

2017-2022年中国半导体市场全景调查与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国半导体市场全景调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/1143822WTM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

半导体产业是电子信息产业的基础，代表着当今世界最先进的主流技术发展。半导体产业于上世纪五十年代起源于美国，之后共经历了三次大规模产业转移。第一次是在1970末期，从美国转移到了日本，第一次转移后日本成为世界半导体的中心；第二次是上世纪八十年代末期至九十年代初，产业从日本转移到了韩国、中国台湾和新加坡等地，形成了世界范围内美国、韩国、台湾等国家和地区多头并立的局面。第三次是二十一世纪以来，我国由于具备劳动力成本等多方面的优势，正在承接第三次大规模的半导体产业转移。

半导体产业链

2013年以来，半导体行业景气度持续回升。全球半导体销售额持续上升，尤其是半导体市场份额占比较大的美洲和亚太地区，率先引领整个半导体行业的复苏。此外，从半导体设备厂商BB值来看，2013年，北美、日本半导体厂商BB值基本处于1以上，显示半导体厂商投资意愿在加强，以及对未来整个行业的乐观预期。中国作为亚太地区重要的半导体市场，2013年我国半导体消费市场占有全球的47%。2014年第三季度半导体产业收入创下单季度870亿美元的历史新高，已连续7个月每月更新销售纪录，包括模拟半导体在内的所有半导体产品群都持续景气，半导体产业在国内发展和壮大有着诸多有利因素。我国拥有全球最大、增长最快的集成电路市场，信息技术产业规模多年位居世界第一，而2014年我国集成电路进口额虽然有小幅度的下滑，但仍达到1893亿美元之巨，而出口额仅为581亿美元。一方面推进半导体产业的国产化将有力地推进我国经济转型的步伐，大幅提升GDP的含金量；另一方面，半导体作为保障信息安全的根基，大幅提高半导体产业的国产化程度将有效提升我国信息安全水平。

2013年半导体行业景气度不断增升，2013年我国半导体销售额占全球的市场份额超过47%，2014年在政府的支持下，相关通信行业的带动下，继续发力迅速增长。我国半导体在世界占有率在逐步提高，种种表象表明我国半导体行业正在进入一个黄金时间段。预计2016年我国半导体消费市场占有全球市场的50%以上。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国半导体市场全景调查与行业发展趋势报告》共十四章。首先介绍了半导体相关概念及发展环境，接着分析了中国半导体规模及消费需求，然后对中国半导体市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国半导体面临的机遇及发展前景。您若想对中国半导体有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 半导体的概述

第一节 半导体行业的简介

一、半导体

二、本征半导体

三、多样性及分类

第二节 半导体中的杂质

一、pn结

二、半导体掺杂

三、半导体材料的制造

第三节 半导体的历史及应用

一、半导体的历史

二、半导体的应用

三、半导体的应用领域

第二章 中国半导体行业发展环境分析

第一节 半导体行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、半导体行业标准

三、《中华人民共和国电力法》解读

四、《电子信息制造业“十三五”发展规划》解读

五、《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》解读

六、《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》解读

七、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

三、电力行业的经济情况分析

四、电力行业的经济情况对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、我国半导体技术概述
- 二、人口环境分析
- 三、教育环境分析
- 四、文化环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、中国城镇化率
- 七、居民的各种消费观念和习惯
- 八、社会环境对行业的影响分析

第二部分 行业运行分析

第三章 半导体行业的发展概述

第一节 半导体行业历程

- 一、中国半导体市场规模成长过程
- 二、全球半导体行业市场简况
- 三、中国半导体行业市场简况
- 四、中国在国际半导体行业地位
- 五、全球半导体行业市场历程

第二节 半导体行业的十年变化

- 一、半导体产业模式fablrite的新思维
- 二、全球代工版图的变化
- 三、推动产业发展壮大的捷径
- 四、三足鼎立
- 五、两次革命性的技术突破
- 六、尺寸缩小可能走到尽头
- 七、硅片尺寸的过渡
- 八、3d封装与tsv最新进展
- 九、未来半导体行业的趋向

第四章 我国半导体行业运行现状分析

第一节 我国半导体行业发展状况分析

一、我国半导体行业发展阶段

二、我国半导体行业发展总体概况

三、我国半导体行业发展特点分析

第二节 我国半导体行业发展现状

一、我国半导体行业市场规模

二、我国半导体行业发展分析

三、我国半导体企业发展分析

第三节 我国半导体行业经济指标分析

一、我国半导体行业的产销能力分析

二、我国半导体行业的盈利能力分析

三、我国半导体行业的运营能力分析

四、我国半导体行业的偿债能力分析

五、我国半导体行业的发展能力分析

第四节 我国半导体进出口分析

一、我国半导体进口分析

二、我国半导体出口分析

三、我国进出口总体情况分析

第五章 2014-2016年中国半导体供需情况分析

第一节 中国半导体行业供给情况分析

一、2014-2016年中国半导体产品供给情况分析

二、2014-2016年中国半导体相关产品供给分析

第二节 中国半导体行业需求情况分析

一、2014-2016年中国半导体产品需求情况分析

二、2014-2016年中国半导体相关产品需求情况分析

第三节 影响半导体行业供需状况的主要因素

一、2014-2016年中国半导体行业供需平衡现状

二、影响中国半导体行业供需平衡的主要因素

第六章 化合物半导体电子器件研究与进展

第一节 化合物半导体电子器件的出现

一、化合物半导体电子器件简述

二、化合物半导体电子器件发展过程

三、化合物半导体电子器件发展难题

第二节 化合物半导体领域发展现状

一、化合物半导体领域研究背景

二、化合物半导体领域发展现状

三、关注化合物半导体的一些难题

第三节 化合物半导体的未来趋势

一、引领信息器件频率、

二、高迁移率化合物半导体材料

三、支撑信息科学技术创新突破

四、引领绿色微电子发展

五、化合物半导体的期望

第七章 功率半导体技术与发展

第一节 功率半导体概述

一、功率半导体的重要性

二、功率半导体的定义与分类

第二节 功率半导体技术与发展状况

一、功率二极管

二、功率晶体管

三、晶闸管类器件

四、功率集成电路

五、功率半导体发展探讨

第八章 半导体集成电路技术与发展

第一节 半导体集成电路的总体情况

一、集成电路产业链格局日渐完善

二、集成电路设计产业群聚效应日益凸现

三、集成电路设计技术水平显着提高

四、人才培养和引进开始显现成果

第二节 集成电路设计

一、自主知识产权CPU

二、第三代移动通信芯片

三、数字电视芯片

四、动态随机存储器

五、智能卡专用芯片

六、第二代居民身份证芯片

第三节 集成电路制造

一、极大规模集成电路制造工艺

二、技术成果推动了集成电路制造业的发展

三、面向应用的特色集成电路制造工艺

第四节 半导体集成电路封装

一、半导体封装产业的历程

二、集成电路封装产业保持增长

三、集成电路封装的突破

四、集成电路封装的发展

第三部分 行业竞争分析

第九章 传感器行业的竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、半导体行业竞争情况概述

二、半导体行业集中度分析

三、半导体行业SWOT分析

第二节 半导体行业竞争结构分析

一、半导体行业现有竞争者分析

二、半导体行业新进入者分析

三、半导体行业替代品威胁

四、半导体行业上游议价能力

五、半导体行业下游议价能力

第三节 2014-2016年半导体行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外半导体竞争分析

二、2014-2016年我国半导体市场竞争分析

三、2014-2016年我国半导体市场集中度分析

四、2014-2016年国内主要半导体企业动向

第十章 半导体市场应用领域分析

第一节 在计算机领域中的应用分析

- 一、计算机领域现状
- 二、计算机领域的发展趋势
- 三、半导体在计算机领域的应用情况

第二节 在通信领域中的应用分析

- 一、通信领域现状
- 二、通信领域的发展趋势
- 三、半导体在通信领域的应用情况

第三节 在消费电子中的应用分析

- 一、消费电子现状
- 二、消费电子的发展趋势
- 三、半导体在消费电子的应用情况

第四节 在新能源领域中的应用分析

- 一、新能源领域现状
- 二、新能源领域的发展趋势
- 三、半导体在新能源领域的应用情况

第五节 半导体在汽车电子领域中的应用分析

- 一、汽车电子领域现状
- 二、汽车电子领域的发展趋势
- 三、半导体在汽车电子领域的应用情况

第六节 其它有关半导体的应用分析

第十一章 中国半导体企业的发展状况

第一节 中国南玻集团股份有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略策划

第二节 方大集团股份有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略策划

第三节 有研半导体材料股份有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略策划

第四节 吉林华微电子股份有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略策划

第五节 南通富士通微电子股份有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略策划

第六节 江西联创光电科技股份有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略策划

第七节 上海贝岭股份有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略策划

第八节 天水华天科技股份有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略策划

第九节 宁波康强电子股份有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略策划

第十节 大恒新纪元科技股份有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略策划

第四部分 行业前景预测及投资策略

第十二章 2017-2022年半导体行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年半导体市场发展前景

一、半导体行业市场规模预测

二、半导体行业产品结构预测

三、半导体行业企业数量预测

第二节 2017-2022年我国半导体行业供需预测

一、2017-2022年我国半导体行业供给预测

二、2017-2022年我国半导体行业需求预测

三、2017-2022年我国半导体行业供需平衡预测

第三节 2017-2022年我国半导体行业发展趋势

一、2017-2022年我国半导体行业技术发展趋势

二、2017-2022年我国半导体行业发展方向

第十三章 2017-2022年半导体行业投资价值评估

第一节 我国半导体行业投资现状分析

一、半导体行业投资现状

二、半导体行业投资形势

三、半导体行业投资机遇

四、半导体行业投资风险

第二节 半导体行业投资特性分析

一、半导体行业进入壁垒分析

二、半导体行业盈利因素分析

三、半导体行业盈利模式分析

第三节 2017-2022年半导体行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2017-2022年半导体行业投资价值评估分析

第十四章 研究结论及投资建议（ZY ZM）

第一节 半导体行业研究结论及建议

第二节 半导体子行业研究结论及建议

第三节 半导体行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2011-2016年我国GDP增长情况

图表：2011-2016年我国城镇居民可支配收入情况

图表：2011-2016年我国农村居民纯收入情况

图表：2011-2016年我国城镇居民恩格尔系数

图表：2014-2016年我国半导体行业市场规模

图表：2014-2016年我国半导体行业的发行数量

图表：2014-2016年我国半导体行业的营运能力

图表：2014-2016年我国半导体行业供应数量

图表：2014-2016年我国半导体行业需求数量

图表：2014-2016年我国半导体行业进口情况

图表：2014-2016年我国半导体行业出口情况

图表：2014-2016年中国南玻集团股份有限公司利润率

图表：2014-2016年中国南玻集团股份有限公司主营业务收入

图表：2014-2016年中国南玻集团股份有限公司每股收益情况

图表：2014-2016年中国南玻集团股份有限公司盈利情况分析

图表：2014-2016年中国南玻集团股份有限公司负债情况分析

图表：2014-2016年中国南玻集团股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2016年中国南玻集团股份有限公司营运能力分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/1143822WTM.html>