

2016-2022年中国植物甾醇 市场研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国植物甾醇市场研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/1143822U3M.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

植物油是植物甾醇含量较为丰富的食品之一，而其中玉米油中的植物甾醇含量较高。本品为白色粉末，也可有酯状溶于油脂。植物甾醇分为4-无甲基甾醇、4-甲基甾醇和4,4'-二甲基甾醇三类，无甲基甾醇主要有 β -谷甾醇、豆甾醇、菜油甾醇和菜籽甾醇等，主要存在于植物的种子中植物甾醇的结构与动物性甾醇的结构基本相似，唯一不同之处是c-4位所连甲基数目及c-11位侧链的差异，正是这些侧链上的微小不同致使其具有不同生理功能。

植物甾醇，是从玉米、大豆中经过物理提纯而得，具有营养价值高、生理活性强等特点。植物甾醇可通过降低胆固醇减少心血管病的风险。其广泛应用在食品、医药、化妆品、动物生长剂及纸张加工、印刷、纺织等领域，特别是在欧洲作为食品添加剂非常普遍，广泛用于食品中以降低人体胆固醇。

植物甾醇用于预防治疗冠状动脉粥样硬化类的心脏病，对治疗溃疡、皮肤鳞癌、宫颈癌等有明显的疗效；此外，植物甾醇还是重要的甾体药物和维生素D3的生产原料。

所有植物性食物中都含有一定量的植物甾醇，已鉴定出的植物甾醇至少有44种。在各种食物中，植物油、种子和坚果、谷物以及豆类中植物甾醇含量最为丰富。其中以谷甾醇为主，占总甾醇的60%-90%。

不同植物甾醇的结构图

植物甾醇具有良好的抗氧化性，可作食品添加剂（抗氧化剂、营养添加剂）；也可作为动物生长剂原料，促进动物生长，增进动物健康。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国植物甾醇市场研究与投资方向研究报告》共十八章。首先介绍了植物甾醇相关概念及发展环境，接着分析了中国植物甾醇规模及消费需求，然后对中国植物甾醇市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国植物甾醇面临的机遇及发展前景。您若想对中国植物甾醇有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国植物甾醇行业发展环境 16

第一节植物甾醇行业及属性分析 16

一、行业定义 16

二、国民经济依赖性 16

三、经济类型属性 17

四、行业周期属性 18

第二节经济发展环境 19

一、中国经济发展阶段 19

二、2012-2016年中国经济发展状况 20

三、经济结构调整 30

四、国民收入状况 33

第三节政策发展环境 36

一、产业振兴规划 36

二、产业发展规划 37

三、行业标准政策 37

四、市场应用政策 38

五、财政税收政策 38

第二章中国植物甾醇生产现状分析 43

第一节植物甾醇行业总体规模 43

第二节植物甾醇产能概况 43

一、2012-2016年产能分析 43

二、2016-2022年产能预测 44

第三节植物甾醇市场容量概况 45

一、2012-2016年市场容量分析 45

二、产能配置与产能利用率调查 46

三、2016-2022年市场容量预测 47

第四节植物甾醇产业的生命周期分析 47

第五节植物甾醇产业供需情况 49

第三章2016年中国市场分析 51

第一节我国整体市场规模 51

一、总量规模 51

二、增长速度 51

三、各季度市场情况 52

第二节原材料市场分析 53

第三节市场结构分析 53

一、产品市场结构 53

二、品牌市场结构 54

三、区域市场结构 54

四、渠道市场结构 55

第四章2016年中国植物甾醇市场供需监测分析 57

第一节需求分析 57

第二节供给分析 57

第三节市场特征分析 58

第五章2016年中国植物甾醇市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 60

第一节竞争格局分析 60

第二节主力厂商市场竞争力评价 60

一、产品竞争力 60

二、价格竞争力 61

三、渠道竞争力 61

四、品牌竞争力 61

第六章我国植物甾醇行业供需状况分析 63

第一节植物甾醇行业市场需求分析 63

第二节植物甾醇行业供给能力分析 64

第三节植物甾醇行业进出口贸易分析 66

一、产品的国内外市场需求态势 66

二、国内外产品的比较优势 68

第七章植物甾醇行业竞争绩效分析 70

第一节植物甾醇行业总体效益水平分析 70

第二节植物甾醇行业产业集中度分析	70
第三节植物甾醇行业不同所有制企业绩效分析	71
第四节植物甾醇行业不同规模企业绩效分析	71
第五节植物甾醇市场分销体系分析	72
一、销售渠道模式分析	72
二、产品最佳销售渠道选择	73
第八章2016-2022年植物甾醇市场发展前景预测	76
第一节国际市场发展前景预测	76
一、2016-2022年经济增长与需求预测	76
二、2016-2022年行业总产量预测	78
三、我国中长期市场发展策略预测	79
第二节我国资源配置的前景	81
第九章我国植物甾醇行业投融资分析	83
第一节我国植物甾醇行业企业所有制状况	83
第二节我国植物甾醇行业外资进入状况	83
第三节我国植物甾醇行业合作与并购	84
第四节我国植物甾醇行业投资体制分析	85
第五节我国植物甾醇行业资本市场融资分析	86
第十章植物甾醇产业投资策略	89
第一节产品定位策略	89
一、市场细分策略	89
二、目标市场的选择	90
第二节产品开发策略	91
一、追求产品质量	91
二、促进产品多元化发展	92
第三节渠道销售策略	93
一、销售模式分类	93
二、市场投资建议	95
第四节品牌经营策略	97

一、不同品牌经营模式 97

二、如何切入开拓品牌 98

第五节服务策略 100

第十一章2016年中国植物甾醇产业投资分析 102

第一节投资环境 102

一、资源环境分析 102

二、市场竞争分析 104

三、政策环境分析 105

第二节投资机会分析 106

第三节投资风险及对策分析 108

第四节投资发展前景 109

一、市场供需发展趋势 109

二、未来发展展望 110

第十二章植物甾醇相关产业2016年走势分析 112

第一节上游行业影响分析 112

第二节下游行业影响分析 112

第十三章植物甾醇行业成长能力及稳定性分析 114

第一节植物甾醇行业生命周期分析 114

第二节植物甾醇行业增长性与波动性分析 118

第三节植物甾醇行业集中程度分析 118

第十四章植物甾醇行业风险趋势分析与对策 120

第一节植物甾醇行业风险分析 120

一、市场竞争风险 120

二、原材料压力风险分析 120

三、技术风险分析 121

四、政策和体制风险 121

五、进入退出风险 122

第二节植物甾醇行业投资风险及控制策略分析 123

- 一、2016-2022年植物甾醇行业市场风险及控制策略 123
- 二、2016-2022年植物甾醇行业政策风险及控制策略 124
- 三、2016-2022年植物甾醇行业经营风险及控制策略 126
- 四、2016-2022年植物甾醇同业竞争风险及控制策略 127
- 五、2016-2022年植物甾醇行业其他风险及控制策略 127
- 六、专家观点 129

第十五章植物甾醇产业投资风险 130

- 第一节植物甾醇行业宏观调控风险 130
- 第二节植物甾醇行业竞争风险 130
- 第三节植物甾醇行业供需波动风险 131
- 第四节植物甾醇行业技术创新风险 131
- 第五节植物甾醇行业经营管理风险 131
- 第五节 专家观点 132

第十六章2016-2022年中国植物甾醇行业发展趋势研究分析 133

- 第一节2016-2022年植物甾醇行业国际市场预测 133
 - 一、植物甾醇行业产能预测 133
 - 二、植物甾醇行业市场需求前景 134
- 第二节中国植物甾醇行业发展趋势 134
 - 一、产品发展趋势 134
 - 二、技术发展趋势 137
- 第三节2016-2022年植物甾醇行业中国市场预测 139
 - 一、植物甾醇行业产能预测 139
 - 二、植物甾醇行业市场需求前景 140

第十七章植物甾醇行业投资机会分析研究 142

- 第一节2016-2022年植物甾醇行业主要区域投资机会 142
- 第二节2016-2022年植物甾醇行业出口市场投资机会 143
- 第三节2016-2022年植物甾醇行业企业的多元化投资机会 144

第十八章植物甾醇企业制定“十三五”发展战略研究分析 150

第一节“十三五”发展战略规划的背景意义 150

一、企业转型升级的需要 150

二、企业做强做大的需要 151

三、企业可持续发展需要 151

第二节“十三五”发展战略规划的制定原则 152

一、科学性 152

二、实践性 152

三、前瞻性 153

四、创新性 153

五、全面性 153

六、动态性 154

第三节“十三五”发展战略规划的制定依据 154

一、国家产业政策 154

二、行业发展规律 154

三、企业资源与能力 155

四、可预期的战略定位 155 (ZY LT)

图表目录：

图表1：植物甾醇行业企业经济类型属性 17

图表2：中国国内生产总值（GDP） 20

图表3：中国工业增加值 21

图表4：中国居民消费者价格指数（CPI） 23

图表5：中国工业品出厂价格指数（PPI） 24

图表6：社会消费品零售总额 25

图表7：中国城镇固定资产投资 27

图表8：中国海关进出口增减情况一览表 28

图表9：植物甾醇行业标准 37

图表10：2012-2016年中国植物甾醇行业总体规模情况分析 43

图表11：2012-2016年我国植物甾醇行业产能分析 43

图表12：2016-2022年我国植物甾醇行业产能预测趋势图 44

图表13：2012-2016年我国植物甾醇行业市场容量分析 45

图表14：2012-2016年中国植物甾醇产能配置与产能利用率表 46

图表15：2016-2022年我国植物甾醇行业市场容量预测趋势图 47

图表16：行业周期图 47

图表17：2012-2016年中国植物甾醇行业供需情况分析 49

图表18：2012-2016年年我国植物甾醇行业市场规模分析 51

图表19：2012-2016年我国植物甾醇行业市场规模增长率分析 51

图表20：2016年植物甾醇行业各个季度市场规模分析 52

图表21：2016年植物甾醇行业需求区域结构分析 54

图表22：2016年植物甾醇行业渠道市场结构分析 55

图表23：植物甾醇行业需求分析 57

图表24：植物甾醇行业供给分析 57

图表25：主要植物甾醇企业产品竞争力评价 60

图表26：主要植物甾醇企业价格竞争力评价 61

图表27：主要植物甾醇企业渠道竞争力评价 61

图表28：主要植物甾醇企业品牌竞争力评价 61

图表29：2012-2016年中国植物甾醇需求量分析 63

图表30：2016-2022年中国植物甾醇需求量预测 63

图表31：2012-2016年中国植物甾醇供给量分析 64

图表32：2016-2022年中国植物甾醇供给量预测 65

图表33：2012-2016年中国植物甾醇行业总体效益水平分析 70

图表34：2016年植物甾醇行业不同所有制企业绩效分析 71

图表35：2016年植物甾醇行业不同规模企业绩效分析 71

图表36：2016-2022年GDP增长率预测 76

图表37：2016-2022年中国植物甾醇需求量增长率预测 76

图表38：2016-2022年中国GDP与植物甾醇需求量相关性预测 77

图表39：2016-2022年中国植物甾醇总产量预测 78

图表40：2016-2022年中国植物甾醇总产量增长率预测 78

图表41：2016年中国植物甾醇行业企业所有制状况 83

图表42：中国植物甾醇行业外资进入状况 83

图表43：2016-2022年中国植物甾醇行业供需平衡预测 109

图表44：经济周期波动中的行业景气变动 116

图表45：货币供应与经济周期影响效应次序 117

图表46：2016-2022年全球植物甾醇产能预测 133

图表47：2016-2022年全球植物甾醇需求量预测 134

图表48：2016-2022年中国植物甾醇产能预测 139

图表49：2016-2022年中国植物甾醇需求量预测 140

图表50：植物甾醇产品技术应用注意事项分析 145

图表51：植物甾醇产品项目投资注意事项图 146

图表52：植物甾醇产品行业生产开发注意事项 147

图表53：植物甾醇产品销售注意事项 148

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/1143822U3M.html>