

2015-2020年中国特色农产品市场前景研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国特色农产品市场前景研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/1143822M9M.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 我国农产品市场发展分析2

第一节 2014年我国主要农产品产量情况2

一、2014年我国大米产量情况2

二、2014年我国小麦粉产量情况5

三、2014年我国食用植物油产量情况7

四、2014年我国配混合饲料产量情况8

第二节 2014年我国农业发展分析11

一、2014年我国农业农村经济运行分析11

二、2012-2014年我国农垦生产分析12

三、2014年我国农业的出路14

四、2014年我国农业的挑战17

五、2014年中国农业和农村经济展望19

第三节 我国农产品市场分析21

一、我国农产品市场竞争现状21

二、2014年我国农产品市场指数分析23

三、2014年我国农产品市场指数分析24

四、2014年我国食用农产品价格状况26

五、我国将应对农产品价格下降的措施分析29

第四节 2015-2020年我国优势农产品区域布局规划32

一、近年来我国农产品发展主要成效与问题32

二、继续推进优势农产品区域布局的重大意义34

三、优势农产品区域布局的指导思想、基本原则和总体目标37

四、优势农产品区域布局与发展重点39

五、优势农产品区域布局主要政策措施40

第五节 中国农产品贸易发展分析43

一、农产品贸易发展历程43

二、农产品贸易政策调整分析44

三、2014年中国农产品进出口调控新法规46

第二章 我国特色农产品市场发展分析51

第一节 我国特色农产品市场发展现状及影响因素51

- 一、2014年我国特色农产品市场发展现状51
- 二、2014年发展特色农业的影响因素及其意义52

第二节 我国特色农产品区域布局规划分析55

- 一、我国特色农产品区域布局规划概述55
- 二、推进特色农产品区域布局的战略意义56

第三节 我国特色农产品发展的建设重点59

- 一、特色农产品品种选育59
- 二、特色农产品产业标准化与管理60
- 三、特色农产品技术创新与推广62
- 四、特色农产品加工65
- 五、特色农产品营销67

第三章 我国特色农产品细分产业发展分析70

第一节 我国特色蔬菜发展分析70

- 一、我国特色蔬菜发展概况70
- 二、我国特色蔬菜发展方向73
- 三、我国特色蔬菜优势区域75
- 四、到2018年我国特色蔬菜发展目标76
- 五、我国特色蔬菜集中度分析78

第二节 我国特色果品发展分析82

- 一、我国特色果品发展概况82
- 二、我国特色果品发展方向85
- 三、我国特色果品优势区域87
- 四、到2018年我国特色果品发展目标88
- 五、我国特色果品集中度分析90

第三节 我国特色粮油发展分析94

- 一、我国特色粮油发展概况94
- 二、我国特色粮油发展方向97
- 三、我国特色粮油优势区域99

- 四、到2018年我国特色粮油发展目标100
- 五、我国特色粮油集中度分析102
- 第四节 我国特色饮料发展分析106
 - 一、我国特色饮料发展概况106
 - 二、我国特色饮料发展方向109
 - 三、我国特色饮料优势区域111
 - 四、到2018年我国特色饮料发展目标112
 - 五、我国特色饮料集中度分析114
- 第五节 我国特色花卉发展分析118
 - 一、我国特色花卉发展概况118
 - 二、我国特色花卉发展方向121
 - 三、我国特色花卉优势区域123
 - 四、到2018年我国特色花卉发展目标124
 - 五、我国特色花卉集中度分析126
- 第六节 我国特色草食牲畜发展分析130
 - 一、我国特色草食牲畜发展概况130
 - 二、我国特色草食牲畜发展方向133
 - 三、我国特色草食牲畜优势区域135
 - 四、到2018年我国特色草食牲畜发展目标136
 - 五、我国特色草食牲畜集中度分析138
- 第七节 我国特色猪禽蜂发展分析142
 - 一、我国特色猪禽蜂发展概况142
 - 二、我国特色猪禽蜂发展方向145
 - 三、我国特色猪禽蜂优势区域147
 - 四、到2018年我国特色猪禽蜂发展目标148
 - 五、我国特色猪禽蜂集中度分析150
- 第八节 我国特色纤维发展分析154
 - 一、我国特色纤维发展概况154
 - 二、我国特色纤维发展方向157
 - 三、我国特色纤维优势区域159
 - 四、到2018年我国特色纤维发展目标160
 - 五、我国特色纤维集中度分析162

第九节 我国特色中药材发展分析166

- 一、我国特色中药材发展概况166
- 二、我国特色中药材发展方向169
- 三、我国特色中药材优势区域171
- 四、到2018年我国特色中药材发展目标172
- 五、我国特色中药材集中度分析174

第十节 我国特色水产发展分析178

- 一、我国特色水产发展概况178
- 二、我国特色水产发展方向181
- 三、我国特色水产优势区域183
- 四、到2018年我国特色水产发展目标184
- 五、我国特色水产集中度分析186

第四章 特色农产品行业区域市场发展分析191

第一节 我国华北地区特色农产品市场发展分析191

- 一、北京市特色农产品发展状况分析及对策191
- 二、天津特色农产品市场发展分析192
- 三、2014年山西特色农产品市场分析194

第二节 我国西南地区特色农产品市场发展分析198

- 一、重庆特色农产品市场发展分析198
- 二、四川特色农产品市场发展分析201
- 三、贵州特色农产品行业发展分析203
- 四、云南特色农产品市场发展分析204

第三节 我国华南地区特色农产品市场发展分析207

- 一、海南特色农产品行业发展分析207
- 二、广东特色农产品市场发展分析208
- 三、广西特色农产品行业发展分析210

第四节 我国华东地区特色农产品市场发展分析214

- 一、山东日照市特色农产品市场分析214
- 二、上海特色农产品市场分析217
- 三、福建永春特色农产品发展分析219
- 四、江苏特色农产品生产发展分析220

- 五、2014年江苏特色农产品前景分析222
- 第五节 我国西北地区特色农产品市场发展分析226
 - 一、甘肃特色农产品市场发展分析226
 - 二、新疆特色农产品市场发展分析229
 - 三、青海特色农产品发展优势231
- 第六节 我国华中地区特色农产品市场发展分析233
 - 一、湖北特色农产品行业发展分析233
 - 二、河南特色农产品行业发展分析235
 - 三、湖南特色农产品行业发展分析236
- 第七节 我国东北地区特色农产品市场发展分析239
 - 一、辽宁本溪特色农产品技术标准成体系239
 - 二、辽宁本溪桓仁县发展特色农产品加工的优势240
 - 三、吉林特色农产品在深圳的市场优势242

第五章 我国特色农产品进出口分析247

第一节 2014年我国部分特色农产品进出口分析247

- 一、2014年我国部分特色农产品进口分析247
- 二、2014年我国部分特色农产品出口分析248

第二节 2014年我国部分特色农产品进出口分析251

- 一、2014年我国部分特色农产品进口分析251
- 二、2014年我国部分特色农产品出口分析252

第三节 我国部分地区特色农产品出口分析255

- 一、2014年新疆特色农产品出口情况255
- 二、2014年甘肃特色农产品出口情况256
- 三、2014年云南特色农产品出口情况258
- 四、2014年山东特色农产品出口情况261

第二部分 行业竞争格局

第六章 特色农产品行业竞争格局分析266

第一节 行业竞争结构分析266

- 一、现有企业间竞争266
- 二、潜在进入者分析269

- 三、替代品威胁分析271
- 四、供应商议价能力272
- 五、客户议价能力274
- 第二节 特色农产品行业国际竞争力影响因素分析278
 - 一、生产要素278
 - 二、需求条件281
 - 三、相关和支持性产业283
 - 四、企业的战略、结构和竞争对手284
- 第三节 特色农产品行业主要企业竞争力分析287
 - 一、重点企业资产总计对比分析287
 - 二、重点企业从业人员对比分析288
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析290
 - 四、重点企业出货值对比分析293
 - 五、重点企业利润总额对比分析295
 - 六、重点企业综合竞争力对比分析296
- 第四节 2012-2014年特色农产品行业竞争格局分析299
 - 一、2014年特色农产品行业竞争分析299
 - 二、2014年中外特色农产品产品竞争分析300
 - 三、2012-2014年国内外特色农产品竞争分析302
 - 四、2012-2014年我国特色农产品市场竞争分析305
 - 五、2012-2014年我国特色农产品市场集中度分析307
 - 六、2015-2020年国内主要特色农产品企业动向308

- 第七章 特色农产品企业竞争策略分析312
 - 第一节 特色农产品市场竞争策略分析312
 - 一、2014年特色农产品市场增长潜力分析312
 - 二、2014年特色农产品主要潜力品种分析314
 - 三、现有特色农产品产品竞争策略分析317
 - 四、潜力特色农产品品种竞争策略选择319
 - 五、典型企业产品竞争策略分析320
 - 第二节 特色农产品企业竞争策略分析323
 - 一、欧债危机对特色农产品行业竞争格局的影响323

- 二、 欧债危机后特色农产品行业竞争格局的变化324
- 三、 2015-2020年我国特色农产品市场竞争趋势326
- 四、 2015-2020年特色农产品行业竞争格局展望329
- 五、 2015-2020年特色农产品行业竞争策略分析331
- 六、 2015-2020年特色农产品企业竞争策略分析332

第八章 我国特色农产品主要企业竞争分析336

第一节 新疆冠农果茸股份有限公司336

- 一、 企业概况336
- 二、 竞争优势分析338
- 三、 2012-2014年经营状况341
- 四、 2015-2020年发展战略343

第二节 山东民和牧业股份有限公司345

- 一、 企业概况345
- 二、 竞争优势分析347
- 三、 2012-2014年经营状况348
- 四、 2015-2020年发展战略350

第三节 中国茶叶股份有限公司354

- 一、 企业概况354
- 二、 竞争优势分析357
- 三、 2012-2014年经营状况359
- 四、 2015-2020年发展战略360

第四节 浙江省茶叶集团有限公司363

- 一、 企业概况363
- 二、 竞争优势分析364
- 三、 2012-2014年经营状况366
- 四、 2015-2020年发展战略369

第五节 中国湖南省茶业有限公司372

- 一、 企业概况372
- 二、 竞争优势分析374
- 三、 2012-2014年经营状况377
- 四、 2015-2020年发展战略379

第六节 河南凯利农实业集团有限公司381

一、企业概况381

二、竞争优势分析383

三、2012-2014年经营状况384

四、2015-2020年发展战略386

第七节 福建超大现代农业集团390

一、企业概况390

二、竞争优势分析393

三、2012-2014年经营状况395

四、2015-2020年发展战略396

第八节 深圳市农产品股份有限公司399

一、企业概况399

二、竞争优势分析400

三、2012-2014年经营状况402

四、2015-2020年发展战略405

第九节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司408

一、企业概况408

二、竞争优势分析410

三、2012-2014年经营状况413

四、2015-2020年发展战略415

第九节 其他特色农产品优势企业分析417

一、烟台鲁星食品有限公司417

二、楚雄东宝生物资源开发有限公司419

三、江苏野生科技产业有限公司420

第三部分 行业前景预测

第九章 特色农产品行业发展趋势分析425

第一节 2014年特色农产品行业发展趋势分析425

一、2014年技术发展趋势分析425

二、2014年产品发展趋势分析427

三、2014年行业竞争格局展望428

第二节 未来几年我国特色农产品发展总体思路431

- 一、指导思想431
- 二、基本原则432
- 三、产品及其优势区选择434
- 四、发展目标437
- 第三节 我国优势特色农产品及其市场发展趋势440
 - 一、甘薯茎尖嫩叶市场优势及市场前景440
 - 二、富硒农产品市场优势442
 - 三、特色甘薯市场发展趋势445
 - 四、特种玉米市场发展趋势447
 - 五、特色果蔬市场发展趋势448
 - 六、灵芝产品发展趋势450
- 第四节 2015-2020年中国特色农产品市场趋势分析454
 - 一、2012-2014年特色农产品市场趋势总结454
 - 二、2015-2020年特色农产品发展趋势分析457
 - 三、2015-2020年特色农产品市场发展空间459
 - 四、2015-2020年特色农产品产业政策趋向460
 - 五、2015-2020年特色农产品技术革新趋势462
 - 六、2015-2020年特色农产品价格走势分析465

- 第十章 未来特色农产品行业发展预测469
 - 第一节 未来特色农产品需求与消费预测469
 - 一、2015-2020年特色农产品产品消费预测469
 - 二、2015-2020年特色农产品市场规模预测471
 - 三、2015-2020年特色农产品行业总产值预测472
 - 四、2015-2020年特色农产品行业销售收入预测474
 - 五、2015-2020年特色农产品行业总资产预测477
 - 第二节 2015-2020年中国特色农产品行业供需预测480
 - 一、2012-2014年中国特色农产品供给预测480
 - 二、2015-2020年中国特色农产品产量预测482
 - 三、2015-2020年中国特色农产品需求预测485
 - 四、2015-2020年中国特色农产品供需平衡预测487
 - 五、2015-2020年中国特色农产品产品价格预测488

第四部分 投资战略研究

第十一章 特色农产品行业投资现状分析493

第一节 2014年特色农产品行业投资情况分析493

一、2014年总体投资及结构493

二、2014年投资规模情况495

三、2014年投资增速情况496

四、2014年分行业投资分析498

五、2014年分地区投资分析501

六、2014年外商投资情况503

第二节 2014年特色农产品行业投资情况分析505

一、2014年总体投资及结构505

二、2014年投资规模情况507

三、2014年投资增速情况508

四、2014年分行业投资分析510

五、2014年分地区投资分析513

六、2014年外商投资情况515

第十二章 特色农产品行业投资环境分析518

第一节 经济发展环境分析518

一、2012-2014年我国宏观经济运行情况518

二、2015-2020年我国宏观经济形势分析521

三、2015-2020年投资趋势及其影响预测523

第二节 政策法规环境分析525

一、2014年特色农产品行业政策环境525

二、2014年国内宏观政策对其影响527

三、2014年行业产业政策对其影响528

第三节 社会发展环境分析531

一、国内社会环境发展现状531

二、2014年社会环境发展分析532

三、2015-2020年社会环境对行业的影响534

第十三章 特色农产品投资机会与风险分析539

第一节 我国特色农产品投资分析539

- 一、我国特色农产品投资特性539
- 二、我国特色农产品投资原则540
- 三、如何确保特色农产品的资金投入542
- 四、近期我国特色农产品投资项目545

第二节 特色农产品产业投资机会分析548

- 一、2014年特色农产品业投资情况548
- 二、2014年特色农产品投资机会550
- 三、2014年特色农产品细分行业投资机会分析553
- 四、2014年特色农产品投资新方向555

第三节 特色农产品投资项目外部效益评估的系统研制557

- 一、特色农产品投资项目外部效益评估概况557
- 二、特色农产品投资项目外部效益评估因素分析559
- 三、特色农产品投资项目外部效益评估系统的逻辑结构560
- 四、特色农产品投资项目外部效益评估系统构成562
- 五、特色农产品投资项目外部效益评估系统功能模块565
- 六、特色农产品投资项目外部效益评估系统应用前景567
- 五、2014年特色农产品业大规模投资分析568

第四节 特色农产品行业投资风险及控制策略分析571

- 一、2015-2020年特色农产品行业市场风险及控制策略571
- 二、2015-2020年特色农产品行业政策风险及控制策略572
- 三、2015-2020年特色农产品行业经营风险及控制策略574
- 四、2015-2020年特色农产品行业技术风险及控制策略577
- 五、2015-2020年特色农产品同业竞争风险及控制策略579
- 六、2015-2020年特色农产品行业其他风险及控制策略580

第十四章 特色农产品行业投资战略研究584

第一节 特色农产品行业发展战略研究584

- 一、战略综合规划584
- 二、技术开发战略586
- 三、业务组合战略589

四、区域战略规划	591
五、产业战略规划	592
六、营销品牌战略	594
七、竞争战略规划	597
第二节 对我国特色农产品品牌的战略思考	600
一、企业品牌的重要性	600
二、特色农产品实施品牌战略的意义	602
三、特色农产品企业品牌的现状分析	605
四、我国特色农产品企业的品牌战略	607
五、特色农产品品牌战略管理的策略	608
第三节 特色农产品行业投资战略研究	611
一、2014年特色农产品行业投资战略研究	611
二、2014年特色农产品行业投资战略研究	612
三、2015-2020年特色农产品行业投资形势	614
四、2015-2020年特色农产品行业投资战略	617

图表目录：

图表：特色农产品产业链分析
图表：国际特色农产品市场规模
图表：国际特色农产品生命周期
图表：2012-2014年中国特色农产品行业市场规模
图表：2012-2014年全球特色农产品产业市场规模
图表：2012-2014年特色农产品重要数据指标比较
图表：2012-2014年中国特色农产品行业销售情况分析
图表：2012-2014年中国特色农产品行业利润情况分析
图表：2012-2014年中国特色农产品行业资产情况分析
图表：2012-2014年中国特色农产品竞争力分析
图表：2015-2020年中国特色农产品市场前景预测
图表：2015-2020年中国特色农产品市场价格走势预测
图表：2015-2020年中国特色农产品发展前景预测
图表：2011-2014年国内生产总值及其增长速度
图表：2011-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2011-2014年国家外汇储备

图表：2011-2014年税收收入及其增长速度

图表：2011-2014年粮食产量及其增长速度

图表：2011-2014年工业增加值及其增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2011-2014年建筑业增加值及其增长速度

图表：2011-2014年固定资产投资及其增长速度

图表：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2011-2014年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度649

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度651

图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2011-2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2014年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2011-2014年电话用户数

图表：2014年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2011-2014年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2011-2014年各类教育招生人数

图表：2014年人口数及其构成

图表：2011-2014年农村居民村收入及其增长速度

图表：2011-2014年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2014年工业生产主要指标

图表：2012-2014年全国居民消费价格指数

图表：2012-2014年工业品出厂价格指数

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/1143822M9M.html>