

2016-2022年中国复合肥行业全景调研及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国复合肥行业全景调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/1143822W5M.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据相关统计数据显示，在我国数千家复合肥生产企业中，产能在30万吨以下的小型企业占90%以上，且该类企业中，只生产中低浓度复混（合）肥的企业至少有2600家，这些企业基本上生产复混肥，生产简陋，开工率非常低。随着复合肥行业的发展、竞争的加剧，以及复合肥本身具备的农业快速消费品的特征，行业整合是必然趋势。

从对主要复合肥企业的产量监测来看，全国产量在200万吨以上的企业有三家，产量在100-199万吨的企业约6家，产量在50-99万吨的企业13家，产量在30-49万吨的企业约11家，其他更多企业产量在30万吨以下，尤其10-20万吨的较多。

我国复合肥年产30万吨以上企业不足35家资料来源：智研数据中心整理

《2016-2022年中国复合肥行业全景调研及投资战略咨询报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了复合肥行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国复合肥行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国复合肥行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 2013-2015年世界复合肥行业整体运营状况分析

第一节 2013-2015年全球化肥行业经济环境发展分析

一、世界经济发展概况

二、主要国家农业生产情况

第二节 2013-2015年世界化肥行业市场发展格局

一、全球化肥供需形势分析

二、主要企业经营情况分析

三、亚洲化肥供需情况分析

第三节 2013-2015年国际化肥价格走势分析

一、国际化肥价格走势分析

二、影响化肥价格波动因素分析

三、中国化肥行业对外投资分析

第二章 2013-2015年全球复合肥市场发展状况分析

第一节 2013-2015年复合肥国标技术标准和制度分析

一、引用标准

二、技术要求

三、包装、标志、运输和贮存

第二节 2013-2015年世界复合肥生产方法分析

第三节 2013-2015年欧美发达国家复合肥发展的特点分析

一、主要国家化肥复合率分析

二、掺混肥在复混肥中比例加大

三、建立了复混肥农化服务系统

四、全球三元复合肥市场行业简析

第四节 2013-2015年世界复合肥市场价格发展分析

第五节 2016-2022年世界复合肥发展趋势分析

第三章 2013-2015年中国复合肥行业市场发展环境解析

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、中国工业经济发展形势分析

三、中国全社会固定资产投资分析

四、中国社会消费品零售总额分析

五、中国城乡居民收入与消费分析

六、中国对外贸易发展形势分析

第二节 2013-2015年中国复合肥市场政策环境分析

一、中国化肥产业政策导向分析

二、中国化肥行业相关政策分析

三、国家改革化肥价格形成机制

四、化肥出口政策分析

五、新复合化肥国家标准分析

第三节 中国复合肥市场市场需求环境分析

一、中国粮食作物播种面积

- 二、中国油料作物播种面积
- 三、中国糖料蔬菜播种面积
- 四、中国茶园果园播种面积

第四章 2013-2015年中国复合肥主要生产工艺技术分析

第一节 2013-2015年中国综合颗粒状复混肥料的生产方法分析

- 一、料浆法
- 二、固体团粒法
- 三、部分料浆法
- 四、融熔法
- 五、掺混法
- 六、挤压法

第二节 2013-2015年中国复合肥生产技术现状分析

- 一、引进技术和装备
- 二、国产技术和装备

第三节 2013-2015年中国复合肥生产中存在的主要问题分析

- 一、引进的大中型料浆法磷铵复合肥生产装置的问题
- 二、肥料二次加工企业生产中存在的主要问题
- 三、尿素基复合肥生产技术和改造问题

第五章 2013-2015年中国化肥行业发展态势分析

第一节 2013-2015年中国化肥工业概况

- 一、中国化肥产业发展历程
- 二、中国化肥行业发展概况
- 三、中国化肥产业运行态势
- 四、化肥工业发展的关键要素透析
- 五、中国化肥产业的未来发展方向

第二节 2013-2015年中国化肥行业市场行情分析

- 一、化肥产品市场价格现状分析
- 二、化肥行业产品产量情况分析
- 三、化肥产品市场消费情况分析

第三节 2013-2015年中国化肥行业存在的问题分析

- 一、资源条件对化肥行业影响明显
- 二、品牌建设和营销能力不足
- 三、企业面临不同压力
- 四、化肥生产成本问题
- 五、肥料概念混乱问题

第四节 2013-2015年中国化肥行业影响因素分析

- 一、农业发展带动化肥市场需求
- 二、农产品价格上升拉动用肥量
- 三、油类化肥企业退出使化肥价格上升
- 四、政策上有较大刺激行业发展的空间
- 五、工业与农业的竞争格局导致化肥进入成本高峰期

第五节 2013-2015年资源形势对中国化肥工业发展的影响及对策分析

- 一、化肥工业资源利用现状及需求
- 二、资源形势及对化肥工业发展的影响
- 三、化肥工业发展的资源保障对策建议

第六章 2013-2015年中国复合肥行业发展格局透析

第一节 2013-2015年中国复合肥行业发展分析

- 一、复合化肥龙头向产业链上游延伸
- 二、新国标对复合肥市场影响分析
- 三、复合化肥出口东盟前景看好
- 四、硝基复合肥市场前景看好

第二节 2013-2015年中国复合肥行业特点分析

- 一、中国复合肥行业发展特征
- 二、中国复合肥市场竞争特点
- 三、国内复合肥营销特点分析

第三节 2013-2015年中国复合化肥地区市场分析

- 一、山东省
- 二、湖北省
- 三、江苏省
- 四、云南省

第四节 2013-2015年中国复合肥行业发展存在的问题分析

- 一、中国复混肥行业发展的不利因素
- 二、中国复合化肥新标准执行不力

第七章 2013-2015年中国复合肥料市场运行态势剖析

第一节 2013-2015年中国复合肥料市场运行形势分析

- 一、复合肥料市场回顾
- 二、复合肥料生产情况分析
- 三、中国化肥复合率分析

第二节 2013-2015年中国复合肥料市场价格现状及走势分析

- 一、多重因素促使国内复合肥料价格频繁上调
- 二、复合肥料或持续高位震荡
- 三、复合肥料价格明稳暗降

第三节 2013-2015年影响中国复合肥料需求的关键因素分析

- 一、农业种植结构的调整
- 二、施用化肥的领域越来越广
- 三、西部省区的退耕还林（草）
- 四、农民消费偏好
- 五、技术进步

第四节 2013-2015年中国复合肥料施用量分析

- 一、中国复合肥料施用量分析
- 二、区域复合肥料施用量分析
- 三、各省市复合化肥施用量

第八章 2013-2015年中国复合肥料细分市场发展趋势分析

第一节 2013-2015年中国硝基复合肥料发展分析

- 一、中国硝基复合肥料产业现状分析
- 二、中国硝基复合肥料生产技术分析

第二节 2013-2015年中国尿基复合肥料发展分析

- 一、中国尿基复合肥料市场情况分析
- 二、中国尿基复合肥料生产技术分析

第三节 2013-2015年中国硫基复合肥料发展分析

- 一、中国硫基复合肥料产业现状分析

二、中国硫基复合肥生产技术分析

第四节 2013-2015年其它复合肥发展分析

一、高氮复合肥发展分析

二、除草复合肥发展分析

第九章 2013-2015年中国复合肥企业发展分析

第一节 2013-2015年中国复合肥企业发展状况分析

一、复合肥企业品牌差异化分析

二、复合肥企业开始新一轮洗牌

三、中小型复合肥企业市场分析

第二节 2013-2015年中国复合肥企业发展现状分析

一、复合肥生产企业及时转型

二、复合肥企业的机遇与挑战

三、复合肥企业面临双重压力

第三节 2013-2015年中国复合肥企业发展策略分析

一、营销体系优化策略

二、产品结构优化策略

三、生产过程优化策略

第十章 2013-2015年中国复混肥料行业主要数据监测分析

第一节 2013-2015年中国复混肥料行业发展分析

一、中国复混肥料行业发展概况

二、中国复混肥料行业发展概况

第二节 2013-2015年中国复混肥料行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2013-2015年中国复混肥料行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 2013-2015年中国复混肥料行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第五节 2013-2015年中国复混肥料行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第六节 2013-2015年中国复混肥料行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

第十一章 2013-2015年中国复合肥进出口状况分析

第一节 2013-2015年中国复合肥进口分析

一、中国复合肥进口数量情况

二、中国复合肥进口金额情况

第二节 2013-2015年中国复合肥出口分析

一、中国复合肥出口数量情况

二、中国复合肥出口金额情况

第三节 2013-2015年中国复合肥进出口均价分析

第四节 2013-2015年中国复合肥进出口流向分析

一、中国复合肥进口来源地情况

二、中国复合肥出口目的地情况

第五节 2013-2015年中国复合肥进出口省市分析

一、中国复合肥进口省市情况

二、中国复合肥出口省市情况

第六节 2013-2015年中国复合肥进出口关区分析

一、中国复合肥进口关区情况

二、中国复合肥出口关区情况

第十二章 2013-2015年中国复合肥市场价格分析

第一节 2013-2015年中国复合肥（45%氯基）市场价格总体情况

一、中国复合肥（45%氯基）市场价格总体情况

二、中国复合肥（45%氯基）月度市场价格情况

第二节 2013-2015年中国复合肥（45%硫基）市场价格总体情况

一、中国复合肥（45%硫基）市场价格总体情况

二、中国复合肥（45%硫基）月度市场价格情况

第十三章 2013-2015年中国复合肥行业竞争态势与策略分析

第一节 2013-2015年中国复合肥行业竞争态势分析

第二节 2013-2015年中国复合肥企业竞争战略的选择分析

一、全面成本领先战略

二、差异化战略

三、目标集聚战略

第三节 2013-2015年中国复合肥行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2013-2015年中国复合肥行业竞争中存的问题

第五节 2016-2022年中国复合肥行业竞争趋势分析

第十四章 2013-2015年中国复合肥优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 安徽省司尔特肥业股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 山东金正大生态工程股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 史丹利化肥股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 山东鲁北企业集团总公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 宜昌新洋丰肥业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 贵州西洋肥业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 中化重庆涪陵化工有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 山东翔龙实业集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 河南心连心化工有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 中国石油大庆石化公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十五章 2016-2022年中国复合肥行业投资前景展望分析

第一节 2016-2022年中国复合肥细分产品走势分析

一、复合肥产品发展趋势分析

二、长效复合肥发展前景广阔

三、除草复合肥应用前景看好

四、尿基复合肥发展空间广阔

第二节 2016-2022年中国复合肥行业发展前景预测

一、中国复合肥需求情况预测分析

二、复合肥行业销售规模预测分析

三、中国复合肥进出口形势预测分析

第三节 2016-2022年中国复合肥市场盈利预测分析

第十六章 2016-2022年中国复合肥行业投资战略规划指引

第一节 2013-2015年中国复合肥行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2016-2022年中国复合肥行业投资机会分析

第三节 2016-2022年中国复合肥行业投资风险预警

一、市场风险（zyyzg）

二、原材料风险

三、价格风险

四、政策与体制风险

五、竞争风险

第四节 2016-2022年中国硫基复合肥行业发展对策分析

第五节 2016-2022年中国高氮复合肥“长毛”的原因及对策分析

一、高氮复合肥“长毛”的现象

二、针状物成分的分析

三、高氮复合肥“长毛”的原因分析

四、盐类溶解度对复合肥“长毛”的影响

五、预防复合肥“长毛”的措施

第六节 2016-2022年中国复合肥料企业发展对策分析

第七节 专家建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/1143822W5M.html>