

2017-2022年中国蓝莓种植 与深加工行业全景调研及未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国蓝莓种植与深加工行业全景调研及未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/1143822P0M.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章蓝莓产业相关概述19

第一节蓝莓作物基础概述19

一、蓝莓特征19

二、生长习性19

三、繁殖培育19

第二节蓝莓病虫害及防治20

第三节蓝莓价值分析23

一、蓝莓具观赏价值23

二、蓝莓食用价值23

三、蓝莓应用价值25

四、蓝莓保健作用25

第四节蓝莓与花青素26

一、花青素简述26

二、花青素的功效27

第二章蓝莓种植与栽培品种研究29

第一节矮丛蓝莓29

一、美登（Blomidon）29

二、芬蒂（Fundy）29

第二节半高丛蓝莓29

一、北陆（Northland）29

二、北蓝（Northblue）29

三、北村（Northcountry）29

第三节高丛蓝莓30

一、康维尔（Coville）30

二、达柔（Darrow）蓝莓30

三、蓝丰（Bluecrop）30

第四节兔眼蓝莓30

一、芭尔德温（Baldwin）30

二、园蓝 (Gardenblue) 30

三、粉蓝 (Powderblue) 31

第三章2013-2016年世界蓝莓种植概况32

第一节2013-2016年世界蓝莓行业市场发展格局32

一、全世界有近20个国家和地区开始蓝莓产业化栽培32

二、世界蓝莓产区及品种研究32

三、世界蓝莓种植产地分布不均衡35

第二节2013-2016年世界蓝莓种植与栽培产业化进程36

一、世界蓝莓栽培面积36

二、世界蓝莓产量36

三、世界蓝莓种植与栽培技术研发37

四、世界蓝莓产业化水平39

第三节2013-2016年世界蓝莓主产国种植分析40

一、美国40

1、美国的蓝莓栽培面积40

2、美国的蓝莓形成完整产业链41

二、欧洲41

1、欧洲引种栽培发展迅速41

2、欧洲野生蓝莓成产区优势41

第四节2017-2022年世界蓝莓行业发展趋势分析41

第四章2013-2016年世界蓝莓市场运行透析42

第一节2013-2016年世界蓝莓市场总况42

一、世界蓝莓市场供不应求42

二、世界蓝莓市场容量大42

三、世界蓝莓 (鲜果) 价格居高不下42

四、国际市场蓝莓 (鲜果) 直接参与销售的比例43

五、世界蓝莓深加工产品市场分析 (蓝莓酱) 43

第二节2013-2016年全球蓝莓主产区市场动态分析44

一、美国44

1、美国蓝莓市场生产与消费情况分析44

- 2、美国蓝莓外销市场分析45
- 3、美国蓝莓市场价格分析45
- 二、加拿大46
- 三、波兰46
- 四、荷兰47
- 第三节近几年世界蓝莓鲜果进出口贸易市场统计分析47
- 一、美国47
- 二、加拿大48
- 三、智利48
- 四、波兰49

第五章2013-2016年中国蓝莓市场运行环境解析50

第一节2013-2016年中国宏观经济环境分析50

- 一、GDP历史变动轨迹分析50
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析67
- 三、2016年中国宏观经济发展预测分析72

第二节2013-2016年中国蓝莓市场政策环境分析75

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析75
- 二、水果加工政策分析76
- 三、水果产业标准分析77
- 四、水果进出口政策分析79

第三节2013-2016年中国蓝莓市场社会环境分析79

- 一、居民消费观念79
- 二、人们生活品质不断提高81

第六章2013-2016年国内外水果市场运行形势分析83

第一节2013-2016年全球水果市场分析83

- 一、世界水果生产83
- 二、世界水果贸易分析83
- 三、国外水果业经营策略85

第二节2013-2016年中国水果行业发展综述87

- 一、水果行业品牌发展分析87

- 二、水果行业消费市场分析91
- 三、北京2016年9月份水果价格分析92
- 第三节2013-2016年中国水果产业市场发展分析93
 - 一、全国水果产量同比增长分析93
 - 二、全国水果产量省份四强分析94
 - 三、石市果品产量全省第一94
- 第四节2013-2016年中国水果产业市场动态分析96
 - 一、水果需求量分析96
 - 二、气候对水果需求量影响分析96
 - 三、今年水果消费需求将超过去年96
- 第五节2013-2016年影响中国水果市场供需的因素分析97

第七章2013-2016年中国蓝莓种植概况98

第一节2013-2016年中国蓝莓产业概况98

- 一、中国本土蓝莓特点98
- 二、我国栽培蓝莓起步较晚98
- 三、截止2015年春天中国本土蓝莓种植面积98

第二节2013-2016年中国蓝莓种植结构分析99

- 一、纯野生蓝莓99
- 二、人工驯化培植蓝莓99

第三节2013-2016年中国本土蓝莓栽培品种及产区分布100

- 一、东北地区——矮丛蓝莓100
- 二、东北以南和长江以北大部分地区——北高丛蓝莓和半高丛蓝莓100
- 三、长江以南地区——南高丛蓝莓和兔眼蓝莓101

第五节与世界其他蓝莓生产国还有相当的差距101

第八章2013-2016年中国蓝莓种植与栽培产业化研究103

第一节2013-2016年中国蓝莓种植产业动态分析103

- 一、中国大兴安岭首届国际蓝莓节隆重开幕103
- 二、蓝莓的推广在山东半岛地区也取得了惊人的成果105

第二节2013-2016年中国蓝莓种植与栽培产业化研究106

- 一、中国蓝莓组建栽培基地情况106

- 1、千祥建起我市首个蓝莓规模基地106
- 2、平邑打造全国最大蓝莓生产基地107
- 3、兰博会引资5.2亿元南川将建国家级蓝莓基地108
- 二、中国蓝莓生产技术推广109
- 三、中国蓝莓产业化生产栽培新进展111
- 四、重庆城口北屏乡：引种蓝莓成功当年部分挂果112
- 五、丹东蓝莓产业成为“吸金石”112
- 六、青岛从“适种区”到“主产区”114
- 七、日照东港区荣获“中国蓝莓之乡”称号117

第九章2013-2016年中国蓝莓（鲜果）市场运行态势分析118

第一节2013-2016年中国蓝莓（鲜果）市场供给情况118

- 一、中国蓝莓作物亩产情况118
- 二、中国蓝莓产量及占全球产量比重118
- 三、中国产品种类供给比例不均衡119

第二节2013-2016年中国蓝莓（鲜果）市场消费情况分析119

- 一、中国蓝莓鲜果市场销售情况119
- 二、中国蓝莓市场售价（鲜果）“120

第三节2013-2016年中国蓝莓经济效益分析120

第十章2013-2016年中国蓝莓深加工领域透析122

第一节2013-2016年中国蓝莓深加工运行简况122

- 一、深加工遭遇原料不足产量制约大连蓝莓产业发展122
- 二、中国蓝莓深加工技术与途径122
- 三、中国蓝莓深加工成本与利润分析123

第二节2013-2016年中国蓝莓深加工领域分析123

- 一、制作饮料123
- 二、香料124
- 三、酿酒124
- 四、蓝莓提取物126
- 五、蓝莓果酱127

第十一章2013-2016年中国蓝莓初加工及深加工重点企业分析128

第一节满洲里海威啤酒厂（蓝莓果汁）128

- 一、企业概况128
- 二、企业主要经济指标分析128
- 三、企业盈利能力分析129
- 四、企业偿债能力分析130
- 五、企业运营能力分析132
- 六、企业成长能力分析133

第二节吉林省天润生态食品有限公司（生态蓝莓）134

- 一、企业概况134
- 二、企业主要经济指标分析135
- 三、企业盈利能力分析136
- 四、企业偿债能力分析137
- 五、企业运营能力分析139
- 六、企业成长能力分析140

第三节大兴安岭北奇神绿色产业集团生物工程有限公司（野生蓝莓果肉）141

- 一、企业概况141
- 二、企业主要经济指标分析142
- 三、企业盈利能力分析143
- 四、企业偿债能力分析144
- 五、企业运营能力分析146
- 六、企业成长能力分析147

第四节其它148

- 一、呼伦贝尔市三江饮品有限公司（蓝莓饮料）148
- 二、青岛小蓝果生态农业发展有限公司155
- 三、吉林省蓝莓食品有限公司161

第十二章2017-2022年中国蓝莓行业发展趋势与前景展望169

第一节2017-2022年中国蓝莓行业发展前景分析169

- 一、种植蓝莓必将成为我国一种新兴的快速致富产业。169
- 二、我国蓝莓的种植区域广阔，169
- 三、蓝莓提取物市场前景预测169

四、商业前景170

第二节2017-2022年中国蓝莓行业发展趋势分析171

第三节2017-2022年中国蓝莓行业市场预测分析171

一、蓝莓行业市场供需预测分析171

二、蓝莓市场价格预测分析172

三、蓝莓初加工以及深加工产品市场前景预测172

第四节2017-2022年中国蓝莓市场盈利预测分析173

第五节2017-2022年中国蓝莓（鲜果）产业长远发展战略174

一、应建一个品种展示园（蓝莓发展中求规模“大”而忽视品种“精”）174

二、强力拓展市场销路175

三、早日获取“绿色”认证176

第六节我国企业应加大蓝莓类保健产品的开发力度176

第十三章2017-2022年中国蓝莓行业投资战略研究180(ZYWZY)

第一节2013-2016年中国蓝莓产业投资概况180

一、蓝莓投资期待爆发180

二、蓝莓投资种植突现热潮181

三、蓝莓种植利润分析182

四、蓝莓投资拟在建项目分析182

第二节2017-2022年中国蓝莓行业投资机会分析183

一、蓝莓种植投资可行性研究183

二、蓝莓深加工投资可行性研究184

三、与产业链相关的投资机会分析184

第三节2017-2022年中国蓝莓行业投资风险预警185

一、宏观调控政策风险185

二、市场竞争风险185

三、原料供给风险186

四、市场运营机制风险186

第四节专家投资建议187

图表目录：

图表1：2013-2016年全球蓝莓产量分析37

图表2：2013-2016年国际蓝莓（鲜果）直接参与销售的比例分析43

图表3：2013-2016年美国蓝莓产量与需求量分析44

图表4：2013-2016年美国蓝莓出口量分析45

图表5：2013-2016年美国蓝莓市场均价分析45

图表6：2013-2016年加拿大蓝莓产量分析46

图表7：2013-2016年波兰蓝莓产量分析46

图表8：2013-2016年荷兰蓝莓产量分析47

图表9：2013-2016年美国蓝莓鲜果出口量分析48

图表10：2013-2016年加拿大蓝莓鲜果出口量分析48

图表11：2013-2016年智利蓝莓鲜果出口量分析49

图表12：2013-2016年波兰蓝莓鲜果出口量分析49

图表13：2011-2016年国内生产总值及其增长速度50

图表14：2011-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重50

图表15：2016年居民消费价格月度涨跌幅度51

图表16：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度52

图表17：2016年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况52

图表18：2011-2016年全国一般公共预算收入53

图表19：2011-2016年年末国家外汇储备53

图表20：2011-2016年全部工业增加值及其增长速度54

图表21：2016年主要工业产品产量及其增长速度55

图表22：2011-2016年建筑业增加值及其增长速度58

图表23：2011-2016年社会消费品零售总额59

图表24：2011-2016年货物进出口总额60

图表25：2016年货物进出口总额及其增长速度60

图表26：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度61

图表27：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度62

图表28：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度62

图表29：2016年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度63

图表30：2016年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度64

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/1143822P0M.html>