市场需求结构分析
- 五、中国奶牛养殖市场供需平衡分析

第四节 对中国奶牛养殖市场的分析及思考

- 一、奶牛养殖市场分析
- 二、奶牛养殖市场变化的方向
- 三、中国奶牛养殖产业发展的新思路
- 四、对中国奶牛养殖产业发展的思考

第四章 中国奶牛养殖行业产销贸易分析及预测

第一节 2013-2015年奶牛养殖行业产量分析

- 一、2013-2015年中国奶牛养殖行业产量分析
- 二、2013-2015年中国奶牛养殖产品结构分析
- 三、2016-2022年中国奶牛养殖行业产量预测

第二节 2013-2015年奶牛养殖行业销售分析

- 一、2013-2015年中国奶牛养殖行业销量分析
- 二、2013-2015年中国奶牛养殖产品销售结构分析
- 三、2016-2022年中国奶牛养殖行业销量预测

第三节 奶牛养殖行业进出口贸易分析

- 一、2013-2015年奶牛养殖行业进口量
- 二、2013-2015年奶牛养殖行业产品进口来源分析
- 三、2013-2015年奶牛养殖行业出口量
- 四、2013-2015年奶牛养殖行业产品出口流向分析
- 五、2016-2022年奶牛养殖行业进出口态势展望

第五章 产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品2010-2015年价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品2016-2022年期间价格走势预测

第六章 我国奶牛养殖行业产业链分析

第一节 奶牛养殖行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 奶牛养殖上游行业分析

- 一、奶牛养殖成本构成
- 二、2015年上游行业发展现状
- 三、2016-2022年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对奶牛养殖行业的影响

第三节 奶牛养殖下游行业分析

- 一、奶牛养殖下游行业分布
- 二、2015年下游行业发展现状
- 三、2016-2022年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对奶牛养殖行业的影响

第三部分 奶牛养殖行业竞争格局

第七章 奶牛养殖行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产条件

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 奶牛养殖行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2015年奶牛养殖行业竞争格局分析

一、2015年奶牛养殖行业竞争格局分析

二、2015年奶牛养殖行业产品竞争分析

三、2015年国内主要奶牛养殖企业动向

第八章 主要奶牛养殖企业竞争分析

第一节 现代牧业（集团）有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第二节 中国辉山乳业控股有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析
- 五、企业最新动态

第三节 内蒙古圣牧高科牧业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析
- 五、企业最新动态

第四节 北京绿荷牛业有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析
- 五、企业最新动态

第五节 天津嘉立荷牧业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析
- 五、企业最新动态

第六节 上海牛奶（集团）有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析
- 五、企业最新动态

第七节 黑龙江省瑞信达原生态牧业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第八节 内蒙古富源牧业有限责任公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第九节 东营澳亚现代牧场有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第十节 北京双娃乳业有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四部分 奶牛养殖行业投资策略

第九章 2016-2022年奶牛养殖行业发展前景

第一节 2016-2022年奶牛养殖市场发展前景

一、2016-2022年奶牛养殖市场发展潜力

二、2016-2022年奶牛养殖市场发展前景展望

第二节 2016-2022年奶牛养殖市场发展趋势预测

一、2016-2022年奶牛养殖行业发展趋势

二、2016-2022年奶牛养殖市场规模预测

第三节 2016-2022年中国奶牛养殖行业供需预测

一、2016-2022年中国奶牛养殖行业供给预测

二、2016-2022年中国奶牛养殖行业需求预测

第四节 奶牛养殖行业投资特性分析

- 一、奶牛养殖行业进入壁垒分析
- 二、奶牛养殖行业盈利因素分析
- 三、奶牛养殖行业盈利模式分析

第十章 奶牛养殖行业投资策略分析

第一节 奶牛养殖行业发展特征

- 一、奶牛养殖行业的周期性
- 二、奶牛养殖行业的区域性
- 三、奶牛养殖行业的上下游
- 四、奶牛养殖行业经营模式

第二节 奶牛养殖行业投资形势分析

- 一、奶牛养殖行业发展格局
- 二、奶牛养殖行业进入壁垒
- 三、奶牛养殖行业盈利模式分析

第三节 2014年奶牛养殖行业投资效益分析

第四节 2014年奶牛养殖行业投资策略研究

第五节 中国奶牛养殖行业的投资建议

- 一、奶牛养殖行业投资现状分析
- 二、奶牛养殖行业最新投资动向
- 三、奶牛养殖行业投资及信贷建议

第十一章 奶牛养殖行业机会及风险分析

第一节 影响奶牛养殖行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响奶牛养殖行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响奶牛养殖行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响奶牛养殖行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国奶牛养殖行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国奶牛养殖行业发展面临的机遇分析

第二节 奶牛养殖行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年奶牛养殖行业市场风险及控制策略

- 二、2016-2022年奶牛养殖行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年奶牛养殖行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年奶牛养殖行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年奶牛养殖同业竞争风险及控制策略
- 六、2016-2022年奶牛养殖行业其他风险及控制策略

第三节 新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 奶牛养殖行业投资建议分析

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 奶牛养殖行业研究结论

第二节 奶牛养殖行业投资价值评估

第三节 奶牛养殖行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：奶牛养殖行业产品的分类

图表：奶牛养殖行业成长周期图

图表：2015年GDP初步核算数据

图表：2014-2015年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2014-2015年我国居民人均收入情况

图表：2010-2015年我国居民恩格尔系数情况

图表：2015年我国工业增加值月度同比增长率情况

图表：2015年我国人民币对美元的月度汇率

图表：2011-2015年我国对外贸易进出库情况

图表：2011-2015年我国城镇化率情况

图表：2011-2015年我国奶牛养殖行业产量情况

图表：2011-2015年我国奶牛养殖行业进口情况

图表：2011-2015年我国奶牛养殖行业市场规模

图表：2011-2015年我国奶牛养殖市场需求规模

图表：2011-2015年奶牛养殖产品应用市场需求规模预测

图表：2011-2015年我国奶牛养殖产量预测

图表：2011-2015年我国奶牛养殖行业销售收入预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：奶牛养殖行业投资分析框架

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/1143822X0M.html>